




INFORMAȚII PERSONALE



ZBUCHEA Alexandra

 Bd. Expoziției nr. 30a, Sector 1, 012104, București, România

 021 318 0882  0745 370 007

 alexandra.zbucnea@facultateademanagement.ro

 www.panseuri.wordpress.com

Sexul F | Data nașterii 12/06/2013 | Naționalitatea română

LOCUL DE MUNCA PENTRU
CARE SE CANDIDEAZĂ

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2012-prezent

**Prodecan, Conferențiar universitar dr. (din octombrie 2014), Director executiv –
Centrul de Cercetare în Management și Leadership**

Facultatea de Management – SNSPA, București (www.facultateademanagement.ro)

- Management educațional – responsabil cu activitățile legate de studenți
- Coordonare relații internaționale
- Coordonare de proiecte extra-academice
- Coordonare cursuri și seminarii în domeniul marketingului și promovării
- Cercetare academică
- Îndrumare de lucrări de licență

Educație

2004-2012

Lector universitar dr.

Facultatea de Comunicare și Relații Publice - București (www.comunicare.ro)

- Coordonare cursuri și seminarii în domeniul marketingului, brandingului, promovării
- Activitate de cercetare academică
- Îndrumare de lucrări de licență și dizertație

Educație

Noi.2005 – Iun. 2007

Șef serviciu *Competențe profesionale*

Centrul de Pregătire Profesională în Cultură – Ministerul Culturii, București (www.cppc.ro)

- Proiectarea și coordonarea programelor de formare profesională pentru personalul din sectorul cultural
- Expert consultant în marketing

Formare profesională

Oct.2003 – Iun.2005

Formator

Facultatea de Comunicare și Relații Publice – SNSPA, București (www.comunicare.ro)

- Coordonarea cursului online *Tehnici de promovare în afaceri*, proiect: Universitatea Virtuală de Afaceri

Formare continuă

Mai 2003 – Apr.2005

Expert marketing

Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*, București (www.antipa.ro)

- Consultanță în marketing și relații publice
- Realizare de materiale de presă și promovare

Cultură

1996-2004 Asistent universitar

Universitatea Româno-Americană, București (www.rau.ro)

- Coordonare seminarii de marketing, cercetări de marketing, promovare
- Coordonarea practicii studenților

Educație

1997-1998 Formator

Picon, București

- Profesor – modul *Management pentru asistent manager*

Formare profesională

1992-1993 Profesor

Școala generală nr. 2, București

- Profesor de geografie

Educație

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Oct.-Dec. 2008 Certificat de absolvire

Northern States Conservation Center, USA

- Proiectarea misiunii organizaționale (*The mission statement: is it really that important? A museum Studies Course*)

Oct.-Noi. 2008 Certificat de absolvire

British Council, București

- Limba engleză - Cambridge CAE Exam Preparation, 6C (C1)

2001-2005 Diplomă de doctor în marketing

Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice, București

- Marketing pentru instituții culturale și nonprofit

2000-2001 Diplomă de studii aprofundate

Universitatea de Artă, Facultatea de Istoria și Teoria Artei, Catedra UNESCO de Studii Sud-Est Europene, București

- Istorie, istoria culturii, științe politice

1996-2000 Diplomă de licență

Universitatea București, Facultatea de Istorie, București

- Istorie
- Practică de specialitate: siturile arheologice Tropaeum Traiani, Adamclisi (CT), Dinogetia (TL)

1996-1997 Diplomă de studii aprofundate

Academia de Studii economice, Facultatea de Turism, București

- Turism internațional

1991-1996 **Diplomă de licență**

Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț, Specializarea Turism-Servicii, București

- Turism, servicii, marketing

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	C2	C2	C2	C2	C2
Cambridge C6					
Limba franceză	C1	C2	B2	B1	B1
Limba germană	A2	B1	A2	B1	A2
Limba spaniolă	B1	B2	B1	A2	A2
Limba italiană	B1	B1	A2	A1	A1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe sociale și de comunicare

Sociabilitate, spirit de echipă
 Capacitatea de a lucra în medii interculturale, dobândită atât în cadrul mobilităților academice, cât și a proiectelor de cercetare și a proiectelor culturale în care am fost implicată

Flexibilitate în contextul unor programe diverse de formare profesională și abilități de predare unor grupuri socio-profesionale și de vârstă eterogene.

Competențe
organizaționale/manageriale

Experiență în management de proiect, coordonare evenimente
 Bun organizator
 Capacitatea de a gestiona timpul în mod corespunzător
 Leadership

Evenimentele coordonate:

- 2012-prezent Coordonarea unor proiecte în cadrul Facultății de Management – SNSPA: The Great Business Challenge, Ora de Management, Zilele Facultății de Management
- 27-29.10.2010 *Planificarea strategic a activității de relații publice în muzee*, coordonator workshop, în cadrul proiectului Practica relațiilor publice în muzee, București
- 21-23.10.2010 *Marketing și educație în muzee*, sesiune de comunicări anuală, Complexul Muzeal ASTRA, Sibiu, moderator workshop Marketing muzeal
- 4-6.10.2010 *Teatrul de umbre la muzeu*, coordonator workshop, în cadrul proiectului ShowMuz2, București
- 26-27.08.2009 *Teatrul muzeal – principii și abordări*, workshop în cadrul proiectului ShowMuz, Predeal
- 06-07.2008 *Investigarea publicului muzeelor*, workshop în cadrul proiectului Muzeu Focus, 3 sesiuni: București, Sibiu, Celic Dere
- 9-10.11.2007 *Tourism assisting sustainable development*, moderator workshop internațional, Universitatea Româno-Americană, București
- 9-10.06.2006 *Comunicare eficientă pentru organizații și instituții nonprofit*, conferință națională, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, București
- 8.12.2005 *Educația în slujba instituțiilor culturale*, masă rotundă, Centrul de Pregătire Profesională în Cultură, București

 Competențe dobândite la locul de
muncă

Abilități dezvoltate de cercetare, spirit analitic și sintetic în același timp.

Abilități de proiectare și organizare de evenimente și expoziții muzeale dobândite cu ocazia următoarelor manifestări:

- Zoolog printre ruine* (14.07.2005-1.10.2005, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*) – mențiune ICOM România pentru anul 2005
- La vânătoare de pești* (15.04.2005-1.07.2005, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*)
- Acasă la Antipa* (15.11.2004, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*)
- Eu și prietenul meu necuvântător* (24.05.2004 – 30.05.2004, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*)
- Pești și pescari* (30.03.2004 – 15.04.2004, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*)
- Festivalul de pește* (30.03.2004 – 4.04.2004; 19.04.2005 – 24.04.2005, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*)
- Întâlnirea de duminică* (2004, 2005, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*) - program educativ, bilunar - Premiul *Grigore Antipa pentru muzeologie în anul 2004*, Ministerul Culturii și Cultelor
- Lumea văzută de noi* (10.12.2003 – 10.01.2004, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*) - Premiul *Grigore Antipa pentru muzeologie în anul 2003*, Ministerul Culturii și Cultelor
- Săptămâna National Geographic la Antipa* (mai 2003, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*)
- Bright Insights*, expoziție fotografică și prezentare multimedia, Comisia Fulbright, București (mai 2003)

Competențe informatice

- Microsoft Office™
- Photoshop, Corel Suite
- SPSS, Nvivo

Am realizat mai multe materiale de promovare, pentru Facultatea de Management - SNSPA, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*, Facultatea de Comunicare și Relații Publice - SNSPA, Rețeaua Națională a Muzeelor din România
Muzeul Național de Istorie Naturală "Grigore Antipa". 1834-2004, realizarea CD-ului aniversar

Administrator al siteului revistei *Journal of Tourism Challenges and Trends* (www.JournalTCT.ro)

Alte competențe

- Fotografie: realizare și prelucrare de imagine
Poze publicate în
 - *Art-hoc*, 17 / 2001, p.12 (fotografia anului)
 - *Terra. Lumea pe care o descoperim*, nr. 10/2001, p.29
 - *Atlas Supermagazin*, 3 (1999), p.17
- Realizare de bijuterii hand-made

Brevet de turism

Nr. 2439 / 28.01.1997

INFORMATII SUPLIMENTARE

Publicații (selecție)

- cărți

Zbucnea, A. 2014. *Marketing muzeal pentru nonmarketeri*, București: Tritonic
Zbucnea, A. (coord.) 2014. *Practica relațiilor publice în muzee*, București: comunicare.ro.
Zbucnea, A. (coord.) 2010. *Teatrul de umbre la muzeu*, București: Tritonic.
Zbucnea, A. (coord.) 2009. *Teatrul muzeal. Perspective și experiențe*, București: Tritonic.
Zbucnea, A, Pinzaru F., Galalae C. 2009. *Ghid esențial de promovare*, București: Tritonic.
Zbucnea, A. și Ivan L. 2008. *Muzeu focus. Cum să cunoaștem vizitatorii muzeelor*, București: Colias.
Zbucnea, A. 2008. *Marketingul în slujba patrimoniului cultural*, București: Universitară

- capitole în volume colective

Crîșan, C. și Zbucnea, A. 2015. CSR and social media. Could online repositories become regular tools for CSR- related activities reporting, în Grigore G., Adi A. (eds.) *CSR in the digital age*, Londra: Elsevier, 197-220.

- articole științifice

Zbucnea, A. & Mocanu, R. 2015. Are Managers Fighting their Marketers?, *Studia UBB Negotia*, 60 (1), 59-70.
Zbucnea, A. 2014. Territorial marketing based on cultural heritage, *Management & Marketing*, 12(2), 135-151.
Zbucnea, A. 2013. Are Customers Rewarding Responsible Businesses? An Overview of the Theory and Research in the Field of CSR, *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 1(3), 367-385.
Zbucnea, A. și Mocanu, R. 2013. Adding Value to Customers and Developing Brands through Electronic Newsletters, *Economia. Seria Management*, 16 (2), 297-315.
Zbucnea, A. 2013. Human Resources Management in the Education Departments in Museums: a Worldwide Survey, *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 8 (3), 479-510.

Pentru listă completă vezi anexa

Proiecte de cercetare

- director de proiect

Dialog ONG – strategii de comunicare online a organizațiilor neguvernamentale (2012-2014)
Practica relațiilor publice în muzee (2010)
ShowMuz2: Teatrul de umbre la muzeu (2010)
ShowMuz: muzeul și artele spectacolului (2009)
Muzeu Focus (cum să cunoaștem publicul muzeelor) (2008)

- membru în echipa de proiect

CULTEMA (2012-2014)
Incubarea omului nou (2013)
Noaptea muzeelor (2012, 2013)

Pentru listă completă vezi anexe

Conferințe academice

- participare conferințe internaționale (selecție)

6-7.11.2014 Knowledge Development Through the Internet (colab. Pînzaru, F. și Anghel, L.), *ICICKM2014 11th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management and Organisational Learning*, University of Sydney, Australia
24-26.10.2013 Online media repositories as normative tools for CSR (colab. Camelia Crișan), *Towards the Good Society – European Perspectives*, Institutul de Cercetare pentru Calitatea Vieții – Academia Română, Asociația Română de Sociologie, Universitatea din Oradea, București
27-28.06.2013 How profitable are the social networks for the Romanian NGOs? (colab. Valentina Roman and Sabina Ștefănică), *Strategica 2013*, SNSPA, București
14-16.03.2013 Who is interested in communism? The visitors of a museum of communism and the interest of the public in communism (colab. Loredana Ivan), *Actualité scientifique en communication des organisations: questionner les nouveaux enjeux, problématiques et pratiques*, Universitatea din București, Université de Montpellier, București
10-13.07.2012 Le musée d'histoire entre les incertitudes de l'histoire. La perspective roumaine (colab. Monica Bîră), *EASA 2012: : Uncertainty and disquiet*, EASA, Université Nanterre, Paris, Franța
2-3.07.2012 The Romanian cultural NGOs and the online citizen: a rendez-vous manqué? (colab. Monica Bîră), *Medias et espace public*, SNSPA, Université Lyon2, University of Georgia, Lyon, Franța.

- membru în comitetul de organizare / științific al unor conferințe internaționale (selecție)

2-3.10.2014 – *Strategica 2014*, SNSPA
10-11.09.2014 – GEG 2014, SNSPA, Wuhan University, National Taiwan University, Ming Chuan University
27-28.06.2013 – *Strategica 2013*, SNSPA
13-15.06.2013 – *Redefining Community in Intercultural Context 2013*, Academia de Forțe Aeriene Henri Coandă – Brașov, SNSPA – București

Pentru listă completă vezi anexe

Speaker invitat la seminarii și alte manifestări profesionale

Dec.2014 Muzeul dintr-o privire (Muzeul Municipiului București)
Ian. 2014 Investițiile în patrimoniu – Beneficiu public și privat (Ministerul Culturii)
Sept.2013 Marketingul muzeal – o radiografie est-europeană (ICOM Moldova, Chișinău)
Mar. 2012 Brief pentru cultură (IAA Young Professionals)
Mai 2009 Comunicatori pentru societatea civilă (Gala Societății Civile)

Membru
în editorial board,
reviste indexate BDI

Management Dynamics in the Knowledge Economy (din 2013)
Romanian Journal of Communication and Public Relations (din 2010)
Journal of Tourism Challenges and Trends (din 2008)

Distincții	Fulbright Senior Award, Columbia University, Department of Museum Anthropology – New York, SUA (ian.-iul. 2007) Fulbright Junior Award, New York University, Department of Museum Studies – New York, SUA (sept.2001-iun.2002)
Afilieri	Rețeaua Națională a Muzeelor din România (din 2013 – din 2014 membru în Consiliul Director) Academy of Marketing Science Asociația ARA (Arheologie, Restaurare, Arhitectură) (din 2006) Fulbright Alumna Association, București (2004-2010; 2004 – membru în Birou) American Association of Museums, Washington, SUA (2001-2002, 2007) Societatea "Erasmus", secție a International Students of History Association, Luvain (1999-2001)
Interviuri	4.02.2013 <i>The Great Business Challenge</i> , Lume Bună, Radio Lynx 10.10.2011 <i>Educația în străinătate – de la mit la realitate</i> , Lume Bună, Radio Lynx (http://blynx.ro/video/N2B3X98K5DUW/Educatia-in-strainatate-de-la-mit-la-realitate) 3.05.2010 <i>Marketingul cultural – o resursă insuficient utilizată în România?</i> Invitată de Steliana Moraru în cadrul emisiunii Lume Bună la Radio Lynx [www.radiolynx.ro] 15.03.2010 <i>Ce au în comun marketingul și patrimoniul cultural?</i> interviu de Anca Muraru [http://www.iaa.ro/Articole/Interviuri/Ce-au-in-comun-marketingul-și-patrimoniul-cultural/3347.html]
Freelancer	Consultanță marketing și comunicare 2006-prezent Rețeaua Națională a Muzeelor din România 2012-2014 CULTEMA, Unitatea de Management de Proiect, Ministerul Culturii, București, România Noi.-dec. 2009, noi.-dec. 2007, ian.-iun. 2006 Muzeul Național de Artă al României 2007-2008 Muzeul Național al Literaturii Române Trainer 2008-prezent Rețeaua Națională a Muzeelor din România 2007-2013 Centrul de Pregătire Profesională în Cultură 2006-2008 IRECSON Evaluator 2010 – prezent Administrația Fondului Cultural Național proiecte culturale și editoriale

Referințe Prof. Dr. Constantin Brătianu, Academia de Studii Economice
Prof. Dr. Luminița Nicolescu, Academia de Studii Economice
Prof. Dr. Mihaela Dinu, Universitatea Româno-Americană
Dr. Virgil Nițulescu, Director, Muzeul Național al Țăranului Român
Dragoș Neamu, Președinte, Rețeaua Națională a Muzeelor din România

ANEXE

- Listă completă de publicații
- Listă participare în proiecte de cercetare
- Listă participare la conferințe internaționale
- Listă de participare în comitetul științific / de organizare al unor conferințe