

# Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

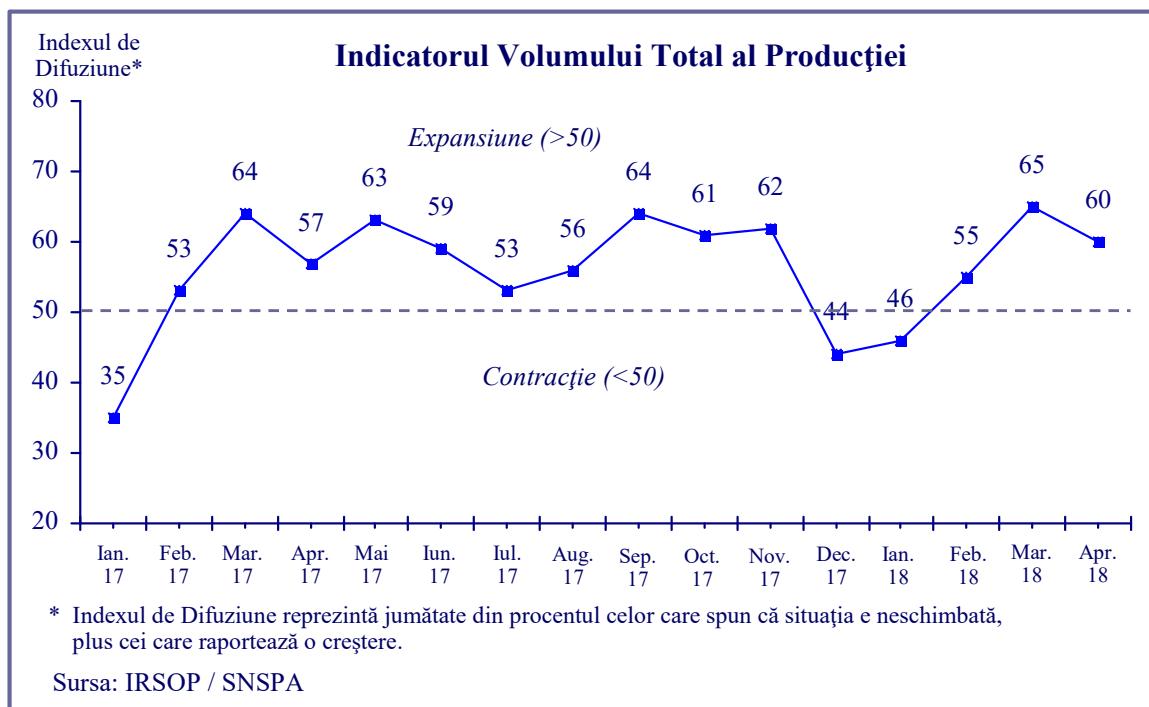
*În industrie, creșterea a rămas pozitivă, dar a fost mai slabă în aprilie decât în martie*

Creșterea puternică din martie n-a putut fi susținută în aprilie. Activitatea a încetinit vizibil. Aproape toți indicatorii mășurați de Barometru s-au depreciat, iar volatilitatea mare din primele patru luni ale anului ridică întrebarea dacă pierderile de viteză semnaleză vremuri tulburi sau reculeri temporare. Datele par să indice o slăbire a cererii curente interne și externe. Dar încrederea managerilor în cererea viitoare rămâne stabilă

*În fiecare lună, IRSOP și SNSPA întrebă un eșantion de manageri dacă în firma lor producția, comenzile, stocurile, angajările și alți parametri au crescut sau au scăzut față de luna precedentă. Un index bazat pe raportul net dintre răspunsuri semnaleză expansiune dacă trece de 50 de puncte și contracție dacă scade sub 50.*

## PRODUCȚIA

- *Volumul producției a coborât de la 65 de puncte în martie la 60 în aprilie. Totuși, volumul activității din primele patru luni ale anului rămâne ceva mai ridicat decât volumul din perioada similară a anului trecut.*



- *Stocurile* au urcat de la 46 la 50, probabil pe seama activității mai ridicate din luna martie. Va fi interesant de văzut în ce direcție vor evolua stocurile în luna mai - scad, cresc sau rămân la fel. Ideal ar fi ca stocurile să nu crească atunci când comenzile scad.

#### CEREREA

- *Comenzile noi* au scăzut de la 63 la 59. E vorba de toate comenzile noi, indiferent dacă sunt interne sau externe. Pentru creșterea activității, scăderea comenzilor are exact efectul „vântului care suflă din față”.
- *Comenzile pentru export* au scăzut și ele de la 58 la 55. O valoare medie pe primele 4 luni ale anului 2018 și 2017 arată că la începutul acestui an, exportul industrial (scor 56) a fost mai slab decât în lunile ianuarie-aprilie 2017 (scor 60). Scăderea ar putea proveni de la încetinirea ratei de creștere din zona Euro în primele patru luni ale anului curent.
- *Importurile de materii prime* au scăzut și ele de la 65 la 57, probabil în contextul reducerii comenzilor interne și externe.

#### FORȚA DE MUNCĂ

- *Numărul angajaților* a arătat o ușoară tendință de creștere de la 48 în decembrie 2017 la 56 în martie, dar a scăzut la 52 de puncte în aprilie. Totuși, în ansamblu, numărul angajaților rămâne relativ inelastic în raport cu fluctuațiile comenzilor și ale volumului de producție din industrie. În consecință, sunt puține speranțe de mărire a veniturilor bugetare pe seama creșterii numărului de salariați.

#### COSTURI ȘI VENITURI

- *Costurile de producție* par să se fi oprit din tendința ușoară de scădere de la 74 în ianuarie la 69 în martie. În aprilie au urcat din nou cu un punct (70). Pe primele patru luni ale anului, costurile au fost mai mari decât în ianuarie-aprilie 2017.
- *Prețurile încasate* de firme au rămas pe loc, la 60 de puncte față de martie, ușor mai reduse decât în ianuarie și februarie. Dar, în ansamblu, puterea firmelor de a stabili un preț convenabil pentru produsele lor a fost ceva mai mare decât în 2017.
- *Cheltuielile de capital* rămân în continuare „subțiri” și relativ imobile: 57 în martie și 56 în aprilie, adică exact valoarea medie a indicatorului pe 42 de luni. Se poate vedea înclinația destul de redusă a firmelor de a investi în capital productiv. Pentru mulți manageri, perspectiva rentabilității investiției este probabil mai mică decât costurile de atragere a finanțării.

## AȘTEPTĂRILE

- *Indexul de optimism* al managerilor a rămas la aceeași valoare ca și în martie – 66 de puncte, cu 5 puncte mai puțin decât în ianuarie. Valoarea indexului rezultă din agregarea așteptărilor distincte ale managerilor privind *cererea, producția și încasările* viitoare.

Dar, dacă așteptările nu cresc și nu scad, ci rămân pe loc, înseamnă că managerii nu reușesc să estimeze foarte exact în ce direcție se îndreaptă lucrurile în viitor.

## Datele lunii aprilie 2018

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Aprilie față de Martie				Peste 6 luni față de Aprilie			
	Creștere	Ne-schimbat	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbat	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	39	43	18	60	47	43	10	68
2. Comenzi noi	38	42	20	59	46	41	11	67
3. Stocurile	21	60	11	50	15	60	16	44
4. Costurile de producție	46	49	6	70	34	62	3	65
5. Comenzi neexecutate	8	85	8	50	6	78	16	45
6. Timpul de livrare de la furnizori	10	87	2	54	3	92	4	49
7. Numărul angajaților	18	69	13	52	20	72	7	56
8. Comenzi noi pentru export	30	50	20	55	48	44	7	70
9. Importuri de materii prime, materiale	26	64	11	57	29	65	7	61
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	23	74	3	60	28	69	3	62
11. Cheltuielile de capital	19	73	4	56	23	67	4	57

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.  
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

## Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna aprilie 2018.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 18-21 mai 2018.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snsa.ro/info-snsa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General  
IRSOP Market Research & Consulting SRL  
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: [office@irsop.ro](mailto:office@irsop.ro)

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: iunie 2018 cu situația din mai 2018.