

Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

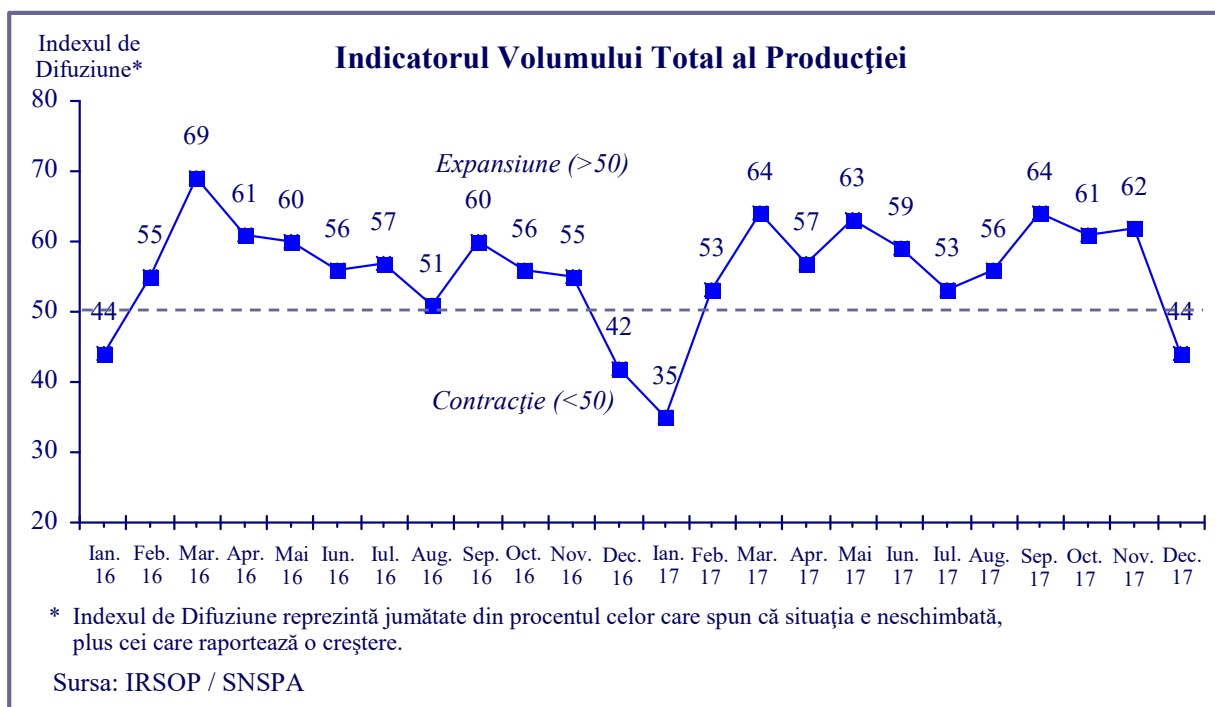
Contrație puternică în industrie la sfârșit de an

În luna decembrie, activitatea din industrie a căzut puternic. Creșterea s-a oprit și activitatea a intrat în zona de contrație. S-a întâmplat la fel ca la sfârșitul anului 2015 și 2016. Dacă modelul se păstrează, în lunile ianuarie și februarie 2018 industria va rămâne în faza de contrație, urmând probabil să recupereze ulterior. Totuși, managerii sunt optimiști, iar așteptările pentru următoarele 6 luni au crescut, în pofida activității slabe.

În fiecare lună, IRSOP și SNSPA întreabă un eșantion de manageri dacă în firma lor producția, comenzile, stocurile, angajările și alți parametri au crescut sau au scăzut față de luna precedentă. Un index bazat pe raportul net dintre răspunsuri semnalează expansiune dacă trece de 50 de puncte și contrație dacă scade sub 50.

PRODUCȚIA

- *Volumul producției* a scăzut în decembrie la 44 de puncte, de la 62 în noiembrie. Reamintim că de la 50 de puncte în sus începe zona de expansiune, iar sub 50 se află zona de contrație.



- *Stocurile* aproape constant subdimensionate au scăzut de la 45 în noiembrie la 42 în decembrie. Rata de reumplere a stocurilor cu bunuri și materii prime este sensibil mai mică decât rata de golire.

CEREREA

- *Comenzile noi* s-au redus dramatic de la 61 la 41 în decurs de numai 30 de zile. Scăderea este cu mult sub media anului de 56 de puncte, fără luna decembrie.
- *Comenzile pentru export* au scăzut și ele de la 65 la 53, dar au rămas totuși în zona de creștere. Luna decembrie și primele luni ale anului nu favorizează exporturile și implicit afectează creșterea întregii industrii.
- *Importurile de materii prime* urmează de regulă o traiectorie similară cu cea a exporturilor. Când cade exportul scade și importul, dar nu în aceeași măsură. La nivelul importurilor amplitudinea mișcărilor e mai mică. În decembrie față de noiembrie, importurile au scăzut cu 8 puncte, iar exporturile au avut o cădere de 12 puncte.

FORȚA DE MUNCĂ

- *Numărul angajaților* a rămas în echilibru la un index de 48 de puncte, în apropierea pragului de 50 care separă creșterea de contracție. Oscilațiile sunt mici, ceea ce înseamnă că industria nu angajează, dar nici nu disponibilizează în proporții semnificative.

COSTURI ȘI VENITURI

- *Costurile de producție* au dat înapoi în decembrie cu 4 puncte, de la 72 la 68, pe fondul reducerii puternice a activității. Totuși indexul rămâne peste media anului, fără luna decembrie. De fapt costurile au scăzut mult mai puțin decât a scăzut activitatea. Elasticitatea mai redusă a costurilor se explică probabil prin creșterea puternică a prețului pentru energie care potrivit OPCOM a atins nivelul cel mai ridicat din ultimii 5 ani.
- *Prețurile încasate* de firme au crescut de la 56 la 60, probabil pe fondul ajustărilor operate pentru acoperirea costurilor de producție. Această creștere reprezintă un semn bun pentru firme.

AȘTEPTĂRILE

- *Indexul de optimism* al managerilor a crescut semnificativ de la 63 în noiembrie la 67 în decembrie. Valoarea indexului rezultă din agregarea așteptărilor distincte ale managerilor privind *cererea, producția și încasările viitoare*.

La prima vedere ar putea să pară bizar. Activitatea scade dramatic, în schimb, crește încrederea managerilor în performanța viitoare. Totuși, pentru noi care măsurăm acești indicatori de 3 ani, corelația nu e o surpriză. De fiecare dată când performanța scade, încrederea managerilor tinde să crească. Există două explicații probabile. Pe de o parte încrederea se bazează pe informațiile și certitudinile pe care la au managerii în legătură cu nivelul comenzilor și al activității în lunile viitoare. Pe de altă parte, creșterea încrederii când lucrurile merg prost poate fi și o reacție psihologică de anulare mentală a dificultăților, pentru restabilirea confortului subiectiv. Poate că ambele procese acționează concomitent.

Datele lunii decembrie 2017

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Decembrie față de Noiembrie				Peste 6 luni față de Decembrie			
	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	25	38	36	44	48	36	16	66
2. Comenzi noi	21	41	37	41	49	34	16	66
3. Stocurile	14	56	18	42	25	52	13	50
4. Costurile de producție	44	48	7	68	50	43	5	71
5. Comenzi neexecutate	15	62	22	47	7	66	27	40
6. Timpul de livrare de la furnizori	14	81	3	54	3	88	6	48
7. Numărul angajaților	12	71	17	48	32	59	9	62
8. Comenzi noi pentru export	28	49	23	53	58	39	2	77
9. Importuri de materii prime, materiale	23	58	20	52	42	52	6	68
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	22	75	3	60	42	56	2	69
11. Cheltuielile de capital	17	70	8	52	28	61	6	58

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna decembrie 2017.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 344 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 17-19 ianuarie 2018.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snsa.ro/info-snsa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: februarie 2018 cu situația din ianuarie 2018 .