

Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

PROGRAMUL MANAGERIAL
pentru funcția de director al Departamentului Relații Publice
- 2020-2024 -

Prof. univ. dr. Diana-Maria Cismaru

31.07.2020
București

I.Principii

Programul managerial propus va putea fi îndeplinit în condițiile în care activitățile la nivelul Departamentului Relații Publice se vor desfășura, ca și în mandatele precedente, pe baza următoarelor principii:

- *Responsabilitate*: departamentul va avea autonomie și instrumentele necesare pentru a-și îndeplini obiectivele asumate și sarcinile curente;
- *Coerența deciziilor*: toate deciziile vor fi luate în deplină concordanță cu misiunea facultății și cu deciziile luate de întreaga echipă de conducere;
- *Calitate*: departamentul trebuie să asigure calitatea procesului educațional, în concordanță cu criteriile de performanță elaborate de ARACIS și CEAC;
- *Eficiență*: implicarea cadrelor didactice și a studenților în organizarea și desfășurarea activităților specifice;
- *Transparență*: departamentul va asigura transparența activităților didactice, a programelor desfășurate, a evaluării performanței cadrelor didactice și a studenților și a calității actului didactic în general.

II.Obiective

1. Integrarea strategiei de dezvoltare a Departamentului Relații Publice în strategia de dezvoltare instituțională a facultății și universității
2. Creșterea calității procesului educațional pentru stimularea performanței.
3. Îmbunătățirea eficienței managementului la nivelul departamentului și a comunicării cu cadrele didactice membre.
4. Creșterea coerenței și vizibilității activităților de cercetare, prin sprijinirea dezvoltării centrelor și laboratoarelor de cercetare.
5. Dezvoltarea relațiilor naționale și internaționale pentru o mai bună inserție a facultății în comunitatea academică și științifică.
6. Implicarea studenților în evaluarea continuă și adaptarea activității didactice la nevoile pieței și societății.

III. Activități pentru realizarea obiectivelor

1. Integrarea în strategia de dezvoltare instituțională a facultății și universității

În mandatele anterioare s-a realizat transpunerea la nivelul departamentului a obiectivelor FCRP și SNSPA privind gestionarea optimă a formelor și programelor de învățământ, prin adaptarea curriculumului la evoluțiile de pe piața profesională și academică. Efortul acesta va continua prin proiectarea programelor de învățământ și a statelor de funcții astfel încât să se realizeze o distribuție optimă a resurselor.

În cadrul evaluărilor pentru realizarea ierarhiei universităților românești și în clasificările internaționale s-a urmărit până acum o poziție cât mai bună, pentru consolidarea reputației facultății în comunitatea academică și în plan public; acest efort va presupune în mandatul următor consolidarea și valorificarea unei baze științifice și de cercetare sporite prin acumulările din ultimii patru ani.



De asemenea, până acum Departamentul Relații Publice (alături de Departamentul Comunicare) a reprezentat un pivot în realizarea procedurilor de acreditare instituțională la nivel divers (programe de studiu, forme de studiu sau instituția ca întreg); acest rol va fi asumat în continuare, cu speranța de a oferi colegilor responsabili de dosarele de acreditare și comisiilor de evaluare cele mai bune informații pentru optimizarea procesului de evaluare.

Profesia de comunicator în secolul XXI implică o foarte bună conexiune cu tehnologia și aplicațiile de specialitate; în ultimii ani s-au realizat achiziții și dotări pentru laboratoare de specialitate, demersuri care trebuie să continue în următorii patru ani, în special prin dotarea sediului facultății cu tehnică digitală.

Editura Comunicare.ro a contribuit la consolidarea reputației facultății prin publicarea unor cursuri și tratate de specialitate foarte prestigioase, precum și a Revistei de Comunicare și Relații Publice. În următorii ani va fi sprijinită politica editorială prin consilierea colegilor cu privire la lucrările pe care le pot publica, precum și prin selecția și propunerea unor titluri de referință în domeniul comunicării.

2. Creșterea calității procesului educațional pentru stimularea performanței

În ceea ce privește procesul educațional, acesta s-a confruntat cu multe provocări în mandatul anterior, printre care: nevoia continua de adaptare a planurilor de învățământ, în special în segmentul masteral, la creșterea competitivității pe piața de comunicare, integrarea programelor de studiu în standardele învățământului european. În continuare se vor căuta formulele optime pentru fiecare program de studii astfel încât să se păstreze accentul pe dimensiunea vocațională, pe învățarea aplicată și implicarea specialiștilor în comunicare. În acest sens se vor dezvolta parteneriatele cu asociațiile profesionale (cum ar fi parteneriatul cu IAA, International Advertising Association) sau cu agențiile de profil care s-au implicat activ în instruirea studenților.

În ultimii patru ani departamentul s-a implicat în dezvoltarea și susținerea unor noi forme de învățământ, precum sistemul asincron de e-learning, ca instrumente moderne de învățare și totodată resurse alternative de finanțare. În continuare, mai ales ca răspuns la pandemia de coronavirus, se va fixa atenția pe lărgirea instrumentelor digitale folosite în procesul de învățământ, pe antrenarea abilităților cadrelor didactice în utilizarea resurselor și tehnicilor de lucru în mediul digital. De asemenea, comunicarea și feedback-ul către studenți vor deveni practici curente, cu o frecvență îmbunătățită față de momentul actual.

Un alt aspect căruia i s-a acordat atenție în ultimii patru ani a fost reluarea și menținerea unei relații stabile cu absolvenții FCRP pentru modernizarea ofertei educaționale, pentru organizarea de evenimente și pentru promovarea imaginii facultății. Această activitate trebuie să continue pentru beneficiile aduse tuturor celor implicați (profesori, absolvenți, studenți).

3. Îmbunătățirea eficienței managementului și comunicării la nivelul departamentului

În mandatul anterior s-a realizat implementarea sistemului de evaluare a performanței cadrelor didactice. Acest sistem va fi în continuare utilizat ca instrument activ atât pentru creșterea calității și monitorizarea activității didactice și de cercetare la nivelul departamentului, dar și în orientarea carierei cadrelor didactice și în stimularea performanței de la an la an.



De asemenea, responsabilizarea și creșterea autonomiei coordonatorilor de programe academice și de forme de masterat, și întărirea rolului acestora în comunicarea cu cadrele didactice a avut ca rezultat consolidarea unor programe de masterat și buna funcționare a colectivului de cadre didactice de la fiecare program. Sistemul va continua să funcționeze și va fi alimentat de tineri doctoranzi și asistenți care să contribuie la promovarea programelor și la facilitarea comunicării cu titularii și studenții.

Va continua, de asemenea, procesul de formare și recrutare al absolvenților talentați prin orientarea către studii la Școala Doctorală, precum și asistența cadrelor didactice tinere pentru promovare și definire a specializării academice.

În activitatea instituțională curentă se va căuta realizarea unei informări cât mai prompte a cadrelor didactice cu privire la varietatea sarcinilor instituționale adiționale activității didactice și de cercetare (activitățile de promovare a ofertei educaționale, de organizare de evenimente interne, științifice sau profesionale, precum și participarea în comisii) în scopul implicării tuturor cadrelor didactice în activitățile facultății, dar și distribuirea echitabilă a sarcinilor la nivel de departament. Un obiectiv distinct în acest punct este participarea la elaborarea actelor normative la nivelul FCRP și SNSPA și implicarea cadrelor didactice în realizarea dosarelor de acreditare, reacreditare și evaluare a programelor de studiu sau a instituției ca întreg.

4. Creșterea coerenței și vizibilității activităților de cercetare, prin dezvoltarea centrelor și laboratoarelor de cercetare

În cei patru ani anteriori s-a intensificat dezvoltarea laboratoarelor și centrelor de cercetare, care în prezent au echipe coagulate. În continuare se va sprijini creșterea performanței științifice, prin monitorizarea numărului de publicații și inițiativelor de publicare, prin consilierea cadrelor didactice în activitatea științifică de participare la conferințe sau aplicare pentru publicare în revistele de specialitate.

În mandatul 2016-2020 s-a practicat încurajarea creșterii numărului de publicații la cadrele didactice, prin: stimularea asocierilor între cadre didactice cu experiență și cadre didactice tinere, stimularea implicării cadrelor didactice cu un palmares de publicații mai puțin bogat, în cadrul laboratoarelor de cercetare și a centrelor. Aceste practici fiind deja sedimentate, intenția pentru perioada următoare este de a crește numărul de aplicații pentru cereri de finanțare, în scopul dezvoltării activității de cercetare și a resurselor provenite din cercetare la nivelul facultății. Atât la nivel individual cât și la nivel de echipă, vor fi sprijinite cadrele didactice din departament pentru aplicarea la granturi de cercetare individuale și în parteneriate naționale și internaționale;

În ultimii patru ani s-a realizat atragerea studenților (cu precădere a studenților de la masterat și doctorat) în activitatea de cercetare științifică și formarea de echipe mixte de cercetare profesori-studenți. În acest sens, minigranturile interne și participarea la conferințe naționale și internaționale au fost terenul de dezvoltare al acestor echipe. Aceste activități trebuie să continue cu obiectivul de a atrage tineri valoroși și pasionați pentru stagii de doctorat și carieră academică.



5. Dezvoltarea relațiilor naționale și internaționale, pentru o mai bună integrare a facultății în comunitatea academică și științifică

Pe plan național, există colaborări la nivel instituțional cu departamentele de profil (sau complementare) din universitățile din țară, prin intermediul participării la activități științifice în parteneriat (proiecte didactice, instituționale și științifice) sau activități interdisciplinare (ca exemplu: Universitatea din Bacău, Universitatea Transilvania din Brașov, Academia Forțelor Aeriene Henri Coandă, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj, etc.). Intenția este de a consolida și de a extinde aceste relații de colaborare.

De asemenea, evenimentele științifice (workshopuri și conferințe) au contribuit la creșterea parteneriatelor instituționale și de cercetare și la creșterea vizibilității facultății, prin participarea specialiștilor din mediul instituțional sau a profesorilor de la alte universități din țară și din străinătate. Deocamdată, aceste parteneriate pot fi continuate doar prin intermediul mediului digital, dar evenimentele clasice vor fi reluate atunci când va fi posibil.

În mandatul anterior facultatea a fost integrată într-o serie de rețele internaționale de prestigiu, prin proiectele de cercetare implementate și prin evenimentele științifice organizate. Aceste rețele sunt un mijloc de stimulare a performanței instituționale, așadar se va facilita participarea cadrelor didactice și a ministruciturilor (laboratoare de cercetare) la rețele științifice din domeniul comunicării.

În ultimii patru ani s-a realizat o creștere importantă a participării studenților și cadrelor didactice în programele de tip didactic și de cercetare (cum ar fi ERASMUS sau Fulbright), ceea ce a contribuit la creșterea experienței internaționale atât pentru profesori cât și pentru studenți. Această activitate va continua în sistem online pe durata pandemiei și va fi reluat în format fizic atunci când condițiile vor permite.

În ceea ce privește legăturile cu piața profesională, în ultimii ani s-au strâns legăturile cu mai multe agenții profesionale (agenții de relații publice, de publicitate sau de comunicare digitală), facultatea întărindu-și reputația ca furnizor de absolvenți de calitate pe piața de comunicare. Departamentul Relații Publice a fost o verigă activă în facilitarea acestor legături și va acționa în același sens în continuare. În acest sens va acționa și întărirea legăturilor cu asociațiile profesionale reprezentative în plan național și European (ARRP, EUPRERA, Institute of Public Relations) și realizarea unor contribuții de comunicare/științifice vizibile în cadrul acestor comunități;

6. Implicarea studenților în evaluarea activității didactice și în activitatea departamentului

Mandatul anterior a presupus implementarea unor proceduri de implicare a studenților în evaluarea cursurilor și activităților didactice și în proiectarea curriculumului. Studenții sunt consultați în adoptarea de măsuri și schimbări care privesc direct procesul educational, iar comunicarea cu aceștia a devenit foarte activă prin folosirea canalelor social media și a canalelor de comunicare internă, Unul din obiectivele mandatului următor va fi optimizarea comunicării cu studenții pentru implicarea cât mai multora în luarea de decizii care privesc desfășurarea procesului de învățare.



Pe de altă parte, solicitările frecvente din partea studenților au fost de dezvoltare a informării prin canalele digitale (site-ul facultății, platforme dedicate). Provocarea recentă pentru profesori și studenți a fost de a realiza acest deziderat sub presiune, datorită pandemiei de Covid-19 care a presupus transferarea tuturor activităților în mediul online. Pe viitor se va realiza o sedimentare a lecțiilor învățate în această perioadă, pentru o mai bună utilizare a instrumentelor digitale în procesul de învățare și în comunicarea cu studenții.

Pentru perioada care va mai fi marcată de distanțare socială, vor fi intensificate eforturile de adaptare a procesului de învățământ astfel încât pregătirea studenților și obiectivele asumate ale facultății să nu aibă de suferit. De asemenea, va fi oferit tot sprijinul pentru informarea și promovarea programelor facultății prin intermediul canalelor digitale. În subsidiar, va fi oferit tot sprijinul pentru rezolvarea problemelor studenților de la distanță, astfel încât să nu fie nevoie de prezență fizică pentru nici o activitate pe toată durata pandemiei.

