Proiectul privind Învățământul Secundar (ROSE)

Schema de Granturi Competitive pentru Universităţi – Centre de Învăţare

Beneficiar: Şcoala Naţională de Studii Politice şi Administrative

Titlul subproiectului: Creativitate și Excelență în Studiu, Integrare Academică și Socială - CESIAS@SNSPA

Acord de grant nr. 96/SGU/CI/II

Nr. ROSE 203/22.05.2019 Bucuresti

22.05.2019

**INVITAȚIE DE PARTICIPARE**

**pentru achiziția de teste psihologice si vocaţionale**

Stimate Doamne/ Stimaţi Domni:

1. Beneficiarul Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative a primit un grant de la Ministerul Educației Naționale-Unitatea de Management al Proiectelor cu Finanțare Externă, în cadrul Schemei de Granturi Competitive pentru Universităţi – Centre de Învăţare derulate în Proiectul privind Învățământul Secundar – ROSE, şi intenţionează să utilizeze o parte din fonduri pentru achiziția bunurilor pentru care a fost emisă prezenta Invitație de Participare. În acest sens, sunteti invitaţi să trimiteţi oferta dumneavoastră de preţ pentru următoarele produse:

* 1. Teste psihologice si vocationale, 1 test = 1 set ( 3 inventare) – 90 teste

2. Ofertanţii pot depune o singură ofertă care să includă toate produsele cerute mai sus.

3. Oferta dumneavoastră, în formatul indicat în Anexă, va fi depusă în conformitate cu termenii şi condiţiile de livrare precizate și va fi trimisă la:

Adresa: Strada Povernei nr. 6, sector 1, Bucuresti

Telefon/Fax: 0723.187.248/021.312.74.09

E-mail: catalina.ionescu@snspa.ro

Persoană de contact: Catalina IONESCU

4. Se acceptă oferte transmise în original, prin E-mail sau fax. *(în cazul ofertei transmise prin email/fax, Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative solicita transmiterea ulterioară, într-un timp rezonabil indicat, a ofertei în original la adresa mentionata mai sus).*

5. Data limită pentru primirea ofertelor de către Beneficiar la adresa menţionată la alineatul 3 este: 31.05.2019, ora 12:00. Orice ofertă primită după termenul limită menționat va fi respinsă.

6. Preţul ofertat. Preţul total trebuie să includă şi preţul pentru ambalare, transport şi orice alte costuri necesare livrării produsului la următoarea destinatie Bulevardul Expozitiei nr. 30A, sector 1, Bucuresti. Oferta va fi exprimată în Lei, iar TVA va fi indicat separat.

7. Valabilitatea ofertei: Oferta dumneavoastră trebuie să fie valabilă cel puțin 30 zile de la data limită pentru depunerea ofertelor menţionată la alin. 5 de mai sus.

8. Calificarea ofertantului Oferta dvs. trebuie să fie însoțită de o copie a Certificatului de Înregistrare sau a Certificatului Constatator eliberat de Oficiul Registrului Comerțului din care să rezulte numele complet, sediul și domeniul de activitate.

9. Evaluarea şi acordarea contractului: Doar ofertele depuse de ofertanți calificați și care îndeplinesc cerințele tehnice vor fi evaluate prin compararea preţurilor. Contractul se va acorda firmei care îndeplinește toate specificațiile tehnice solicitate și care oferă cel mai mic preţ total evaluat, fără TVA.

10. Vă rugăm să confirmaţi în scris primirea prezentei Invitații de Participare şi să menţionaţi dacă urmează să depuneţi o ofertă sau nu.

Nume: DRAGOMIR Cristina Voichita

Funcție Director de Grant

Semnătură

Nume: IONESCU Catalina Ionela

Funcție Expert Achizitii

Semnătură

Nume: ANCU Georgiana Mădălina

Funcție Responsabil Financiar

Semnătură

Anexa

**Termeni şi Condiţii de Livrare\*[[1]](#footnote-1)**

Achiziția de achiziţia de teste psihologice si vocaţionale

Proiect: Proiectul privind Învățământul Secundar (ROSE)

Schema de Granturi Competitive pentru Universităţi – Centre de Învăţare

Beneficiar: Şcoala Naţională de Studii Politice şi Administrative

Titlul subproiectului: Creativitate și Excelență în Studiu, Integrare Academică și Socială - CESIAS@SNSPA

Acord de grant nr. 96/SGU/CI/II

Beneficiar: Scoala Nationala de Studii Politice si Administrative

Ofertant: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1**. **Oferta de preț***[a se completa de către Ofertant]*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.**(1) | **Denumirea produselor**(2) | **Cant.**(3) | **Preț unitar**(4) | **Valoare Totală fără TVA**(5=3\*4) | **TVA**(6=5\* %TVA) | **Valoare totală cu TVA**(7=5+6) |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | **TOTAL** |  |  |  |  |  |

**2. Preţ fix:**Preţul indicat mai sus este ferm şi fix şi nu poate fi modificat pe durata executării contractului.

**3. Grafic de livrare:**Livrarea se efectuează în cel mult \_\_\_\_\_\_\_ săptămâni de la semnarea Contractului la adresa sediului din Bulevardul Expozitiei nr. 30A, sector 1, Bucuresti, conform următorului grafic: *[a se completa de către Ofertant]*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr. crt.** | **Denumirea produselor** | **Cant.** | **Termene de livrare** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**4. Plata**facturii se va efectua în lei, 100% la livrarea efectivă a produselor la destinaţia finală indicată, pe baza facturii Furnizorului şi a procesului - verbal de recepţie, conform *Graficului de livrare*.

**5. Garanţie:** Bunurile oferite vor fi acoperite de garanţia producătorului cel puţin 1 an de la data livrării către Beneficiar. Vă rugăm să menţionaţi perioada de garanţie şi termenii garanţiei, în detaliu.

**6. Instrucţiuni de ambalare:** Furnizorul va asigura ambalarea produselor pentru a împiedica

avarierea sau deteriorarea lor în timpul transportului către sediul SNSPA din Bulevardul Expozitiei nr.

30A, sector 1., Bucuresti.

**7. Specificaţii Tehnice:**

**Test psihologic şi vocaţional, alcatuit din trei inventare de evaluare a intereselor vocaţionale, a personalităţii şi a motivaţiei studentului, după cum urmează:**

|  |  |
| --- | --- |
| **A. Specificații tehnice solicitate** | **B. Specificații tehnice ofertate***[a se completa de către Ofertant]* |
| **Inventar de orientare vocațională/ interese** **vocaționale** | *Marca / modelul produsului* |
| Caracteristici : * Scopul acestui inventar este de a evalua interese vocaționale în vederea consilierii profesionale;
* Autoevaluare;
* Mod de administrare: individual, creion-hârtie;

Destinat persoanelor cu vârsta de peste 18 ani | *Descriere generală* |
| Descriere : Instrumentul de evaluare își propuneidentificarea tipului sau tipurilor de intereseconform teoriei lui Holland, una dintre cele maipopulare în acest domeniu. Aceasta seconcentrează pe ideea că majoritatea oamenilor se încadrează într-una din cele șase tipuri de personalități: realist, investigativ, artistic, social, întreprinzător și convenţional. Conform acestei teorii, interesul profesional este o expresie a personalității, astfel sunt descrise caracteristicile de personalitate asociate fiecărui tip de interes. Aceasta abordare a intereselor vocaționale pleacă de la ipoteza că membrii unui grup ocupațional au preferințe similare legate de muncă și răspund la probleme și situații în moduri similare. Astfel, alegerea carierei este determinată de o interacțiune între personalitatea fiecărei persoane și mediul de lucru. |  |
| **Inventar de personalitate** |  |
| Caracteristici: * Scopul acestui inventar este de a evalua cei cinci factori (dimensiuni) majori ai personalității, precum și pentru cele mai importante fațete care definesc fiecare factor, permiţând evaluarea personalității adulte;
* Autoevaluare;
* Mod de administrare: individual, creion-hârtie;

Destinat persoanelor cu vârsta de peste 18 ani. |  |
| Descriere: Una dintre cele mai cunoscute și acceptate abordări atât de teoreticieni, cât și de practicieni în ceea ce privește evaluarea personalității este aceea acelor cinci factori (dimensiuni) ale personalității. Instrumentul psihometric prin care ne propunem să evaluăm personalitatea beneficiarilor acestui proiect se bazează pe identificarea celor cinci dimensiuni ale personalității, denumite: Neuroticismul/Nevrozismul, Extraversia, Deschiderea la experiență, Agreabilitatea și Conștiinciozitatea. |  |
| **Inventar de evaluare a motivației** |  |
| Caracteristici:* Scopul acestui inventar este de a evalua motivaţia pentru obţinerea unor performanţe superioare și/sau a motivaţiei performantei;
* Autoevaluare;
* Mod de administrare: individual, creion-hârtie;

Destinat persoanelor cu vârsta de peste 18 ani |  |
| Descriere: Instrumentul prin care ne propunem să evaluăm motivația beneficiarilor noștri se referă la identificarea factorilor relevanți pentru succesul vocațional și profesional. Motivația performanței rezultă din modul în care componentele personalității sunt orientate către performanță, iar inventarul psihometric este necesar pentru dezvoltarea și consilierea în carieră. Motivația pentru carieră se referă la dorința de a depune eforturi pentru a îmbunătăți obiectivele care le impunea legea orientării profesionale. Este o construcție multidimensională care combină elemente de nevoi, interese și caracteristici de personalitate care reflecta stimulul, direcția și persistența comportamentelor legate de carieră. |  |

Teste : 90 bucati, 1 test = 1 set ( 3 inventare)

Un set contine – inventarul 1 (punct online si foaie de raspuns)

 – inventarul 2 (punct online si caiet de testare)

 – inventarul 3 (punct online si foaie de raspuns)

Suplimentar inventarele 1 si 2 vor suprinde cate un manual

 inventarele 1 si 3 vor cuprinde 10 caiete de testare fiecare

**Valabilitatea ofertei \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**NUMELE OFERTANTULUI\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Semnătură autorizată\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Locul:**

**Data:**

1. *Anexa Termeni și Condiții de Livrare este formularul în care Beneficiarul va completa condițiile în care dorește furnizarea bunurilor (Pct. 3 - perioada de livrare, pct. 7A – Specificații Tehnice solicitate).*

 *Ofertanții completează formularul cu oferta lor - pct.1, pct. 3 si pct.7B - şi îl returnează Beneficiarului semnat, dacă acceptă condițiile de livrare cerute de Beneficiar.* [↑](#footnote-ref-1)