

Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

*Uşoară îmbunătăţire în martie, dar indicatorii sugerează
creştere slabă în continuare*

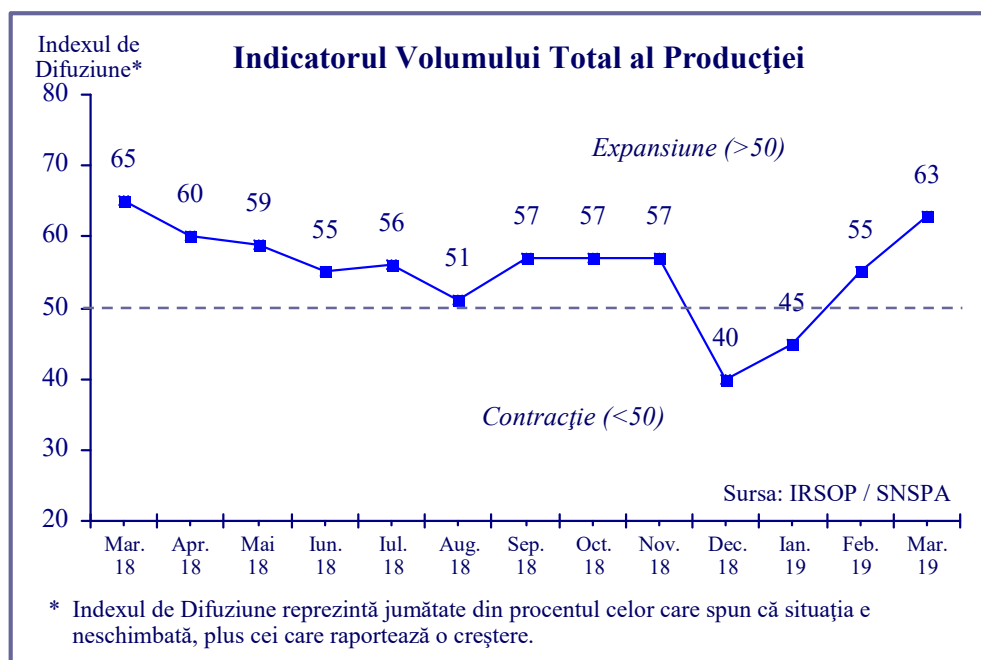
Accente

- În luna martie au crescut cererea internă şi volumul producţiei.
- Dar costurile de producţie rămân ridicate, iar ocuparea forţei de muncă se menţine constant la limita între contracţie şi expansiune.
- Vedem şi o uşoară creştere a preţurilor şi a importurilor.
- În schimb, exporturile par relativ plafonate şi au ajuns să fie prea slabe pentru a impulsiona mai puternic creşterea generală a industriei.
- Optimismul managerilor a continuat să scadă, semn că firmele nu se aşteaptă la creşteri semnificative în perioada viitoare.

Începând din 2014, în fiecare lună, IRSOP şi SNSPA întreabă un eşantion de manageri dacă în firma lor producţia, comenzile, stocurile, angajările şi alţi parametrii au crescut sau au scăzut faţă de luna precedentă. Un index bazat pe raportul net dintre răspunsuri semnaleză expansiune dacă trece de 50 de puncte şi contracţie dacă scade sub 50.

PRODUCŢIA

- *Volumul producţiei* a urcat de la 55 în februarie la 63 în martie. Creşterea s-a înscris în limitele obişnuite ale fluctuaţiilor activităţii anuale din ultimii doi ani.
- *Stocurile* au reînceput să se umple, iar nivelul indicatorului a ajuns la 49, cu un punct sub zona de expansiune.
- *Comenzile neexecutate* au crescut foarte puţin de la 41 la 43 în interiorul zonei de contracţie, ceea ce arată că volumul activităţii se află sub potenţialul capacităţii industriale.



CEREREA

- *Comenzile noi* au crescut de la 56 în februarie la 61 în martie. Creșterea a fost însă mai mică decât în perioada similară din ultimii doi ani ceea ce semnaleză slăbirea activității economice pe termen lung.
- *Comenzile pentru export* au stagnat. Indicatorul a urcat mai mult simbolic de la 54 la 55. De fapt, volumul comenzilor pentru export a scăzut constant în primul trimestru din ultimii 3 ani, de la 60 în 2017, la 57 în 2018 și la 56 în 2019. Micșorarea sensibilă a exportului reprezintă un proces mai degrabă structural decât conjunctural.
- *Importurile de materii prime* arată o ușoară creștere de la 52 în februarie la 55 în martie, odată cu revenirea cererii pentru produse industriale.

FORȚA DE MUNCĂ

- *Numărul angajaților* nu crește în mod efectiv. Între februarie și martie, la o mărire a indicatorului comenzilor cu 5 puncte și a volumului producției cu 8 puncte, indicatorul de ocupare a forței de muncă a crescut cu numai 1 punct, de la 50 la 51. Politica de angajări ultra-rezervată arată că managerii nu sunt convinși că fluxul comenzilor și producția vor crește în continuare..

COSTURI ȘI VENITURI

- *Costurile de producție* au coborât de la 72 în februarie la 70 în martie, dar în acest domeniu variațiile lunare sunt mai puțin semnificative. Pe termen lung, costurile arată un nivel ridicat de rezistență la eroziune. În primul trimestru din 2017, media costurilor a fost 69, în 2018 a urcat la 72, iar în primul trimestru din 2019 s-a menținut la 72.
- *Prețurile încasate de firme* au urcat de la 58 la 59, dar ar putea să crească mai substanțial, dacă se menține cererea în lunile care vin.

AȘTEPTĂRILE

- *Așteptările managerilor* au scăzut constant de la o lună la alta. *Indicatorul sintetic* al încrederii a coborât de la 70 în ianuarie, la 68 în februarie și la 65 în martie.
- Faptul că optimismul managerilor scade în pofida revenirii comenzilor și a producției sugerează persistența unui puternic sentiment de incertitudine și de teamă față de viitor.

Datele lunii martie 2019

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Martie față de Februarie				Peste 6 luni față de Martie			
	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	42	40	17	63	43	47	10	66
2. Comenzi noi	41	39	20	61	43	49	8	67
3. Stocurile	23	51	12	49	19	53	14	46
4. Costurile de producție	46	48	5	70	39	58	3	67
5. Comenzi neexecutate	11	63	24	43	10	65	24	43
6. Timpul de livrare de la furnizori	4	89	5	49	2	91	4	48
7. Numărul angajaților	19	65	16	51	19	74	7	56
8. Comenzi noi pentru export	36	38	25	55	49	39	12	69
9. Importuri de materii prime, materiale	25	61	14	55	25	68	7	58
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	22	74	5	59	27	71	2	62
11. Cheltuielile de capital	21	68	7	55	26	61	8	57

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna martie 2019.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 16-18 aprilie 2019.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snsa.ro/info-snsa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: mai 2019 cu situația din aprilie 2019.