

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative  
Facultatea de Management**

**PROGRAM MANAGERIAL  
pentru funcția de decan al Facultății de Management  
2016-2020: sub imperativul consolidării**

**Material realizat de:  
Conf. univ. dr. Florina Magdalena Pînzaru**

**București,  
Mai 2016**

## **Sumar**

Un context particular / p. 3

Direcții strategice / p. 4

Obiective, activități și rezultate așteptate / p. 4

Fezabilitate și evaluare / p. 7

Versiunea în limba engleză a programului managerial / p. 9

## 1. Un context particular

Facultatea de Management din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative este o structură înființată în anul 2009, conform HG 749, publicată în Monitorul Oficial al României cu numărul 465, în data de 6 iulie 2009. Din 2014, Facultatea este acreditată de ARACIS cu programul de studii de licență de 3 ani. Din anul 2015, Facultatea organizează și trei programe de studii de masterat: Management și branding corporativ, Antreprenoriat și management strategic, Programs and investments Management<sup>1</sup>.

Viziunea instituțională a Facultății de Management constă în realizarea unei punți de legătură între procesul academic și mediul de afaceri național și internațional. Misiunea Facultății de Management este de a pregăti corespunzător tinerii ce își doresc o carieră în structurile de conducere ale organizațiilor, fiind construită în jurul următoarelor obiective specifice:

- dezvoltarea de abilități în domeniul consultanței pentru afaceri, pentru negociere și comunicare managerială eficientă;
- formarea unui comportament managerial competitiv, specific profesioniștilor din domeniul managementului și asimilarea unei culturi moderne a afacerilor;
- cultivarea abilităților de leadership la nivelul organizațiilor;
- promovarea unor modele de excelență în afaceri.

### *O creștere reală*

Ca urmare a limitărilor legislative, în perioada 2009-2012, Facultatea de Management a funcționat fără corp profesoral propriu (numai cadre didactice asociate) și sub conducerea a doi decani interimari (conf. univ. dr. Dorina Guțu în perioada 2009-2011 și conf. univ. dr. Florina Pînzaru în perioada 2011- 2013). Începând cu luna octombrie 2012, Facultatea de Management din SNSPA a crescut la o echipă de 6 cadre didactice cu baza și o secretară-șefă de facultate. În luna februarie 2013, conf. univ. dr. Florina Pînzaru a devenit decan prin concurs al Facultății de Management.

În prezent, în cadrul facultății activează 16 cadre didactice cu baza<sup>2</sup>, un administrator-șef de facultate, o secretară-șefă de facultate, o secretară de facultate și un expert, cărora li se adaugă cadre didactice asociate valoroase. Consiliul Facultății de Management are o componență de 7 membri (5 cadre didactice și 2 studenți), iar echipa de conducere este formată din decan (menționat mai sus), prodecan (în prezent, conf. univ. dr. Alexandra Zbucnea) și director Departament Management (în prezent, conf. univ. dr. Maria Costache, aflată la al doilea mandat).

Creșterea echipei facultății din ultimii trei ani, alături de rezultatele calitative ale activității întregului personal au permis câteva rezultate deosebite, astfel:

- 2013: lansarea primei conferințe internaționale anuale organizată de Facultatea de Management, Strategica, în parteneriat cu Banca Națională a României<sup>3</sup>. Strategica a ajuns în 206 la a patra ediție, cu partener special IAKM (International Association of Knowledge Management). Toate edițiile conferinței au ISI Proceedings.
- 2013: lansarea revistei academice proprii a facultății, *Management Dynamics in the Knowledge Economy (MDKE)*, în limba engleză<sup>4</sup> și indexată în prezent în 11 baze de date internaționale (BASE, Cabell's, DOAJ, EBSCO, ERIH Plus, GIF, Index Copernicus, NewJour, ProQuest, RePEc – EconPapers, Ulrich's);

<sup>1</sup> Program derulat în limba engleză.

<sup>2</sup> Personalul didactic îndeplinește cerințele legale pentru ocuparea posturilor didactice. Acestea se ocupă numai prin concurs, în conformitate cu legislația existentă și se validează de către Senat.

<sup>3</sup> Prima ediție: co-organizată cu Facultatea de Comunicare și Relații Publice din SNSPA.

<sup>4</sup> Cu acces liber pe [www.managementdynamics.ro](http://www.managementdynamics.ro).



- 2013: lansarea Centrului de Cercetare în Management și Leadership (CCML), care cuprinde în prezent trei laboratoare de cercetare fundamentală<sup>5</sup> și o direcție de cercetare aplicată<sup>6</sup>;
- 2014: acreditarea programului de licență în domeniul Management de către ARACIS – capacitate de școlarizare de 100 locuri, învățământ cu frecvență;
- 2015: acreditarea domeniului de masterat Management de către ARACIS, cu trei programe: Management și branding corporativ, Antreprenoriat și management strategic, Programs and Investments Management – capacitate totală de școlarizare de 150 locuri, învățământ cu frecvență;
- 2016: deschiderea internaționalizării facultății și în planul predării, nu doar al cercetării<sup>7</sup>, prin primirea a patru profesori invitați la cursuri (dintre care trei prin programul Erasmus +), din Austria, Lituania și Polonia.

Facultatea de Management are, în prezent<sup>8</sup>, 345 de studenți înmatriculați în anii de studii I, II și III universitar și în cele trei masterate în 2015, la forma de studii zi cu frecvență, în regim cu și fără taxă. Începând cu anul 2015, Facultatea de Management din SNSPA organizează examen de licență în cadrul facultății.

Rata de candidați la examenul de licență la Facultatea de Management din SNSPA a fost constant, în ultimii trei ani, de cel puțin 3 candidați / loc (incluzând atât locurile fără taxă, cât și pe cele cu taxă).

## 2. Direcții strategice

Prezentul program managerial este creionat plecând de la imperativul dezvoltării Facultății de Management, *în linie cu strategia SNSPA pentru perioada 2016-2020*. Consider că, pentru Facultatea de Management, perioada 2016-2020 trebuie să fie perioada consolidării. Liniile strategice și acțiunile prezentate mai departe sunt propuse în acest spirit.

Direcții strategice care stau la baza prezentului program managerial:

- DS1. Direcția strategică educațională;
- DS2. Direcția strategică de cercetare;
- DS3. Direcția strategică experiențe și competențe noi pentru studenți;
- DS4. Direcția strategică internaționalizare;
- DS5. Direcția strategică "facultatea care învață";
- DS6. Direcția strategică echipă.

## 3. Obiective, activități și rezultate așteptate

Activitățile propuse pentru atingerea obiectivelor mai sus menționate sunt în strânsă corelare cu imperativul consolidării anterior menționat, punând accentul pe dezvoltarea de produse educaționale și conexe inovative, pe dezvoltarea cercetării, întărirea echipei didactice și de cercetare, a climatului intern și pe învățarea continuă pentru ameliorarea constantă a proceselor interne, în vederea obținerii autonomiei financiare a structurii.

<sup>5</sup> Laboratoarele de Economie și Finanțe, de Administrarea afacerilor și de Managementul organizațiilor non-profit și antreprenoriat social.

<sup>6</sup> Organigramă actualizată prin decizia Consiliului Facultății de Management nr. 14/23.05.2016.

<sup>7</sup> Dezvoltat deja prin proiectele revistei Management Dynamics in the Knowledge Economy și al conferinței internaționale Strategica.

<sup>8</sup> În anul universitar 2015-2016.

DS1. Direcția strategică educațională

| <i>Obiective</i>                                 | <i>Activități</i>                                                               | <i>Rezultate așteptate</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Creșterea numărului de studenți                  | Creșterea capacității de școlairizare la nivel de licență și de masterat        | 200 de studenți la nivel de licență, 200 de studenți la masterate                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Consolidarea și dezvoltarea ofertei educaționale | Dosare de acreditare / propuneri instituționale pentru lansarea de noi programe | Program de licență extins și în limba engleză<br>Două nouă masterate pe teme de interes pentru piață (administrarea afacerilor – marketing și vânzări, inovare)<br>Suport pentru lansarea unui domeniu de doctorat specific în cadrul Școlii Doctorale SNSPA                                                                                       |
|                                                  | Alinierea constantă a predării                                                  | Curs scris sau <i>reader</i> la fiecare materie<br>Format generic de predare (template de Power Point, grad minim de elemente practice etc.)<br>Învățare experiențială generalizată la toate materiile<br>Generalizarea folosirii complementare a platformei de e-learning și trecerea graduală de la platformă <i>open source</i> la una dedicată |

DS2. Direcția strategică de cercetare

| <i>Obiective</i>                                      | <i>Activități</i>                                                                                                                                                | <i>Rezultate așteptate</i>                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dezvoltarea și diversificarea cercetării fundamentale | Stabilirea și urmărirea obiectivelor de dezvoltare pe 5 ani și a planului de dezvoltare detaliat pe minim 2 ani pentru fiecare laborator din cadrul CCML         | Creșterea cantitativă și calitativă a cercetării                                                                                  |
|                                                       | Întărirea revistei <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> prin creșterea vizibilității internaționale (comitet științific, parteneriate, promovare) | Depunerea aplicației pentru bazele de date Scopus / ISI                                                                           |
|                                                       | Menținerea calității conferinței internaționale Strategica (prin promovare, selecție a lucrărilor, publicații și parteneriate speciale)                          | Păstrarea atractivității conferinței pentru menținerea volumelor de Proceedings ISI și menținerea procentului de minim 65% dintre |



|                                                   |                                                                                          |                                                        |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|                                                   |                                                                                          | participanți din afara României                        |
| Dezvoltarea și diversificarea cercetării aplicate | Lansarea programelor de cercetare aplicată, corelate cu temele de cercetare fundamentală | Autonomie financiară a direcției de cercetare aplicată |
| Întărirea structurii administrative               | Numirea de prodecan cu probleme de cercetare și cu obiective specifice                   | Creșterea rezultatelor cercetării                      |

DS3. Direcția strategică experiențe și competențe noi pentru studenți

| <i>Obiective</i>                                                             | <i>Activități</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <i>Rezultate așteptate</i>                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dezvoltarea și consolidarea programelor de internship                        | Continuarea activităților începute (condică de prezență la stagiul de practică, obligativitatea caietelor de practică, raportarea săptămânală a progresului practicii, feed-back constant din partea coordonatorilor de practică)                                                                                                                                                      | Creșterea numărului de parteneriate de practică<br>Creșterea gradului de satisfacție a studenților cu privire la practică |
| Dezvoltarea și consolidarea voluntariatului studenților în cadrul facultății | Redefinirea și întărirea programelor BizMasters<br>Consolidarea programului de caritate Let's Share<br>Susținerea activităților derulate de echipa Ambasadorilor Facultății de Management                                                                                                                                                                                              | Creșterea gradului de satisfacție a studenților<br>Creșterea gradului de implicare în viața facultății                    |
| Îmbunătățirea comunicării cu studenții                                       | Continuarea aplicării de chestionare semestriale de satisfacție<br>Continuarea organizării de focus grupuri exploratorii cel puțin anual cu studenții<br>Actualizarea și îmbunătățirea constantă a site-ului și prezenței în Social Media a facultății<br>Generalizarea anunțurilor administrative prin e-mail a studenților, pe adresele dedicate de student.facultateademangement.ro | Creșterea gradului de satisfacție a studenților pe fiecare dintre palierele menționate la rubrica "Activități"            |
| Organizarea de evenimente complementare predării                             | Continuarea seriei Experiențe. Piețe recreate cu câte un eveniment anual<br>Continuarea tradiției Zilelor Facultății de Management, anual                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                           |
| Întărirea structurii administrative pentru relația cu studenții              | Înființarea unei a doua poziții de prodecan, cu atribuții de relație cu studenții                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                           |

DS4. Direcția strategică internaționalizare

| <i>Obiective</i>                         | <i>Activități</i>                                    | <i>Rezultate așteptate</i>                                             |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Dezvoltarea mobilităților internaționale | Întărirea programului Erasmus+ la nivel de facultate | Creșterea numărului de parteneriate Erasmus+<br>Creșterea numărului de |

|                                                                                |                                                                                                                                                                          |                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                |                                                                                                                                                                          | studenți / cadre didactice / cadre administrative care pleacă / vin prin programul Erasmus+ |
| Atragerea de studenți internaționali <i>full-time</i> în programele facultății | Lansarea de un program de studii universitare de licență în limba engleză<br>Promovarea licenței și a masteratelor în limba engleză pentru atragerea de studenți străini | 1-5% dintre studenții în programele în limba engleză: studenți internaționali               |
| Networking                                                                     | Lansarea Săptămânii Internaționale a Facultății de Management                                                                                                            | Cel puțin 5-7 cadre didactice din alte țări, anual, care să predea în cadrul evenimentului  |
| Definirea de proiecte cu parteneri internaționali                              | Depunerea de proiecte comune de cercetare / dezvoltare la nivel european                                                                                                 | Cel puțin o aplicație de program comun pe fonduri de finanțare internațională la 2-3 ani    |

DS5. Direcția strategică "facultatea care învață"

| Obiective                                                                               | Activități                                                                                                                                                                                                                                                              | Rezultate așteptate                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Construirea de proceduri, grupuri de activități și procese (predictibile și măsurabile) | Identificarea de către fiecare angajat al Facultății de Management de lecții învățate din diverse activități, proiecte, domenii de activitate, utile de a fi luat în calcul în procesul de dezvoltare al facultății, pentru fiecare dintre direcțiile enunțate anterior | Strategie și plan de captare și implementare a lecțiilor învățate și a <i>best practices</i><br>Percepția unui nivel de predictibilitate crescut de către angajați |
|                                                                                         | Identificarea de <i>best practices</i> utile de implementat în dezvoltarea Facultății de Management                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                    |

DS6. Direcția strategică echipă

| Obiective                                      | Activități                                                                                                                                              | Rezultate așteptate                                                                                                 |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dezvoltare profesională continuă și măsurabilă | Plan de carieră individual                                                                                                                              | Creșterea implicării individuale în mod predictibil în activitatea facultății<br>Creșterea satisfacției angajaților |
|                                                | Stabilirea de obiective anuale individuale pentru fiecare plan: predare, cercetare, de dezvoltare instituțională                                        |                                                                                                                     |
|                                                | Lansarea și implementarea de programe de perfecționare profesională pentru toți angajații                                                               |                                                                                                                     |
| Dezvoltarea spiritului de echipă               | Activități specifice de comunicare internă (anunțuri constante despre viața facultății, schimb colegial de bune practici, reuniuni informale periodice) |                                                                                                                     |

#### **4. Fezabilitate și evaluare**

Toate activitățile propuse mai sus pentru atingerea obiectivelor anunțate în prezentul program managerial sunt fie continuarea unor acțiuni deja derulate cu succes în perioada ocupată de subsemnata în calitate de decan în mandatul 2013-2016, fie se află la momentul lansării lor, cu asumarea și asigurarea tuturor resurselor necesare și se caracterizează prin indicatori clar anunțați pentru a putea fi evaluate.

Toate direcțiile, obiectivele și acțiunile propuse au fost proiectate pornind de la contextul instituțional SNSPA, de la estimarea realistă a resurselor necesare și a disponibilității lor, de la situația competițională din piața de educație universitară de management și de la rezultatele pozitive înregistrate în cursul exercitării funcției de decan în mandatul 2013-2016.

Conf. univ. dr. Florina Magdalena Pînzaru  
București, mai 2016

