

Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

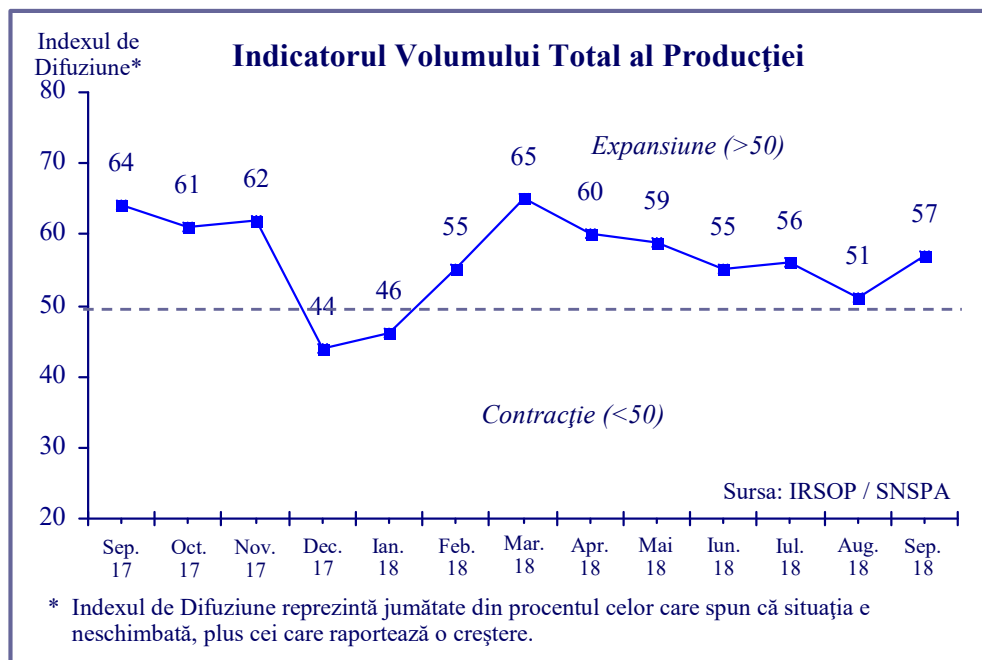
Industria s-a înviorat în septembrie, dar au crescut și riscurile legate de costuri, prețuri și importuri

- După patru luni de activitate slabă care în august se apropiase de contracție, în luna septembrie industria și-a revenit.
- Schimbarea cea mai semnificativă este creșterea comenzilor, în special pe baza cererii pentru export.
- Dar fluxul comenzilor noi a adus și creșterea costurilor și a importurilor, urmate de prețuri mai mari la produsele industriale.
- Deocamdată managerii nu par convinși că redresarea va fi lină și uniformă în lunile care urmează. Pe de-o parte, le-a venit inima la loc și se așteaptă ca cererea să continue. Pe de altă parte, sunt mai puțin optimiști în legătură cu exportul și cu nivelul costurilor de producție.

Începând din 2014, în fiecare lună, IRSOP și SNSPA întreabă un eșantion de manageri dacă în firma lor producția, comenzile, stocurile, angajările și alți parametrii au crescut sau au scăzut față de luna precedentă. Un index bazat pe raportul net dintre răspunsuri semnalează expansiune dacă trece de 50 de puncte și contracție dacă scade sub 50.

PRODUCȚIA

- *Volumul producției* a crescut de la 51 în august la 57 în septembrie și este acum cu 1 punct peste media primelor 8 luni din 2018.
- *Stocurile* au crescut și ele de la 47 la 49, pe fondul achizițiilor de materiale și a plusului de activitate.



CEREREA

- *Comenzile noi* și-au revenit mai puternic decât volumul producției. Au ieșit din zona negativă de 49 de puncte în august, urcând la 59 în septembrie. Avansul comenzilor prezice continuitatea producției pe termen scurt și contribuie la restabilirea încrederii managerilor în afacere.
- *Comenzile pentru export* care în august căzuseră la 47, nivelul cel mai scăzut din ultimele 12 luni, au urcat în septembrie la 54. Avansul este important pentru că semnaleză trecerea de la contracție la creștere, dar saltul este relativ slab și se află sub media istorică de 57 de puncte din ultimii trei ani.
- *Importurile de materii prime*, în schimb, au crescut cu un ritm mai viguros decât exporturile. Aveau un scor de 51 în august și au ajuns la 62 în septembrie. Practic dintre toți indicatorii de activitate care au crescut în septembrie, indicatorul importurilor a înregistrat creșterea cea mai mare. În condițiile în care importurile includ și energie, iar prețurile la energie sunt în creștere, există riscul ca exporturile să achite mai puțin din valoarea importurilor.

FORȚA DE MUNCĂ

- *Numărul de angajați* a ieșit din comprimarea de 44 de puncte și a revenit la 50 care semnaleză un echilibru între expansiune și contracție. Cu rare excepții, mișcările de personal în industrie se caracterizează prin scăderi cu amplitudine relativ mică și apoi reveniri la nivelul inițial, fără perioade de expansiune semnificativă sau neîntreruptă a numărului de angajați. Trenarea se explică prin lipsa investițiilor la scară largă și prin flexibilitatea redusă a pieței muncii.

COSTURI ȘI VENITURI

- *Costurile de producție* au urcat de la 67 la 70 de puncte în zona de expansiune, odată cu volumul producției și al importurilor de materii prime.
- *Prețurile încasate de firme* au atins și ele nivelul cel mai ridicat din ultimele 3 luni, de la 57 în iulie la 60 în septembrie. Totuși, indicatorul rămâne deocamdată aproape de media din primele 8 luni ale anului.

AȘTEPTĂRILE

- *Indexul de optimism* al managerilor a crescut de la 56 în august la 60 în septembrie, dar se află mult sub media primelor 8 luni (64 de puncte). Valoarea indexului rezultă din agregarea așteptărilor distincte ale managerilor privind *cererea, producția și încasările viitoare*. Comparativ cu luna august, în septembrie managerii au fost mai optimiști în legătură cu ce îi așteaptă peste 6 luni în materie de comenzi, producție sau prețuri pe care speră să le încaseze. Dar în același timp, se arată mai puțin optimiști cu privire la exporturi, la nivelul costurilor de producție, la importuri și la numărul de angajați. În esență, așteptările managerilor rămân volatile. Nu e neapărat un semn rău. Arată că așteptările țin cont de fluctuațiile realității, iar puțină teamă contribuie la supraviețuire.

Datele lunii septembrie 2018

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Septembrie față de August				Peste 6 luni față de Septembrie			
	Creștere	Ne-schimbat	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbat	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	34	48	18	57	31	52	17	57
2. Comenzi noi	33	52	14	59	32	50	18	57
3. Stocurile	20	58	16	49	16	60	17	46
4. Costurile de producție	45	50	4	70	45	49	6	69
5. Comenzi neexecutate	20	59	21	49	0	64	36	32
6. Timpul de livrare de la furnizori	10	83	4	52	4	89	5	48
7. Numărul angajaților	18	65	18	50	21	68	12	54
8. Comenzi noi pentru export	25	58	17	54	38	50	13	62
9. Importuri de materii prime, materiale	32	59	9	62	27	62	10	58
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	25	71	4	60	37	60	3	67
11. Cheltuielile de capital	22	64	12	54	22	70	6	57

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna septembrie 2018.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 17-18 octombrie 2018.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snspa.ro/info-snspa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: noiembrie 2018 cu situația din octombrie 2018.