

Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

Industria nu și-a revenit în iulie după căderea puternică din iunie

Accente

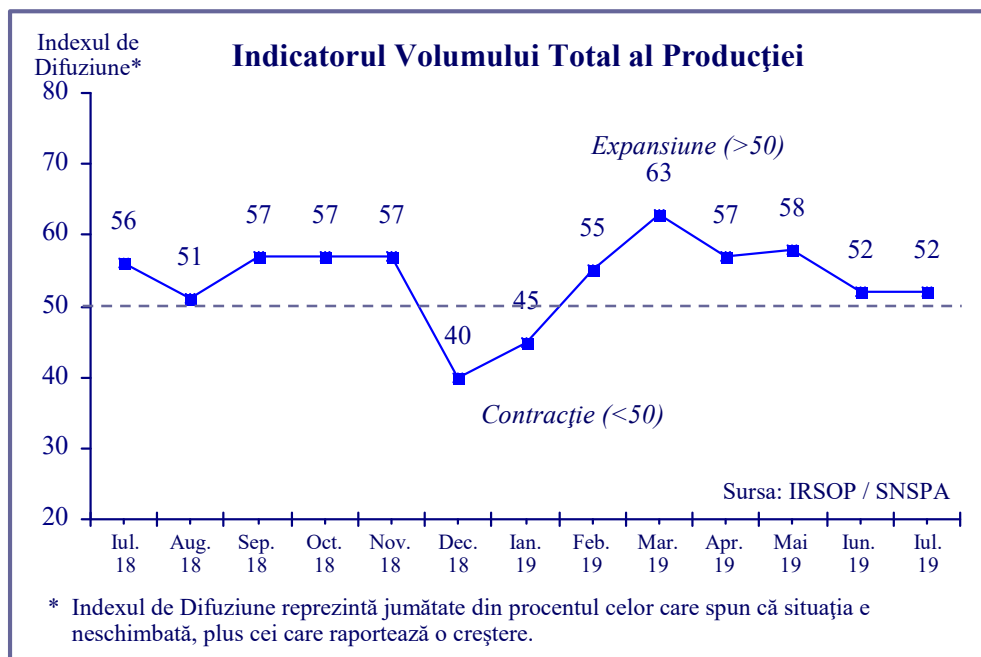
- În luna iulie, activitatea în ansamblu a stagnat sau a scăzut.
- Vara căderile din industrie se recuperează greu, mai ales când contextul global e dificil.
- Sezonalitatea explică parțial activitatea slabă. Multe firme au închis porțile în iulie pentru o lună întreagă de concediu.
- Dar cauza principală a stagnării este rata insuficientă a comenzilor interne și externe.
- Rezultatele slabe și contextul dificil pun presiune pe așteptările managerilor despre viitor. Încrederea continuă să scadă.

Despre Barometru

Începând din 2014, în fiecare lună, IRSOP și SNSPA întreabă un eșantion de manageri dacă în firma lor producția, comenzile, stocurile, angajările și alți parametri au crescut sau au scăzut față de luna precedentă. Un index bazat pe raportul net dintre răspunsuri semnalează expansiune dacă trece de 50 de puncte și contracție dacă scade sub 50.

PRODUCȚIA

- *Creșterea producției* s-a oprit la 52 de puncte, aproape de 50 care înseamnă creștere zero.
- *Stocurile* au rămas la 46 de puncte.



CEREREA

- *Comenzile noi* sunt aproape de contracție – 51 față de 53 în iunie.
- *Comenzile pentru export* nu și-au revenit din contracție – 46 de puncte.
- *Importurile de materii prime* s-au oprit la nivelul lunii iunie – 52 de puncte.

FORȚA DE MUNCĂ

- Indicatorul arată reducerea numărului de salariați – 47 de puncte.

COSTURI ȘI VENITURI

- *Costurile de producție* rămân în zona de expansiune – 62 în iulie, față de 63 în iunie.
- *Prețurile încasate de firme*, în ușoară creștere – 55 de puncte.

AȘTEPTĂRILE

- *Indicatorul global* de încredere a managerilor a căzut la 52 de puncte, față de 70 cât avea în ianuarie. Scăderea din ultimele 6 luni a fost lineară și continuă. A crescut probabilitatea ca în lunile următoare încrederea managerilor să cadă în teritoriul negativ (sub 50 de puncte).

Datele lunii iulie 2019

| Cum apreciați nivelul acestor indicatori? | Iulie față de Iunie | | | | Peste 6 luni față de Iulie | | | |
|---|---------------------|------------|---------|----------------------|----------------------------|------------|---------|----------------------|
| | Creștere | Ne-schimbă | Scădere | Indexul de Difuziune | Creștere | Ne-schimbă | Scădere | Indexul de Difuziune |
| 1. Producția | 30 | 44 | 25 | 52 | 29 | 40 | 31 | 49 |
| 2. Comenzi noi | 33 | 44 | 22 | 51 | 26 | 39 | 35 | 45 |
| 3. Stocurile | 18 | 56 | 15 | 46 | 11 | 58 | 20 | 40 |
| 4. Costurile de producție | 28 | 64 | 7 | 62 | 44 | 53 | 1 | 70 |
| 5. Comenzi neexecutate | 19 | 65 | 15 | 44 | 14 | 63 | 23 | 45 |
| 6. Timpul de livrare de la furnizori | 11 | 85 | 2 | 52 | 3 | 87 | 8 | 47 |
| 7. Numărul angajaților | 10 | 69 | 22 | 47 | 14 | 70 | 16 | 49 |
| 8. Comenzi noi pentru export | 34 | 43 | 24 | 46 | 34 | 45 | 21 | 56 |
| 9. Importuri de materii prime, materiale | 23 | 64 | 13 | 52 | 20 | 57 | 24 | 48 |
| 10. Prețurile încasate pentru produsele livrate | 11 | 84 | 5 | 55 | 26 | 72 | 2 | 62 |
| 11. Cheltuielile de capital | 19 | 70 | 6 | 59 | 22 | 63 | 10 | 54 |

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna iulie 2019.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 283 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 22-27 august 2019.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snspa.ro/info-snspa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: septembrie 2019 cu situația din august 2019.