

Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

PROGRAMUL MANAGERIAL

**pentru funcția de decan al Facultății de Comunicare și
Relații Publice
- 2016 / 2020 -**

Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

2 iunie 2016

București

I. Direcții strategice

Direcțiile strategice ale programului managerial sunt:

- intensificarea cercetării;
- vizibilizarea internațională a rezultatelor cercetării și a FCRP în general;
- integrarea activității celor două departamente, a Centrului de Cercetare în Comunicare și a Center for EU Communication Studies, a Școlii doctorale în științele comunicării, a Editurii comunicare.ro și a Romanian Journal of Communication and Public Relations într-o viziune coerentă de dezvoltare.

II. Obiective

1. Dezvoltarea instituțională
2. Modernizarea și diversificarea procesului de învățământ
3. Dezvoltarea activității de cercetare și a relațiilor internaționale
4. Menținerea calității managementului la nivelul FCRP
5. Consolidarea relației cu studenții și cu absolvenții

III. Activități pentru îndeplinirea obiectivelor propuse

1. Dezvoltarea instituțională

- menținerea acreditărilor naționale și internaționale ale programelor FCRP;
- încheierea de parteneriate instituționale cu universități din străinătate, atât pentru proiecte didactice (mobilități studentești, ale cadrelor didactice și ale personalului administrativ), cât și în proiecte de cercetare;
- consolidarea școlii doctorale în domeniul Științelor Comunicării (consolidarea profilului, a tematicilor dominante, sprijinirea componente metodologice, vizibilizarea cercetării, inclusiv pe plan internațional);

- consolidarea școlii post-doctorale în domeniul științelor comunicării;
- sprijinirea Editurii comunicare.ro;
- clarificarea contribuției FCRP la Școala de Guvernare din cadrul SNSPA și implicarea FCRP în realizarea acesteia;
- sprijinirea celor două centre de cercetare, Centrul de Cercetare în Comunicare și Center for EU Communication Studies.

2. Modernizarea procesului de învățământ

- diversificarea ofertei educaționale, mai ales în ceea ce privește programele de masterat cu predare în limba engleză;
- inițierea unor cursuri de pregătire postuniversitară în domenii precum: Comunicarea în domeniul medical, Protocol;
- perfecționarea și adaptarea planurilor de învățământ la cerințele învățământului european și la cerințele pieței;
- evaluarea periodică a cadrelor didactice ale FCRP în concordanță cu criteriile de evaluare a activității didactice și de cercetare aprobate de Consiliul FCRP și de SNSPA;
- încurajarea elaborării de materiale didactice moderne care să fie actualizate periodic, pentru a ține cont de evoluția cunoașterii în domeniu (*readers, textbooks*);
- încurajarea adoptării tehnicilor moderne de predare (prezentări powerpoint, materiale audio-video, noile media, platforme online dedicate studenților etc);
- invitarea practicienilor (de preferat absolvenți FCRP) pentru a ține prelegeri cu statutul de guest lecture.

3. Dezvoltarea activității de cercetare și a relațiilor internaționale

- creșterea vizibilității internaționale a rezultatelor cercetării (sprijinirea activității de traduceri și de proofreading în limba engleză, publicarea de cărți la edituri internaționale, încurajarea publicării în reviste academice din străinătate indexate în baze de date internaționale);
- sprijinirea cristalizării și coagulării intereselor de cercetare individuale în direcții de cercetare care să fie dezvoltate în cadrul Centrului de Cercetare în Comunicare și a Center for EU Communication Studies;

- susținerea revistei *Romanian Journal of Communication and Public Relations* în vederea menținerii indexării în bazele de date internaționale;
- susținerea Centrului de Cercetare în Comunicare și a Center for EU Communication Studies în organizarea conferințelor, workshop-urilor și a tuturor celorlalte manifestări științifice;
- sprijinirea participării la formarea consorțiilor internaționale în vederea accesării programului de cercetare de tip Horizon 2020;
- sprijinirea cadrelor didactice ale FCRP de a aplica pentru obținerea de granturi de cercetare individuale și instituționale;
- analiza periodică a activității de cercetare științifică a cadrelor didactice ale FCRP și stabilirea de măsuri pentru îmbunătățirea calității acesteia;
- încurajarea cadrelor didactice ale SNSPA de a participa la programe de tip *visiting professor* la universități din străinătate;
- dezvoltarea programelor de studiu în cotutelă cu universități din străinătate, atât la nivel masterat, cât și doctoral.

4. Menținerea calității managementului la nivelul FCRP

- menținerea și consolidarea rolului consiliului FCRP;
- implicarea în procesul de luare a deciziilor a consiliului FCRP, directorilor de departamente, directorului Școlii doctorale în științele comunicării, prodecanilor, directorului Centrului de Cercetare în Comunicare și directorului Center for EU Communication Studies;
- participarea FCRP la proiectele de dezvoltare ale SNSPA (activitatea Senatului, cursurile postuniversitare, Școala de Guvernare, proiecte cu finanțare europeană și internațională).

5. Consolidarea relației cu studenții și cu absolvenții

- atragerea studenților în activitatea de cercetare științifică și de publicare a rezultatelor cercetării;
- premiarea rezultatelor de excelență ale studenților;
- încurajarea constituirii de echipe mixte de cercetare profesori-studenți;
- încurajarea studenților de a publica în reviste academice și de a participa la evenimente științifice relevante (conferințe, colocvii, workshop-uri);

- sprijinirea organizării anuale a sesiunii de comunicări științifice a studenților ComunicarTe și a altor manifestări științifice studentești;
- integrarea studenților doctoranzi în activitățile didactice și de cercetare din cadrul FCRP;
- analiza sistematică a propunerilor și sugestiilor făcute de studenți pentru îmbunătățirea activității FCRP;
- continuarea înregistrării și a analizei periodice a feedback-ului acordat de studenți activităților didactice ale FCRP;
- sprijinirea FCRP în menținerea unei relații stabile cu absolvenții FCRP pentru modernizarea ofertei educaționale, pentru organizarea de evenimente și pentru promovarea imaginii facultății (construirea și administrarea bazei de date a absolvenților).