



CURRICULUM VITAE EUROPASS



Informații personale

Nume / Prenume **Florina Magdalena PÎNZARU**
Adresă(e) Bd. Expoziției nr. 30A, sector 1, București, România
Telefon(oane) +40734.888.127
E-mail(uri) florina.pinzaru@facultateademanagement.ro
Naționalitate(-tăți) Română
Data nașterii 12.01.1979
Sex F

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Perioada **Februarie 2013 – prezent**
Funcția sau postul ocupat **Decan**

Activități și
responsabilități principale
Numele și adresa
angajatorului Managementul echipei de cadre didactice cu baza, asociate și a echipei tehnice a facultății
Scoala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Management

Realizări principale

Str. Povernei 6, sector 1, București

- Acreditarea ARACIS a facultății la cinci ani de la înființare;
- Lansarea masteratelor Facultății de Management: Antreprenariat și management strategic; Management și branding corporativ; Programs and Investments Management; Management and Digital Innovation
- O rată de constantă de 3-5 candidați pe loc la examenul de admitere la studii universitare de licență;
- Înființarea și managementul Centrului de Cercetare în Management și Leadership din cadrul SNSPA (2013-2018);
- Lansarea în 2013 și indexarea în multiple baze de date internaționale a revistei academice Management Dynamics in the Knowledge Economy (www.management-dynamics.ro);
- Derularea anuală, începând cu 2013, a conferinței internaționale STRATEGICA, organizată de Facultatea de Management din cadrul SNSPA în parteneriat cu Banca Națională a României, International Association of Knowledge Management și Societatea Academică de Management din România, cu volume de Proceedings indexate ISI / Claryvate Analytics (www.strategica-conference.ro);
- Lansarea în 2014 și derularea lunară a Barometrului Industriei din România, în parteneriat cu IRSOP;
- Lansarea în 2016 a raportului de cercetare Millennials @Work privind psihologia generației digitale la locul de muncă, în parteneriat cu Hart Consulting.
- Project Manager pentru organizarea lansării raportului *World Development Report 2016 - Digital Dividends* al Băncii Mondiale la SNSPA (februarie 2016).
- Project Manager pentru organizarea Săptămânii Cetățeniei Europene la SNSPA

Perioada	Septembrie 2011 - Februarie 2013
Funcția sau postul ocupat	Decan interimar
Activități și responsabilități principale	Managementul echipei de cadre didactice cu baza, asociate și a echipei tehnice a facultății
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Management Str. Povernei 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Realizări principale	Formarea corpului profesoral propriu al facultății Lansarea platformei BizMasters de evenimente profesionale pentru studenți Lansarea seriei de evenimente filantropice ale facultății, Let's Share! Creșterea brandului Facultății de Management, vizibil prin rezultatele foarte bune la examenele de absolvire și prin numărul de candidați la examenele de admitere

Perioada	Octombrie 2012 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar (din 1 octombrie 2019). Conferențiar universitar
Activități și responsabilități principale	Predare și cercetare academică. Cursuri susținute de-a lungul anilor: <ul style="list-style-type: none">- Management general;- Management. Noțiuni fundamentale;- Științe economice. Management și marketing;- Bazele marketingului;- Marketing Business-to-Business;- Marketing;- Strategii de poziționare a brandurilor;- Retail marketing (în engleză);- Comunicarea externă a firmei.
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) Facultatea de Management și cadru didactic asociat pentru Facultatea de Comunicare și Relații Publice Str. Povernei 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare

Perioada	2005-prezent
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat / profesor invitat / mobilitate de predare Erasmus+
Activități și responsabilități principale	Management de cercetare academică în Marketing, Strategii de piață și comunicare în afaceri
Numele și adresa angajatorului	Academia de Studii Economice. Facultatea de Relații Economice Internaționale Academia de Studii Economice. Facultatea de Management Université Lyon 2, Franța VIVES, Belgia Siedlce University of Natural Sciences and Humanities, Polonia

Tipul activității sau sectorul de activitate	<p>Învățământ universitar și cercetare. Cursuri predate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2016: Profesor invitat, cursuri de Marketing Research (15 ore) și Marketing (45 ore), în limba engleză, la Siedlce University of Natural Sciences and Humanities, Polonia; - 2015: Profesor invitat, workshop de Digital Challenges for Managers, Universitatea VIVES, Kortrijk, Belgia; - 2014-2016: International Corporations Management (în limba engleză), Facultatea de Relații Economice Internaționale, ASE; - 2012: Profesor invitat, cursuri de Marketing, Branding și Fundraising, Universite 2 Lumiere, Lyon, Franța (Septembrie – Octombrie 2012); - 2009-2010; 2008-2009: Relations publiques et organisation des événements (în limba franceză), Facultatea de Relații Economice Internaționale, ASE; - 2006-2007; 2005-2006: Comunicare în proiecte (în limba română), Facultatea de Management, ASE.
--	---

Perioada	2007 – 2012
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar. Director al Laboratorului de Cercetare în Strategii de Piață și Comunicare din cadrul Centrului de Cercetare în Comunicare
Activități și responsabilități principale	<p>Predare și cercetare academică în Relații Publice, Marketing, Management Strategic și Comunicare.</p> <p>Managementul echipei de cercetare a laboratorului (6 cadre didactice)</p>
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Comunicare și Relații Publice Str. Povernei 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare

Perioada	2004 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Director executiv al masteratului de Management și comunicare în afaceri, formele zi și online
Activități și responsabilități principale	Managementul operațional al echipei academice a masteratului (11 cadre didactice)
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA). Facultatea de Comunicare și Relații Publice Str. Povernei 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare

Perioada	2009 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Director executiv al masteratelor de Brand management și comunicare corporatistă
Activități și responsabilități principale	Managementul operațional al echipei academice a masteratului (10 cadre didactice)
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA). Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Tipul activității sau sectorul de activitate

Str. Povernei 6, sector 1, București
Învățământ universitar și cercetare

Perioada
Funcția sau postul ocupat

2004 - prezent
Trainer și consultant

Activități și responsabilități principale

Organizare și susținere programe de training și activități de consultanță adiacente

- Consultanță comunicare de marketing, ENGIE Romania (2006 – 2016);
- Training deschis în *Horeca management și marketing*, Inside Coach Academy, 2014 - 2015;
- Training deschis în *Fashion management și marketing*, Inside Coach Academy, 2014 - 2015;
- Traininguri de *Tehnici de negociere* - Agenția de Plăți pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit, 2011 (25 programe);
- Traininguri de *Comunicarea publică a deciziei* - Banca Națională a României, 2011 (11 programe);
- Traininguri de *Comunicare de criză pentru manageri* - Banca Națională a României, 2010 (12 programe);
- Traininguri deschise de *Marketing și relații publice pentru manageri* - Fiatest, 2007-2009;
- Traininguri deschise de *Marketing Business to Business pentru manageri* - Picant, 2008-2009;
- Traininguri deschise de *Marketing intern pentru manageri* - Picant, 2008-2009;
- Training de *Comunicare pentru managerii de proiecte* - Danex Form, 2008;
- Training de *Comunicare pentru manageri* - Primăria Câmpulung Muscel, 2008;
- Training de *Marketing industrial și Key Account Management. Tehnici de vânzare și negociere* - Ductil Air Liquide, 2008;
- Traininguri deschise de *Relații publice și tehnici de negociere pentru pentru manageri* - Standard Consulting, 2007;
- Training deschis de *Comunicare de afaceri și tehnici de negociere pentru manageri* - Rinya Consulting & Training, 2007;
- Training *Comunicare și relații publice pentru manageri* – Institutul Național de Statistică, 2006;
- Training deschis, *Rating de firmă pentru managerii companiilor energetice* - Formenerg, 2005;
- Consultanță relații publice pentru contul Mobexpert, Evolutiv (2004-2005).

Numele și adresa angajatorului

Freelancer

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație pentru adulți / training. Consultanță în comunicare, relații publice, management.

Perioada

2003 – 2007

Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Predare și cercetare academică în Marketing, Management Strategic și Comunicare
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative. Facultatea de Comunicare și Relații Publice Str. Povernei 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Calificarea / diploma obținută **Doctorat în Relații Economice Internaționale**

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite
Economie, Relații economice internaționale

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
Academia de Studii Economice București

Nivelul în clasificarea națională sau internațională
Studii doctorale

Perioada **2005 – 2007**

Calificarea / diploma obținută **Masterat în Marketing strategic**

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite
Economie, Marketing, Management strategic

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice, București

Nivelul în clasificarea națională sau internațională
Studii postuniversitare

Perioada **2001 – 2002**

Calificarea / diploma obținută **Visiting student nivel bac+4**

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite
Macroeconomie, Microeconomie, Sociologia relațiilor internaționale, Marketing, Comunicarea firmei

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare
Institut d'Etudes Politiques Sciences-Po, Paris

Nivelul în clasificarea națională sau internațională
Studii universitare

Perioada **1998 – 2003**

Calificarea / diploma obținută **Licență în Relații Economice Internaționale, specializarea Economie Internațională**

Disciplinele principale studiate /
Economie, Managementul afacerilor internaționale, Marketing internațional

competențe profesionale dobândite	
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice, București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare
<hr/>	
Perioada	1998 – 2002
Calificarea / diploma obținută	Licență în Comunicare și Relații Publice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicare, Relații Publice, Mass media, Publicitate
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare
<hr/>	

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE

Limba(i) maternă(e)	Română
Limba(i) străină(e) cunoscută(e)	Engleză, Franceză
Autoevaluare	Engleză: C2 Franceză: C2 (* Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine
Competențe și abilități sociale	Capacitatea de comunicare, empatie, relaționare cu ceilalți etc.
Competențe și aptitudini organizatorice	Capacitate de coordonare și evaluare, lucru în echipă, lucru în proiecte etc.
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Abilități PC: Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), SPSS.
Altele	<ul style="list-style-type: none"> • Autor de cărți și articole de administrarea afacerilor: management, marketing și comunicarea firmei. • Membru în proiecte de cercetare academică. • Abilitare pentru conducere de doctorat în domeniul Management (din 2018). • Certificat de modul psihopedagogic nivel II din 25.07.2016, emis de Academia de Studii Economice din București.

**Pentru lista proiectelor de cercetare și a elementelor de recunoaștere a contribuțiilor științifice, a se vedea anexele la CV.*

Anexa 1 la CV Pînzaru Florina Magdalena
GRANTURI / PROIECTE CÂȘTIGATE PRIN COMPETIȚIE

<p>1. Membru în proiectul „Evaluarea impactului capitalului intelectual în cadrul internaționalizării IMM-urilor din Uniunea Europeană”, cod PN-III-P1-1.1-TE-2016-0232, finanțat de UEFISCDI - Subprogram 1.1 - Resurse Umane „Proiecte de cercetare pentru stimularea tinerelor echipe independente (TE)”, perioada de implementare 2018-2020, director de proiect – conf. univ. dr. habil. Elena-Mădălina Vătămănescu.</p>
<p>2. Membru în proiectul Advancing the Third Sector through Innovation and Variation (ATSIV), cod: 2016-1-EL01KA204-023550, finanțat prin Erasmus+ Acțiunea KA2 – Parteneriate strategice, angajator SNSPA (partener), perioada 1.09.2016-31.08.2019, director de proiect conf. univ. dr. Alexandra Zbucnea.</p>
<p>3. Membru (expert microeconomie) în proiectul <i>Starea Națiunii – construirea unui instrument inovator pentru fundamentarea politicilor publice (SIPOCA 11)</i>. Asistența comunitară nerambursabilă este asigurată din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Capacitate Administrativă (POCA). Beneficiar: Secretariatul General al Guvernului/Cancelaria Primului Ministru – Direcția pentru strategii guvernamentale. Manager de proiect: Lelia Florina Oanță – Director, Direcția pentru Strategii Guvernamentale – Secretariatul General al Guvernului, perioada de implementare 07.04.2016-07.04.2019 (http://starea-natiunii.ro/about).</p>
<p>4. Membru (expert management de program) în proiectul „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”, cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/1406271, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior” Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative, manager proiect: prof. univ. dr. Stanciu Ștefan (http://www.managementul-programelor.ro/prezentare-general/echipa-management).</p>
<p>5. Membru în cadrul proiectului „<i>Practica relațiilor publice în muzeu</i>”, director de proiect: lect. univ. dr. Alexandra Zbucnea, finanțat de Administrația Fondului Cultural Național, organizația coordonatoare: SNSPA, parteneri: Rețeaua Națională a Muzeelor din România, august – noiembrie 2010.</p>
<p>6. Membru în cadrul proiectului "Creșterea eficienței proceselor suport pentru transferul internațional de know how managerial în domeniul cercetării aplicative și inovării", 91-051 / PARTENERIATE, organizația coordonatoare: ASE, perioada 2007-2010, director de proiect: prof. univ. dr. Daniela Hâncu.</p>
<p>7. Membru în cadrul proiectului "Repoziționarea imaginii de țară a României în contextul integrării europene", 1213 CNC SIS_A/A.A.7 GR-2 și 1213 CNC SIS_A/REZERVA / A.A229 GR-1, organizația coordonatoare: ASE, perioada 2006-2007, director de proiect prof. univ. dr. Luminița Nicolescu.</p>

Anexa 2 la CV Pînzaru Florina Magdalena

ELEMENTE DE RECUNOAȘTERE INTERNAȚIONALĂ A CONTRIBUȚILOR ȘTIINȚIFICE

Nr . crt .	Membru în comitetele științifice ale publicațiilor și conferințelor internaționale în ultimii 5 ani	An
1.	Pînzaru, F. – Co-Editor al revistei științifice <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> (indexată BDI, inclusiv ERIH PLUS) - http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/about/editorialTeam	2013-2019
2.	Pînzaru, F. – Co-Chair al Conferinței Internaționale Strategica - https://www.strategica-conference.ro/	2013-2019
3.	Pînzaru, F. - Membru în Comitetul Științific al ICEIRD 2017 (International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, 10th edition), Thessaloniki - http://iceird.eu/2017/scientific-committee/	2017
4.	Pînzaru, F. - Conference Chair al ECMGL 2016 (European Conference on Management, Governance and Leadership, ediția a 12-a), București, ISI Proceedings - http://academic-conferences.org/ecmlg/ecmlg-home.htm	2016
5.	Pînzaru, F. - Membru în Comitetul Științific al Smart Cities International Conference 2016, 4th edition, București - http://administratiepublica.eu/smartcitiesconference/2016/com_stiintific.htm	2016
6.	Pînzaru, F. - Membru în Comitetul Științific al VI Scientific conference Modern Concepts And Management Methods 2016, Varșovia - http://www.nkz-2016.com/english-version	2016
7.	Pînzaru, F. - Co-Chair ICEIRD 2016 (International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, 9th edition), București - http://iceird2016.com/organizers/	2016
8.	Pînzaru, F. - Membru în Comitetul Științific al International Conference Global Economy and Governance GEG 2015, Taipei - http://2015geg.mcu.edu.tw/sci_com.asp	2015

Nr. crt.	Membru al unor comisii de susținere a unor teze de doctorat la universități din străinătate sau în cotutelă cu o universitate din străinătate	An
1.	Pînzaru, F. - Membru în Comisia de Doctorat: Drd. Rosca Ingrid Magda, cu teza de doctorat: <i>Consumer's Behavioural Patterns: The Romanian Tourists</i> University of Girona, Spania, iulie 2017	2017