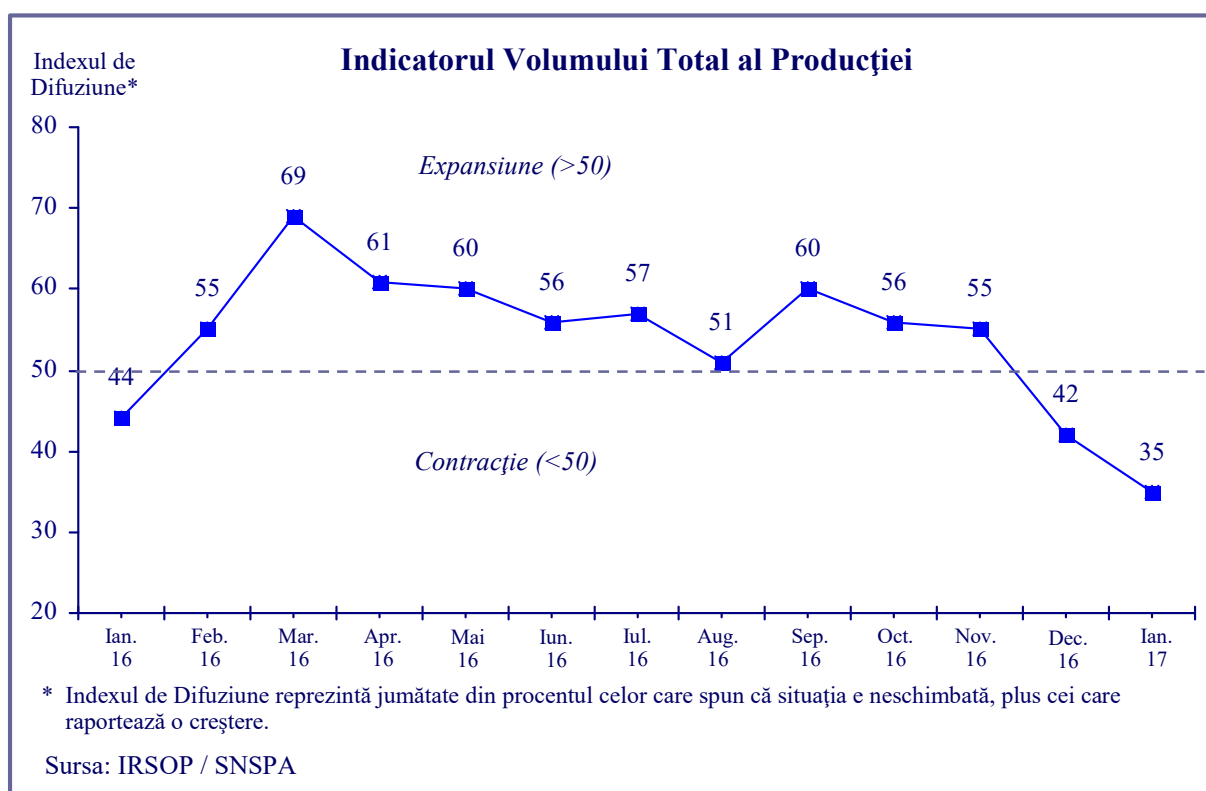


# Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

## A treia lună de declin în industrie

În ianuarie, activitatea din industrie a continuat să scadă. Indicatorul pentru volumul producției a coborât la 35 de puncte față de 55 în noiembrie și 42 în decembrie 2016. De două luni, activitatea se află sub 50 de puncte, în plină zonă de contracție.



Indicatorul pentru stocuri a scăzut și el de la 43 în decembrie la 39 în ianuarie, semn că vânzările din stocuri sunt mai mari decât rata de reumplere a stocurilor.

Concomitent, din noiembrie până în ianuarie, indicatorul costurilor de producție a crescut de la 58 la 65 de puncte, probabil datorită cheltuielilor cu energia. Acum indicatorul se află la nivelul cel mai ridicat din ultimele 27 de luni, iar procentul firmelor care raportează creșterea costului este de peste 5 ori mai mare decât procentul celor care semnalează scăderi. De obicei, creșterea costurilor timp de 3 luni consecutiv reprezintă un semnal timpuriu de inflație și de transferare a costurilor asupra distribuției și a cumpărătorilor.

Cauza principală a declinului activității este scăderea continuă a cererii în ultimele 5 luni. Indicatorul pentru comenzi noi a coborât de la 60 de puncte în septembrie, la 35 în ianuarie. De două luni, cererea a scăzut sub pragul de 50 de puncte care desparte creșterea de contracție.

Totuși, se observă o ușoară înviorare în segmentul exportatorilor. Indicatorul pentru comenzi la export a crescut de la 48 în decembrie la 53 în ianuarie. Importurile de materii prime și materiale s-au mișcat și ele puțin în sus, de la 50 la 51, pe fondul necesităților de producție ale firmelor exportatoare.

Probabil că și datorită exportatorilor, indicatorul pentru comenzi neexecutate a crescut de la 41 în decembrie la 53 în ianuarie. Dar când cererea în ansamblu scade persistent, o creștere temporară a comenzilor neexecutate poate semnala și un deficit de capacitate, eventual din cauze sezoniere.

În fine, procentul indicatorilor cu valori negative în totalul indicatorilor măsurați de Barometru a scăzut de la 90% în decembrie la 65% în ianuarie.

În pofida semnelor pozitive, un declin prelungit al activității, de două-trei luni, nu poate rămâne fără urmări. Ca efect direct, indicatorul pentru numărul de angajați a scăzut de la 51 în noiembrie, la 45 în decembrie și la 43 în ianuarie. Firmele renunță la o parte din salariați, deși ritmul de disponibilizare a fost mai mic în ianuarie decât în decembrie. Scăderea ritmului de disponibilizare în condiții de reducere a cererii semnalează că managerii ori se așteaptă la repornirea activității, ori au posibilități mici să ajusteze forța de muncă la circumstanțele economice.

Un alt efect al declinului ar putea fi resimțit la nivelul economiei. Este destul de probabil că reducerea activității ar putea afecta creșterea economică în 2017, dacă nu intervine o recuperare majoră în perioada următoare.

În orice caz, managerii rămân încrezători. Indicatorul de optimism, calculat ca medie a speranțelor cumulate privind comenzile, producția și prețurile peste 6 luni a mai crescut puțin, de la 64 în decembrie la 67 în ianuarie. Așteptările contează în economie. Încrederea poate să fie ea însăși un factor de propulsare a redresării.

## Datele lunii ianuarie 2017

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Ianuarie față de Decembrie				Peste 6 luni față de Ianuarie			
	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	14	43	41	35	47	42	9	68
2. Comenzi noi	12	46	41	35	49	41	9	70
3. Stocurile	10	57	18	39	19	58	9	48
4. Costurile de producție	38	55	7	65	35	60	4	65
5. Comenzi neexecutate	18	70	12	53	9	70	21	44
6. Timpul de livrare de la furnizori	7	87	5	50	4	90	5	48
7. Numărul angajaților	9	68	24	43	27	64	8	60
8. Comenzi noi pentru export	25	56	19	53	51	41	8	71
9. Importuri de materii prime, materiale	20	63	18	51	34	63	3	65
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	13	79	7	52	30	64	4	62
11. Cheltuielile de capital	16	70	9	51	28	65	3	60

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.  
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

## Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna ianuarie 2017.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 15-17 februarie 2017.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snsa.ro/info-snsa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General  
IRSOP Market Research & Consulting SRL  
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: [office@irsop.ro](mailto:office@irsop.ro)

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel  
Facultatea de Management  
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: martie 2017 cu situația din februarie 2017.