Facultate de Administrație Publică

Departamentul de Economie şi Politici Publice

Conferenţiar universitar, poziţia 8 din statul de funcţii: *Economie, Economic Analysis of Public Decisions, Economie Europeană*

Comisia de concurs

1. Prof. univ. dr. Ani Matei – SNSPA, preşedinte;
2. Prof. univ. dr. Florina Pînzaru – SNSPA, membru;
3. Prof. univ. dr. Mirela Ionela Aceleanu – ASE, Bucureşti, membru;
4. Prof. univ. dr. Marius Profiroiu – ASE, Bucureşti, membru;
5. Conf. univ. dr. Dragoş Huru – ASE, Bucureşti, membru;
6. Conf. univ. dr. Andreea Claudia Şerban – ASE, Bucureşti, membru supleant.
7. Conf. univ. dr. Diana Camelia Iancu – SNSPA, membru supleant

Tematică de concurs

1. Economia ca ştiinţă. Metode, tehnici şi instrumente de cercetare şi analiză economică. Raritate şi alegere. Alegere privată şi alegere publică. Curba posibilităţilor de producţie. Costul alegerii.
2. Eficienţa şi eşecul pieţei. Externalităţi. Bunuri publice. Instrumentele şi performanţa intervenţiei guvernamentale. Politica publică referitoare la monopol şi concurenţă. Politica guvernamentală şi protecţia mediului.
3. Comportamentul economiei pe termen lung şi foarte lung. Modelul cerere agregată – ofertă agregată. Creşterea economică. Factorii creşterii economice. Creşterea economică endogenă. Politica de creştere economică. Politici de creştere economică în România.
4. Macroeconomie deschisă. Balanţa comercială. Politici comerciale. Cererea şi oferta de valută. Factorii care influenţează cursul de schimb. Balanţa de plăţi externe. Datoria externă.
5. Raţionalitate şi decizie. Politicile publice şi modelul deciziei raţionale. Modele alternative ale deciziei în politicile publice
6. Limitele intervenţiei publice. Eşecul acţiunii administraţiei publice. Problema birocraţiei. Problema descentralizării
7. Impactul cunoaşterii politicilor publice asupra mediului economic. Structurarea problemelor şi a soluţiilor, culegerea informaţiilor, măsurarea costurilor şi a avantajelor, anticiparea şi influenţarea fezabilităţii politice şi organizaţionale
8. Partajarea competenţelor şi principiul subsidiarităţii în Uniunea Europeană. Condiţii pentru luarea deciziilor la nivel comunitar. Delimitarea competenţelor în Uniunea Europeană. Argumente în favoarea centralizării deciziilor UE. Guvernarea multistratificată a Uniunii Europene.
9. Convergenţa – procesul de consolidare şi funcţionalizare a modelului. Criteriile de convergenţă privind integrarea in Uniunea Europeana. Convergenţa reală cu modelul

european. Convergenţa nominală cu modelul european. Relaţia convergenţă nominală – convergenţă reală. Strategii de convergenţă.

Topics

1. Economics as a science. Methods, techniques and tools for economic research and analysis. Rarity and choice. Private choice and public choice. Production possibilities curve. The cost of the election.
2. Market efficiency and failure. Externalities. Public goods. The tools and performance of government intervention. Public policy on monopoly and competition. Government policy and environmental protection.
3. The behavior of the economy in the long and very long term. The aggregate demand model - aggregate supply. Economic growth. Economic growth factors. Endogenous economic growth. Growth policy. Economic growth policies in Romania.
4. Open macroeconomics. Trade balance. Commercial policies. Demand and supply of currency. Factors that influence the exchange rate. Balance of external payments. External debt.
5. Rationality and decision. Public policies and the model of rational decision. Alternative models of decision in public policies.
6. The impact of public policy knowledge on the economic environment. Structuring problems and solutions, gathering information, measuring costs and benefits, anticipating and influencing political and organizational feasibility.
7. The limits of public intervention. Failure of public administration action. The problem of bureaucracy. The problem of decentralization
8. Sharing competences and the principle of subsidiarity in the European Union. Conditions for decision making at Community level. Delimitation of competences in the European Union. Arguments in favor of centralizing EU decisions. Multi-layered governance of the European Union.
9. Convergence - the process of consolidation and functionalization of the model. Convergence criteria regarding the integration in the European Union. Real convergence with the European model. Nominal convergence with the European model. Nominal convergence relation - real convergence. Convergence strategies.

Facultate de Comunicare şi Relaţii Publice

Departamentul de Comunicare

Conferenţiar universitar, poziţia 20 din statul de funcţii: *Introducere în ştiinţele politice*, *Comunicare instituţională în UE*

Comisia de concurs

1. Conf. univ. dr. Loredana Radu – SNSPA, preşedinte;
2. Prof. univ. dr. Dragoş Petrescu – Universitatea din Bucureşti, membru;
3. Prof. univ. dr. Marcela Sălăgean – Universitatea Babeş-Bolyai, Cluj-Napoca, membru;
4. Prof. univ. dr. Luminiţa Roşca – Universitatea din Bucureşti, membru;
5. Prof. univ. dr. Adrian Pop – SNSPA, membru;
6. C.S. I dr. Octavian Roske – Academia Română – Institutul Naţional pentru Studiul Totalitarismului, membru supleant.

Tematica de concurs

1. Sistemele politice contemporane (teorie, dezvoltare istorică, tipologii).
2. Puterea politică. Statul. Naţiunea (definire, dezvoltare şi rol istoric, tipologii).
3. Istoria ideilor politice: ideologiile moderne şi postmaterialiste (apariţie, dezvoltare şi rol istoric în societăţile occidentale).
4. Rolul partidelor politice în viaţa politică. Studiu de caz: România postcomunistă.
5. Alegerile şi sistemele electorale. Studiu de caz: alegerile prezidenţiale şi parlamentare din România (1990-2019).
6. Globalizarea (definire, etape istorice, efecte asupra umanităţii).
7. Sistemul politic al Uniunii Europene. Sfera publică europeană.
8. Instituţii şi organisme ale Uniunii Europene.
9. Partidele politice europene transnaţionale (identitate doctrinară, rol istoric, studii de caz: Partidul Popular European, Partidul Socialiştilor Europeni, Alianţa Liberalilor şi Democraţilor Europeni ş.a.).
10. Alegerile pentru Parlamentul European (istoria electorală a Uniunii Europene după 1979, teme politice dominante, rezultate, consecinţe).
11. Criza Uniunii Europene şi transformări ale comunicării politice. Studiu de caz: *Brexit*-ul.
12. Epoca post-adevăr şi sfera publică europeană.
13. Postdemocraţia, e-democraţia şi noile forme de participare civică.
14. Rolul *social media* în mişcările de protest internaţionale (istoric, metode de acţiune, consecinţe).
15. *Social media* şi alegerile prezidenţiale din SUA (istoria electorală a SUA după anul 2004).

Topics

1. Contemporary political systems (theory, historical development, typologies).
2. The Political Power. The State. The Nation (definition, development and historical role, typologies).
3. The history of political ideas: modern and post-materialist ideologies (emergence, development and historical role in Western societies).
4. The role of political parties in political life. Case study: post-communist Romania.

5. Elections and electoral systems. Case study: presidential and parliamentary elections in Romania (1990-2019).
6. Globalization (definition, historical stages, effects on humanity).
7. The political system of the European Union. The European public sphere.
8. Institutions and Bodies of the European Union.
9. Transnational European political parties (doctrinal identity, historical role, case studies: the European People's Party, the Party of European Socialists, the Alliance of European Liberals and Democrats, etc.).
10. Elections for the European Parliament (the electoral history of the European Union since 1979, dominant political issues, results, consequences).
11. The crisis of the European Union and transformations of political communication. Case study: Brexit.
12. The post-truth era and the European public sphere.
13. Post-democracy, e-democracy and new forms of civic participation.
14. The role of social media in international protest movements (history, methods of action, consequences).
15. Social media and US presidential elections (US electoral history after 2004).

Departamentul de Comunicare

Asistent universitar, poziţia 44 din statul de funcţii: *EU Policies and Policy-Making/ Politicile Uniunii Europene, Strategii şi tehnici de atragere a finanţării de la Uniunea Europeană (Design and implementation of EU-funded projects), Mass-media şi societatea, Mass-media şi societatea (Mass media and society)*

Organizarea concursului pentru această poziţie a fost anulată.

Departamentul de Relaţii Publice

Lector universitar, poziţia 48 din statul de funcţii: *Marketing digital*, *Strategii de promovare in e-business*, *Relaţii publice în mediul online*, *Comunicare internă*

Comisia de concurs

1. Prof. univ. dr. Diana Cismaru – SNSPA, preşedinte;
2. Prof. univ. dr. Florina Pînzaru – SNSPA, membru;
3. Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru – SNSPA, membru;
4. Conf. univ. dr. Mălina Ciocea – SNSPA, membru;
5. Lector univ. dr. Andreea Mitan – SNSPA, membru;
6. Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu – SNSPA, membru supleant.

Tematica de concurs

1. Elementele strategiei de marketing online
2. Implementarea campaniilor de promovare în mediul online
3. Canale şi instrumente de promovare digitală
4. Instrumente digitale pentru segmentarea publicurilor
5. Indicatorii de performanţă în marketingul digital
6. Comportamente şi atitudini ale consumatorilor în mediul online
7. Modele de e-business în mediul online
8. Construirea şi gestionarea afacerilor în mediul digital
9. Rolul platformelor digitale în e-business
10. Planificarea în relaţiile publice în epoca digitală
11. Abilităţi şi competenţe ale specialiştilor în relaţii publice în epoca digitală
12. Reputaţie şi imagine în societatea digitală
13. Managementul crizelor de comunicare în mediul online
14. Instrumente social media utilizate în comunicarea internă
15. Optimizarea comunicării interne în organizaţiile contemporane

Departamentul de Relaţii Publice

Lector universitar, poziţia 49 din statul de funcţii: *Marketing şi comunicare de brand*, *Marketing şi branding*, *Etica în comunicare*

Comisia de concurs

1. Prof. univ. dr. Diana Cismaru – SNSPA, preşedinte;
2. Prof. univ. dr. Florina Pînzaru – SNSPA, membru;
3. Conf. univ. dr. Valeriu Frunzaru – SNSPA, membru;
4. Conf. univ. dr. Mălina Ciocea – SNSPA, membru;
5. Lector univ. dr. Andreea Mitan – SNSPA, membru;
6. Conf. univ. dr. Corina Daba-Buzoianu – SNSPA, membru supleant.

Tematica de concurs

1. Perspective teoretice în branding
2. Procesul de construire a unui brand
3. Elaborarea strategiei de promovare în mediul online
4. Canale social media utilizate în procesul de branding
5. Identitatea şi imaginea în procesul de branding
6. Trăsături ale personalităţii de brand în societatea digitală
7. Agenţi şi factori de influenţă în comunicarea de brand
8. Profilul consumatorului în comunicarea de brand
9. Construirea încrederii şi loialităţii în mediul online
10. Indicatori de performanţă în comunicarea de brand
11. Consumerismul în epoca digitală
12. Aspecte etice în comunicarea publicitară
13. Influenţă, persuasiune şi manipulare în comunicare
14. Responsabilitatea socială corporativă: aspecte morale
15. Coduri etice profesionale şi coduri etice organizaţionale

Facultatea de Management

Departamentul de Management

Profesor universitar, poziţia 4, *Marketing digital (Digital Marketing); Managementul ONG-urilor; Comunicare prin social media (Social media communication), Metode şi tehnici de elaborare a lucrării de absolvire (Methods and techniques for dissertation writing)*

Comisia de concurs

1. Prof.univ.dr. Nicoleta Corbu - SNSPA, Bucureşti, preşedinte;
2. Prof. univ. dr. Adriana Zaiţ - Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iaşi, membru;
3. Prof. univ. dr. Luminiţa Nicolescu - Academia de Studii Economice, Bucureşti, membru;
4. Prof. univ. dr. Corina Cace - Academia de Studii Economice, Bucureşti, membru;
5. Prof. univ. dr. Laurenţiu Anghel - Academia de Studii Economice, Bucureşti – membru;
6. Prof. univ. dr. Cristian Dabija - Universitatea Babeş Bolyai, Cluj-Napoca, membru supleant;
7. Prof. univ. dr. Adriana Grigorescu – SNSPA, Bucureşti, membru supleant.

Tematică de concurs

1. Publicitate online în contextul marketingului digital: provocări actuale;
2. Strategii de dezvoltare a experienţei consumatorilor în mediul digital;
3. Dezvoltarea unei campanii de comunicare prin social media pentru ONG-uri;
4. Strategii de fundraising în contextul economiei şi societăţii româneşti;
5. Strategiile de branding ca sursă de dezvoltare a organizaţiilor neguvernamentale.

Topics

1. Online advertising in the context of digital marketing: current challenges;
2. Strategies of digital customer experience;
3. Development of a social media communication campaign for NGOs;
4. Fundraising strategies in the context of the Romanian economy and society;
5. Branding strategies as a source of development for non-governmental organizations.

Lector universitar, poziţia 25, *Educaţie şi programe de dezvoltare (Education and development programs); Educaţie şi invoare digitală (Learning and digital innovation); Managementul programelor şi proiectelor umanitare (Management of humanitarian programs and projects); Managementul programelor (Programs management).*

Comisia de concurs

1. Conf. univ. dr. Alexandra Zbuchea - SNSPA, Bucureşti, preşedinte;
2. Prof. univ. dr. Corina Cace - Academia de Studii Economic, Bucureşti, membru;
3. Prof. univ. dr. Luminiţa Nicolescu - Academia de Studii Economice, Bucureşti, membru;
4. Lect. univ. dr. Sergiu Stan – SNSPA, Bucureşti, membru;
5. Lect. univ. dr. Andreea Mitan – SNSPA, Bucureşti, membru;
6. Lect. univ. dr. Flavia Anghel – SNSPA, Bucureşti, membru supleant;
7. Lect. univ. dr. Mihai Alexandru Ghigiu – SNSPA, Bucureşti, membru supleant.

Tematică de concurs

1. Transformările generate de digitalizare în economie şi implicaţiile lor asupra educaţiei şi a pieţei muncii / *The digital transformations of the economy and their implications on education/ learning and the labor market;*
2. Internaţionalizarea învăţământului superior în era digitală: provocări manageriale / *Internationalization of higher education in the digital era: management challenges*;
3. Educaţia ca obiectiv de dezvoltare durabilă: între acţiune globală şi programe de management regional / *Education as a sustainable development goal – between global action and regional management programmes*;
4. Demografie şi educaţie: pilonii dezvoltării economice şi sociale / *Demography and education: the pillars of economic and social development;*
5. Ajutorul umanitar în educaţie: importanţă în strategiile de management sustenabil la nivel internaţional / *Humanitarian aid for education – why it matters in international sustainable management strategies.*