



## CURRICULUM VITAE EUROPASS



### Informații personale

Nume / Prenume **Florina Magdalena PÎNZARU**  
Adresă(e) Bd. Expoziției nr. 30A, sector 1, București, România  
Telefon(oane) +40734.888.127  
E-mail(uri) [florina.pinzaru@facultateademanagement.ro](mailto:florina.pinzaru@facultateademanagement.ro)  
Naționalitate(-tăți) Română  
Data nașterii 12.01.1979  
Sex F

### EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Perioada	<b>Februarie 2013 – prezent</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Decan</b>
Activități și responsabilități principale	Managementul echipei de cadre didactice cu baza, asociate și a echipei tehnice a facultății
Numele și adresa angajatorului	<b>Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Management</b> Str. Povernei 6, sector 1, București
Realizări principale	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acreditarea ARACIS a facultății la cinci ani de la înființare;</li><li>• O rată de 5 candidați pe loc la admitere la examenul din iulie 2014;</li><li>• Înființarea și managementul <b>Centrului de Cercetare în Management și Leadership din cadrul SNSPA:</b><ul style="list-style-type: none"><li>- lansarea și indexarea în multiple baze de date internaționale a revistei academice Management Dynamics in the Knowledge Economy (<a href="http://www.management-dynamics.ro">www.management-dynamics.ro</a>);</li><li>- derularea a două ediții ale conferinței internaționale STRATEGICA, organizată de Facultatea de Management din cadrul SNSPA în parteneriat cu Banca Națională a României, cu participanți din 15 țări și finalizată cu volume publicate la editura Tritonic (<a href="http://www.strategica-conference.ro">www.strategica-conference.ro</a>);</li><li>- consultanță științifică pentru colecția de carte academică de management și administrarea afacerilor, Smart Books, de la editura Tritonic (începând cu 2013).</li></ul></li></ul>

---

Perioada	<b>Septembrie 2011-Februarie 2013</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Decan interimar</b>
Activități și responsabilități principale	Managementul echipei de cadre didactice cu baza, asociate și a echipei tehnice a facultății
Numele și adresa angajatorului	<b>Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Management</b>

Tipul activității sau sectorul de activitate	Str. Povernei 6, sector 1, București Învățământ universitar și cercetare
Realizări principale	Formarea corpului profesoral propriu al facultății Lansarea platformei de evenimente profesionale pentru studenți BizMasters Lansarea seriei de evenimente filantropice ale facultății, Let's Share! Creșterea brandului Facultății de Management, vizibil prin rezultatele foarte bune la examenele de absolvire și prin numărul de candidați la examenele de admitere
Perioada	<b>Octombrie 2012 – prezent</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Conferențiar universitar</b>
Activități și responsabilități principale	Predare și cercetare academică. Cursuri susținute: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Management general;</li> <li>- Științe economice. Management și marketing;</li> <li>- Bazele marketingului;</li> <li>- Marketing Business-to-Business;</li> <li>- Marketing;</li> <li>- Strategii de poziționare a brandurilor;</li> <li>- Retail marketing (în engleză);</li> <li>- Comunicarea externă a firmei.</li> </ul>
Numele și adresa angajatorului	<b>Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA)</b> <b>Facultatea de Management și cadru didactic asociat pentru</b> <b>Facultatea de Comunicare și Relații Publice</b> Str. Povernei 6, sector 1, București Învățământ universitar și cercetare
Tipul activității sau sectorul de activitate	
Perioada	<b>2005-prezent</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Cadru didactic asociat / profesor invitat</b>
Activități și responsabilități principale	Management de cercetare academică în Marketing, Strategii de piață și comunicare în afaceri
Numele și adresa angajatorului	<b>Academia de Studii Economice. Facultatea de Relații Economice Internaționale.</b> <b>Academia de Studii Economice. Facultatea de Management</b> <b>Université Lyon 2</b> Piața Romană, București, România / Lyon, Franța
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare. Cursuri predate: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2014-2015: International Corporations Management (în limba engleză), Facultatea de Relații Economice Internaționale, ASE;</li> <li>- 2012: Profesor invitat, cursuri de Marketing, Branding și Fundraising, Université 2 Lumière, Lyon, Franța (Septembrie – Octombrie 2012);</li> <li>- 2009-2010; 2008-2009: Relations publiques et organisation des événements (în limba franceză), Facultatea de Relații Economice Internaționale, ASE;</li> <li>- 2006-2007; 2005-2006: Comunicare în proiecte (în limba română), Facultatea de Management, ASE.</li> </ul>

Perioada	<b>2007 – 2012</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Lector universitar. Director al Laboratorului de Cercetare în Strategii de Piață și Comunicare din cadrul Centrului de Cercetare în Comunicare</b>
Activități și responsabilități principale	Prezare și cercetare academică în Relații Publice, Marketing, Management Strategic și Comunicare. Managementul echipei de cercetare a laboratorului (6 cadre didactice)
Numele și adresa angajatorului	<b>Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Comunicare și Relații Publice</b> Str. Povernei 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	<b>2004 - prezent</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Director executiv al masteratului de Management și comunicare în afaceri, formele zi și online</b>
Activități și responsabilități principale	Managementul operațional al echipei academice a masteratului (11 cadre didactice)
Numele și adresa angajatorului	<b>Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Comunicare și Relații Publice</b> Str. Povernei 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	<b>2009 - prezent</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Director executiv al masteratelor de Brand management și comunicare corporatistă</b>
Activități și responsabilități principale	Managementul operațional al echipei academice a masteratului (10 cadre didactice)
Numele și adresa angajatorului	<b>Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Comunicare și Relații Publice</b> Str. Povernei 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	<b>2005 - prezent</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Trainer în Comunicare și Management</b>
Activități și responsabilități principale	Organizare și susținere programe de training și activități de consultanță adiacente <ul style="list-style-type: none"> <li>- Training deschis în <i>Horeca management și marketing</i>, Inside Coach Academy, 2014;</li> <li>- Training deschis în <i>Fashion management și marketing</i>, Inside Coach Academy, 2014;</li> <li>- Traininguri de <i>Tehnici de negociere</i> - Agenția de Plăți pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit, 2011 (25 programe);</li> <li>- Traininguri de <i>Comunicarea publică a deciziei</i> - Banca Națională a României, 2011 (11 programe);</li> <li>- Traininguri de <i>Comunicare de criză pentru manageri</i> - Banca Națională a României, 2010 (12 programe);</li> <li>- Traininguri deschise de <i>Marketing și relații publice pentru manageri</i> - Fiatest, 2007-2009;</li> <li>- Traininguri deschise de <i>Marketing Business to Business pentru manageri</i> - Picant, 2008-2009;</li> </ul>

- Traininguri deschise de *Marketing intern pentru manageri* - Picant, 2008-2009;
- Training de *Comunicare pentru managerii de proiecte* - Danex Form, 2008;
- Training de *Comunicare pentru manageri* - Primăria Câmpulung Muscel, 2008;
- Training de *Marketing industrial și Key Account Management. Tehnici de vânzare și negociere* - Ductil Air Liquide, 2008;
- Traininguri deschise de *Relații publice și tehnici de negociere pentru manageri* - Standard Consulting, 2007;
- Training deschis de *Comunicare de afaceri și tehnici de negociere pentru manageri* - Rinya Consulting & Training, 2007;
- Training *Comunicare și relații publice pentru manageri* – Institutul Național de Statistică, 2006;
- Training deschis, *Rating de firmă pentru managerii companiilor energetice* - Formenerg, 2005;

Numele și adresa angajatorului	<b>Freelancer</b>
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație pentru adulți / training. Consultanță în comunicare, relații publice, management.
Perioada Funcția sau postul ocupat	<b>Septembrie 2011 - prezent</b> <b>Consultant Marketing Communication Manager</b>
Activități și responsabilități principale Numele și adresa angajatorului	Strategia comunicării de marketing B2B și B2C și consultanță pentru operaționalizarea sa. Freelancer pentru GDF SUEZ Energy România Bd. Mărășești nr. 4-6, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Energie, utilități
Perioada Funcția sau postul ocupat	<b>2006 – 2011</b> <b>Consultant Marketing Communication Manager</b>
Activități și responsabilități principale Numele și adresa angajatorului	Managementul echipei de comunicare de marketing (6 persoane) Strategia și operaționalizarea comunicării de marketing B2B și B2C. Managementul portofoliului de branduri. Strategia de marketing intern. Freelancer pentru GDF SUEZ Energy România Bd. Mărășești nr. 4-6, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Energie, utilități
Perioada Funcția sau postul ocupat	<b>2004 - 2005</b> <b>Consultant relații publice</b>
Activități și responsabilități principale Numele și adresa angajatorului	Strategie de relații publice. Responsabil de proiectarea și implementarea activităților specifice de relații publice (relații cu presa, organizare de evenimente, campanii publicitare) pentru <b>contul Mobexpert SC Evolutiv SRL</b> Str. Matei Basarab, Labirint 87, sector 3, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	PR pentru retail de mobilă și decorațiuni

Perioada	<b>2003 – 2007</b>
Funcția sau postul ocupat	<b>Asistent universitar</b>
Activități și responsabilități principale	Predare și cercetare academică în Marketing, Management Strategic și Comunicare
Numele și adresa angajatorului	<b>Școala Națională de Studii Politice și Administrative. Facultatea de Comunicare și Relații Publice</b> Str. Povernei 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare

---

## **EDUCAȚIE ȘI FORMARE**

Perioada	<b>2004 – 2007</b>
Calificarea / diploma obținută	<b>Doctorat în Relații Economice Internaționale</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie, Relații economice internaționale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii doctorale

Perioada	<b>2005 – 2007</b>
Calificarea / diploma obținută	<b>Masterat în Marketing strategic</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie, Marketing, Management strategic
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice, București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare

Perioada	<b>2001 – 2002</b>
Calificarea / diploma obținută	<b>Visiting student nivel bac+4</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Macroeconomie, Microeconomie, Sociologia relațiilor internaționale, Marketing, Comunicarea firmei
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	<b>Institut d'Etudes Politiques Sciences-Po, Paris</b>
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare

Perioada	<b>1998 – 2003</b>
Calificarea / diploma obținută	<b>Licență în Relații Economice Internaționale, specializarea Economie Internațională</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie, Managementul afacerilor internaționale, Marketing internațional
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	<b>Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice, București</b>

---

Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare
Perioada	<b>1998 – 2002</b>
Calificarea / diploma obținută	<b>Licență în Comunicare și Relații Publice</b>
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicare, Relații Publice, Mass media, Publicitate
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	<b>Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative</b>
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare

#### **APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE**

Limba(i) maternă(e)	Română
Limba(i) străină(e) cunoscută(e) Autoevaluare	Engleză, Franceză Engleză: C2 Franceză: C2 (* ) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine
Competențe și abilități sociale	Capacitatea de comunicare, empatie, relaționare cu ceilalți etc.
Competențe și aptitudini organizatorice	Capacitate de coordonare și evaluare, lucru în echipă, lucru în proiecte etc.
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Abilități PC: Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), SPSS.
Altele	Autor de cărți și articole de administrarea afacerilor: management, marketing și comunicarea firmei. Membru în proiecte de cercetare academică.

\*Pentru lista extinsă a lucrărilor, proiectelor de cercetare și a participărilor la conferințe, a se vedea anexele la CV.