Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

În februarie a revenit cererea, dar semnalele sunt contradictorii, iar managerii şi-au pierdut din optimism

Accente

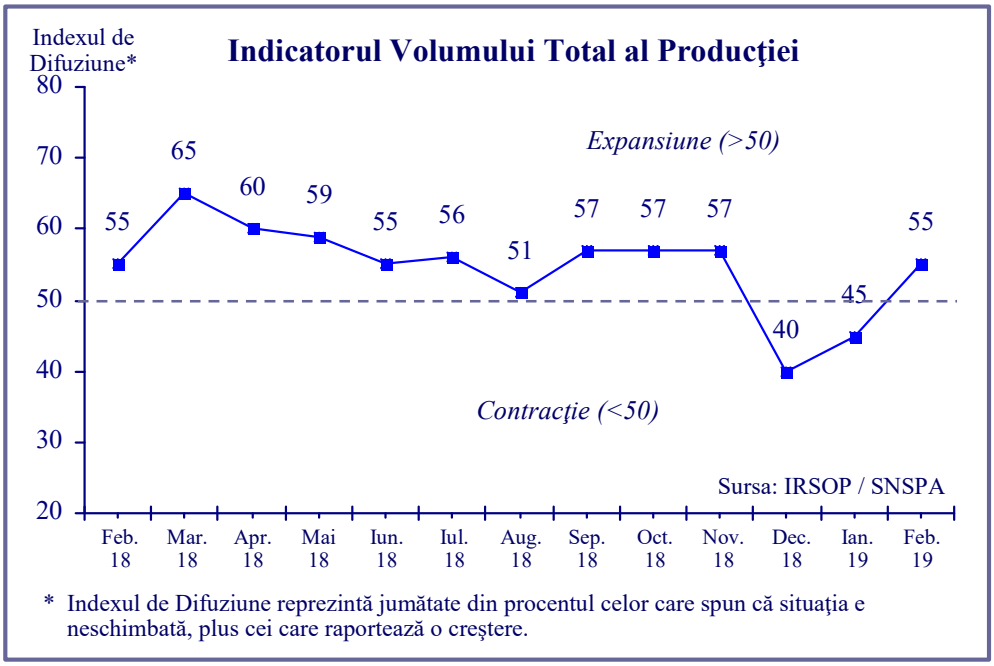
- În luna februarie, situaţia din industrie a fost destul de confuză. Pe de o parte, au crescut cererea şi volumul producţiei. Pe de altă parte, au scăzut comenzile pentru export.
- Costurile de producţie sunt uşor mai mici decât în ianuarie, dar rămân la un nivel foarte ridicat.
- Firmele par să fi redus preţurile pentru produsele lor, în comparaţie cu preţurile încasate în decembrie şi ianuarie.
- Optimismul managerilor a scăzut în februarie la majoritatea indicatorilor măsuraţi.

Începând din 2014, în fiecare lună, IRSOP şi SNSPA întreabă un eşantion de manageri dacă în firma lor producţia, comenzile, stocurile, angajările şi alţi parametrii au crescut sau au scăzut faţă de luna precedentă. Un index bazat pe raportul net dintre răspunsuri semnalează expansiune dacă trece de 50 de puncte şi contracţie dacă scade sub 50.

PRODUCŢIA

- *Volumul producţiei* a ieşit din contracţie şi a urcat la un indice de 55 de puncte faţă de 45 în ianuarie. Nivelul revenirii e similar cu cel înregistrat de regulă în luna februarie în ultimii 5 ani. În consecinţă, indicele nu prezice un start mai bun în 2019, faţă de startul din anii trecuţi.
- *Stocurile* au căzut şi mai mult faţă de luna trecută, ajungând la 41 de puncte în februarie, comparativ cu 45 în ianuarie. Ultima dată când stocurile au înregistrat un nivel atât de coborât a fost în octombrie 2017.

- *Comenzile neexecutate* au rămas în contracţie la 41 de puncte, sub media anuală de 48 de puncte din 2018. Nivelul redus arată scăderea severă a activităţii din ultimele luni şi sugerează că cererea curentă e limitată la producţia existentă.



CEREREA

- *Comenzile noi* au crescut de la 43 în ianuarie la 56 în februarie. Creşterea este mai mare decât media anuală a cererii în 2018 şi ceva mai ridicată decât volumul cererii din februarie anul trecut. Dar în domeniul cererii, vârful este mai puţin important decât continuitatea.
- *Comenzile pentru export* au scăzut în mod neaşteptat de la 59 în ianuarie la 54 în februarie. Scăderea este oarecum atipică în comparaţie cu anii trecuţi şi cu reapariţia cererii interne. Ar putea semnaliza slăbirea în continuare a cererii în zona Euro, ceea ce ar fi destul de îngrijorător pentru exportatorii din România.
- *Importurile de materii prime* au crescut de la 49 la 52, pe fondul accelerării activităţii productive. Dar creşterea timidă semnalează nesiguranţă privind comenzile viitoare.

FORŢA DE MUNCĂ

- Numărul angajaţilor continuă să oscileze uşor în jurul punctului de 50 care separă contracţia de expansiune. În februarie, firmele au mărit puţin numărul angajaţilor de la 48 la 50 pentru a face faţă cererii, dar suplimentarea timidă arată că firmele nu se aşteaptă la creşteri de activitate mult peste capacităţile existente.

COSTURI ŞI VENITURI

- *Costurile de producţie* s-au situat şi în februarie la un nivel ridicat, dar în uşoară coborâre la 72 de puncte, faţă de 75 în ianuarie. Reducerea de costuri ar putea fi explicate prin cheltuielile mai mici cu energia datorită vremii mai bune şi prin măsuri adaptative de raţionalizare a consumului.
- *Preţurile încasate de firme* pentru produsele lor au scăzut de la 62 în ianuarie la 58 în februarie. Probabil că preţurile mai mari din lunile precedente erau bazate pe negocieri anterioare, în timp ce preţurile recente reflectă într-o măsură mai mare slăbirea cererii din ultimele luni.

AŞTEPTĂRILE

- *Aşteptările managerilor* au scăzut pe toate planurile. Comparativ cu ianuarie, în luna februarie managerii au fost mai puţin convinşi că vor creşte comenzile, producţia, stocurile, comenzile neexecutate, exporturile şi preţurile pe care le încasează.
  În schimb, se aşteaptă într-o măsură ceva mai mare că vor creşte costurile de producţie şi importurile.
- *Indicele sintetic care măsoară încrederea managerilor* a scăzut de la 70 în ianuarie la 68 în februarie.

În ansamblu, vedem o repornire parţială a activităţii în industrie, cu evoluţii contradictorii, sentimente de incertitudine şi o posibilitate redusă de a anticipa ce se va întâmpla în lunile următoare.

Datele lunii februarie 2019

	Cum apreciaţi nivelul acestor indicatori?	Februarie faţă de Ianuarie				Peste 6 luni faţă de Februarie			
		Creştere	Ne-schimbat	Scădere	Indexul de Difuziune	Creştere	Ne-schimbat	Scădere	Indexul de Difuziune
1.	**Producţia**	35	40	24	55	51	37	11	69
2.	**Comenzi noi**	36	40	24	56	50	39	11	69
3.	**Stocurile**	13	55	19	41	23	50	14	47
4.	**Costurile de producţie**	49	46	4	72	45	52	3	71
5.	**Comenzi neexecutate**	4	74	21	41	10	70	19	45
6.	**Timpul de livrare de la furnizori**	3	92	3	49	2	93	3	49
7.	**Numărul angajaţilor**	15	70	15	50	24	71	5	60
8.	**Comenzi noi pentru export**	29	49	21	54	54	36	9	72
9.	**Importuri de materii prime, materiale**	21	61	18	52	47	47	6	70
10.	**Preţurile încasate pentru produsele livrate**	21	73	5	58	33	64	3	64
11.	**Cheltuielile de capital**	20	73	5	56	32	63	3	63

Note:

(1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situaţia e neschimbată, plus cei care raportează o creştere.
Valori peste 50 semnalează un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnalează o contracţie.

(2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creştere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creştere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situaţia e mai bună.

(3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenţi.

(4) Toate cifrele reprezintă procente.

Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situaţia la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna februarie 2019.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eşantion de 301 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajaţi din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 19-20 martie 2019.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei ; http://www.snspa.ro/info-snspa/comunicate-de-presa)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Şcoala Naţională de Studii Politice şi Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Şcoala Naţională de Studii Politice şi Administrative

Următoarea apariţie: aprilie 2019 cu situaţia din martie 2019.