



ANUNT SELECTIE EXPERTI

I. INFORMATII PROIECT

Implementarea proiectului *“Mind the Gap: EU Cohesion Policy helps Increasing the Quality of Life for the Citizens of Romania”/“Mind the Gap: Politica de Coeziune a UE contribuie la creșterea calității vieții pentru cetățenii României”* presupune un ansamblu de activități care vor conduce la atingerea obiectivelor specifice:

I. Creșterea gradului de conștientizare cu privire la politica de coeziune a UE a minimum 60.000 de cetățeni, inclusiv membri ai societății civile, prin acțiuni de implicare pe Facebook (în 10 grupuri Facebook diferite, având 1.000 de membri fiecare), în timpul implementării proiectului.

II. Creșterea gradului de conștientizare a politicii de coeziune a UE de minimum 5.200.000 de persoane, printr-o campanie de promovare clasică: o campanie online, în timpul proiectului (vizând 200.000 de persoane) și o campanie radio de o lună (vizând 5.000.000 de persoane);

III. Creșterea gradului de conștientizare cu privire la politica de coeziune a UE a minimum 400 de elevi și studenți tineri și a membrilor societății civile - din Regiunile de dezvoltare din România, în cele 12 luni ale proiectului, inclusiv difuzarea materialelor instructive (broșuri) - prin intermediul a 8 Evenimente regionale (întâlniri directe), referitoare la conținutul și importanța politicii de coeziune a UE pentru România.

Prin proiect, prin instrumentele care urmează să fie puse în practică, vor fi aduse la cunostinta grupurilor țintă, următoarele aspecte ale contribuției politicii de coeziune a UE la stimularea locurilor de muncă, a creșterii economice și a investițiilor:

A - Importanța generală a politicii de coeziune s-a axat pe bunele practici concrete care au adus beneficii poporului român - în perioada de programare anterioară, având în vedere că aceste exemple vor dezvălui avantajele reale și sprijinul direct pentru cetățeni; vor fi create topurile rezultatelor coeziunii.

B - Perioada actuală de programare și rolul ei în dezvoltarea României - informații diseminate, exemplificate și promovate, după cum urmează:

- în toate cele 8 regiuni ale României,
- pentru noul public (publicul tânăr)

Durata: 12 luni (aprilie 2019-martie 2020)

Valoarea: 208.115 EURO, din care: 166.492 EURO finanțare nerambursabilă (80%) și 41.623 EURO cofinanțare (20%).

Finanțarea proiectului s-a aprobat prin Contractul de finanțare cu numărul: **2018CE16BAT148**



CENTRUL PENTRU PROMOVAREA PARTICIPĂRII ȘI DEMOCRAȚIEI (CPD)

II. OBIECTUL ANUNTULUI DE SELECTIE

Școala Națională de Studii Politice și Administrative anunța concurs de selecție expert pentru postul de **Expert in social media** (post vacantat începând cu 01 noiembrie 2019), în vederea implementării Activității 3 și atingerii rezultatelor proiectului **“Mind the Gap: EU Cohesion Policy helps Increasing the Quality of Life for the Citizens of Romania”/“Mind the Gap: Politica de Coeziune a UE contribuie la creșterea calității vieții pentru cetățenii României”**, conform cererii de finanțare.

Denumire pozitie expert	Numar pozitii	Descriere activitate si cerinte pozitie	Data limita depunere dosare candidaturi
Expert in social media	1	Anexa 1	20.11.2019

DOSARUL DE INSCRIERE: Dosarul de concurs care va conține următoarele documente:

- cerere de înscriere, conform modelului din Anexa;
- copia actului de identitate sau orice alt document care atestă identitatea, potrivit legii, după caz (semnată de candidat);
- copiile documentelor care atestă nivelul studiilor și ale altor acte care atestă efectuarea unor specializări, copiile documentelor care atestă îndeplinirea condițiilor specifice; alte acte doveditoare privind experiența/expertiza, calificările specifice aferente poziției;
- consimțământ GDPR
- CV format Europass, datat și semnat pe fiecare pagină (CV-ul trebuie să conțină obligatoriu date de contact valide - adresa de e-mail și număr de telefon)
- cazierul judiciar sau o declarație pe propria răspundere că nu are antecedente penale (candidatul declarat admis la selecția dosarelor, care a depus la înscriere o declarație pe propria răspundere că nu are antecedente penale, are obligația de a completa dosarul de concurs cu originalul cazierului judiciar, cel mai târziu până la data primei probe a concursului);
- adeverința medicală care să ateste starea de sănătate corespunzătoare, eliberată cu cel mult șase luni anterior derulării concursului de către medicul de familie al candidatului sau de către unitățile sanitare abilitate

Adeverința care atestă starea de sănătate conține, în clar, numărul, data, numele emitentului și calitatea acestuia, în formatul standard stabilit de Ministerul Sănătății.

Candidaturile transmise după data limită indicată în anunțul de selecție (zi și oră), precum și cele incomplete vor fi respinse.

CALENDAR Concursul se va organiza conform calendarului următor:

- 20.11.2019, ora 12:00, termen limită depunere dosare la sediul din str. Povernei nr 6, et 2, cam 213-215
- 21.11.2019, analiză dosare candidaturi și transmitere rezultat
- 22.11.2019 primire contestații după evaluare dosare candidaturi
- 26.11.2019 interviu cu candidații declarați admiși după analiză dosarelor



CENTRUL PENTRU PROMOVAREA PARTICIPARII ȘI DEMOCRAȚIEI (CPD)

Modalitatea de depunere a dosarelor:

- personal la sediul SNSPA, str. Povernei, nr. 6, etaj 2, camera 213-215 (numai în zilele lucrătoare) sau
- pe mail la adresa cpd@snspa.ro

În cazul în care documentele menționate la dosarul de înscriere sunt transmise prin email, acestea vor fi scanate cu toate semnăturile solicitate. După finalizarea procedurii de selecție, fiecare candidat selectat are obligativitatea de a aduce documentele în original înainte de încheierea contractului individual de muncă.

Etape procedura de selecție experti: Evaluare dosare și Interviu

În urma analizei CV-urilor și a documentelor suport, candidații care nu îndeplinesc condițiile solicitate prin anunț vor fi respinși.

Candidații ale căror CV-uri și documente suport îndeplinesc condițiile prevăzute în anunțul de selecție, vor trece în etapa următoare și vor fi invitați la un interviu cu comisia de evaluare și selecție în vederea probării experienței/expertizei menționate în CV-uri.

Dacă în urma interviului, expertul probează experiența/expertiza menționată în CV și documentele suport, iar dacă expertul este singurul candidat pe poziție, acesta va fi selectat pentru ocuparea poziției din anunțul de selecție.

Dacă în urma derulării interviului, expertul candidat nu poate să probeze experiența/expertiza menționată în CV, comisia de evaluare și selecție își rezervă dreptul de a respinge candidatura acestuia consemnând acest lucru într-un proces verbal.

Candidații vor fi informați prin e-mail despre rezultat admis/respins.

Contestații: Expertii declarați respinși vor avea posibilitatea de a depune contestație în cel mult o zi lucrătoare de la data primirii rezultatului prin email. Contestațiile vor fi analizate de o comisie, rezultatul va fi consemnat într-un proces verbal și adus la cunoștință candidatului prin e-mail.



CENTRUL PENTRU PROMOVAREA PARTICIPARII ȘI DEMOCRAȚIEI (CPD)

Anexa 1- Termeni de referință (ToR) experti

Denumire poziție: **Expert în social media**

Numar pozitii: 1

Perioada estimată pentru derularea activității: 01.12.2019 – 31.03.2020

Timp de lucru: partial

Nr. ore/luna: 80 ore

Descriere activitate-atribuții

- 1. Crearea unui nou conținut de comunicare referitor la politica de coeziune și impactul acesteia - care urmează să fie diseminat - asupra rolului politicii de coeziune în dezvoltarea României;**
- 2. Crearea unui nou instrument de implicare socială, folosind social media;**
- 3. O campanie de publicitate clasică - să promoveze și să informeze cetățenii de toate vârstele, cu accent pe generația tânără, asupra rolului politicii de coeziune;**

Responsabilități/atribuții:

- Propune tematica, coordonează și verifică crearea conținutului multimedia interactiv (clipuri video și audio, imagini, texte) pentru prezentarea politicii de coeziune a UE – care se va realiza externalizat;
- Realizează îmbunătățiri și formulează sugestii pentru conținutul multimedia interactiv pentru prezentarea politicii de coeziune a UE;
- Participă la activități de informare și publicitate pentru proiect;
- Creează un instrument de implicare socială, folosind social media - grupuri Facebook (minimum 10) cu minimum 1000 de membri fiecare, pentru a promova subiectele pozitive, bunele practici și rezultatele politicii de coeziune în România;
- Îndeplinește orice alte atribuții stabilite în sarcina sa de către Managerul de proiect;
- Poate participa la evenimentele de diseminare referitoare la importanța pentru România a politicii de coeziune a UE;
- Exerciți permanent sau temporar, prin delegarea competențelor, acele atribuții specifice specializării sale, în cazul în care este nevoie;
- Colaborare și comunicare intra și inter-departamentală;
- Elaborarea de propuneri și identificarea de soluții în vederea îndeplinirii obiectivelor;
- Colaborează permanent cu ceilalți experți și membrii echipei de management în vederea corelării activităților și termenelor de realizare conform graficului de implementare al proiectului;
- Întocmirea documentelor justificative de pontaj în cadrul activității;
- Răspunde prompt și eficient la solicitările de rapoarte/situații/etc primite de la managerul de proiect/alte autorități;
- Execută atribuțiile în conformitate cu prevederile ordinului de finanțare al proiectului și al contractului.

Cerințe/competențe necesare (fără a se limita la)

- Pregătire de bază: studii superioare;
- Vechime în muncă - minim 5 ani;
- Experiență de lucru de cel puțin 5 ani în cel puțin unul din următoarele domenii: comunicare / relații publice;



CENTRUL PENTRU PROMOVAREA PARTICIPARII ȘI DEMOCRAȚIEI (CPD)

- Experiență de lucru în proiecte finanțate din fonduri externe nerambursabile pentru administrația publică prin implicare în minim 2 astfel de proiecte;
- Experiența de lucru în proiecte care au mai derulat campanii de promovare în zona rețelelor sociale; cunoștințe minimale cu privire la consumul media în România din ultimii ani;
- Experiență în lucrul cu PC – Sistemul de operare Windows, aplicații Office.

Constituie avantaje:

- Limba engleză la nivel mediu;
- Experiență la nivel național, european și/sau internațional, în activități de proiect.