Barometrul Industrial

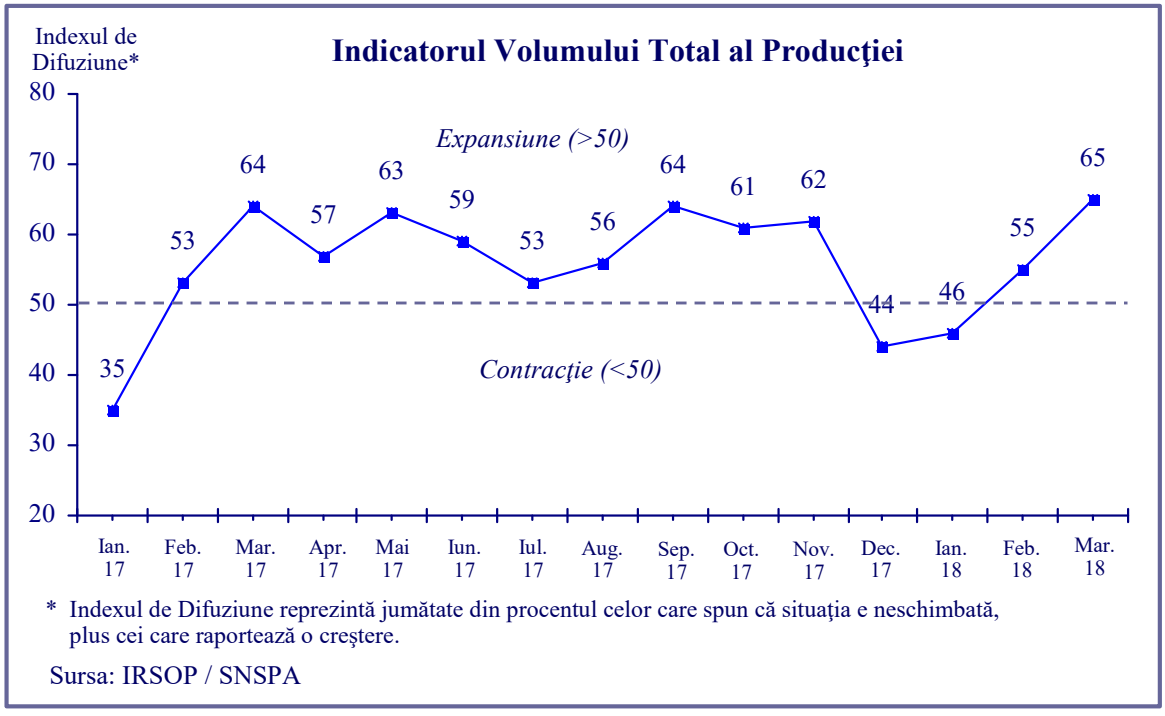
IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

Industria a accelerat în martie, dar exporturile au rămas pe loc

În luna martie, industria a crescut puternic, dar mai mult pe seama cererii interne. Exporturile au stagnat, în timp ce importurile au continuat să crească. Performanţa mai slabă a exporturilor poate fi un motiv de preocupare în contextul înmulţirii semnalelor despre o posibilă decelerare a creşterii economice globale.
În orice caz, în pofida avansului robust din luna martie, optimismul managerilor e în scădere.
În fiecare lună, IRSOP şi SNSPA întreabă un eşantion de manageri dacă în firma lor producţia, comenzile, stocurile, angajările şi alţi parametrii au crescut sau au scăzut faţă de luna precedentă. Un index bazat pe raportul net dintre răspunsuri semnalează expansiune dacă trece de 50 de puncte şi contracţie dacă scade sub 50.

PRODUCŢIA

- *Volumul producţiei* a urcat la 65 de puncte faţă de 55 în februarie. Pe total, în primele 3 luni din 2018, creşterea a fost mai puternică decât în primele 3 luni din 2017.



* Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situaţia e neschimbată, plus cei care raportează o creştere.

Sursa: IRSOP / SNSPA

- *Stocurile* au scăzut foarte puţin de la 47 la 46 rămânând în zona de contracţie. Mişcarea slabă a stocurilor reflectă opţiunea managerială pentru reducerea costurilor de stocare şi faptul că producţia a accelerat recent.

CEREREA

- *Comenzile noi* au urcat simetric în raport cu producţia, de la 54 în februarie la 63 în martie, iar nivelul comenzilor pe primele 3 luni a fost mai ridicat decât în ianuarie-martie 2017.
- *Comenzile pentru export* au scăzut de la 59 în februarie la 58. Media creşterii pe primele 3 luni a fost 57, faţă de 60 pe primele 3 luni ale anului trecut.
- *Importurile de materii prime* au înregistrat însă un salt de la 59 la 65, iar media pe primele 3 luni a urcat uşor faţă de anul trecut.

FORŢA DE MUNCĂ

- *Numărul angajaţilor* a depăşit nivelul de echilibru între angajări şi disponibilizări. În martie creşterea a fost destul de puternică – 56 de puncte faţă de 50 în februarie. Practic, în martie a fost nivelul cel mai ridicat de angajări din ultimele 15 luni. Creşterea angajaţilor semnalează că industria are deja comenzi substanţiale, cel puţin pe termen scurt.

COSTURI ŞI VENITURI

- *Costurile de producţie* s-au calmat puţin în martie, dar nu mult. Au scăzut la 69 faţă de 72 în februarie. Dar pe ansamblu, în primele 3 luni, costurile au fost mai mari (72) faţă de ianuarie-martie 2017 (69).
- *Preţurile încasate* de firme au continuat însă să scadă, de la 64 în ianuarie la 62 în februarie şi la 60 în martie. Ar putea fi un efect al stagnării exporturilor sau al concesiilor de preţ făcute de firme pentru a atrage comenzi, după lunile cu creştere scăzută.

AŞTEPTĂRILE

- *Indexul de optimism* al managerilor şi-a păstrat trendul descendent de la 71 în ianuarie, 68 în februarie şi 66 în martie. Valoarea indexului rezultă din agregarea aşteptărilor distincte ale managerilor privind *cererea*, *producţia* şi *încasările* viitoare.
  Managerii cred că producţia, comenzile noi, costurile de producţie şi preţurile încasate vor scădea în lunile următoare, dar ei se aşteaptă să revină exporturile şi să scadă importul. Tabloul aşteptărilor arată că managerii au o încredere slabă în sustenabilitatea creşterii din martie.

Datele lunii martie 2018

	Cum apreciaţi nivelul acestor indicatori?	Martie faţă de Februarie				Peste 6 luni faţă de Martie			
		Creştere	Ne-schimbat	Scădere	Indexul de Difuziune	Creştere	Ne-schimbat	Scădere	Indexul de Difuziune
1.	**Producţia**	42	44	13	65	45	46	8	68
2.	**Comenzi noi**	39	47	13	63	49	42	9	69
3.	**Stocurile**	20	53	10	46	18	50	14	43
4.	**Costurile de producţie**	42	55	4	69	32	64	4	64
5.	**Comenzi neexecutate**	11	77	13	49	15	73	12	51
6.	**Timpul de livrare de la furnizori**	8	89	1	53	5	91	3	50
7.	**Numărul angajaţilor**	22	67	11	56	17	77	6	56
8.	**Comenzi noi pentru export**	39	37	24	58	46	46	8	69
9.	**Importuri de materii prime, materiale**	38	54	8	65	33	61	4	63
10.	**Preţurile încasate pentru produsele livrate**	24	73	3	60	22	77	1	60
11.	**Cheltuielile de capital**	21	72	4	57	29	65	3	62

Note:

(1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situaţia e neschimbată, plus cei care raportează o creştere.
Valori peste 50 semnalează un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnalează o contracţie.

(2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creştere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creştere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situaţia e mai bună.

(3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenţi.

(4) Toate cifrele reprezintă procente.

Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situaţia la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna martie 2018.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eşantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajaţi din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 19-23 aprilie 2018.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei ; http://www.snspa.ro/info-snspa/comunicate-de-presa)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Şcoala Naţională de Studii Politice şi Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Şcoala Naţională de Studii Politice şi Administrative

Următoarea apariţie: mai 2018 cu situaţia din aprilie 2018.