

SNSPA – Orizont 2020

(Re)definirea strategiei SNSPA

Workshop 12 aprilie 2013

Participanți: conform anexa 1

Obiective:

1. Generare de propuneri privind misiunea instituției
2. Generarea de propuneri privind viziunea instituției (următorii 5 ani)

Rezultate:

1. Propuneri declarații de misiune:

*Participanții au fost grupați în 3 echipe și rugați să formuleze declarații de misiune utilizând minim 3 cuvinte/construcții din următoarea serie: **o șansă pentru dezvoltare, lider și expertiză, care-giver, ambivalență, sentiment de dependență, inovator/ inovație, creativ/creativitate, flexibil/flexibilitate, pol de prestigiu și excelență, vizibilitate în spațiul public, dezvoltarea unitară/ armonioasă**. Acestea au fost rezultatul unei activități de grup precedentă, menită a obține numitorii comuni dintr-o lista mai mare de cuvinte și idei – vezi anexa 2).*

Rezultatele obținute sunt următoarele:

- A. Școala Națională de Studii Politice și Administrative este universitatea centrată pe student, care urmărește inovarea, creativitatea și flexibilitatea în furnizarea de servicii educaționale la standarde europene și internaționale.

Prin promovarea unei dezvoltări unitare, SNSPA va deveni un pol de excelență în cercetarea academică.
- B. Școala Națională de Studii Politice și Administrative este universitatea care:
 - a. oferă expertiză în înnoire socială și integrarea României în lumea globală;
 - b. generează idei și politici pentru dezvoltarea oamenilor și a comunităților;
 - c. realizează programe de inovare integrată.
- C. Școala Națională de Studii Politice și Administrative este un pol de excelență în formarea de lideri, cercetători și experți care să contribuie la dezvoltarea comunităților din care fac parte și a instituțiilor în care vor profesa.

2. Propuneri viziune

Participanții au fost rugați să răspundă individual la întrebarea „Dacă peste 5 ani vă întâlniți cu Președintele S.U.A., ce îi veți spune despre SNSPA?”

Răspunsurile obținute sunt următoarele:

- A. Deține 60% din piața proiectelor de cercetare, inovare și dezvoltare din România (are și un masterat de IT)
- B. Este cunoscută ca o distilerie de inteligență și inteligențe (Strada Povernei, nr. 8)
- C. Reprezintă o universitate care m-a format în așa fel încât să am astăzi prilejul să vă întâlnesc
- D. Este o universitate de talie regională (printre primele 3 universități în Sud-Estul și Centrul Europei)
- E. 80% dintre studenți și-au găsit rostul în viață și atribuie acest lucru facultății
- F. Este o universitate care contează în clasamentele universitare internaționale și în care studenții sunt angajați de către companii încă din timpul facultății
- G. Este un Parc Științific Tehnologic (pol de competitivitate)
- H. Suntem în top 100 universități din lume
- I. Cel mai mare centru de cercetare socială și cel mai mare campus din România
- J. Este o universitate în care majoritatea studenților simt că au făcut alegerea corectă să studieze aici.
- K. Este o universitate contemporană (inteligentă)
- L. Este ținta principală pentru firmele de head-hunting
- M. O universitate în care studenții sunt disponibili să dialogheze și dornici de autocunoaștere
- N. Are sediu nou
- O. Oferă facilități, resurse și o organizare internă de care studenții sunt mulțumiți
- P. Face parte din mai multe consorții universitare decât acum 5 ani.

De reținut (idei și sugestii):

1. Este necesară implicarea mai multor persoane din cadrul universității în aceste activități/workshop-uri de definire a strategiei SNSPA – orizont 2020 (la acest prim workshop a fost reprezentată doar 5% din inteligența corpului didactic).

2. Dezvoltarea unitară/armonioasă (business-unit-urile, care sunt facultățile, să se alinieze la strategia SNSPA).
3. O mai bună organizare în interiorul universității – organizarea de astfel de workshop-uri și la nivel de facultăți.
4. Sondarea opiniei studenților prin intermediul unui chestionar.
5. Includerea domeniului IT într-unul din programele de studiu ale universității (inițial, sub forma unui master, ulterior, ca facultate)

Programarea workshop-ului nr. 2:

- vineri, 19 aprilie, 10:00 – 12:00 (email cu detaliile logistice);
- participanți: decani, 2-3 cadre didactice de la fiecare facultate, studenți, moderator;
- subiect: analiza SWOT a SNSPA (pas intermediar pentru definirea obiectivelor strategice);
- agenda cu activitățile următoare din proiectul SNSPA Orizont 2020.

ANEXA 1 – LISTA PARTICIPANȚILOR LA WORKSHOP 1 (12.04.2013)

Nr. Crt.	Prenume	Nume	Facultate
1	Andreea	Mitan	Management
2	Anca	Goga	SNSPA - Birou Relatii Publice
3	Alexandru	Duicu	FCRP - Master MPI
4	Stefan	Stanciugelu	Stiinte Politice
5	Diana	Ardeleanu	Administratie Publica
6	Corina	Daba- Buzoianu	FCRP - Birou Relatii Internationale
7	Raluca	Nastase	FCRP - Master MPE
8	Paul	Binder	FCRP - Master MPE
9	Anca	Mot	Administratie Publica
10	Mihai	Lazar	Management
11	Sergiu	Iacob	FCRP-licenta zi
12	Mirela	Pirvan	FCRP
13	Dumitru	Iacob	FCRP
14	Rodica	Savulescu	FCRP
15	Luminita Gabriela	Popescu	Administratie Publica
16	Diana-Maria	Cismaru	FCRP
17	Elena	Negrea-Busuic	FCRP

ANEXA 2

(In)securitate	Excelență	Leu
Abilitate practică	Expertiză	Libertate de expresie
Academic	Extindere domeniu (2)	Lider
Actualitate	Facilități	Lideri
Adaptabilitate (2)	Falsitate	Limitare
Apartenență	FCRP	Lipsă de spațiu
Aplicabilitate (3)	FCRP doctor honris causa	Loc de muncă
Aplicativitate	Flexibilitate (5)	Mama
Așteptare cu inima îndoită	Fratele / sora mai mare	Mixed feelings
Atașament	Girafă	Mobilitate
Auto-centrare	Greutate	Modernitate (2)
Brand	Guvernare	Multă școală
Branduri personale în media	Hienă	Multe fete
Bunic	Hipopotam	Mulțumire (2)
Bursuc	Hotărâți	Necivilizați
Calitate	Idealism	Neplăcere
Calul (lapa)	Implicare socială	Noutate
Cameleon	Hienă	O povară
Capital uman	Hipopotam	O școală mare
Câine	Hotărâți	O universitate pentru șefi și guvern
Cercetare (3)	Idealism	Obsesia
Competivitate	Implicare socială	Oferta educațională
Comunitate (3)	Implicare spirit	Oportunismul
Comunitate (sense of belonging)	Implicare (2)	Performanță
Conflict intern (2)	Implicați	Piața liberă (2)
Confuzie	Independență	Piață muncă
Contemporan	Individualismul	Pierderea inițiativei
Creativitate (3)	Individualiști	Pisică
Curioși	Inovarea	Pisică sălbatică
Curiozitate (2)	Inovație (2)	Plăcere
Demotivați	Insatisfacție	Practici
Deschidere (3)	Instituție	Prea multe centre și margini nicăieri (sentiment)
Descurcăreți (2)	Instituție de învățământ	Prestigiu (2)
Dezvoltare (3)	Integrare	Profesori bine pregătiți
Dezvoltare personală (2)	Integrare de IT (2)	Seriozitate
Dinamism	Integritate etică	Sinceritatea
Dorință	Integritatea	SNSPA = Înveți să te descurci
Echipă	Inteligenți (2)	SNSPA locul und lucrează mulți pe care îi vede la TV (bunica)
Educație (2)	Interacțiune	Soacră
Elita	Interacțiune universități internationale	Socru

Elită	Interes	Sora mai mare
Elite	Interes personal combativ	Sora (2)
Elite politică	Internaționalizare (deschidere)	Soția
Elitiști	Îndrăzneala	Spirit de echipă
Eterogeni	Îngâmfați	Spontaneitate
Etică	Leneș	Studenti
Euforie	Leu	Studii
Subevaluați în dezvoltarea SNSPA	Științele guvernării	Unicitate
Superficiali	Tata (4)	Universitate (2)
Suplinire	Tigru	Universitate / Facultate Specilizarea...
Sustenabilitate	Tinerete (org. tânără)	Viitor (3)
Șansă	Un frate mai mic	Vultur
Școala de șefi	Un urs	Zebră
Școala unde lucrez	Unchi	