

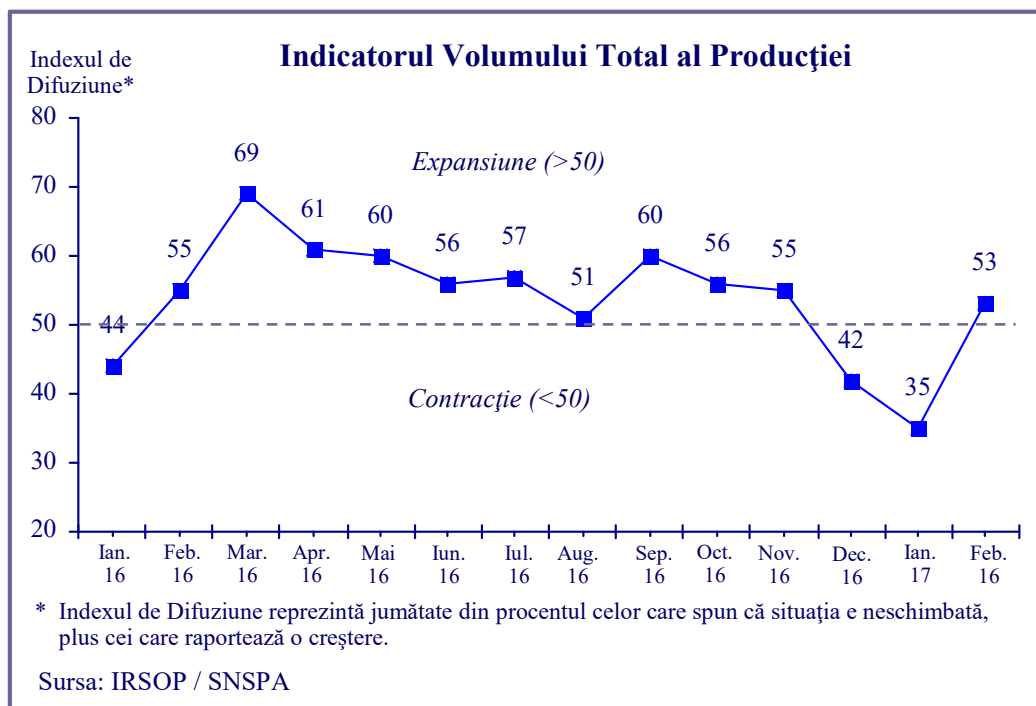
Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

2017
Februarie

Industria și-a revenit în februarie, după patru luni de declin.

- VOLUMUL PRODUCȚIEI a crescut pentru prima dată după patru luni de cădere puternică. Timp de 60 de zile, decembrie și ianuarie, activitatea din industrie s-a aflat în contracție atingând în ianuarie nivelul cel mai coborât din ultimele 28 de luni (35 de puncte). Dar în februarie, activitatea a crescut la 53 de puncte, iar industria a intrat în marginea de jos a zonei de expansiune (peste 50 de puncte).



- COMENZILE NOI au crescut și ele, dar se află sub media ultimelor 28 de luni.
- COMENZILE NEEEXECUTATE arată o ușoară scădere în februarie, dar fluctuația e ne semnificativă pentru că la opt din zece firme volumul comenzilor neexecutate se află în echilibru (nu scade și nu crește). Echilibrul înseamnă că cererea este la nivelul capacității de execuție.
- TIMPUL ÎN CARE LIVREAZĂ FURNIZORII a rămas constant.

- NUMĂRUL ANGAJAȚILOR a crescut puțin în februarie, față de ianuarie. Dar procentul firmelor care au făcut angajări a fost egal cu procentul celor care au renunțat la o parte din angajați.
- STOCURILE au rămas în continuare în zona de contracție, sub 50 de puncte. Comenzile noi și volumul producției nu au reușit încă să reumple stocurile firmelor.
- COMENZILE PENTRU EXPORT au crescut în februarie atingând nivelul cel mai înalt din ultimele 4 luni.
- IMPORTURILE de materii prime au revenit pe creștere, odată cu mărirea cererii interne și externe.
- CHELTUIELILE DE CAPITAL au fost în ianuarie și în februarie la nivelul cel mai coborât din ultimele 28 de luni. Scăderea sau stagnarea cheltuielilor pentru capacități noi, echipamente și alte active care pot duce la creștere economică semnaleză un nivel redus de încredere a managerilor.
- COSTURILE DE PRODUCȚIE au crescut trei luni la rând, din decembrie până în februarie inclusiv și se află acum mult peste media costurilor din ultimele 28 de luni. Creșterea prelungită a costurilor transmite semnale de inflație.
- PREȚURILE încasate de firme au crescut în februarie față de ianuarie și față de media prețurilor din 2015-2016, dar creșterea a fost mai slabă decât avansul costurilor de producție, ceea ce poate afecta profitul firmelor.
- AȘTEPTĂRILE MANAGERILOR PENTRU URMĂTOARELE 6 LUNI s-au temperat. În februarie a fost prima dată în ultimele 8 luni când indicatorul de optimism, calculat ca medie a speranțelor cumulate privind *cererea, producția și încasările*, s-a oprit din creștere și a regresat cu un punct față de luna ianuarie.

În concluzie, industria pare că și-a revenit în februarie, înregistrând creșteri la 60% din indicatorii măsurați de Barometru. Dar deocamdată, nici intensitatea, nici direcțiile schimbării din februarie nu sugerează o creștere durabilă.

Datele lunii ianuarie 2017

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Februarie față de Ianuarie				Peste 6 luni față de Februarie			
	Creștere	Ne-schimbat	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbat	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	31	43	26	53	49	42	8	70
2. Comenzi noi	29	46	24	53	45	44	9	68
3. Stocurile	16	58	15	44	19	57	13	48
4. Costurile de producție	45	52	4	70	35	60	6	64
5. Comenzi neexecutate	5	80	14	45	14	73	13	50
6. Timpul de livrare de la furnizori	4	92	2	50	3	92	4	48
7. Numărul angajaților	16	69	16	50	24	68	8	58
8. Comenzi noi pentru export	33	51	16	59	52	40	9	72
9. Importuri de materii prime, materiale	24	68	9	57	29	66	6	62
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	23	74	3	60	23	73	4	59
11. Cheltuielile de capital	15	75	3	52	28	61	4	59

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna februarie 2017.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 15-17 martie 2017.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snsa.ro/info-snsa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: aprilie 2017 cu situația din martie 2017.