

# Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

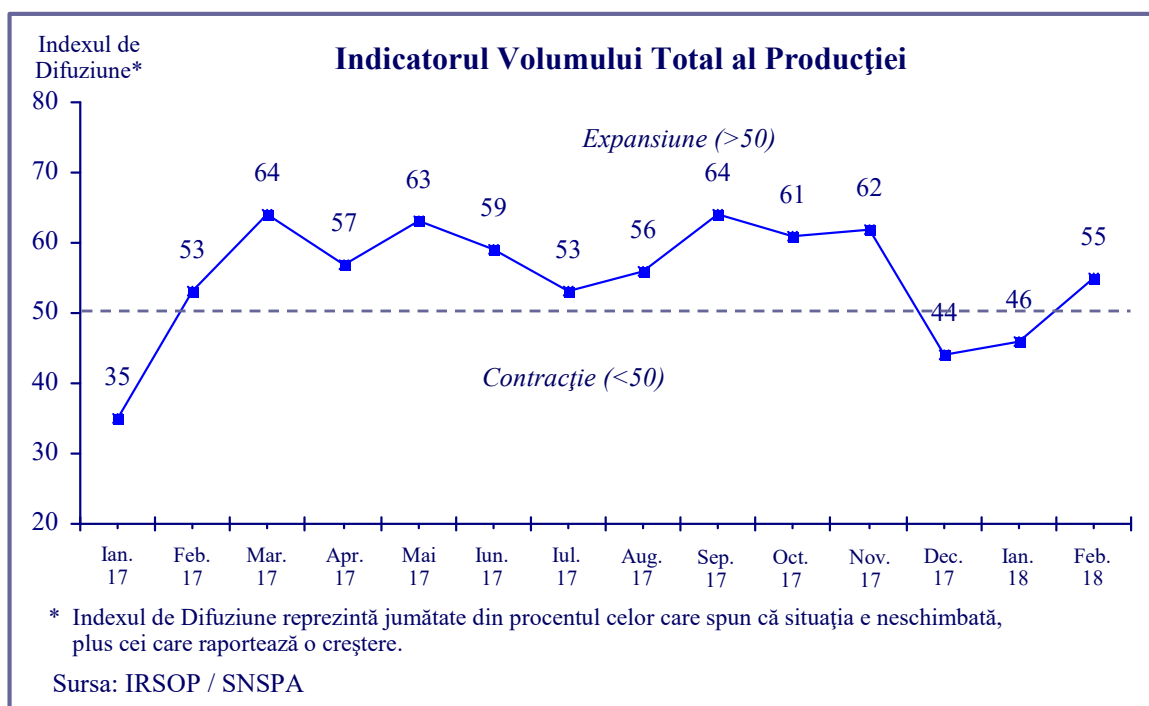
## *Industria și-a revenit ușor în februarie, dar începutul de an rămâne slab*

În luna februarie, industria a ieșit din contracție, dar avansul a fost modest. Revenirea e susținută de cele două motoare principale: creșterea cererii interne și creșterea exporturilor. Totuși, creșterile n-au reușit să recupereze scăderile din lunile decembrie și ianuarie. Probabil că relansarea caldă a fost sub așteptările managerilor, pentru că încrederea lor în activitatea viitoare a scăzut față de luna precedentă.

*În fiecare lună, IRSOP și SNSPA întreabă un eșantion de manageri dacă în firma lor producția, comenzile, stocurile, angajările și alți parametri au crescut sau au scăzut față de luna precedentă. Un index bazat pe raportul net dintre răspunsuri semnaleză expansiune dacă trece de 50 de puncte și contracție dacă scade sub 50.*

### PRODUCȚIA

- *Volumul producției* a urcat la 55 de puncte, față de 44 în decembrie și 46 în ianuarie când industria s-a aflat în contracție. Dacă atenuăm volatilitatea calculând o medie între ianuarie și februarie observăm că activitatea nu depășește 50,5 puncte, ceea ce înseamnă că în primele două luni din 2018 industria s-a aflat sub zona de creștere.



- *Stocurile* au crescut de la 43 la 47 și se află tot în fază de contracție, sub 50 de puncte.

#### CEREREA

- *Comenzile noi* s-au înviorat puțin urcând de la 45 la 54, dar media arată că în primele două luni cererea a rămas contractată.
- *Comenzile pentru export* au crescut în mod clar de la 53 în ianuarie la 59 în februarie. Intensificarea exporturilor reprezintă o forță puternică și arată cât de dependentă este revigorarea întregii industrii de exporturile realizate numai de către o parte a firmelor industriale.
- *Importurile de materii prime* au urcat ceva mai lent, de la 56 la 59 și se apropie de punctajul maxim de 61 de puncte din ultimele 8 luni.

#### FORȚA DE MUNCĂ

- *Numărul angajaților* a rămas la 50 de puncte, semn că angajările și disponibilizările rămân în echilibru, în sensul că firmele nu angajează salariați mai mulți decât numărul celor care își încetează activitatea.

#### COSTURI ȘI VENITURI

- *Costurile de producție* rămân la o valoare ridicată de 72 de puncte, dar în ușoară scădere față de 74 în ianuarie. Scăderea ar putea fi legată de un consum mai redus de energie datorită intervalelor cu temperaturi mai ridicate. Oricum, indicatorul costurilor se află cu mult peste media de 67 de puncte a întregului an 2017.
- *Prețurile încasate* de firme arată o ușoară scădere de la 64 în ianuarie la 62 în februarie, după circa trei luni de creștere consecutivă. Dacă scăderea persistă, ea ar putea semnala o tendință spre deflație. Ar fi tot ceea ce firmele își pot dori mai puțin în condițiile gradului ridicat de îndatorare a sectorului industrial.

#### AȘTEPTĂRILE

- *Indexul de optimism* al managerilor arată prima scădere din ultimele cinci luni. În octombrie 2017 indexul avea 59 de puncte, iar în ianuarie 2018 crescuse la 71. Dar luna trecută a scăzut la 68. Valoarea indexului rezultă din agregarea așteptărilor distincte ale managerilor privind *cererea, producția și încasările* viitoare. Probabil că scorul maxim din ianuarie a fost susținut de așteptări mari care în februarie nu s-au confirmat în întregime. Așteptările scad chiar și atunci când realitatea le contrazice numai parțial.

## Datele lunii februarie 2018

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Februarie față de Ianuarie				Peste 6 luni față de Februarie			
	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	32	47	21	55	54	34	12	71
2. Comenzi noi	31	45	23	54	55	34	10	72
3. Stocurile	17	61	12	47	18	59	14	47
4. Costurile de producție	47	49	3	72	39	56	5	67
5. Comenzi neexecutate	16	70	14	50	7	80	13	47
6. Timpul de livrare de la furnizori	8	88	2	52	3	90	4	49
7. Numărul angajaților	15	69	16	50	25	65	11	57
8. Comenzi noi pentru export	36	45	19	59	43	46	10	66
9. Importuri de materii prime, materiale	25	68	7	59	34	61	5	65
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	28	69	3	62	28	68	3	62
11. Cheltuielile de capital	18	72	4	54	28	62	5	59

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.  
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

## Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna februarie 2018.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 16-19 martie 2018.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snsa.ro/info-snsa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General  
IRSOP Market Research & Consulting SRL  
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: [office@irsop.ro](mailto:office@irsop.ro)

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: aprilie 2018 cu situația din martie 2018.