

Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

Luna mai prezice că avansul în industrie va mai întârzia

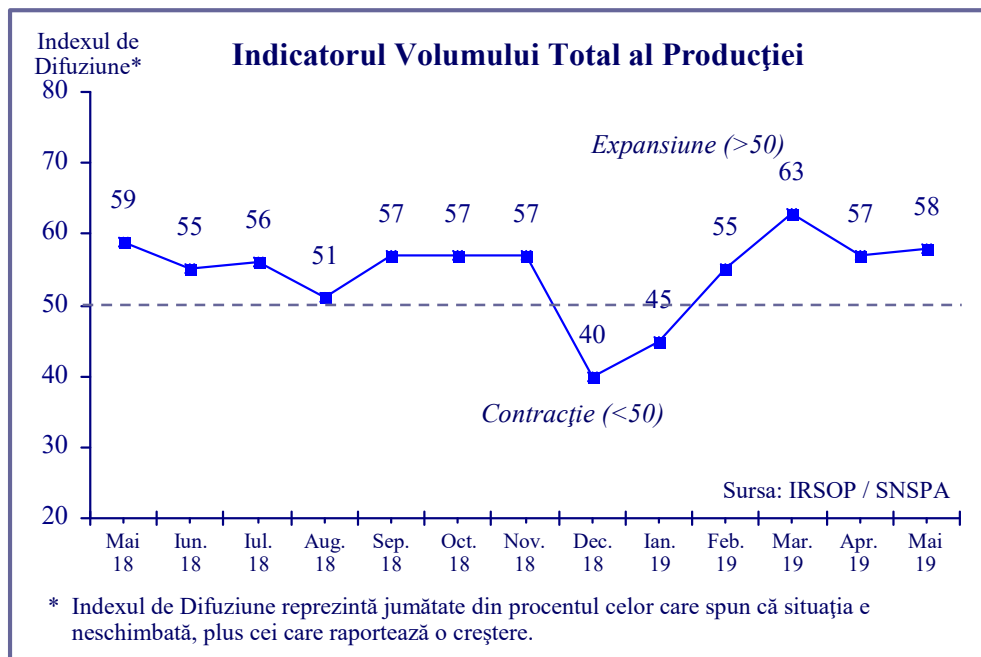
Accente

- Activitatea în industrie a fost în luna mai la fel de modestă că în aprilie și sub nivelul din martie.
- Conform tiparului anual, începând din iulie activitatea va scădea din motive sezoniere. Scăderea ar putea fi însă mai drastică datorită moleșelii curente.
- Deși comenzile pentru export s-au înviorat puțin în mai, cererea internă rămâne slabă, firmele reduc numărul de angajați, iar costurile de producție scad pe fondul disponibilizărilor și al activității diminuate.
- Dar semnalul cel mai serios este deteriorarea în continuare a așteptărilor managerilor în legătură cu mersul industriei în lunile următoare.

Începând din 2014, în fiecare lună, IRSOP și SNSPA întreabă un eșantion de manageri dacă în firma lor producția, comenzile, stocurile, angajările și alți parametri au crescut sau au scăzut față de luna precedentă. Un index bazat pe raportul net dintre răspunsuri semnalează expansiune dacă trece de 50 de puncte și contracție dacă scade sub 50.

PRODUCȚIA

- *Volumul producției* a avut în mai 58 de puncte, față de 57 în aprilie și 63 în martie. Rezultatul global pe primele 5 luni ale anului e ceva mai slab decât în perioada similară a anului trecut.
- *Stocurile* se află tot în zona de contracție, 47 de puncte, pe fondul ritmului scăzut al activității.



CEREREA

- *Comenzile noi* se situează la 59 de puncte față de 58 în aprilie. O schimbare prea mică pentru a semnaliza o creștere reală a cererii interne.
- *Comenzile pentru export* au crescut de la 52 în aprilie la 57 în mai. Creșterea vine însă pe fondul volatilității și nu a unei tendințe ascendente lineare. Este posibilă o accelerare pre-sezonieră a exporturilor în perspectiva contracției viitoare a activității industriale europene, din cauza sezonității. În 2018 s-a produs un puseu similar, în sensul unui mic vârf de cerere externă în luna iunie care s-a topit însă în lunile următoare.
- *Importurile de materii prime* au crescut timid de la 54 în aprilie la 56 în mai, probabil pe fondul asigurării resurselor necesare pentru acoperirea comenzilor externe.

FORȚA DE MUNCĂ

- *Numărul angajaților* s-a contractat și mai mult, la 45 de puncte, față de 48 în aprilie și 51 în martie. Tiparul curent în industrie este tendința creșterii numărului de salariați în februarie, martie, aprilie și de contracție a forței de muncă în lunile mai, iunie, iulie și august. Pe parcursul unui an contracția forței de muncă durează cam 6-7 luni, din care 3-4 sunt întotdeauna în cursul verii.

COSTURI ȘI VENITURI

- *Costurile de producție* au continuat să scadă la 65 de puncte, față de 68 în aprilie și 75 în ianuarie. Scăderea este lineară și reprezintă rezultatul cumulat al activității slabe și a reducerii personalului.
- *Prețurile încasate de firme* pentru produsele lor au crescut de la 57 la 59, dar volatilitatea prețurilor în primele 5 luni a fost mai mare decât în perioada similară din 2018. Volatilitatea mai mare înseamnă riscuri mai mari.

AȘTEPTĂRILE

- *Indicatorul sintetic* de încredere în viitor a scăzut la 62 de puncte față de 70 în ianuarie. Așteptările privind cererea viitoare tind să se deterioreze cel mai rapid, mai ales încrederea în multiplicarea comenzilor pentru export. De la o lună la alta, managerii au tot mai puține speranțe că va urma o creștere sănătoasă a cererii interne și externe în perioada următoare.

Datele lunii mai 2019

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Mai față de Aprilie				Peste 6 luni față de Mai			
	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	34	48	18	58	40	44	16	62
2. Comenzi noi	37	44	19	59	40	43	16	62
3. Stocurile	15	62	15	47	16	62	14	47
4. Costurile de producție	37	55	7	65	31	65	3	63
5. Comenzi neexecutate	21	58	21	50	4	77	20	42
6. Timpul de livrare de la furnizori	4	90	4	49	4	93	2	50
7. Numărul angajaților	11	67	22	45	21	70	9	56
8. Comenzi noi pentru export	36	41	22	57	43	47	10	66
9. Importuri de materii prime, materiale	25	63	12	56	23	72	6	58
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	23	71	6	59	24	76	1	61
11. Cheltuielile de capital	19	74	5	56	30	64	4	62

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna mai 2019.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 20-24 iunie 2019.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snsa.ro/info-snsa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: iulie 2019 cu situația din iunie 2019.