



**CURRICULUM VITAE
EUROPASS**



Informații personale

Nume / Prenume **Florina Magdalena PÎNZARU**
Adresă(e) Bd. Expoziției nr. 30A, sector 1, București, România
Telefon(oane) +40734.888.127
E-mail(uri) florina.pinzaru@facultateademangement.ro
Naționalitate(-ități) Română
Data nașterii 12.01.1979
Sex F

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Perioada	Februarie 2013 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Decan
Activități și responsabilități principale	Managementul echipei de cadre didactice cu baza, asociate și a echipei tehnice a facultății (11 angajați full-time, 12 cadre didactice asociate)
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Management Str. Povernei 6, sector 1, București
Realizări principale	• Acreditarea ARACIS a facultății la cinci ani de la înființare; • Lansarea primelor trei masterate ale Facultății de Management: Antreprenoriat și management strategic; Management și branding corporativ; Programs and Investments Management; • O rată de 5 candidați pe loc la admitere la examenul din iulie 2014; • Înființarea și managementul Centrului de Cercetare în Management și Leadership din cadrul SNSPA: - lansarea și indexarea în multiple baze de date internaționale a revistei academice Management Dynamics in the Knowledge Economy (www.management-dynamics.ro); - derularea a trei ediții ale conferinței internaționale STRATEGICA, organizată de Facultatea de Management din cadrul SNSPA în parteneriat cu Banca Națională a României, cu participanți din peste 20 de țări și finalizată cu volume de Proceedings indexate ISI (www.strategica-conference.ro).

Perioada	Septembrie 2011 - Februarie 2013
Funcția sau postul ocupat	Decan interimar
Activități și responsabilități principale	Managementul echipei de cadre didactice cu baza, asociate și a echipei tehnice a facultății
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA),

Tipul activității sau sectorul de activitate Realizări principale	Facultatea de Management Str. Povernei 6, sector 1, București Învățământ universitar și cercetare Formarea corpului profesoral propriu al facultății Lansarea platformei de evenimente profesionale pentru studenți BizMasters Lansarea seriei de evenimente filantropice ale facultății, Let's Share! Creșterea brandului Facultății de Management, vizibil prin rezultatele foarte bune la examenele de absolvire și prin numărul de candidați la examenele de admitere
Perioada Funcția sau postul ocupat Activități și responsabilități principale	Octombrie 2012 – prezent Conferențiar universitar Predare și cercetare academică. Cursuri susținute: - Management general; - Științe economice. Management și marketing; - Bazele marketingului; - Marketing Business-to-Business; - Marketing; - Strategii de poziționare a brandurilor; - Retail marketing (în engleză); - Comunicarea externă a firmei.
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) Facultatea de Management și cadru didactic asociat pentru Facultatea de Comunicare și Relații Publice Str. Povernei 6, sector 1, București Învățământ universitar și cercetare
Tipul activității sau sectorul de activitate	
Perioada Funcția sau postul ocupat	2005-prezent Cadru didactic asociat / profesor invitat
Activități și responsabilități principale	Management de cercetare academică în Marketing, Strategii de piață și comunicare în afaceri
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice. Facultatea de Relații Economice Internaționale. Academia de Studii Economice. Facultatea de Management Université Lyon 2, Franța VIVES, Belgia Siedlce University of Natural Sciences and Humanities, Polonia România / Lyon, Franța / Belgia / Polonia
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare. Cursuri predate: - 2016: Profesor invitat, cursuri de Marketing Research (15 ore) și Marketing (45 ore), în limba engleză, la Siedlce University of Natural Sciences and Humanities, Polonia; - 2015: Profesor invitat, workshop de Digital Challenges for Managers, Universitatea VIVES, Kortrijk, Belgia; - 2014-2016: International Corporations Management (în limba engleză), Facultatea de Relații Economice Internaționale, ASE;

- 2012: Profesor invitat, cursuri de Marketing, Branding și Fundraising, Université 2 Lumière, Lyon, Franța (Septembrie – Octombrie 2012);
- 2009-2010; 2008-2009: Relations publiques et organisation des événements (în limba franceză), Facultatea de Relații Economice Internaționale, ASE;
- 2006-2007; 2005-2006: Comunicare în proiecte (în limba română), Facultatea de Management, ASE.

Perioada	2007 – 2012
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar. Director al Laboratorului de Cercetare în Strategii de Piață și Comunicare din cadrul Centrului de Cercetare în Comunicare
Activități și responsabilități principale	Predare și cercetare academică în Relații Publice, Marketing, Management Strategic și Comunicare. Managementul echipei de cercetare a laboratorului (6 cadre didactice)
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Comunicare și Relații Publice Str. Povernei 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	2004 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Director executiv al masteratului de Management și comunicare în afaceri, formele zi și online
Activități și responsabilități principale	Managementul operațional al echipei academice a masteratului (11 cadre didactice)
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Comunicare și Relații Publice Str. Povernei 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	2009 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Director executiv al masteratelor de Brand management și comunicare corporatistă
Activități și responsabilități principale	Managementul operațional al echipei academice a masteratului (10 cadre didactice)
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Comunicare și Relații Publice Str. Povernei 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	2004 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Trainer și consultant
Activități și responsabilități principale	Organizare și susținere programe de training și activități de consultanță adiacente - Consultanță comunicare de marketing, ENGIE Romania (2006 – prezent); - Training deschis în <i>Horeca management și marketing</i>, Inside Coach Academy, 2014 - 2015; - Training deschis în <i>Fashion management și marketing</i>, Inside

Coach Academy, 2014 - 2015;

- Traininguri de *Tehnici de negociere* - Agenția de Plăți pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit, 2011 (25 programe);
- Traininguri de *Comunicarea publică a deciziei* - Banca Națională a României, 2011 (11 programe);
- Traininguri de *Comunicare de criză pentru manageri* - Banca Națională a României, 2010 (12 programe);
- Traininguri deschise de *Marketing și relații publice pentru manageri* - Fiatest, 2007-2009;
- Traininguri deschise de *Marketing Business to Business pentru manageri* - Picant, 2008-2009;
- Traininguri deschise de *Marketing intern pentru manageri* - Picant, 2008-2009;
- Training de *Comunicare pentru managerii de proiecte* - Danex Form, 2008;
- Training de *Comunicare pentru manageri* - Primăria Câmpulung Muscel, 2008;
- Training de *Marketing industrial și Key Account Management. Tehnici de vânzare și negociere* - Ductil Air Liquide, 2008;
- Traininguri deschise de *Relații publice și tehnici de negociere pentru manageri* - Standard Consulting, 2007;
- Training deschis de *Comunicare de afaceri și tehnici de negociere pentru manageri* - Rinya Consulting & Training, 2007;
- Training *Comunicare și relații publice pentru manageri* - Institutul Național de Statistică, 2006;
- Training deschis, *Rating de firmă pentru managerii companiilor energetice* - Formenerg, 2005;
- Consultanță relații publice pentru contul Mobexpert, Evolutiv (2004-2005).

Numele și adresa angajatorului	Freelancer
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație pentru adulți / training. Consultanță în comunicare, relații publice, management.
Perioada Funcția sau postul ocupat	2003 – 2007 Asistent universitar
Activități și responsabilități principale Numele și adresa angajatorului	Predare și cercetare academică în Marketing, Management Strategic și Comunicare Școala Națională de Studii Politice și Administrative. Facultatea de Comunicare și Relații Publice Str. Povernei 6, sector 1, București Învățământ universitar și cercetare
Tipul activității sau sectorul de activitate	
EDUCAȚIE ȘI FORMARE	
Calificarea / diploma obținută	Doctorat în Relații Economice Internaționale
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie, Relații economice internaționale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București
Nivelul în clasificarea națională sau	Studii doctorale

internațională

Perioada	2005 – 2007
Calificarea / diploma obținută	Masterat în Marketing strategic
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie, Marketing, Management strategic
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice, București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare
Perioada	2001 – 2002
Calificarea / diploma obținută	Visiting student nivel bac+4
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Macroeconomie, Microeconomie, Sociologia relațiilor internaționale, Marketing, Comunicarea firmei
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Institut d'Etudes Politiques Sciences-Po, Paris
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare
Perioada	1998 – 2003
Calificarea / diploma obținută	Licență în Relații Economice Internaționale, specializarea Economie Internațională
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie, Managementul afacerilor internaționale, Marketing internațional
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice, București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare
Perioada	1998 – 2002
Calificarea / diploma obținută	Licență în Comunicare și Relații Publice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicare, Relații Publice, Mass media, Publicitate
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)	Română
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	Engleză, Franceză

Autoevaluare	Engleză: C2 Franceză: C2 (*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine
Competențe și abilități sociale	Capacitatea de comunicare, empatie, relaționare cu ceilalți etc.
Competențe și aptitudini organizatorice	Capacitate de coordonare și evaluare, lucru în echipă, lucru în proiecte etc.
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Abilități PC: Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), SPSS.
Altele	Autor de cărți și articole de administrarea afacerilor: management, marketing și comunicarea firmei. Membru în proiecte de cercetare academică.

**PERSONAL
INFORMATION**



Florina Magdalena Pinzaru

📍 30A Expoziției Bd., sector 1, Bucharest, Romania

☎ +40734.888.127

✉ florina.pinzaru@facultateademangement.ro

Sex: F | Date of birth: 12/01/1979 | Nationality : Romanian

JOB APPLIED FOR
POSITION
PREFERRED JOB
STUDIES APPLIED FOR
PERSONAL
STATEMENT

Dean of the Faculty of Management, National University of Political
Studies and Public Administration

WORK EXPERIENCE

February 2013 – present

Dean

**Faculty of Management – SNSPA, 30A Expoziției Bd., sector 1,
Bucharest, Romania www.facultateademangement.ro**

Business or sector: Higher education

- Managing the team comprising of the academic staff and the administrative staff (11 full-time employees, 12 associate employees)

Results:

- Accreditation of the faculty at ARACIS, five years since its launch;
- Launching the first three Masters programmes of the faculty: Entrepreneurship and Strategic Management, Management and Corporate Branding, Programs and Investments Management;
- 5 candidates/ undergraduate freshman positions in July 2014;
- Launching and managing the **Center for Research in Management and Leadership at SNSPA:**
 - Launching and indexing in multiple international data bases of *the Management Dynamics in the Knowledge Economy* (www.management-dynamics.ro) international academic journal;
 - Organizing three editions of STRATEGICA international conference, in partnership with the National Bank of Romania. The conference had participants from more than 20 countries and all of the conference volumes are indexed in ISI Proceedings (www.strategica-conference.ro);

**September 2011 –
February 2013**

Interim Dean

**National University of Political Studies and Public Administration,
no. 6, Povernei st., sector 1, Bucharest, Romania**

Business or sector: Higher education

- Managing the academic staff and the administrative staff of the faculty.

Results:

- Hiring full-time academic staff;
- Launching BizMasters, the professional events for students platform
- Launching Let's Share! Charitable events of the faculty
- Growing the brand equity for the Faculty of Management. The results of the admission sessions and the results of the students at their final exams prove the effectiveness of this endeavour.

October 2012 - present

Associate Professor

**National University of Political Studies and Public Administration,
Faculty of Management and Faculty of Communication and
Public Relations, no. 6, Povernei st., sector 1, Bucharest, Romania**

Business or sector: Higher education

- Teaching and academic research. Disciplines taught:: General Management, Economic Sciences: Management and Marketing, Marketing Essentials, Business to Business Marketing, Marketing, Brand Positioning Strategies, Retail Marketing (in English), External Communication.

2005 - present

Visiting professor

**Bucharest University of Economic Studies, Faculty of
International Economic Relations, Bucharest, Romania**

**Bucharest University of Economic Studies, Faculty of
Management, Bucharest, Romania**

Université Lyon 2, France

VIVES, Belgium

Siedlce University of Natural Sciences and Humanities, Poland

Business or sector: Higher education

Disciplines taught:

- 2016: Visiting professor, Marketing Research (15 hours) and Marketing (45 hours), taught in English, at Siedlce University of Natural Sciences and Humanities, Polonia;
- 2015: Visiting professor, Digital Challenges for Managers workshop, VIVES UNiversity, Kortrijk, Belgium;
- 2014-2016: International Corporations Management (in English), Bucharest University of Economic Studies, Faculty of International Economic Relations;
- 2012 (September – October): Invited teacher, Marketing, Branding and Fundraising, Universite 2 Lumiere, Lyon, France;
- 2009-2010; 2008-2009: Relations publiques et organisation des événements (in French), Bucharest University of Economic Studies, Faculty of International Economic Relations;
- 2006-2007; 2005-2006: Communication in Projects (in Romanian), Bucharest University of Economic Studies, Faculty of Management.

2007 – 2012 Assistant Professor. Director of the Research Laboratory in Market Strategies and Communication at the Center for Research in Communication

National University of Political Studies and Public Administration, no. 1-6, Povernei st., sector 1, Bucharest, Romania

Business or sector: Higher education

- Teaching and academic research: Public Relations, Marketing, Strategic Management and Communication.
- Managing the research team of the Laboratory (6 researchers)

2004 - present Executive Director of the Management and Business Communication Masters Programme (online and full-time)

National University of Political Studies and Public Administration, no. 6, Povernei st., sector 1, Bucharest, Romania

Business or sector: Higher education

- Operational management of the academic staff (11 members)

Business or sector Higher education

2009 - present Executive Director of the Brand Management and Corporate Communication Masters Programme (full-time)

National University of Political Studies and Public Administration, no. 6, Povernei st., sector 1, Bucharest, Romania

Business or sector: Higher education

- Operational management of the academic staff (10 members)

Business or sector Higher education

**2004 - present Trainer and Consultant
Freelancer**

- Organising and delivering training programmes and consultancy related activities;
 - Marketing communication consultancy, ENGIE Romania (2006 – present);
 - Open training in HORECA management and marketing, Inside Coach Academy, 2014 - 2015;
 - Open training in Fashion management and marketing, Inside Coach Academy, 2014 - 2015;
 - Negotiation Techniques Trainings - Agenția de Plăți pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit, 2011 (25 programs);
 - Public communication of the decision training – Romanian National Bank (Banca Națională a României), 2011 (11 programs);
 - Crisis communication for managers training – Romanian National Bank (Banca Națională a României), 2010 (12 programs);
 - Marketing and public relations for managers open training - Fiatest, 2007-2009;
 - Marketing Business to Business for managers open training - Picant, 2008-2009;
 - Internal marketing for managers open training - Picant, 2008-2009;
 - Communication for project managers training - Danex Form, 2008;
 - Communication for managers training - Câmpulung Muscel Mayoralty, 2008;
 - Industrial marketing and Key Account Management Training. Sales and negotiation techniques - Ductil Air Liquide, 2008;
 - Public relations and negotiation techniques for managers open trainings - Standard Consulting, 2007;
 - Business communication and negotiation techniques for managers open training - Rinya Consulting & Training, 2007;
 - Communication and public relations for managers training – National Institute of Statistics (Institutul Național de Statistică), 2006;
 - Company rating for energetic companies open training - Formenerg, 2005;
 - Public relations consultancy for Mobexpert, Evolutiv (2004-2005).
- Business or sector Training/ Continuous education for adults/
Communication, public relations, management consultancy

2003 – 2007 Assistant Professor

**National University of Political Studies and Public Administration,
Faculty of Communication and Public Relations, no. 6, Povernei st.,
sector 1, Bucharest, Romania**

Business or sector: Higher education

- Teaching and academic research in Marketing, Strategic Management and Communication

EDUCATION AND TRAINING

2005 - 2007 PhD in International Economic Relations

Bucharest University of Economic Studies

- Economy, International Economic Relations

2005 - 2007 Master's Degree in Strategic Marketing

Bucharest University of Economic Studies, Faculty of Marketing

- Economy, Marketing, Strategic Management

2001 - 2002 Visiting student nivel bac+4

Institut d'Etudes Politiques Sciences-Po, Paris, France

- Macroeconomy, Microeconomy, International Relations Sociology, Marketing, Company communication

1998 - 2003 Bachelor's Degree in International Economic Relations, International Economy Specialization

Bucharest University of Economic Studies, Faculty of International Economic Relations

- Economy, International Business Management, International Marketing

1998 - 2002 Bachelor's Degree in Communication and Public Relations

National University of Political Studies and Public Administration, Faculty of Communication and Public Relations

- Communication, Public Relations, Mass media, Advertising

PERSONAL SKILLS

Mother tongue Romanian

Other languages

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
French	C2	C2	C2	C2	C2
English	C2	C2	C2	C2	C2

Levels: A1/A2: Basic user - B1/B2: Independent user - C1/C2 Proficient user

Common European Framework of Reference for Languages

- | | |
|---|--|
| Communication skills | <ul style="list-style-type: none">▪ Good communication skills;▪ Empathy;▪ The capacity to relate to others. |
| Organisational / managerial skills | <ul style="list-style-type: none">▪ The capacity to coordinate and evaluate processes and activities;▪ Teamwork;▪ Project-based work. |
| Other skills | <ul style="list-style-type: none">▪ Author of books and articles on business administration: management, marketing and communication.▪ Member in academic research projects. <p>For an extended list of publications, research projects and conference participation, please see Annex.</p> |
| Driving licence | B |