

## Facultate de Administrație Publică

### Departamentul de Drept „Victor Dan Zlătescu”

Conferențiar universitar, poziția 13 din statul de funcții: *Drept parlamentar; Bazele constituționale ale administrației publice; Drept și afaceri publice; Lobby și advocacy.*

#### Comisia de concurs

1. Conf. univ. dr. Mădălina Cocoșatu – SNSPA, președinte;
2. Conf. univ. dr. Mihaela Cărăușan – SNSPA, membru;
3. Prof. univ. dr. Dacian Dragoș – Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj, membru;
4. Conf. univ. dr. Claudia Gilia – Universitatea Valahia, Târgoviște, membru;
5. Conf. univ. dr. Andy Pușcă – Universitatea Danubius, Galați, membru;
6. Conf. univ. dr. Alina Livia Nicu – Universitatea din Craiova, membru supleant.

#### Tematică de concurs

1. Separarea puterilor în stat: locul și rolul instituției prezidențiale
2. Reforma constituțională în România. Interpretări doctrinare
3. Sistemul de *checks and balances* în statul de drept
4. Responsabilitatea în sectorul public: Parlamentul și autoritățile administrative autonome
5. Statul în societatea contemporană. Provocări pentru instituția cetățeniei
6. Guvernare participativă: grupuri de interese și activități de lobby
7. Reglementarea afacerilor publice: contexte naționale și internaționale

#### Topics

1. The separation of powers principle: the place and role of the institution of the president
2. The constitutional reform in Romania. Doctrinal interpretations
3. The *checks and balances* system and the rule of law
4. Accountability in the public sector: the Parliament and the autonomous administrative authorities
5. The state in the contemporary society. Challenges for the institution of citizenship
6. Participatory governance: interests groups and lobby
7. The regulating framework for public affairs: national and international contexts

## Facultate de Comunicare și Relații Publice

### Departamentul de Comunicare

Conferențiar universitar, poziția 16 din statul de funcții: *Communication Theory* (Teoria comunicării), *Public Opinion in the EU* (Opinia Publică în UE):

#### Comisia de concurs

1. Conf. univ. dr. Loredana Radu – SNSPA, președinte;
2. Prof. univ. dr. Adrian Lesenciuc – Academia Forțelor Aeriene Henri Coandă
3. Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru – SNSPA, membru;
4. Prof. univ. dr. Luminița Roșca – Universitatea din București, membru;
5. Prof. univ. dr. Gabriela Drăgan – Academia de Științe Economice, București, membru;
6. Prof. univ. dr. Nicoleta Corbu – SNSPA, membru supleant.

#### Tematica de concurs

1. Direcții în teoria comunicării
2. Teoria interacționismului simbolic
3. Perspectiva interacțională asupra comunicării
4. Teoria reducerii incertitudinii
5. Dialectica relațională
6. Gestionarea coordonată a înțeleșului
7. Paradigma narativă
8. Teoria critică a comunicării în organizații
9. Semiotica (Roland Barthes)
10. Teoria cultivării
11. Teoria utilizării și recompense
12. Teoria negocierii feței
13. Teoria grupurilor amuțite
14. Opinia publică și rolul ei în sfera publică
15. Apatie și cinism politic
16. Euroscepticism și europopulism

#### Topics

1. Traditions in communication theory
2. Symbolic interactionism
3. Interactional view on communication
4. Uncertainty reduction theory
5. Relational dialectics
6. Coordinated management of meaning
7. Narrative paradigm
8. Critical theory of communication in organizations
9. Semiotics (Roland Barthes)
10. Cultivation theory
11. Uses and gratifications
12. Face-negotiation theory
13. Muted groups theory
14. Public opinion and its role in the public sphere
15. Apathy and political cynicism
16. Euroskepticism and europopulism

## **Departamentul de Comunicare**

Lector universitar, poziția 37 din statul de funcții: *Social psychology of communication (Psihosociologia comunicării); Mass media și societatea; Introducere în sociologie.*

### **Comisia de concurs**

1. Conf. univ. dr. Loredana Radu – SNSPA, președinte;
2. Prof. univ. dr. Nicoleta Corbu – SNSPA, membru;
3. Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru – SNSPA, membru;
4. Conf. univ. dr. Corina Daba - Buzoianu – SNSPA, membru;
5. Conf. univ. dr. Mălina Ciocea – SNSPA, membru;
6. Lector univ. dr. Monica Bîră – SNSPA, membru supleant.

### **Tematica de concurs**

1. Dezinformarea digital și efectul celei de-a treia personae/Digital disinformation and the third person effect;
2. Știrile false, tipologii, efecte, modalități de verificarea informației/ Fake news, typologies, effects and fact-checking methods;
3. Încadrare mediatică, tipuri de cadre și efecte aferente/Media framing, types of frames and related effects;
4. Media – roluri și atribuții în procesul de europenizare/Media – roles and attributions in the Europeanization process;
5. Agenda setting și efectele de priming – dezvoltări recente ale teoriei/Agenda setting and priming effects – recent theoretical developments;
6. Opinia public și spirala tăcerii. Paradigme ale efectelor comunicării de masă/Public opinion and the spiral of silence. Paradigms of mass communication effects;
7. Încrederea în sine și imaginea corporală în contextul noilor media/Self-confidence and body image in the context of new media;
8. Dependența de media – efectele jocurilor video/Media addiction – the effects of video games;
9. Sinele și managementul impresiei – influența socială și conformismul/Self and impression management – social influence and conformism;
10. Expunerea selectivă și dorința de apartenență – comportament digital și consum de știri/Selective exposure and the desire to belong – digital behavior and news consumption;
11. Comunicare interpersonală – dezvăluire, conflict, cooperare în plan digital/Interpersonal communication – disclosure, conflict, digital cooperation;
12. Conceptul de socializare. Tipurile de socializare și agenții socializării/The concept of socialization. Types and agents of socialization;
13. De la influenceri la cyberbullying – noi provocări și roluri aduse de rețelele sociale/From influencers to cyberbullying - new challenges and roles brought by social media;
14. Sociologia și psihologia. O abordare interdisciplinară/ Sociology and psychology. An interdisciplinary approach;
15. Stereotipurile de gen – o abordare din perspective publicității, discriminare subtilă/ Gender stereotypes – an approach from the perspective of advertising, subtle discrimination;
16. Relațiile interetnice, rasiale și naționale – discursul instigator la ură/ Interethnic, racial and national relations – the hate speech phenomenon.

## Departamentul de Comunicare

Lector universitar, poziția 38 din statul de funcții: *Redactare academică; Mass-media și societatea.*

### Comisia de concurs

1. Conf. univ. dr. Loredana Radu – SNSPA, președinte;
2. Prof. univ. dr. Nicoleta Corbu – SNSPA, membru;
3. Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru – SNSPA, membru;
4. Conf. univ. dr. Corina Daba - Buzoianu – SNSPA, membru;
5. Conf. univ. dr. Mălina Ciocea – SNSPA, membru;
6. Lector univ. dr. Monica Bîră – SNSPA, membru supleant.

### Tematica de concurs

1. Media tradiționale, noile media, media emergente. Reconfigurări ale teoriilor clasice cu privire la efectele media în peisajul mediatic actual
2. Persuasiune și propagandă în era digitală: de la mesaje generalizate (*one size fits all*) la persuasiune personalizată (*tailored persuasion*)
3. Recalibrarea teoriilor cu privire la efectele puternice ale media: de la teoria glonțului magic la propaganda asistată de tehnologie (*computational propaganda*)
4. Construirea agendei publice în noul context mediatic. Abordări clasice și ramificații recente ale teoriei agenda-setting – *third-level agenda-setting* și *intermedia agenda-setting*
5. Fluxul comunicării în două trepte și aplicabilitatea sa în noul ecosistem media. Bloggeri, vloggeri și influenceri
6. Fenomenul dezinformării digitale și efectul celei de-a treia persoane (*third-person effect*)
7. Rolul tehnologiilor digitale asupra vocilor din mediul online. Provocări și implicații aduse de *echo chambers* și *filter bubbles*
8. Combaterea fenomenului de dezinformare digitală. Legislație și cadre de reglementare cu privire la contracararea știrilor false
9. Elaborarea unui text academic – strategii și tehnici de documentare online
10. Citare, parafrază și plagiat în proza academică. Realizarea aparatului bibliografic
11. Stiluri de citare folosite frecvent în literatura academică din științele sociale: APA, MLA, Chicago
12. Programe de gestiune automată a referințelor bibliografice
13. Erori frecvente în redactarea textelor academice – gramaticalitate, stil și logică
14. Provocări în conceperea unei lucrări de cercetare – alegerea temei și a titlului
15. Redactarea unei lucrări de cercetare – structura lucrării, calitatea argumentelor, tranziții între paragrafe

## Departamentul de Relații Internaționale și Integrare Europeană

Lector universitar, poziția 36, *Politici economice europene; Development economy; Metode de evaluare economică.*

### Comisia de concurs

1. Prof.univ.dr. Cezar Bîrzea – SNSPA, președinte;
2. Conf.univ.dr. Mihai Cercel – SNSPA, membru;
3. Lect.univ.dr. Teodora Ioana Bițoiu – SNSPA, membru;
4. Lect.univ.dr. Iona Roxana Melenciuc Ioan – SNSPA, membru;
5. Lect.univ.dr. Gabriel Micu – SNSPA, membru;
6. Lect.univ.dr. Ana Maria Costea – SNSPA, membru supleant.

### Tematică de concurs

1. Politici economice europene din perspectiva Uniunii Economice și Monetare (UEM)
2. Politica de coeziune - fundamentul pentru o Uniune Europeană fără disparități
3. Pactul de Stabilitate și Creștere. Strategii de limitare a derapajelor macroeconomice
4. UEM: monitorizare, prevenire și corecție
5. Adâncirea Uniunii Europene din perspectiva guvernării UEM
6. Modele de evaluare economică în UE

Lector universitar, poziția 37, *Diplomație economică internațională; Geopolitică și geoeconomie. Modele de guvernare; Laborator elaborare disertație; Laborator practică.*

### Comisia de concurs

1. Prof.univ.dr. Cezar Bîrzea – SNSPA, președinte;
2. Conf.univ.dr. Mihai Cercel – SNSPA, membru;
3. Lect.univ.dr. Teodora Ioana Bițoiu – SNSPA, membru;
4. Lect.univ.dr. Iona Roxana Melenciuc Ioan – SNSPA, membru;
5. Lect.univ.dr. Gabriel Micu – SNSPA, membru;
6. Lect.univ.dr. Ana Maria Costea – SNSPA, membru supleant.

### Tematică de concurs

1. Economie mondială. Strategii de dezvoltare și managementul riscului prin diplomație
2. Procese decizionale – metodologie de promovare și administrarea interesului național prin diplomația economică
3. Alianțe strategice și interes economic: bilateral vs. multilateral.
4. Organizații internaționale: cooperare și competiție internațională.
5. Securitate economică: modele de analiză competitivă
6. Sisteme internaționale. Concepte fundamentale pentru analiza geopolitică – metodologie
7. Geopolitică și geoeconomie ca obiect de cercetare în relațiile internaționale.
8. Strategie națională: metodologie și structură analitică
9. Geoeconomia parteneriatelor internaționale și cooperării multilaterale
10. Modele de guvernare pentru structurile strategice. Infrastructură critică și procese decizionale