

**ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII
POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE**

FACULTATEA DE MANAGEMENT

PLAN MANAGERIAL

pentru alegerea în funcție de Director al Departamentului
de Management-DEM

pentru mandatul 2016 - 2020

Candidat: conf.univ.dr. Ec.MARIA COSTACHE

1. Cadrul general de funcționare al DEM

1.1. Constituirea DEM

DEM a fost înființat ca răspuns la exigențele Legii educației naționale nr. 1/2011 și ale Cartei SNSPA, adoptată de Senatul universitar prin Decizia nr.205/28.11.2011.

1.2. Structura DEM

Numărul de membri ai DEM-13 cadre didactice

2. Misiunea DEM

Misiunea departamentului decurge din misiunea Facultății de MANAGEMENT, CARTA SNSPA, și anume: *promovarea cercetării avansate și oferirea de educație universitară și postuniversitară prin programe de înaltă ținută academică și profesională.*

3. Obiectivele DEM

Nevoia creșterii calității activității departamentului de management prin utilizarea standardelor CNCSIS de evaluare a calității cercetării științifice și prin promovarea politicii calității în domeniul managementului este obiectivul prioritar al DEM.

DEM urmărește creșterea prestigiului FM și SNSPA și are ca prioritate creșterea competitivității Departamentului de Management prin atragerea de specialiști bine pregătiți, profesioniști în management.

4. Dezvoltarea instituțională

Având în vedere preocuparea personală pentru studiul interdisciplinar al managementului și apartenența mea la asociații profesionale ca :AMCOR,CECCAR,ANEVAR,CAFR,sunt preocupată permanent de formarea elitei manageriale din România .

Ne propunem acreditarea a trei noi masterate în domeniul managementului ,care să răspundă cerințelor mediului de afaceri și pieței muncii, în următorii doi ani

Dezvoltarea activității didactice

- Realizarea statelor de funcțiuni utilizând eficient resurselor de învățare, astfel încât să pregătim elita managerială în România
- Dezvoltarea competențelor cadrelor didactice prin implicarea activă a acestora în programe de cercetare
- Aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a cadrelor didactice și a programelor educaționale.

5. Modernizarea procesului de învățământ

Principalele acțiuni propuse sunt:

1. Orientarea totala fata de student si solicitarilor care vin din piata muncii.Crearea unui climat motivațional în cadrul departamentului, respect fata de studenti ,adaptarea permanenta a fiselor de disciplina la cerintele studentilor si ale pietei muncii;
2. Formarea colectivelor de cercetare pentru dezvoltarea stiintelor economice,cercetari privind dezvoltarea unui management performant si aplicarea functiilor manageriale in vederea cresterii performantelor.
3. Atragerea studentilor în proiectele de cercetare ale DEM
4. Organizarea cel puțin a unei conferințe științifice studentești pe an;
5. Elaborarea planului anual de participări la conferințe științifice, în domeniul managementului, interne și internaționale
6. Adaptarea curriculei la realitățile pieței muncii si crearea de competente necesare unui manager performant
7. Participarea la intalniri ,dialoguri cu oameni de afaceri de succes din Romania
8. Publicarea unui volum cu cele mai importante noutati privind abordarea Managementul strategic in Romania .
9. Realizarea de parteneriate de cercetare intre DEM si practicieni ,firme recunoscute si asociatii profesionale ale managerilor,ale tinerilor manageri.
10. Identificarea fondurilor de cercetare eligibile Departamentului de Management-DEM
11. Realizarea de rapoarte anuale privind calitatea serviciilor educaționale oferite de Departamentul de Management , în acord cu indicatorii de calitate relevanți.
12. Susținerea membrilor Departamentului de Management în realizarea de contribuții științifice de valoare în cadrul conferințelor internaționale de prestigiu
13. Organizarea, la nivelul Departamentului de Management -DEM, de sesiuni de instruire, extra-curriculare, pentru studenții interesați
14. Dezvoltarea de colaborări cu Departamentele, unitățile de cercetare, etc. din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative în vederea îmbunătățirii strategiei universitare privind calitatea.
15. Dezvoltarea utilizării studiilor de caz și a lucrului în echipă pentru disciplinele relevante direcțiilor de cercetare ale Departamentului de Management

6. Dezvoltarea activității de cercetare și de relații internaționale

Dezvoltarea activității de cercetare

- Crearea unor colective de cercetare orientate din perspectiva resurselor de cercetare existente în departament.
- Creșterea activității de cercetare științifică a membrilor departamentului prin publicarea a minim un articol pe an, într-o revistă indexată în bazele de date recunoscute
- Organizarea de sesiuni științifice la nivelul departamentului și participarea activă la sesiunile științifice organizate de FM si SNSPA;

6.1. Accesarea fondurilor destinate cercetării

Principala sarcina este aceea de a urmarii permanent liniile de finantare destinate invatamantului superior si aplicarea cu proiecte specifice domeniului de activitate pentru atragerea de fonduri nationale si europene destinate cercetarii.

Scrierea de proiecte se va realiza pe echipe de cercetare si pe domeniile de interes ale cadrelor didactice

6.2. Baze de date pentru evidența și monitorizarea activității de cercetare

Dezvoltarea si actualizarea permanenta a bazelor de date necesare evaluarii activitatii de cercetare in domeniul economic si al managementului.

Monitorizarea anuala a activitatii stiintifice si evaluarea anuala a cadrelor didactice ale Departamentului de Management din cadrul FM.

6.3. Dezvoltarea bazei materiale a cercetării

Planul managerial pe care îl propun membrilor DEM din cadrul Facultății de Management, pentru perioada 2016-2020, cuprinde următoarele obiective generale și activități principale:

Obiectivul 1: Dezvoltarea unor direcții de cercetare proprii Departamentului de Management

Obiectivul 2: Dezvoltarea nucleului de cercetare vizibil internațional în cadrul Departamentului de Management

Obiectivul 3: Dezvoltarea unei infrastructuri de informare și evaluare practica a calității cercetarii si a programelor didactice universitare si de masterat ,cu participarea reprezentatilor mediului de afaceri.

6.4. Dezvoltarea relațiilor și parteneriatelor internaționale

Am certificarea internationala de CMC acordata de ICMCI,institutia internationala de cerificare in consultanta manageriala de la Londra.

Sunt membru al GLOBAL CMC,Asociatia internationala a consultantilor acreditati international CMC.

Este prioritatea numarul unu a FM si a cadrelor didactice din DEM ,consolidarea relatiilor internationale cu partenerii nostrii internationali dar si continuarea realizarii de noi parteneriate cu alte universitati.

Prin progaramele de mobilitati pentru profesori dar si pentru studenti,FM va avea o si mai buna vizibilitate pe plan international.

Data: 6.11.2015

Semnătura
Conf.univ .dr ec.MARIA COSTACHE

