

Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

PROGRAMUL MANAGERIAL
pentru funcția de director al Departamentului Relații Publice
- 2016 / 2020 -

Conf. univ. dr. Diana-Maria Cismaru



6.11.2015
București

I.Principii

Programul managerial propus va putea fi îndeplinit în condițiile în care activitățile la nivelul Departamentului Relații Publice se vor desfășura, ca și în mandatul precedent, pe baza următoarelor principii:

- *Responsabilitate*: departamentul va avea autonomie pentru a putea să-și îndeplinească sarcinile care îi revin din legislația în vigoare;
- *Coerența deciziilor*: toate deciziile vor fi luate în deplină concordanță cu misiunea facultății și cu direcțiile de dezvoltare ale acesteia;
- *Calitate*: departamentul trebuie să asigure calitatea actului educațional, calitatea cadrelor didactice, calitatea studenților în concordanță cu criteriile de performanță elaborate de ARACIS și CEAC;
- *Eficiență*: implicarea tuturor cadrelor didactice și a studenților în organizarea și desfășurarea activităților specifice Departamentului Relații Publice;
- *Transparență*: departamentul va asigura transparența activităților didactice, a programelor desfășurate, a evaluării conținuturilor cursurilor, a evaluării cadrelor didactice și a studenților, a evaluării calității actului didactic.

II.Obiective

1. Integrarea în strategia de dezvoltare instituțională a facultății și universității
2. Îmbunătățirea procesului educațional pentru stimularea performanței.
3. Îmbunătățirea calității managementului la nivelul departamentului și a comunicării cu cadrele didactice care îl compun.
4. Creșterea calității cercetării și definirea profilului de cercetare la nivelul departamentului.
5. Dezvoltarea relațiilor naționale și internaționale pentru o mai bună inserție a facultății în comunitatea academică și științifică.
6. Implicarea studenților în evaluarea și perfecționarea activității didactice.

III. Activități pentru realizarea obiectivelor

1. Integrarea în strategia de dezvoltare instituțională a facultății și universității

- transpunerea la nivelul departamentului a obiectivelor FCRP și SNSPA privind gestionarea optimă a formelor și programelor de învățământ;
- sprijinul demersurilor pentru plasarea într-o poziție cât mai bună în ierarhia universităților românești și în clasificările internaționale, pentru consolidarea reputației facultății în comunitatea academică și în plan public;
- sprijinirea FCRP în inițierea și parcurgerea unor proceduri de acreditare instituțională la nivel național și internațional;
- dezvoltarea unor laboratoare de specialitate profesionale, în sediul nou al universității (ex. audio-video, gestionarea comunicării de criză, etc.) ;



- sprijinirea dezvoltării editurii Comunicare.ro prin publicarea de către cadrele didactice din departament a unor cărți de specialitate utile pentru dezvoltarea domeniilor specifice în plan academic și profesional;

2. Îmbunătățirea procesului educațional pentru stimularea performanței

- perfecționarea și adaptarea planurilor de învățământ din segmentul masteral la cerințele învățământului european și la cerințele pieței;
- fluidizarea și simplificarea procesului de învățământ prin adaptarea titlaturii unor discipline, prin transversalizarea unor cursuri și prin adaptarea acestor cursuri la obiectivele programelor de masterat;
- dezvoltarea și susținerea unor noi forme de învățământ (precum sistemul asincron de e-learning sau formele modulare) ca instrumente moderne de învățare și totodată resurse alternative de finanțare;
- actualizarea permanentă a fișelor de disciplină, colectarea și analiza acestora, pentru armonizarea și echilibrarea programelor de studiu;
- dimensionarea și propunerea unei oferte educaționale atractive și promovarea ei către potențialii candidați prin canalele optime de comunicare;
- optimizarea comunicării în procesul educațional prin folosirea tuturor instrumentelor din mediul virtual (site, Facebook, platformă de e-learning);
- analiza corespondenței între componentele procesului educațional și nivelul profesional de pregătire al absolvenților, pentru stimularea angajării după absolvire;
- menținerea unei relații stabile cu absolvenții FCRP pentru modernizarea ofertei educaționale, pentru organizarea de evenimente și pentru promovarea imaginii facultății.

3. Îmbunătățirea calității managementului și comunicării la nivelul departamentului

- aplicarea noului sistem de evaluare internă a performanței cadrelor didactice, și îmbunătățirea comunicării proactive în vederea evaluării;
- responsabilizarea și creșterea autonomiei coordonatorilor de programe academice și de forme de masterat, și întărirea rolului acestora în comunicarea cu cadrele didactice;
- evaluarea periodică a performanțelor academice și de cercetare a cadrelor didactice și oferirea de sugestii privind dezvoltarea profesională individuală;
- implicarea în procesul de promovare al cadrelor didactice existente și de educare de cadre didactice tinere, prin orientarea unor absolvenți talentați către doctorat și carieră academică;
- stimularea unei culturi a dialogului academic, pentru obținerea unor autentice dezbateri în interiorul departamentului, și pentru cunoașterea reciprocă a preocupărilor și realizărilor colegilor;
- crearea cadrului prin care competența, integritatea și etica profesională a cadrelor didactice să se poată manifesta în mod optim;
- realizarea unor condiții egale și echitabile de afirmare pentru cadrele didactice conform nivelului și aspirațiilor;
- sprijinirea cadrelor didactice din departament care fac parte din comisii de specialitate la nivelul FCRP și SNSPA, pentru îmbunătățirea activității lor în aceste comisii;



- participarea la elaborarea actelor normative la nivelul FCRP și SNSPA și implicarea cadrelor didactice în realizarea dosarelor de acreditare, reacreditare și evaluare la nivelul facultății și a programelor dezvoltate de facultate.

4. Creșterea calității cercetării și definirea profilului de cercetare al departamentului

- consolidarea axelor și direcțiilor de cercetare dezvoltate la nivelul departamentului în mandatul precedent;
- încurajarea proiectelor dezvoltate în cadrul laboratoarelor de cercetare din cadrul facultății, dar și colaborărilor între laboratoare;
- sprijinirea tuturor cadrelor didactice din departament pentru aplicarea la granturi de cercetare individuale și în parteneriate naționale și internaționale, în scopul accesării fondurilor destinate cercetării;
- asistența colegilor care doresc să își îmbunătățească nivelul de informare și metodele de cercetare;
- monitorizarea continuă a cercetării științifice a cadrelor didactice și a completării bazelor de date de către acestea;
- încurajarea creșterii numărului de publicații la cadrele didactice, prin: stimularea asocierilor între cadre didactice cu experiență și cadre didactice tinere, stimularea implicării cadrelor didactice cu un palmares de publicații mai puțin bogat;
- identificarea și semnalarea evenimentelor și publicațiilor oportune pentru creșterea performanței științifice a membrilor departamentului;
- atragerea studenților la activitatea de cercetare științifică și formarea de echipe mixte de cercetare profesori-studenți.

5. Dezvoltarea relațiilor naționale și internaționale, pentru o mai bună integrare a facultății în comunitatea academică și științifică

- întărirea relațiilor de colaborare cu departamentele de profil (sau complementare) din toate universitățile din țară, prin: activități științifice în parteneriat (proiecte didactice, instituționale și științifice) sau activități interdisciplinare;
- cooperarea cu departamentele de specialitate din alte universități, în cadrul unor evenimente și a unor granturi de cercetare;
- creșterea calității evenimentelor (workshopuri și conferințe) cu participarea specialiștilor din mediul instituțional sau a profesorilor de la alte universități din țară și din străinătate;
- inițierea unui eveniment științific din sfera relații publice/comunicării organizaționale/resurse umane/social media, dedicat în special membrilor departamentului;
- creșterea notorietății FCRP în comunitatea academică românească din domeniul relații publice și în comunitatea de afaceri (firmele de relații publice);
- întărirea legăturilor cu asociațiile profesionale reprezentative în plan național și European (ARRP, EUPRERA, Institute of Public Relations) și realizarea unor contribuții de comunicare/științifice vizibile în cadrul acestor comunități;
- implicarea cadrelor didactice tinere din departament în programe naționale de cercetare (CNCSIS, UEFISCDI) și europene de tip didactic și de cercetare (Erasmus);



- o legătură mai strânsă cu piața de comunicare prin realizarea de legături constante cu practicienii de relații publice (evenimente și parteneriate academic-profesionale);
- întărirea reputației facultății în domeniul profesional al relațiilor publice, ca furnizor de absolvenți de calitate pentru piața de muncă din domeniul comunicării;

6. Implicarea studenților în evaluarea activității didactice și în activitatea departamentului

- consultarea studenților în deciziile luate la nivelul departamentului, în domeniile care îi privesc în mod direct;
- analiza propunerilor și sugestiilor făcute de studenți pentru îmbunătățirea activității departamentului, atât în mod direct, cât și în consiliul facultății sau pe Forumul disciplinelor;
- implicarea studenților în evaluarea calității procesului de învățământ, a calității actului didactic și a activității de coordonare a lucrărilor de cercetare și de absolvire;
- solicitarea continuă de feed-back cu privire la programele, disciplinele și conținuturile de studiu, ca și a metodelor de predare;
- realizarea de evenimente care să stimuleze creșterea interesului și nivelului de pregătire al studenților (de exemplu, workshopuri academice internaționale, workshopuri cu practicieni);
- implicarea studenților în promovarea ofertei educaționale a facultății către publicurile tinere și absolvenții de liceu interesați;
- informarea optimă a studenților cu privire la activitățile profesorilor și la prioritățile departamentului.

