

Plan managerial

Prezentul plan managerial are în vedere funcționarea și dezvoltarea Departamentului de Sociologie din Facultatea de Științe Politice și ține cont de viziunea și liniile strategice ale dezvoltării instituționale ale SNSPA.

Principiul de bază al filosofiei manageriale constă în asigurarea calității și sustenabilității departamentului în condițiile unei piețe concurențiale, prin diversificarea și adaptarea ofertei educaționale.

1. Dezvoltarea instituțională

Strategia instituțională propusă are în vedere pregătirea curriculară, de resurse umane și formală în vederea transformării actualului departament într-o facultate de „științe sociale” cu următoarele specializări: sociologie, psihologie, antropologie și resurse umane.

Transferul instituțional al specializării „psihologie” în cadrul Departamentului de Sociologie a creat premiza acestei posibile transformări. Este însă necesară încadrarea cu cadre didactice având cartea de muncă în departament și modificări curriculare convergente cu specificul acestuia (orientare prioritară spre psihologie socială, psihologie a organizațiilor etc. și regândirea ofertei de psihologie clinică). De asemenea, dezvoltarea psihologiei permite să se pună bazele unei oferte de resurse umane, la intersecția dintre psihologie și sociologie, de natură să crească considerabil atractivitatea și competitivitatea instituțională. În sfârșit, este posibilă și utilă o ofertă de specializare în antropologie și la nivel de licență, pentru care există deja expertiza și cadrele didactice necesare. Aceasta ar fi de natură să atragă un număr suplimentar de studenți atât la nivel de licență, cât și la nivel de masterat și să înscrie facultatea pe picior de egalitate în competiția cu celelalte două mari facultăți de sociologie din țară, București și Cluj.

La nivel de masterat, avem în vedere restructurarea și consolidarea masterului de sociologie prin schimbarea sa din master de „studii fundamentale” într-o variantă de sociologie aplicativă și orientată spre piață. De asemenea, experiența acumulată prin proiectul doctoral de politici publice pentru romi, unic în Europa, permite organizarea primului master cu acest profil din țară. În sfârșit, avem în vedere construirea unor mastere trans-disciplinare orientate spre piață și care să valorifice competențele diverse și complementare de care dispune deja departamentul.

2. Modernizarea procesului de învățămînt

Prin modernizarea procesului de învățămînt înțelegem în acest context următoarele două direcții strategice prioritare: a) adaptarea conținutului ofertei universitare și a capacităților dezvoltate pe parcursul celor trei ani de învățămînt la noile cerințe și exigențe ale pieței muncii și b) adaptarea modului de predare și organizarea procesului de învățămînt în conformitate cu standardele internaționale în domeniu.

Regîndirea ofertei de învățămînt cu accent pe aspectele aplicative a început deja de cîțiva ani în Departamentul de sociologie. În acest sens, au fost introduse cîteva cursuri explicit dedicate formării unor competențe specializate de cunoaștere a pieței și intervenție în social. De asemenea, programele de practică au fost orientate, pe cît posibil, spre imersiunea în viața reală și construirea unor abilități de descifrare și interpretare a faptelor sociale semnificative. Pentru viitor, ne propunem mai ales să organizăm programe de practică în colaborare cu instituții reprezentative din domeniul de interes al departamentului, inclusiv oferte de internship care să mărească șansele de angajare ale studenților noștri pe o piață a muncii tot mai competițională și mai mondializată. De asemenea, avem în vedere, după cum am menționat și mai sus, construirea unor programe masterale tematice, care să răspundă unor nevoi concrete ale cunoașterii și intervenției sociale.

Modul de predare și de organizare a procesului de învățămînt trebuie să țină la rîndul său pasul cu „societatea cunoașterii” și cu noile mijloace de comunicare. În acest sens, avem în vedere:

- intensificarea și diversificarea recursului la mijloacele multi-media de comunicare în procesul de învățămînt
- lărgirea ofertei de acces la bazele de date internaționale de profil
- ameliorarea site-ului departamentului și realizarea unui sistem unitar on line de informare și comunicare

3. Dezvoltarea activității de cercetare și de relații internaționale

Dezvoltarea și diversificarea activităților de cercetare și implicarea sistematică a studenților în acestea, precum și conectarea inter-universitară și inter-națională a departamentului vor fi două dintre principalele priorități manageriale ale anilor viitori.

Pentru aceasta, unul dintre mijloacele *sine qua non* îl constituie atragerea de fonduri de cercetare prin derularea de proiecte naționale și internaționale. În acest sens, cele două centre de cercetare lansate în anul universitar anterior trebuie activate, în primul rînd prin angajarea pe termen determinat a unui specialist în elaborarea proiectelor. Este de asemenea

important ca, în timp, departamentul să-și constituie și să acrediteze un domeniu predilect de competență, care să-l poată plasa cât mai bine și mai vizibil pe piața academică națională și internațională. Corespunzător, rezultatele acestor cercetări trebuie făcute publice ori de câte ori este posibil. În acest sens, propunem următoarele:

- Elaborarea și derularea a cel puțin câte un proiect de cercetare pe an prin fiecare dintre centrele de cercetare existente
- Continuarea și întărirea proiectului de cercetare internă „Cartografierea socială a Bucureștiului” inițiat de profesorul Alfred Bulai
- Organizarea unui ciclu de dezbateri publice lunare pe tema „Schimbare socială și reformă în România”, având ca invitați specialiști de renume din domeniile implicate. De asemenea, avem în vedere valorificarea prezentărilor și a discuțiilor printr-o serie de publicații academice și de presă
- Relansarea și acreditarea revistei „Societatea reală”, editată de Departamentul de Sociologie
- Începerea demersurilor în vederea organizării unor mastere în parteneriat cu universități europene
- Lărgirea accesului la bazele internaționale de date, în speță publicații specializate în științe sociale

4. Managementul instituțional

Conducerea executivă a departamentului se va baza, conform reglementărilor în vigoare, pe Consiliul Departamentului de Sociologie. Propunem invitarea la ședințele consiliului a unui reprezentant ales al studenților, în calitate de consultant, ori de câte ori acest lucru este considerat util informării consiliului și procesului decizional. Deciziile strategice vor fi prezentate, aprobate și votate în ședințele de departament.

Principala miză managerială va fi integrarea în continuare a specializării de psihologie în structura existentă și dezvoltarea componentei de resurse umane. În acest scop, este necesară pregătirea și scoaterea la concurs în decurs de un an a cel puțin încă trei posturi (pe lângă cele trei aprobate deja de Consiliul Facultății în octombrie 2015).

De asemenea, avem în vedere organizarea sistematică și transparentă a evaluării de către toți studenții departamentului a cursurilor predate în fiecare an și discutarea lor colegială într-o ședință de departament dedicată în mod special acestei teme.

Data fiind importanța deosebită a practicii de specialitate în prezenta viziune, avem în vedere alegerea unui responsabil al relațiilor cu instituțiile de profil interesate de o colaborare cu departamentul nostru, atât pe linie de sociologie, cât și pe linie de psihologie.

5. Relațiile cu studenții

Principala prioritate a fost și va rămâne relația cu studenții. În această privință, avem în vedere continuarea practicilor care s-au dovedit eficiente, relansarea celor care nu au mai fost susținute corespunzător în ultima vreme și inițierea unor activități noi sugerate de interacțiunile recente cu studenții. În acest sens, în afara celor prezentate mai sus, avem în vedere următoarele activități particulare:

- Organizarea unor consultări trimestriale cu fiecare an de studiu
- Reluarea sesiunii anuale de cercătări ale studenților, organizată cu participarea unor studenți din celelalte mari universități din țară
- Inițierea și organizarea unui festival studențesc de film social, în parteneriat cu celelalte mari universități din țară
- Stabilirea unui program fix de consultații cu studenții
- Continuarea întâlnirilor din cadrul ”„Cafenelei sociologilor”
- Realizarea unor numere speciale ale revistei *Societatea reală* dedicate lucrărilor de licență și dizertație ale studenților de la sociologie și psihologie

*

Subsemnatul are o îndelungată experiență managerială, fiind director sau membru în zece proiecte internaționale și manager în patru proiecte naționale, fiind șef de catedră/ departament timp de paisprezece ani și director general al Muzeului Țăranului Român timp de cinci ani. De asemenea, faptul că am fost profesor invitat la universități din Franța (EHESS, Lyon II, Montpellier, Provence, Bordeaux II și St. Etienne), Canada (UQAM), Elveția (Neuchatel), Italia (Perugia), Germania (Humboldt Univ., Berlin) și Belgia (ULB), mi-a permis să am o bună cunoaștere, „din interior”, a standardelor și metodelor europene în învățământul universitar.

Prof. Dr. Vintilă Mihăilescu