



Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

CHICIUDEAN Ion

Adresă(e)

M191, 16 Soldat Modoran Ene, 051835, București, România

Telefon(oane)

0744650828

Fax(uri)

-

E-mail(uri)

ion.chiciudean@comunicare.ro

Naționalitate(-tăți)

Română

Data nașterii

06.02.1952

Sex

M

Experiența profesională

Perioada

2004 – prezent

Funcția sau postul ocupat

Profesor universitar doctor

Activități și
responsabilități principale

Titular al cursurilor de „Imagologie. Imagologie istorică”, „Gestionarea crizelor de imagine” și „Managementul comunicării de criză”

Participarea la organizarea și desfășurarea procesului de învățământ, în calitate de șef al Catedrei Relații Publice;

Participarea la organizarea și desfășurarea cercetării științifice a cadrelor didactice din Facultatea de Comunicare și Relații Publice;

Participarea la organizarea și desfășurarea cercetării științifice a studenților și masteranzilor din FCRP.

Numele și adresa
angajatorului

Școala Națională de Studii Politice și Administrative,
Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Str. Povernei nr.
6-8, București, România

Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și masteral
Perioada	2001 – 2004
Funcția sau postul ocupat	Șef al Direcției Relații Publice (director)
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activităților de comunicare și relații publice ale Ministerului Apărării Naționale
Numele și adresa angajatorului	Ministerul Apărării Naționale, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comunicare și relații publice
Perioada	1992 - 2004
Funcția sau postul ocupat	Profesor asociat
Activități și responsabilități principale	Cursuri, seminarii și activități practice în domeniul relațiilor publice, imagologiei și gestionării crizelor
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Națională de Apărare (Academia de Înalte Studii Militare), București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar militar
Perioada	1993 – 2001
Funcția sau postul ocupat	Locțiitor al șefului Direcției Relații Publice (director-adjunct)
Activități și responsabilități principale	Coordonarea activităților de relații publice din teritoriu și din teatrele de operații din afara țării; Asigurarea bazei logistice a activităților de relații publice; Dezvoltarea activităților de colaborare cu structurile de relații publice din armatele NATO.
Numele și adresa angajatorului	Ministerul Apărării Naționale, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Comunicare și relații publice în mediul intern și internațional
Perioada	1996 – 2004
Funcția sau postul ocupat	Profesor asociat
Activități și responsabilități principale	Titular al cursurilor de „Imagologie. Imagologie istorică” și „Gestionarea crizelor de imagine”; Participarea la organizarea și desfășurarea procesului de învățământ.
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Str. Povernei nr. 6-8, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activitate didactică prin susținerea de cursuri, dezbateri și activități practice pe teme de imagologie și gestionarea crizelor de imagine.
Perioada	1990 – 1993

Funcția sau postul ocupat	Diverse funcții în structurile de conducere ale M.Ap.N
Activități și responsabilități principale	Coordonarea unor activități privind pregătirea psihologică a militarilor
Numele și adresa angajatorului	Ministerul Apărării Naționale, București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Consiliere și activități specifice
Perioada	1981-1990
Funcția sau postul ocupat	Asistent, Lector, Conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	Activități didactice în cadrul Sectorului de Științe Sociale
Numele și adresa angajatorului	Universitatea Națională de Apărare (Academia de Înalte Studii Militare), București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar militar
Educație și formare	
Perioada	1995 – 1998
Calificarea / diploma obținută	Doctor în Știință militară, specializarea Sociologie militară
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Sociologie, Sociologie organizațională, Imagologie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Națională de Apărare (Academia de Înalte Studii Militare), București, România
Perioada	Ianuarie – iulie 1995
Calificarea / diploma obținută	Absolvent al Colegiului Național de Apărare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Geopolitică, Geostrategie, Securitate națională
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Apărării Naționale, București, România
Perioada	1984 – 1988
Calificarea / diploma obținută	Licențiat al Facultății de Istorie – Filosofie, specializarea Filosofie

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Filosofie, Istorie, Sociologie
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea București, România
Perioada	1979 – 1981
Calificarea / diploma obținută	Absolvent al Universității Naționale de Apărare (Academia de Înalte Studii Militare)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tactică și Strategie militară
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Națională de Apărare (Academia de Înalte Studii Militare), București, România
Perioada	1971 – 1974
Calificarea / diploma obținută	Absolvent al Școlii Militare de Ofițeri Activi "Mihai Viteazul" – Pitești, arma tancuri
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Problemele tactice și tehnice ale armei tancuri
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Școala Militară de Ofițeri Activi "Mihai Viteazul", Pitești, România
Membru al unor asociații profesionale și organizații	1995 – membru fondator al Asociației Române a Profesioniștilor în Relații Publice; 1993 – membru fondator al Seminarului Special de Metodologie a Istoriei “Dimitrie Onciul”, organizat de Facultatea de Istorie a Universității București.
Aptitudini și competențe personale	Comunicare și relații publice; Imagologie și gestionarea imaginii organizațiilor; Gestionarea crizelor organizaționale; Gestionarea percepției și a reacțiilor sociale.
Limba(i) maternă(e)	Româna
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	Engleză – nivel bine (înțelegere, vorbire, scriere)

Competențe și abilități sociale	Investigarea problemelor cu care se confruntă grupurile sociale; Evaluarea locului și rolului organizațiilor și instituțiilor în societate; Gestionarea relației dintre instituțiile reprezentative ale statului și societate; Evaluarea și organizarea comunicării interne și a comunicării interorganizaționale.
Competențe și aptitudini organizatorice	Construirea structurilor de comunicare și relații publice la nivelul Armatei române; Organizarea activității de relații publice la nivelul structurilor centrale și locale ale Ministerului Apărării Naționale; Normarea și legiferarea activității de relații publice în Armata României; Organizarea activității didactice și de cercetare științifică a cadrelor didactice, studenților și a masteranzilor din Catedra de Comunicare și Relații Publice
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Microsoft Word, Excel, PowerPoint pentru platforma Windows 2003, NT, XP
Permis(e) de conducere	Categoria B
Anexe	Anexa 1. Lista lucrărilor și articolelor publicate

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE
FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

Data: 10 iunie 2015

LISTA DE LUCRĂRI

CHICIUDEAN Ion - **Dr.**/ din 1998, Conferențiar univ./ din 1998
(**NUME, inițială și prenume**) (anul)
(Titlul didactic/echiv.) (anul)

1^o Teza(-ele) de doctorat

T1. Chiciudean, Ion, *Investigarea imaginii sociale a Armatei. Aspecte teoretice și metodologice*. Teză de doctorat susținută la Universitatea Națională de Apărare, 1998

2^o Cărți publicate(C1, C2 etc.), îndrumare publicate(I1, I2 etc.), capitole publicate în volume colective, capitole teoretice redactate, sisteme de laborator funcționale etc. (D1, D2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la asigurarea și perfecționarea activităților didactice/profesionale în raport cu natura criteriului de evaluare TC2

C1. Chiciudean, Ion, David, George, *Managementul comunicării de criză*, București, Editura Comunicare.ro, 2011 (234 p.) (editură recunoscută de CNCSIS).

C2. Chiciudean, Ion, Țoneș, Valeriu, *Gestionarea crizelor de imagine*, ediția a 2-a, revăzută și adăugită, București, Editura Comunicare.ro, 2010 (234 p.) (editură recunoscută de CNCSIS).

C3. Chiciudean, Ion, Irina Stănciugelu, Aurel Bilanici, Marius Dogeanu *Comunicarea în situații de urgență. Ghid practic*, București, Centrul de Perfecționare în Comunicare, SNSPA, 2006 (86 p.) – ISBN 973-711-089-7

C4 .Chiciudean, Ion, Halic, Bogdan-Alexandru, Măciucă, Daniel Eduard (coordonatori) *România la cumpănă de milenii. Analize de imagine*, București, Editura Comunicare.ro, 2005 (248p.) (ISBN 973-711-049-8) (editură recunoscută de CNCSIS).

C5. Halic, Bogdan-Alexandru, Chiciudean, Ion, *Analiza imaginii organizațiilor*, București, Editura Comunicare.ro, 2004, (129 p) (ISBN 973-711-000-5) (editură recunoscută de CNCSIS).

C6. Chiciudean, Ion, Halic, Bogdan-Alexandru, *Imagologie. Imagologie istorică*, București, Editura Comunicare.ro, 2003 (275 p.) (ISBN 973-8376-91-2) (editură recunoscută de CNCSIS).

C7. Chiciudean, Ion, Halic, Bogdan-Alexandru (coordonatori), *Studii de imagologie istorică*, București, Editura Comunicare.ro, 2002 (120 p.) (ISBN 973-8309-07-7) (editură recunoscută de CNCSIS).

C8. Chiciudean, Ion, Halic, Bogdan-Alexandru *Noțiuni de imagologie istorică și comunicare interetnică*, ediție revăzută și adăugită, București, Editura SNSPA, 2001 (în colaborare cu dr. Ion Chiciudean), (271 p) (ISBN 973-8309-06-9).

C9. Chiciudean, Ion, Țoneș, Valeriu, *Gestionarea crizelor de imagine*, ediția a 2-a, revăzută și adăugită, București, Editura SNSPA, 2001 (234 p.) (editură recunoscută de CNCIS).

C10. Chiciudean, Ion, *Gestionarea imaginii în procesul comunicării. Aspecte teoretice și metodologice*, București, Editura Licorna, 2000 (250p.).

C11. Chiciudean, Ion, Halic, Bogdan-Alexandru *Noțiuni de imagologie istorică și comunicare interetnică*, București, Editura SNSPA, 1999 (în colaborare cu dr. Ion Chiciudean), (364 p) (ISBN 973-99502-0-5).

C12. Chiciudean, Ion, Bălan, Neculai, *Psihologie și pedagogie militară*, București, Editura Militară, 1992, (coautor);

D1. David, George, Chiciudean, Ion (2014). Factuality as a Crisis Communication Tool – Case Study: Roșia Montană Gold Corporation. În Nicoleta Corbu, Dana Popescu-Jourdy, Tudor Vlad (coord.), *Identity and Intercultural Communication*, Cambridge: Cambridge Scholars Publishing, pp. 504-534.

D2. David, George, Chiciudean, Ion (2013). Using the situational crisis communication theory in assessing the stakeholder perception over secondary actors of a crisis: a case study. În Mădălina Boțan, Tudor Vlad, Dana Popescu-Jourdy (coord.), *Rethinking the Public Sphere: Theoretical Conceptualization, New Challenges, and Dynamics*, București: Comunicare.ro, pp. 412-431.

D3. Chiciudean, Ion, *Development of Crisis Communication Content*, în Nicoleta Corbu, Lee B. Becker, Remus Pricopie and Tudor Vlad (editors), *Crisis Communication. Professional and Academic Perspectives*, București, Editura Comunicare.ro, Editions du Tricorne, 2012, pp.13-29 (17 p.) (ISBN: 978-973-711-440-2)

D4. Chiciudean, Ion, *Representation and Image from the Processual-Organic perspective*, în Teodor Frunzeti and Marinela-Adi Mustață (editors), *Science in the Mirror*, Geneva, Editions du Tricorne, 2012, pp.409-428 (20 p.) (ISBN: 978-2940450-11-4)

D5. Halic, Bogdan-Alexandru, Chiciudean, Ion, Buzoianu, Corina, *The image promoted by the candidates to parliamentary elections in 2008*, în Delia Cristina Balaban and Ioan Hosu (editors), *PR trend. Society and communication*, Mittweida, Hochschulverlag Mittweida, 2009, pp.126-140 (15 p.) (ISBN: 978-3-9812499-3-4)

D6. Chiciudean, Ion, David, George, *The image promoted by the candidates to parliamentary elections in 2008*, în Delia Cristina Balaban and Ioan Hosu (editors), *PR trend. Society and communication*, Mittweida, Hochschulverlag Mittweida, 2009, pp.126-140 (15 p.) (ISBN: 978-3-9812499-3-4)

D7. Chiciudean, Ion, *Figura lui Mihai Viteazul – arhetipul modelului domnesc autohton de la sfârșitul secolului al XVI-lea*, în **Chiciudean, Ion**, Halic, Bogdan-Alexandru (coordonatori), *Studii de imagologie istorică*, București, Editura Comunicare.ro, 2002 (4 p.) (ISBN 973-8309-07-7) (editură recunoscută de CNCIS).

D8. Chiciudean, Ion, *Situația națiunilor. Surse de insecuritate*, în Lucian Culda (coord.), *Gestionarea imaginii națiunii*, București, Editura Licorna, 1999 (21 p.).

D9. Chiciudean, Ion, *Imaginile sociale despre națiune; de la imaginile constituite spontan la posibilitatea manipulării lor. Oportunitatea gestionării imaginilor sociale despre națiune*, în Lucian Culda (coord.), *Investigarea națiunilor. Aspecte teoretice și metodologice*, București, Editura Licorna, 1998, p.209-246 (38 p.);

3^o Articole/studii publicate în reviste de specialitate recunoscute (R1, R2 etc.), articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice internaționale

recunoscute (Vi1, Vi2 etc.), brevete de invenție (B1, B2 etc.), creații artistice prezentate la manifestări recunoscute (A1, A2 etc.), precum și, după caz, alte lucrări similare - articole/studii publicate în volumele unor manifestări științifice naționale, lucrări prezentate la diferite seminarii/expoziții etc. (E1, E2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea domeniului în raport cu natura criteriului de evaluare TC3

R1. Chiciudean, Ion, **Corbu, Nicoleta** (2015), "Saved by the Union: Romanians' Attitudes toward the European Union", *Transylvanian Review of Administrative Studies* (in print)

R2. David, George, **Chiciudean, Ion** (2014). Golden Reputation Wanted for a Gold Producer. The Case of the Roșia Montană. În *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 16, 3 (33), pp. 89-104.

R3. David George, **Ion Chiciudean**, *Considerations on Using the Situational Crisis Communication Theory in the Crisis Communication Planning Activities of Romanian Armed Forces Information and Public Relations Structures*, în „Journal of Defense Resources Management”, 2013, 4, 1 (6), pp.159-166 (8p.) (ISSN 2068-4903) (revistă indexată în BDI ProQuest CSA, EBSCO Publishing, CEEOL and Index Copernicus, CNCSIS B+)

R4. David George, **Ion Chiciudean**, *A prodromal Checklist to Diagnose Crisis Preparedness of Business Organization*, în „Romanian Journal of Communications and Public Relations”, 2011, 3, 13, pp.73-87 (15p.) (ISSN 1454-8100) (revistă indexată în BDI ProQuest CSA, CNCSIS B+)

R5. Halic, Bogdan-Alexandru, **Chiciudean, Ion**, Buzoianu, Corina, Bîră, Monica, *Students' Perception of the Image of the Romanian Orthodox Church*, în „Romanian Journal of Communications and Public Relations”, 2010, XII/1, 18, pp.39-53 (15p.) (ISSN 1454-8100) (revistă indexată în BDI ProQuest CSA, CNCSIS B+)

R6. Halic, Bogdan-Alexandru, **Chiciudean, Ion**, *Simbolistica bestiarului tradițional în Evul Mediu românesc*, în „Revista română de comunicare și relații publice”, 2009, XI/2, 16, pp.35-44 (9 p.) (ISSN 1454-8100) (revistă indexată în BDI ProQuest CSA, Ebsco Publishing, CNCSIS B+).

R7. Halic, Bogdan-Alexandru, **Chiciudean, Ion**, Buzoianu, Corina, *Imaginea Academiei Române difuzată de presa epocii (1866-1918)*, în „Revista română de comunicare și relații publice”, 2008, 15, pp.75-84 (10 p.) (ISSN 1454-8100) (revistă indexată în BDI ProQuest CSA, Ebsco Publishing, CNCSIS B+).

R8. Halic, Bogdan-Alexandru, **Chiciudean, Ion**, *Simbolistica alimentelor în evul mediu românesc (secolele XIV-XVI)*, în „Revista română de comunicare și relații publice”, 2008, 14, pp.73-79 (8 p.) (ISSN 1454-8100) (revistă indexată în BDI ProQuest CSA, Ebsco Publishing, CNCSIS B+).

R9. Halic, Bogdan-Alexandru, **Chiciudean, Ion**, Bîră, Monica, *Rolul factorului profesional în structurarea fluxurilor comunicaționale în economiile-univers premoderne*, în „Revista română de comunicare și relații publice”, 2008, 13, pp.111-118 (8 p.) (ISSN 1454-8100) (revistă indexată în BDI ProQuest CSA, Ebsco Publishing, CNCSIS B+)

R10. **Chiciudean, Ion**, Halic, Bogdan-Alexandru, *Analiza imaginii Academiei Române în perioada 1866-1916. Preliminarii în debutul unei cercetări*, în „Revista română de comunicare și relații publice”, 2008, 12, pp.9-17 (9 p.) (ISSN 1454-8100) (revistă indexată în BDI ProQuest CSA, Ebsco Publishing, CNCSIS B+)

R11. **Chiciudean, Ion**, Halic, Bogdan-Alexandru, *Media and Image Globalization*, în „Revista română de comunicare și relații publice”, 2007, 11, pp.193-200 (15 p.) (ISSN 1454-8100) (revistă indexată în BDI ProQuest CSA, Ebsco Publishing, CNCSIS B+)

R12. Halic, Bogdan-Alexandru, **Chiciudean, Ion**, *Prolegomene la investigarea imagologică a Evului Mediu românesc*, în „Revista română de comunicare și relații publice”, 2007, 10, pp.9-23 (15 p.) (ISSN 1454-8100) (revistă indexată în BDI ProQuest CSA, Ebsco Publishing, CNCSIS B+)

Vi.1. Halic, Bogdan-Alexandru, **Chiciudean, Ion**, Buzoianu-Daba, Corina, *Strangers and Aliens in Romanian Medieval World*, în *Strangers, Aliens and Foreigners*, Edited by Don Domonkos, Oxford, Inter-Disciplinary Press, 2012, pp. 157-177 (21 p.) (ISBN 978-1-84888-141-9) (editură recunoscută de CNCSIS)

Vi.2. Halic, Bogdan-Alexandru, **Chiciudean, Ion**, Buzoianu, Corina, Bîră Monica, *The Released Image of Political Actors Taking Part in the Romanian Electoral Process in 2008 and 2009*, în *Globalization and Changing Patterns in the Public Spere. Selected papers*, Edited by Nicoleta Corbu, Elena Negrea, George Tudorie, București, Editura Comunicare.ro, 2010, pp. 135-148 (12p.) (ISBN 978-973-711-262-0) (editură recunoscută de CNCSIS)

Vi.3. **Chiciudean, Ion**, David, George, *Rolul planificării în comunicarea de criză*, în "Strategii XXI", București, Editura Universității Naționale de Apărare, 2009, (ISBN978-973-663-722-3)

Vi.4. **Chiciudean, Ion**, Halic, Bogdan-Alexandru, Buzoianu, Corina, Bîră Monica, *Management of Social Reaction under Globalization Conditions*, în *Proceedings of the R&D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication*, Edited by Paul Dobrescu, Remus Pricopie, and Mihaela Alexandra Ionescu, București, Editura Comunicare.ro, 2009, pp. 153-161 (9p.) (ISBN 978-973-711-220-0) (editură recunoscută de CNCSIS)

Vi.5. **Chiciudean, Ion**, David, George, *Signal Detection as a Research Method of Organisational Crisis Prevention. A Case Study*, în *Proceedings of the R&D Perspectives. Promoting Innovation through Education, Culture and Communication*, Edited by Paul Dobrescu, Remus Pricopie, and Mihaela Alexandra Ionescu, București, Editura Comunicare.ro, 2009, (ISBN 978-973-711-220-0) (editură recunoscută de CNCSIS)

Vi.6. Halic, Bogdan-Alexandru, **Chiciudean, Ion**, Buzoianu, Corina, *Imaginea promovată de candidați la alegerile parlamentare din 2008*, în *PR Trend. Societate și comunicare*, volum coordonat de Delia Cristina Balaban și Ioan Hosu, București, Editura Tritonic, 2009, pp.151-168 (18 p.)(ISBN 978-973-733-386-5)

Vi.7. Halic, Bogdan-Alexandru, **Chiciudean, Ion**, Buzoianu, Corina, Bîră Monica, *From modernity to feudalism. The economic crisis in the XVIth century*, în *Implications of the global economic crisis. Proceedings of the 3rd SNSPA International Conference*, May 2009, Bucharest, publicație electronică

Vi.8. **Chiciudean, Ion**, Halic, Bogdan-Alexandru, Bîră, Monica, *La recherche scientifique imagologique des étudiants de la Faculté de Communication et Relations Publiques*, în *Actes du Colloque international Méthodologie de l'apprentissage de la recherche universitaire. L'harmonisation des pratiques académiques*, (în curs de apariție, conform confirmării anexate).

Vi.9. Halic, Bogdan-Alexandru, **Chiciudean, Ion**, Bîră, Monica, *Communication and Image in Pre-modern World-Economies*, în *Proceedings of the Education, Research and Innovation. Policies and Strategies in the Age of Globalization, Internațional Conference, May 30-31, 2008, Bucharest, Romania*, Edited by Alina Bârgăoanu, Remus Pricopie, Mihaela Alexandra Ionescu and Andrei Țăranu, București, Editura Comunicare.ro, 2008, pp.187-193 (7 p.) (ISBN 978-973-711-161-6) (editură recunoscută de CNCSIS)

Vi.10. **Chiciudean, Ion**, Halic, Bogdan-Alexandru, David George, *Institutional Patterns and Global Cultural Flows in the 2nd Half of the 19th Century and the Beginning of the 20th Century. The Role of the Romanian Academy*, în *Proceedings of the Education, Research and Innovation. Policies and Strategies in the Age of Globalization, Internațional Conference, May 30-31, 2008, Bucharest, Romania*, Edited by Alina Bârgăoanu, Remus Pricopie, Mihaela Alexandra Ionescu and Andrei Țăranu, București, Editura Comunicare.ro, 2008, pp.67-73 (7 p.) (ISBN 978-973-711-161-6) (editură recunoscută de CNCSIS)

Vi.11. **Chiciudean, Ion**, David, George, *Crises and Crisis Communication in a Globalized World. The Danone PDPA Romania Case*, în *Proceedings of the Education, Research and Innovation. Policies and Strategies in the Age of Globalization, Internațional Conference, May 30-31, 2008, Bucharest, Romania*, Edited by Alina Bârgăoanu, Remus Pricopie, Mihaela Alexandra Ionescu and Andrei Țăranu, București, Editura Comunicare.ro, 2008, (ISBN 978-973-711-161-6) (editură recunoscută de CNCSIS)

Vi.12. Chiciudean, Ion, Halic, Bogdan-Alexandru, *Media and Image Globalization*, în *Proceedings of the Globalization and Policies of Development. International Conference, may 17-19, 2007, Bucharest, Romania*, Edited by Paul Dobrescu, Andrei Țăranu and Alina Bârgăoanu, București, Editura Comunicare.ro, 2007, pp.303-309 (7 p.) (ISBN 978-973-711-125-8) (editură recunoscută de CNCSIS)

Vi.13. Chiciudean, Ion, Daba-Buzoianu, Corina, *Imagining Europe within national borders: the case of the Romanians* debates for the European Parliament, în Conferința *Discurs, raționalitate și comunicare în sfera publică*, organizată de Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", Facultatea de Științe Politice, 27 iunie, 2014, București

Vi.14. Chiciudean, Ion, Bira, Monica, *Patrimony and National identity in Romania*, în Conferința *Discurs, raționalitate și comunicare în sfera publică*, organizată de Universitatea Creștină "Dimitrie Cantemir", Facultatea de Științe Politice, 27 iunie 2014, București

4^o Proiecte de cercetare-dezvoltare (P1, P2 etc.) pe bază de contract/grant, precum și alte lucrări de cercetare-dezvoltare (F1, F2 etc.), după caz, prin care se aduc contribuții la dezvoltarea mediului educațional / cultural / economic / social etc. în raport cu natura criteriului de evaluare TC4

P1. Academia Română, Consiliul pentru Granturile Academiei Române, *Rolul și locul Academiei Române în dezvoltarea științelor și artelor. Imaginea Academiei Române în presa românească (1866-1918)*, (grantul nr.113/2007) – **director de grant**

P2. Academia Română, Consiliul pentru Granturile Academiei Române, *Dicționar tematic de imagologie istorică românească. 1. Evul Mediu*, (grantul nr.112/2007) – **membru în echipa de cercetare.**

P3. CNCSIS, *Analiza percepției riscului și planul de comunicare de risc în cadrul programului de cercetare «Hazard și vulnerabilitate» în contextul seismic al Municipiului București* (grantul CNCSIS nr. 3432/2007) – **membru în echipa de cercetare.**

(1) **P4.** FSE/AM-POSDRU SNSPA Bucuresti, *Instrumente și mecanisme de creștere și facilitare a accesului la învățământul superior bazate pe dezvoltarea parteneriatelor orizontale și verticale între institutii de învățământ, structuri centrale și locale ale sistemului educațional și actori social*(grantul nr.41096/2009) – **expert pe termen lung.**

P5. AM-POSDRU SNSPA Bucuresti, *Stilul de învățare și temperamentul școlărilor – instrumente pentru o educație creativă* (grantul nr. 87/1.3/S/61341/2010) finanțat de Uniunea Europeană – **expert pe termen lung.**

P6. AM-POSDRU SNSPA Bucuresti, *Antreprenoriat pentru resurse* (grantul nr. 53673-HER/2010) finanțat de Uniunea Europeană – **expert pe termen lung.**

P7. AM-POSDRU SNSPA Bucuresti, EUROANTREPRENORIAT - Calificări universitare pentru europenizarea societății românești (grantul ID nr. 140578/2014) finanțat de Uniunea Europeană – **expert pe termen lung.**

Conf. univ.dr.

Ion CHICIUDEAN