

# Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

## *În luna mai, industria a continuat să piardă din elan*

Scăderea activității s-a produs timp de două luni la rând. Mai puternic în aprilie față de martie și ceva mai ușor în mai față de aprilie.

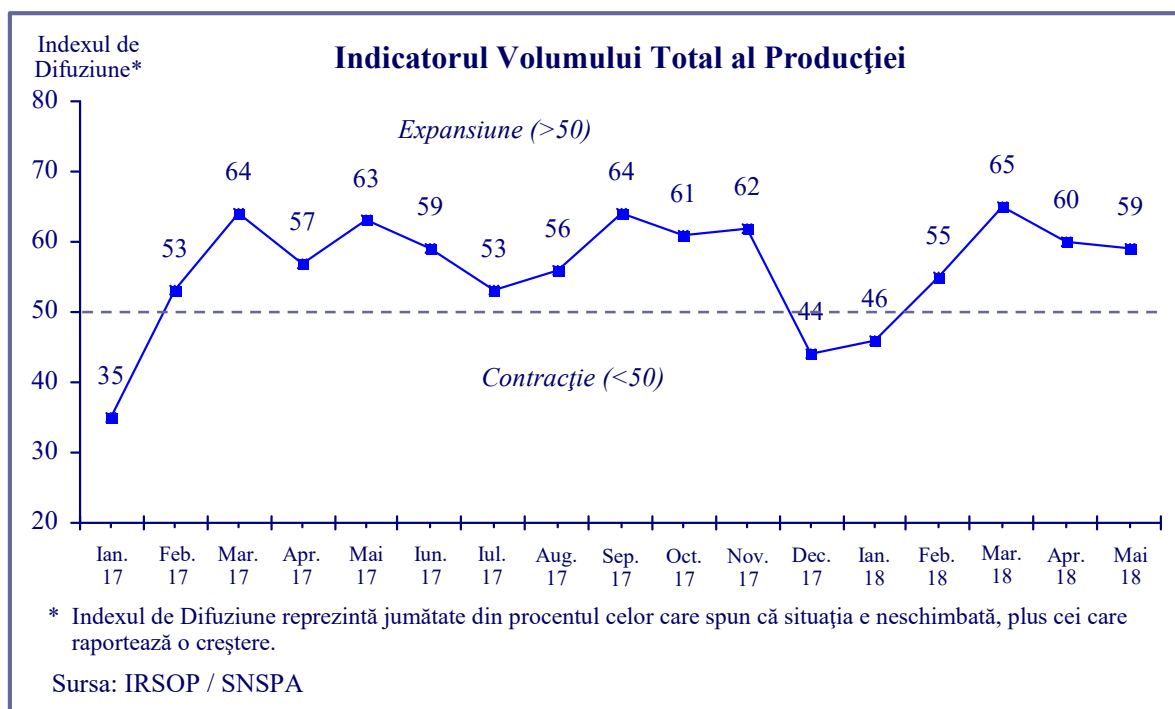
De fiecare dată, activitatea s-a redus la aproape toți indicatorii măsurați de Barometru. Când indicatorii fluctuează independent, riscurile pentru industrie sunt în general mici. Dar când majoritatea indicatorilor coboară împreună apare o situație care semnalează riscuri crescute.

Pierderea elanului reprezintă un semnal îngrijorător, pentru că urmează lunile de vară când activitatea scade oricum din motive sezoniere, iar recuperarea creșterii pierdute este aproape imposibilă. În plus, încrederea managerilor a început să se topească mai rapid. Așteptările lor pentru următoarele luni au atins nivelul cel mai coborât din acest an.

*În fiecare lună, IRSOP și SNSPA întreabă un eșantion de manageri dacă în firma lor producția, comenzile, stocurile, angajările și alți parametrii au crescut sau au scăzut față de luna precedentă. Un index bazat pe raportul net dintre răspunsuri semnalează expansiune dacă trece de 50 de puncte și contracție dacă scade sub 50.*

### PRODUȚIA

- *Volumul producției* a scăzut la 59 de puncte față de 60 în aprilie și 65 în martie. Creșterea rămâne pozitivă, dar e mai slabă decât în mai 2017, iar o scădere timp de două luni sugerează un gol mai substanțial la nivelul cererii interne și externe.



- *Stocurile* au început să se golească, pe fondul scăderii comenzilor și a producției. Indicatorul a coborât de la 50 de puncte la 47 în zona de contracție.

#### CEREREA

- *Comenzile noi* au scăzut de la 59 la 58 de puncte. Aparent scăderea e mică dar persistența ei creează riscuri mari. Industria ar putea produce mai puțin în lunile care urmează. Pe de altă parte, nici un alt factor nu erodează încrederea managerilor la fel de puternic ca declinul comenzilor.
- *Comenzile pentru export* au scăzut mai drastic, de la 55 în aprilie la 52 în mai. Exportatorii au probleme mai mari decât în perioada similară din 2017. Media indicatorului pentru comenzi la export pe primele 5 luni din 2018 este numai 55 față de 60 în primele 5 luni din anul trecut. Scăderea este destul de alarmantă și poate fi asociată cu încetinirea ratei de creștere și a cererii din zona Euro.
- *Importurile de materii prime* au crescut însă de la 57 în aprilie la 61 în mai. Au importat mai mult atât exportatorii cât și non-exportatorii. Dar la exportatori, rata de creștere a fost mai mare. Interesant este și faptul că indicatorul importurilor este mult mai volatil decât cel al exporturilor, iar abaterea standard este mai mare. În consecință, pe termen mediu și lung, importurile sunt mai instabile și influențate de un număr mai mare de factori diferiți decât exporturile.

#### FORȚA DE MUNCĂ

- *Numărul de angajați* a atins pragul de jos al zonei de expansiune – 50 de puncte. Sub 50 începe contracția. Rezultatul era previzibil, pe baza tiparului din 2016 și 2017. Pe timp de vară, industria disponibilizează un număr de salariați din cauza influențelor sezoniere descendente asupra producției. Dacă nu apare un *boom* de comenzi noi, ne putem aștepta ca în perioada iunie-august indicatorul pentru numărul de angajați să coboare în zona de contracție, sub 50 de puncte.

#### COSTURI ȘI VENITURI

- *Costurile de producție* rămân în continuare o amenințare pentru industrie. Indicatorul s-a situat în mai la 69 de puncte în zona de creștere, cu 1 punct mai puțin decât în aprilie. Dar media costurilor pe primele 5 luni din 2018 a fost mai mare decât anul trecut între ianuarie și mai – 71 față de 67 de puncte.
- *Prețurile încasate* de firme au crescut ușor de la 60 în aprilie la 61 în mai. O tendință de creștere a prețurilor, în condiții de scădere a comenzilor și a producției ar putea semnala un efect de inflație.

## AȘTEPTĂRILE

- *Indexul de optimism* al managerilor a scăzut de la 66 în aprilie la 63 în mai. Valoarea indexului rezultă din agregarea așteptărilor distincte ale managerilor privind *cererea, producția și încasările* viitoare. Încrederea managerilor s-a redus cel mai mult la capitolele comenzi interne și externe, volumul producției și importurile de materii prime. Scăderea efectivă a activității în mai față de aprilie, însoțită și de scăderea așteptărilor viitoare ale managerilor sugerează că sunt puține șanse să vedem un reviriment spectaculos în lunile care urmează.

## Datele lunii mai 2018

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Mai față de Aprilie				Peste 6 luni față de Mai			
	Creștere	Ne-schimbat	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbat	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	40	39	21	59	40	46	14	63
2. Comenzi noi	39	38	23	58	41	43	16	63
3. Stocurile	22	50	16	47	17	56	15	45
4. Costurile de producție	46	46	8	69	35	62	3	66
5. Comenzi neexecutate	19	61	20	49	16	62	22	47
6. Timpul de livrare de la furnizori	8	87	2	52	4	89	4	48
7. Numărul angajaților	19	62	19	50	22	68	10	56
8. Comenzi noi pentru export	29	47	21	52	39	49	9	63
9. Importuri de materii prime, materiale	33	56	9	61	23	68	7	57
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	24	74	2	61	28	70	2	63
11. Cheltuielile de capital	25	65	5	57	25	63	5	56

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.  
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

## Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna mai 2018.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 19-22 iunie 2018.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snsa.ro/info-snsa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General  
IRSOP Market Research & Consulting SRL  
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: [office@irsop.ro](mailto:office@irsop.ro)

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: iulie 2018 cu situația din iunie 2018.