

Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

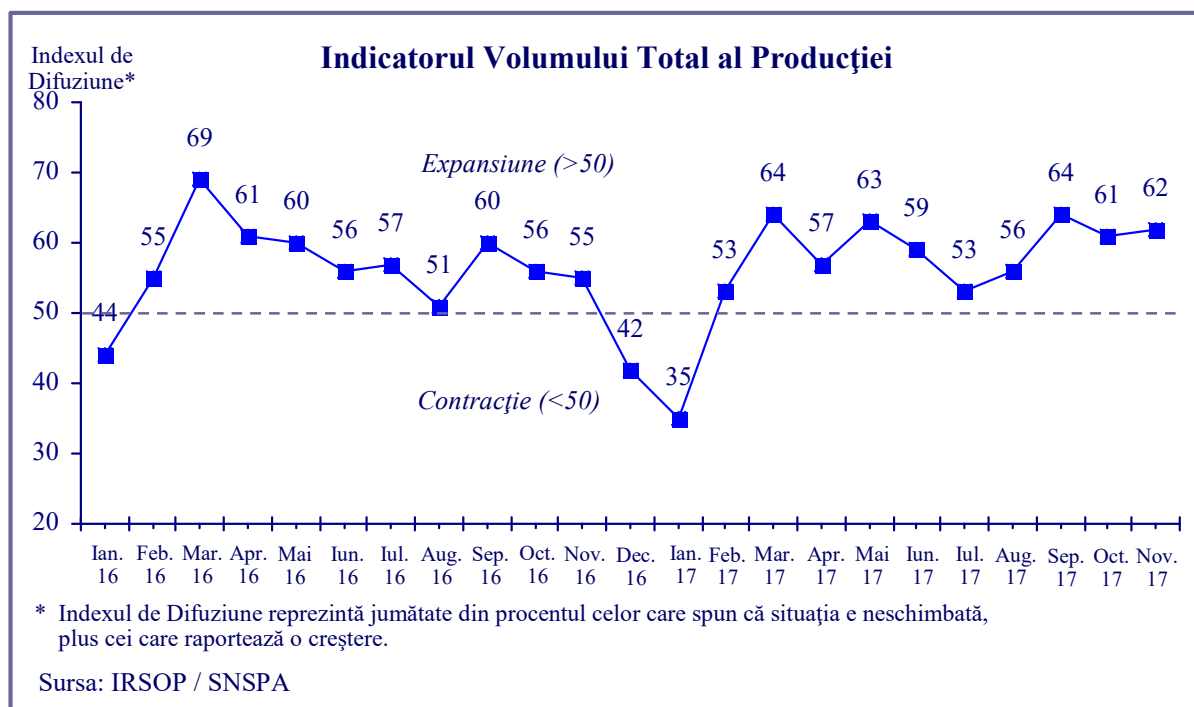
Noiembrie față de octombrie – creștere încetinită, costuri mari și semne de relansare a exportului

În luna noiembrie, industria s-a confruntat cu o combinație de factori care prefigurează o evoluție incertă. Creșterea a rămas pe loc. Persistă îngrijorările legate de costurile de producție. Prețurile la produsele firmelor par să scadă în loc să se alinieze la costuri. Pe de altă parte însă, exportatorii raportează o creștere a comenzilor pentru export.

În fiecare lună, IRSOP și SNSPA întreabă un eșantion de manageri dacă în firma lor producția, comenzile, stocurile, angajările și alți parametri au crescut sau au scăzut față de luna precedentă. Un index bazat pe raportul net dintre răspunsuri semnaleză expansiune dacă trece de 50 de puncte și contracție dacă scade sub 50.

PRODUȚIA

- *Volumul producției se menține la 62 de puncte, față de 61 în octombrie și 64 în septembrie.*



- *Stocurile* sunt tot în faza de contracție, deși procesul de de-stocare pare să se fi oprit, iar indexul stocurilor a crescut ușor de la 41 la 45 de puncte. Avansul ar putea proveni de la o combinație de produse nevândute și achiziții prudentiale de materii prime pentru perioada de iarnă.

CEREREA

- *Comenzile noi* au rămas și ele pe loc: 61 în noiembrie față de 61 în octombrie și 62 în septembrie.
- *Comenzile pentru export* au crescut însă de la 57 în octombrie la 65 în noiembrie. S-ar putea ca firmele exportatoare să aibă deja contracte pentru primele luni din 2018.
- *Importurile de materii prime* au stagnat la 60 de puncte versus 61 în octombrie și 61 în septembrie, probabil pe seama plafonării comenzilor noi.

FORȚA DE MUNCĂ

- *Numărul de angajați* nu crește, dar nici nu scade. De circa 4 luni, indicatorul se menține în jurul valorii de 50, la granița dintre expansiune și contracție. Înseamnă că ieșirile sunt compensate de intrări. Criza forței de muncă invocată frecvent are, probabil, în industrie un caracter mai degrabă punctual decât sistemic.

COSTURI ȘI VENITURI

- *Costurile de producție* au ajuns la un index de 72 de puncte, cu 14 puncte mai mare decât în iulie a.c. Firmele se confruntă cu condiții dintre cele mai dure din ultimii ani, în special datorită costurilor mari cu energia.
- *Prețurile încasate* au scăzut la 56 în noiembrie față de 60 în octombrie. Ieftinirea unor produse finite asociată cu costurile mari de producție poate crea situații dramatice pentru firmele implicate

AȘTEPTĂRILE

- *Indexul de optimism* a crescut ușor de la 59 în septembrie și octombrie la 63 de puncte în noiembrie. Valoarea indexului rezultă din agregarea așteptărilor distincte ale managerilor privind *cererea, producția și încasările viitoare*. De obicei, optimismul se înviorează spre sfârșitul anului și atinge un vârf în ianuarie, după care începe să scadă. Cauzele sunt legate mai mult de euforia vacanței și de speranțele pe care le aduce schimbarea anilor, decât de semnale pozitive din piață.

Datele lunii noiembrie 2017

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Noiembrie față de Octombrie				Peste 6 luni față de Noiembrie			
	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	39	46	15	62	39	45	15	62
2. Comenzi noi	36	49	15	61	34	49	16	59
3. Stocurile	16	58	14	45	17	58	13	46
4. Costurile de producție	48	47	4	72	47	50	2	72
5. Comenzi neexecutate	7	73	20	44	10	73	17	46
6. Timpul de livrare de la furnizori	12	82	2	53	2	89	6	46
7. Numărul angajaților	14	72	14	50	22	67	11	56
8. Comenzi noi pentru export	41	48	11	65	50	41	10	70
9. Importuri de materii prime, materiale	29	62	9	60	35	58	7	64
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	19	76	5	56	40	56	3	68
11. Cheltuielile de capital	21	68	4	54	27	61	4	57

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna noiembrie 2017.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 14-18 decembrie 2017.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snspa.ro/info-snspa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: ianuarie 2018 cu situația din decembrie 2017.