

INFORMAȚII PERSONALE



ZBUCHEA Alexandra

 Bd. Expoziției nr. 30a, Sector 1, 012104, București, România

 021 318 0882  0745 370 007

 alexandra.zbucnea@facultateademangement.ro

Sexul F | Data nașterii 12/06/2013 | Naționalitatea română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2012-prezent

Prodecan, Conferențiar universitar dr. (din octombrie 2014), Director executiv – Centrul de Cercetare în Management și Leadership

Facultatea de Management – SNSPA, București (www.facultateademangement.ro)

- Management educațional – responsabil cu activitățile legate de studenți
- Coordonare relații internaționale
- Coordonare de proiecte extra-academice
- Coordonare cursuri și seminarii în domeniul marketingului și promovării
- Cercetare academică
- Îndrumare de lucrări de licență

Educație

2007-2012

Lector universitar dr.

Facultatea de Comunicare și Relații Publice - București (www.comunicare.ro)

- Coordonare cursuri și seminarii în domeniul marketingului, brandingului, promovării
- Activitate de cercetare academică
- Îndrumare de lucrări de licență și dizertație

Educație

Noi.2005 – Iun. 2007

Șef serviciu *Competențe profesionale*

Centrul de Pregătire Profesională în Cultură – Ministerul Culturii, București (www.cppc.ro)

- Proiectarea și coordonarea programelor de formare profesională pentru personalul din sectorul cultural
- Expert consultant în marketing

Formare profesională

Oct.2003 – Iun.2005

Formator

Facultatea de Comunicare și Relații Publice – SNSPA, București (www.comunicare.ro)

- Coordonarea cursului online *Tehnici de promovare în afaceri*, proiect: Universitatea Virtuală de Afaceri

Formare continuă

Mai 2003 – Apr.2005

Expert marketing

Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*, București (www.antipa.ro)

- Consultanță în marketing și relații publice
- Realizare de materiale de presă și promovare

Cultură

- 1996-2004 **Asistent universitar**
Universitatea Româno-Americană, București (www.rau.ro)
- Coordonare seminarii de marketing, cercetări de marketing, promovare
 - Coordonarea practicii studenților

Educație

- 1997-1998 **Formator**
Picon, București
- Profesor – modul *Management pentru asistent manager*

Formare profesională

- 1992-1993 **Profesor**
Școala generală nr. 2, București
- Profesor de geografie

Educație

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Sept.-Oct. 2015

Certificat de participare

SNSPA, România

- Modulul de perfecționare cu privire la noua curiculă disponibilă pentru predarea programelor educaționale finalizate cu obținerea noii calificări

Oct.-Dec. 2008

Certificat de absolvire

Northern States Conservation Center, USA

- Proiectarea misiunii organizaționale (*The mission statement: is it really that important? A museum Studies Course*)

Oct.-Noi. 2008

Certificat de absolvire

British Council, București

- Limba engleză - Cambridge CAE Exam Preparation, 6C (C1)

2001-2006

Diplomă de doctor în marketing

Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice, București

- Marketing pentru instituții culturale și nonprofit

2000-2001

Diplomă de studii aprofundate

Universitatea de Artă, Facultatea de Istoria și Teoria Artei, Catedra UNESCO de Studii Sud-Est Europene, București

- Istorie, istoria culturii, științe politice

1996-2000

Diplomă de licență

Universitatea București, Facultatea de Istorie, București

- Istorie
- Practică de specialitate: siturile arheologice Tropaeum Traiani, Adamclisi (CT), Dinogetia (TL)

1996-1997

Diplomă de studii aprofundate

Academia de Studii economice, Facultatea de Turism, București

- Turism internațional

1991-1996 **Diplomă de licență**

Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț, Specializarea Turism-Servicii, București

- Turism, servicii, marketing

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	C2	C2	C2	C2	C2
Cambridge C6					
Limba franceză	C1	C2	B2	B1	B1
Limba germană	A2	B1	A2	B1	A2
Limba spaniolă	B1	B2	B1	A2	A2
Limba italiană	B1	B1	A2	A1	A1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe sociale și de comunicare

Sociabilitate, spirit de echipă

Capacitatea de a lucra în medii interculturale, dobândită atât în cadrul mobilităților academice, cât și a proiectelor de cercetare și a proiectelor culturale în care am fost implicată

Flexibilitate în contextul unor programe diverse de formare profesională și abilități de predare unor grupuri socio-profesionale și de vârstă eterogene.

Experiență în management de proiect, coordonare evenimente
Bun organizator
Capacitatea de a gestiona timpul în mod corespunzător
Leadership

Proiecte coordonate

2019	Activează arta (AFCN)
2019-2020	Unprepared Hearts (Erasmus+, AFCN)
2016-2019	ATSIV – Advancing the third sector through variation and innovation (Erasmus+ KA2)
2018	Muzeul la îndemana
2017	Start! Muzeul Copilului
2012-2014	Dialog ONG – strategii de comunicare online a organizațiilor neguvernamentale
2010	ShowMuz2: Teatrul de umbre la muzeu
2010	Practica relațiilor publice în muzee
2009	ShowMuz
2008	Muzeu Focus. Cum să cunoaștem mai bine vizitatorii muzeelor

Evenimentele coordonate:

2012-prezent	Coordonarea unor proiecte în cadrul Facultății de Management – SNSPA: The Great Business Challenge, Ora de Management, Zilele Facultății de Management
2008-prezent	organizarea unor mese rotunde, dezbateri etc. derulate în cadrul proiectelor coordonate
2007-prezent	moderator al unor paneluri și mese rotunde asociate unor conferințe naționale și internaționale
9-10.06.2006	conferință chair, <i>Comunicare eficientă pentru organizații și instituții nonprofit</i> , conferință națională, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, București
8.12.2005	<i>Educația în slujba instituțiilor culturale</i> , masă rotundă, Centrul de Pregătire Profesională în Cultură, București

Competențe dobândite la locul de
muncă

Abilități dezvoltate de cercetare, spirit analitic și sintetic în același timp.

Abilități de proiectare și organizare de evenimente și expoziții muzeale dobândite cu ocazia următoarelor manifestări:

Elefanți, cuci, cai și EU (iunie 2017, ARCUB, expoziție realizată în cadrul proiectului Start! Muzeul copilului)

Zoolog printre ruine (14.07.2005-1.10.2005, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*) – mențiune ICOM România pentru anul 2005

La vânătoare de pești (15.04.2005-1.07.2005, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*)

Acasă la Antipa (15.11.2004, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*)

Eu și prietenul meu necuvântător (24.05.2004 – 30.05.2004, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*)

Pești și pescari (30.03.2004 – 15.04.2004, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*)

Festivalul de pește (30.03.2004 – 4.04.2004; 19.04.2005 – 24.04.2005, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*)

Întâlnirea de duminică (2004, 2005, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*) - program educativ, bilunar - Premiul *Grigore Antipa pentru muzeologie în anul 2004*, Ministerul Culturii și Cultelor

Lumea văzută de noi (10.12.2003 – 10.01.2004, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*) - Premiul *Grigore Antipa pentru muzeologie în anul 2003*, Ministerul Culturii și Cultelor

Săptămâna National Geographic la Antipa (mai 2003, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*)

Bright Insights, expoziție fotografică și prezentare multimedia, Comisia Fulbright, București (mai 2003)

Competențe informatice

- Microsoft Office™
- Photoshop, Corel Suite
- SPSS, Nvivo

Am realizat mai multe materiale de promovare, pentru Facultatea de Management - SNSPA, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*, Facultatea de Comunicare și Relații Publice - SNSPA, Rețeaua Națională a Muzeelor din România
Muzeul Național de Istorie Naturală "Grigore Antipa". 1834-2004, realizarea CD-ului aniversar

Administrator al siteului revistei academice *Journal of Tourism Challenges and Trends* (www.JournalTCT.ro)

Alte competențe

- Fotografie: realizare și prelucrare de imagine
Poze publicate în
 - *Art-hoc*, 17 / 2001, p.12 (fotografia anului)
 - *Terra. Lumea pe care o descoperim*, nr. 10/2001, p.29
 - *Atlas Supermagazin*, 3 (1999), p.17
- Realizare de bijuterii hand-made

Brevet de turism

Nr. 2439 / 28.01.1997

INFORMATII SUPLIMENTARE



Publicații (selecție)

- cărți

- Zbucnea, A., Brătianu, C., & Pînzaru, F. (eds.) (2017). *Economic behaviour: economy, business and people*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Majuru, A., Zbucnea, A., & Iacob, A. (2017). *Un muzeu care se deschide*, București: Editura Municipiului București.
- Zbucnea, A., & Pînzaru F. (eds.) (2016). *Strategic approaches in economy, governance and business*, București: Tritonic.
- Zbucnea, A., Pînzaru F., Galalae C., & Mitan, A. (2015). *Ghid esențial de promovare*, București: Tritonic.
- Zbucnea, A. (2014). *Marketing muzeal pentru nonmarketeri*, București: Tritonic
- Zbucnea, A. (coord.) (2014). *Practica relațiilor publice în muzee*, București: comunicare.ro.
- Zbucnea, A. (2009). *Marketing in slujba patrimoniului cultural national*, Bucuresti: Editura Universitară.

- capitole în volume colective

- Zbucnea, A., Petropoulos, S., & Partyka, B. (2018). Nonprofit Organizations and the Sharing Economy: An Exploratory Study of the Umbrella Organizations. In E.-M. Vătămănescu & F. Pînzaru (eds.), *Knowledge Management in the Sharing Economy* (pp. 95-114). Cham: Springer.
- Zbucnea, A. (2016). The conundrum of cause-related marketing. In A. Swirski and K. Wasowska (eds.), *Effectiveness of Management. Micro and Macro Level* (pp. 226-235), Siedlce.
- Crișan, C. & Zbucnea, A. (2015). Could online repositories become regulatory tools for CSR- related activities reporting, in Adi A., Crowther, D., & Grigore G. (eds.), *Corporate Social Responsibility in the digital age* (pp.197-220), Londra: Emerald.
- Crișan, C., Zbucnea, A., & Moraru, S. (2017). An Overview of CSR and Socially Aware Consumers: Where East Meets West. In Zbucnea, A., Brătianu, C., Pînzaru, F. (eds.) *Economic behaviour: economy, business and people* (pp.220-252). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Zbucnea, A. (2016). The conundrum of cause-related marketing. In A. Swirski and K. Wasowska (eds.), *Effectiveness of Management. Micro and Macro Level* (pp. 226-235), Siedlce.

- articole științifice

- Zbucnea, A., Pînzaru, F., Busu, M., Stan, S.O., & Bârgăoanu, A. (2019). Sustainable Knowledge Management and Its Impact on the Performances of Biotechnology Organizations. *Sustainability*, 11(2), 359.
- Zbucnea, A., Ivan, L., Stan, O., & Damasaru, C. (2019). Mapping Challenges of the Romanian NGOs. A Focus on Human Resources. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 7(1), 9-27.
- Zbucnea, A. (2018). The digital tourist. *Journal of Tourism Challenges and Trends*, 11, 71-98.
- Andrei, A.G., Gazzola, P., Zbucnea, A. & Alexandru, V.A. (2017). Modeling socially responsible consumption and the need for uniqueness: a PLS-SEM approach. *Kybernetes*, 46(8), 1325-1340
- Zbucnea, A., & Anghel, S. (2016). Tracks into the Past. *Analele Banatului. Arheologie. Istorie*, XXIV, 603-618.
- Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.G., & Zbucnea, A. (2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. *Transformations in Business & Economics (TIBE)*, 15(3), 259-273.
- Zbucnea, A., Almășan, O., Pînzaru, F. 2016. Social Entrepreneurship – a Perspective of the Young Romanians. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 4(3), 409-426.
- Păduraru, T., Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Pînzaru, F., Zbucnea, A., Maha, L.G., Boldureanu, G. 2016. Sustainability in relationship marketing: an exploratory model for the industrial field. *Environmental Engineering and Management Journal*, 15(7), 1635-1647.
- Zbucnea, A. & Mocanu, R. 2015. Are Managers Fighting their Marketers?, *Studia UBB Negotia*, 60 (1), 59-70.
- Zbucnea, A. 2013. Are Customers Rewarding Responsible Businesses? An Overview of the Theory and Research in the Field of CSR, *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 1(3), 367-385.
- Zbucnea, A. și Mocanu, R. 2013. Adding Value to Customers and Developing Brands through Electronic Newsletters, *Economia. Seria Management*, 16 (2), 297-315.

Proiecte de cercetare

- **director de proiect (selecție)**

ATSIV – Advancing the third sector through variation and innovation (2016-2019, Erasmus+ KA2)
 Dialog ONG – strategii de comunicare online a organizațiilor neguvernamentale (2012-2014, SNSPA)

- **membru în echipa de proiect**

CULTEMA (2012-2014, EU Culture Programme)
 RSC.DD.2010. Studiu privind transformarea politicilor de responsabilitate socială corporativă în pârgii ale dezvoltării durabile a României (2007-2010, CNMP)
 Sprint 2020 (2007-2010, CNMP)

Pentru listă completă vezi anexe

Conferințe academice

- participare conferințe internaționale (selecție a unor contribuții recente)

21-23.01.2019 Zbucnea, A., Ivan, L., Petropoulos, S., Pinzaru, F., Knowledge management strategies in NGOs – organizational sustainability, cross-border cooperation and social well-being. *BSLabs 2019*, BSLabs, Pavia University, Pavia, Italy
 10-11.10.2018 Wozniak, J., and Zbucnea, A. The Effect of Chosen Factors Differentiating Readiness to Provide Personal Data in M-Commerce. *Strategica 2018. Challenging the Status Quo in Management and Economics*, SNSPA, București.
 29-31.10.2017 Zbucnea, A., Crișan, C., & Rostoiu, M., From motives to outcomes. A Perspective of the Romanian Social Entrepreneur, *ICEIRD 2017*, SEERC, Thessaloniki.
 1-2.11.2018 Pinzaru, F., Zbucnea, A., Mitan, A., Vitelar, A., Changes of the Business Models and Managerial Practices in the European Liberalized Markets: Evidences from the Utilities' Sector, *IMC 2018. Management Perspectives in the Digital Era*, ASE, București, Romania
 29-31.10.2018 Zbucnea, A., Pinzaru, F., Responsibility embedded in Start-ups' DNA, *ICEIRD 2018*, SEERC, University of Qatar, Doha, Qatar

- membru în comitetul de organizare / științific al unor conferințe internaționale (selecție)

18-20.05.2017 Entrepreneurs, Entrepreneurship 2017, Facultatea de Management, chair of conference.
 2016 – prezent ICEIRD, SEERC, Grecia
 2013 – prezent Strategica, Facultatea de Management, SNSPA

Pentru listă completă vezi anexe

Speaker invitat la seminarii și alte manifestări profesionale

Dec.2014 Muzeul dintr-o privire (Muzeul Municipiului București)
 Ian. 2014 Investițiile în patrimoniu – Beneficiu public și privat (Ministerul Culturii)
 Sept.2013 Marketingul muzeal – o radiografie est-europeană (ICOM Moldova, Chișinău)
 Mar. 2012 Brief pentru cultură (IAA Young Professionals)
 Mai 2009 Comunicatori pentru societatea civilă (Gala Societății Civile)

Membru în editorial board, reviste indexate BDI

Management Dynamics in the Knowledge Economy (din 2013)
Romanian Journal of Communication and Public Relations (din 2010)
Journal of Tourism Challenges and Trends (din 2008)

Reviewer pentru reviste indexate WOS

Contemporary Economics
Kybernetes Publications
Sage Open
Social Sciences
Sustainability

Erasmus Mobilities

10-18.05.2019 Beit Berl University, Israel
 23-27.10.2017 Parthenope University of Studies in Napoli, Italy
 31.05-6.06.2017 Insubria University, Italy
 2-8.04.2017 Lomonosov University, Russian Federation
 8-14.05.2016 University of Siedlce, Poland
 11-15.10.2010 University of Lyon, France

- Distincții** Fulbright Senior Award, Columbia University, Department of Museum Anthropology – New York, SUA (ian.-iul. 2007)
Fulbright Junior Award, New York University, Department of Museum Studies – New York, SUA (sept.2001-iun.2002)
- Afilieri** BSLab (din 2018)
IAKM (din 2016)
Rețeaua Națională a Muzeelor din România (din 2013 – din 2014 membru în Consiliul Director)
Academy of Marketing Science
Asociația ARA (Arheologie, Restaurare, Arhitectură) (din 2006)
Fulbright Alumna Association, București (2004-2010; 2004 – membru în Birou)
American Association of Museums, Washington, SUA (2001-2002, 2007)
Societatea "Erasmus", secție a International Students of History Association, Luvain (1999-2001)
- Interviuri** 4.02.2013 *The Great Business Challenge*, Lume Bună, Radio Lynx
10.10.2011 *Educația în străinătate – de la mit la realitate*, Lume Bună, Radio Lynx (<http://blynx.ro/video/N2B3X98K5DUW/Educatia-in-strainatate-de-la-mit-la-realitate>)
3.05.2010 *Marketingul cultural – o resursă insuficient utilizată în România?* Invitată de Steliana Moraru în cadrul emisiunii Lume Bună la Radio Lynx [www.radiolynx.ro]
15.03.2010 *Ce au în comun marketingul și patrimoniul cultural?* interviu de Anca Muraru [<http://www.iaa.ro/Articole/Interviuri/Ce-au-in-comun-marketingul-și-patrimoniul-cultural/3347.html>]

Freelancer

Consultanță marketing și comunicare

2016-prezent
Muzeul Municipiului București

2006-prezent
Rețeaua Națională a Muzeelor din România

2012-2014
CULTEMA, Unitatea de Management de Proiect, Ministerul Culturii, București, România

Noi.-dec. 2009, noi.-dec. 2007, ian.-iun. 2006
Muzeul Național de Artă al României

2007-2008
Muzeul Național al Literaturii Române

Trainer

2014-prezent
INCFC

2008-prezent
Rețeaua Națională a Muzeelor din România

2007-2013
Centrul de Pregătire Profesională în Cultură

2006-2008
IRECSON

Evaluator / membru în juriu

2016-prezent
Gala Societății Civile

2010 – 2014
Administrația Fondului Cultural Național
proiecte culturale și editoriale

Referințe

Prof. Dr. Constantin Brătianu, Academia de Studii Economice
Prof. Dr. Luminița Nicolescu, Academia de Studii Economice
Prof. Dr. Mihaela Dinu, Universitatea Româno-Americană

ANEXE

1. Listă completă de publicații
2. Listă participare în proiecte de cercetare
3. Listă participare la conferințe internaționale
4. Listă de participare în comitetul științific / de organizare al unor conferințe

- Zbucea, A., Ivan, L., Petropoulos, S., & Pinzaru, F. (2019). Knowledge sharing in NGOs: the importance of the human dimension. *Kybernetes*. first online
- Brătianu, C., Zbucea, A., Hrib, B., Vițelar, A., & Anghel, F. (Eds.), *Strategica. Upscaling Digital Transformation in Business and Economics*. Bucharest: Tritonic.
- Zbucea, A., Vidu, C., & Pinzaru, F. (2019). Is Artificial Intelligence Changing Knowledge Management?. In Brătianu, C., Zbucea, A., Hrib, B., Vițelar, A., & Anghel, F. (Eds.), *Strategica. Upscaling Digital Transformation in Business and Economics*. Bucharest: Tritonic.
- Bira, M., & Zbucea, A. (2019). Networking Strategies of the Romanian Museums. In Brătianu, C., Zbucea, A., Hrib, B., Vițelar, A., & Anghel, F. (Eds.), *Strategica. Upscaling Digital Transformation in Business and Economics*. Bucharest: Tritonic.
- Zbucea, A., & Hrib, B. (2019). How to Sell a Book? Insights from Romania. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 7(3), 423-435.
- Romanelli, M., Zbucea, A., Gennaro, Davide de, Buonocore, F., & Palozzi, G. (2019). Public organizations as sustainable communities. In Schiuma, G., Demartini, P., & Yan, M.R. (eds.), *IFKAD 2019. Knowledge Ecosystems and Growth, Matera, Italy, 6-7 June* (pp.1386-1396), University of Basilicata.
- Andrei, A.-G., Zait, A., Zbucea, A., & Vatamanescu, E.M. (2019). Use of knowledge management strategies in SMEs. In Schiuma, G., Demartini, P., & Yan, M.R. (eds.), *IFKAD 2019. Knowledge Ecosystems and Growth, Matera, Italy, 6-7 June* (pp.2004-2012), University of Basilicata.
- Zbucea, A., Romanelli, M., & Pinzaru, F. (2019). Stakeholder's voices. Knowledge transfer towards public administration. In Schiuma, G., Demartini, P., & Yan, M.R. (eds.), *IFKAD 2019. Knowledge Ecosystems and Growth, Matera, Italy, 6-7 June* (pp.1348-1355), University of Basilicata.
- Zbucea, A., Ivan, L., Stan, O., & Damasaru, C. (2019). Mapping Challenges of the Romanian NGOs. A Focus on Human Resources. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 7(1), 9-27.
- Zbucea, A., Pinzaru, F., Busu, M., Stan, S. O., & Bârgăoanu, A. (2019). Sustainable Knowledge Management and Its Impact on the Performances of Biotechnology Organizations. *Sustainability*, 11(2), 359.
- Zbucea, A. (2018). The digital tourist. *Journal of Tourism Challenges and Trends*, 11, 71-98.
- Wozniak, J., and Zbucea, A. (2018). On the Possibility to Use Smartphone Messages as a Tool in Personalised Recruitment and Trade. *Handel Wewnêtrzny*, 6 (377), tom I - 64 (LXIV), 570-583.
- Zbucea, A. & Pinzaru, F. (2018). Responsibility embedded in start-ups DNA. In *ICEIRD 2018. 11th International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development. Innovation, Entrepreneurship, Economic Growth for Sustainable Development. 29-31 October 2018. Doha – Qatar* (pp.171-178)
- Wozniak, J., & Zbucea, A. (2018). The Effect of Chosen Factors Differentiating Readiness to Provide Personal Data in M-Commerce. In Brătianu, C., Zbucea, A., & Vitelar, A., *Strategica 2018. Challenging the Status Quo in Management and Economics* (pp.730-740), Bucharest: Tritonic.

- Zbucea, A., & Vidu, C. (2018). Knowledge Management in the Digital Era. In Bratianu, C., Zbucea, A., & Vitelar, A., *Strategica 2018. Challenging the Status Quo in Management and Economics* (pp.696-704), Bucharest: Tritonic.
- Bratianu, C., Zbucea, A., & Vitelar, A. (eds.) (2018). *Strategica 2018. Challenging the Status Quo in Management and Economics*, Bucharest: Tritonic.
- Pinzaru, F., Zbucea, A. & Vitelar, A. (2018). Knowledge transfer from business to public administration in Smart City Development. In E. Bolisani et al (eds.), *Proceedings of the 19th European Conference on Knowledge Management, University of Padua, Italy, 6-7 September 2018*, ACPI, pp. 700-707.
- Zbucea, A., & Romanelli, M. (2018). The role of NGOs in urban development. In *IFKAD 2018: Societal impact of knowledge and design* (pp.637-643).
- Zbucea, A., Petropoulos, S., & Partyka, B. (2018). Nonprofit Organizations and the Sharing Economy: An Exploratory Study of the Umbrella Organizations. In E.-M. Vătămănescu & F. Pînzaru (eds.), *Knowledge Management in the Sharing Economy* (pp.95-114). Springer, Cham.
- Neamu, R. & Zbucea, A. (2017). Da' DeCe (nu) îmi iubesc țara", un proiect asumat. *Revista muzeelor*, 69-81.
- Majuru, A., Zbucea, A., & Iacob, A. (2017). *Un muzeu care se deschide*, Bucharest: Editura Municipiului Bucuresti.
- Pinzaru, F., Mihalcea, A., & Zbucea, A. (2017). Recruiting and Motivating Millennials: Empirical Insights for Managers. In Ion Popa, Cosmin Dobrin, Carmen Nadia Ciocoiu (Eds.). *Proceedings of the 11th International Management Conference* (Vol. 11, No. 1, pp. 729-737). Faculty of Management, Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania.
- Zbucea, A. & Pînzaru, F. (2017). Tailoring CSR Strategy to Company Size?. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 5(3), 415-437
- Pinzaru, F. & Zbucea, A. (2017). Mobile Applications from Business to Social Implication. In C. Brătianu et al. (eds.), *Strategica. Shift. Major challenges of today`s economies* (pp.791-800), Bucharest: Tritonic.
- Zbucea, A., Petropoulos, S. & Partyka, B. (2017). Knowledge Management Practices in NGOs . In C. Brătianu et al. (eds.), *Strategica. Shift. Major challenges of today`s economies* (pp.467-476), Bucharest: Tritonic.
- Andrei, A.G., Gazzola, P., Zbucea, A. & Alexandru, V.A. (2017). Modeling socially responsible consumption and the need for uniqueness: a PLS-SEM approach. *Kybernetes*, 46(8), 1325-1340.
- Zbucea, A., Crișan, C., & Rostoiu, M. (2017). From motives to outcomes. A Perspective of the Romanian Social Entrepreneur. In Ketikidis, P. & Solomon, A. (Eds.), *Proceedings of ICEIRD 2017* (pp.447-453), Thessaloniki.
- Vătămănescu, E-M., Andrei, A.G., Nicolescu, L., Pînzaru, F. & Zbucea, A. (2017). The Influence of Competitiveness on SMEs Internationalization Effectiveness. Online versus Offline Business Networking. *Information Systems Management*. 34(3), 205-219.
- Zbucea, A. (2017). Does size matter for responsible companies?. In A. Zbucea (ed.), *Entrepreneurs. Entrepreneurship: Challenges and Opportunities in the 21st Century* (pp. 125-134). Bucharest: Tritonic.

- Zbucea, A. (ed.) (2017). *Entrepreneurs. Entrepreneurship: Challenges and Opportunities in the 21st Century*. Bucharest: Tritonic
- Crișan, C., Zbucea, A., & Moraru, S. (2017). An Overview of CSR and Socially Aware Consumers: Where East Meets West. In Zbucea, A., Brătianu, C., Pînzaru, F. (eds.) *Economic behaviour: economy, business and people* (pp.220-252). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Zbucea, A., Brătianu, C., & Pînzaru, F. (eds.) 2017. *Economic behaviour: economy, business and people*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Zbucea, A., Bira, M., Anghel, S., & Boroneanț, A. (2016). Towards an integrated management strategy for heritage, aiming foreign audiences. *Journal of Tourism Challenges and Trends*, 9(2), 7-31.
- Zbucea, A., Anghel, S. (2016). Tracks into the Past. *Analele Banatului. Arheologie. Istorie*, XXIV, 603-618.
- Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.G., & Zbucea, A. (2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. *Transformations in Business & Economics (TIBE)*, 15(3), 259-273.
- Zbucea, A. (2016). The conundrum of cause-related marketing. In A. Swirska and K. Wasowska (eds.), *Effectiveness of Management. Micro and Macro Level* (pp. 226-235), Siedlze.
- Pînzaru, F., Zbucea, A., & Vidu, C. (2016). Exploring Challenges for Managers in the Digital Economy. In *ECMLG 2016-Proceedings of the 12th European Conference on Management, Leadership and Governance* (p. 328).
- Zbucea, A., & Pînzaru, F. (eds.). (2016). *Strategic approaches in economy, governance and business*. Bucharest: Tritonic.
- Zbucea, A., Pînzaru, F., & Vidu, C. (2016). The digital NGO: some ethical insights. In Brătianu, C., Zbucea, A., Pînzaru, F., Leon, R., Vătămănescu, M. (eds.), (2016). *Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment* (pp. 826-833), Bucharest: Tritonic.
- Brătianu, C., Zbucea, A., Pînzaru, F., Leon, R., & Vătămănescu, M. (eds.), (2016). *Strategica. Opportunities and Risks in the Contemporary Business Environment*, Bucharest: Tritonic.
- Zbucea, A. (2016). In dialogue with cultural heritage. In S. Musteață (ed.), *Tendințe curente în protecția patrimoniului arheologic în România și Republica Moldova/Tendencies in the protection of archaeological heritage in Romania and Republic of Moldova* (pp.181-189), Chișinău: Arc.
- Zbucea, A., Almășan, O., & Pînzaru, F. (2016). Social Entrepreneurship – a Perspective of the Young Romanians. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 4(3), 409-426.
- Zbucea, A., Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F. (2016). M-commerce – Facts and Forecasts. A Comparative Analysis within a Triad Framework: India, Romania, and the United States. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 4(3), 387-408.
- Vătămănescu, M., Zbucea, A., Pînzaru, F., Andrei, A.. (2016). The impact of relational capital on SMEs Internationalization. Leveraging online versus offline business networking, S.Mo+B27ffett and B.Galbraith (eds.), *Proceedings of the 17th European Conference on Knowledge Management*, Reading: ACPI, 926-935
- Păduraru, T., Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Pînzaru, F., Zbucea, A., Maha, L.G., & Boldureanu, G. (2016). Sustainability in relationship marketing: an exploratory model for the industrial field. *Environmental Engineering and Management Journal*, 15(7), 1635-1647.

- Zbucnea, Al., Pînzaru, F., & Antonoici, C. (2016). Networked social enterprises, in A. Zbucnea and D. Nikolaidis (eds.), *Responsible entrepreneurship*, Bucharest: comunicare.ro, 210-217.
- Zbucnea, Alexandra & Nikolaidis, Dimitrios (eds.). (2016). *Responsible entrepreneurship: vision, development and ethics: Proceedings of the 9th International conference for entrepreneurship, innovation and regional development: June 23-24, 2016 Bucharest, Romania*, Bucharest: comunicare.ro
- Zbucnea, Alexandra. (2016). Societal marketing. The rise and fall of a concept?, in A.Țăranu (ed.), *Proceedings of ThIrd Academos Conference 2016. Governing for the Future: Interdisciplinary Perspectives for a Sustainable World*, Bologna: MediMond, 261-266.
- Pînzaru, F., Zbucnea, A., & Mitan, A. (2016). Impact of Digitization on Music Marketing. *Romanian Journal of Marketing*, anniversary number, 98-113.
- Zbucnea, A. & Bîră, M. (2015). Social perceptions on history and archaeology in Romanian society: an exploratory study, in A. Panaite, R. Cîrjan, C. Căpiță (eds.), *MOESICA ET CHRISTIANA | Studies in honour of Prof. Alexandru Barnea on his 70th anniversary* (pp.713-736), Brăila: Istros.
- Zbucnea, A. (2015). FOREWORD. Tourism and responsibility considered in academic framework. *Journal of Tourism Challenges and Trends*, 8(2), 9-14.
- Zbucnea, Alexandra. (2015). Vizitez. Privesc. Înțeleg. Reflecții privind rolul curatorului în influențarea vizitatorului. *Revista muzeelor*, 1, 57-66.
- Zbucnea, A., Pînzaru, F., Galalae, C. & Mitan, A. (2015). *Ghid esențial de promovare*, București: Tritonic.
- Zbucnea, A. & Marcu, C. (2015). Corporate volunteering in the Romanian economic framework. In C.Brătianu et al. (eds.), *Strategica 2015. Local versus Global* (pp. 580-588), Bucharest: Tritonic.
- Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F., Vătămănescu, M., & Leon, R. (eds.), (2015). *Strategica. Local versus Global*, Bucharest: Tritonic.
- Ștefănică, S. & Zbucnea, A. (2015). Facebook supporting student-university relationship development. In B.Pătruț, D.Andone, C. Holotescu, G.Grosseck (eds.) *Smart 2014. Social Media in Academia: Research and Teaching* (pp.305-312), Bologna: Medimond.
- Zbucnea, A., & Bem Neamu, R. (2015). Storytelling și branding cultural. In Pînzaru, F. (coord.), *Business storytelling: Branduri și povești* (pp. 221-248). București: Tritonic.
- Zbucnea, A. (2015). Museums as Theme Parks - a Possible Marketing Approach?. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 3(3), 483-508.
- Zbucnea, A. & Bîră, M. (2015). Promovarea instituțiilor culturale în România interbelică In M.Petcu (ed.), *Studii și cercetări în istoria publicității*, București: Tritonic
- Zbucnea, A. & Ivan, L. (2015). Painting Shades of Gray: How to Communicate the History of Communism in Museums. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 17(2), 21-38.
- Zbucnea, A. (2015). Framing cruise tourism. *Journal of Tourism Challenges and Trends*, 8(1), 9-26.
- Zbucnea, A. & Leon, R. (2015). Knowledge sharing barriers in cultural organizations. In Spender, J.C., Schiuma, G., & Albino, V. (eds.), *Culture, Innovation and Entrepreneurship: connecting the knowledge dots. Proceedings IFKAD 2015. 10th International Forum on Knowledge Asset Dynamics. 10-12 June 2015* (pp.1716-1727), Bari-Italy.

- Crișan, C. & Zbucnea, A. (2015). Could online repositories become regulatory tools for CSR-related activities reporting. In Adi A., Crowther, D., & Grigore G. (eds.), *Corporate Social Responsibility in the digital age* (pp.197-220), London: Emerald.
- Leon, R., Pînzaru, F., & Zbucnea, A. (2015). Corporate Reputation – an input or an output of Intellectual Capital?. In Juan Gabriel Cegarra Navarro (ed.), *Proceedings of the 7th European Conference on Intellectual Capital hosted by Technical University of Cartagena, Spain, 9-10 April 2015* (pp.227-236), Reading: Academic Conferences & Publishing International.
- Zbucnea, A. & Mocanu, R. (2015). Are Managers Fighting their Marketers?, *Studia UBB Negotia*, 60(1), 59-70.
- Zbucnea, A. (2014). Territorial marketing based on cultural heritage. *Management and Marketing*, 12(2), 135-151.
- Zbucnea, A. (2014). *Marketing muzeal pentru nonmarketeri*, București: Tritonic
- Pînzaru, F., Zbucnea, A., & Anghel, L. (2014). Knowledge Development Through the Internet. In Jim Rooney, Vijaya Murthy (eds.), *ICICKM 2014 11th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management and Organisational Learning. The University of Sydney Business School Australia, 6-7 Noiembrie 2014* (pp.314-320), London: Academic Conferences and Publishing International Limited.
- Crișan, C., Zbucnea, A., & Moraru, S. (2014). Big Data – the Beauty or the Beast. In Brătianu Ctin. et al. (eds), *Strategica. Management, Finance, and Ethics* (pp.829-850), București: Tritonic.
- Zbucnea, A & Ivan, L. (2014). How do young people visit museums?. In Ivan, L., Daba-Buzoianu, C., Gray, B. (coord.), *Mapping heterogeneity: qualitative research in communication* (pp.237-256), București: Tritonic.
- Brătianu C., Zbucnea A., Pînzaru F., & Vătămănescu, E.-M. (eds.) (2014). *Strategica. Management, Finance, and Ethics*. București: Tritonic
- Zbucnea, A. (coord.) (2014). *Practica relațiilor publice în muzee*. București: comunicare.ro.
- Zbucnea, A., Roman, V. & Ștefănică, S. (2014). How efficient is the use of social networks for Romanian NGOs?. In Brătianu Ctin. et al. (eds), *Strategica. Strategic Thinking in a Changing World* (pp.226-249), București: comunicare.ro.
- Zbucnea, A., Pînzaru, F., Anghel, L. (2014). Knowledge Management across the organization, în Ovidiu Nicolescu, George Plesoianu, Eduard Ceptureanu, Alexandru Costin Cirstea (coord.), *SAMRO 2014 Challenges, Performances and Tendencies in the Organization Management International Conference*, 22 – 24 Iunie 2014,
- Brătianu C., Zbucnea A., Pînzaru F., Dinu M. & Oprea D. (eds.). (2014). *Strategica. Strategic Thinking in a Changing World*. București: comunicare.ro

- Zbucnea, A. (2013). Are Customers Rewarding Responsible Businesses? An Overview of the Theory and Research in the Field of CSR, *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 1(3), 367-385.
- Zbucnea, A., Pînzaru, F., & Galalae, C. (2013). La publicité entre déontologie professionnelle et réglementations légales: la perspective du professionnel roumain. *Journal of Media Research*, 6 (2), 12-33.
- Zbucnea, A. & Bîră, M. (2013). The Romanian cultural NGOs and the online citizen: a rendez-vous manqué?, Rethinking the Public Sphere. Theoretical Conceptualization, New challenges and Dynamics. In Boțan M. , Tudor V., & Popescu-Jourdy, D. (Eds.), *Proceedings of the International Conference on Media and the Public Sphere (Lyon 2012)* (pp.468-496), București: comunicare.ro.
- Zbucnea, A. (2013). Marketing muzeal: o perspectivă est-europeană. In Elena Ploșniță (ed.), *Marketingul în muzeul contemporan. Probleme și realizări* (pp.33-63), Chișinău.
- Alexandru, A., Ivan, L., Murgoci, M. & Zbucnea, A. (2013). *Textele de muzeu – între comunicare & educație*, București.
- Zbucnea, A. (2013). How do young people visit museums?. In C.Buzoianu, & L.Ivan (eds.), *Proceedings of the International Conference Qualitative Research in Communication (2013 Bucharest)*, București: comunicare.ro
- Zbucnea, A. (2013). Human Resources Management in the Education Departments in Museums: a Worldwide Survey, *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 8 (3), 479-510.
- Zbucnea, A. & Mocanu, R. (2013). Adding Value to Customers and Developing Brands through Electronic Newsletters, *Economia. Seria Management*, 16 (2), 297-315.
- Zbucnea, A., Roman, V. & Ștefănică, S. (2013). How profitable are social media for nonprofit organizations?. Brătianu Ctin. et al. (eds), *Proceedings of the Strategica International Conference (2013, Bucharest)* (pp.485-498), București: comunicare.ro.
- Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F., Dinu, M. & Oprea, D. (eds.). (2013). *Proceedings of the Strategica International Conference (2013, Bucharest)*, București: comunicare.ro
- Zbucnea, A. (2012). Cultural Interests while on Holidays. An Exploratory Investigation, *Journal of Tourism Challenges and Trends*, 5(2), 53-70.
- Zbucnea, A., Pînzaru, F. & Galalae, C. (2011). Opinions sur les pratiques éthiques de la publicité roumain. In Benoît, D. (ed.), *Ethique & métaéthique dans les professions de l'information et de la communication*, Paris: Editions universitaires européennes.
- Zbucnea, A. & Lazăr E.G. (2011). Este responsabilitatea socială corporativă o strategie viabilă pentru întreprinderile mici și mijlocii?. in D.Borțun (ed.), *Responsabilitatea socială corporativă: de la relații publice la dezvoltare durabilă* (pp.346-359), Bucharest: Tritonic.
- Zbucnea, A. & Roman V. (2010). Media as cultural billboard. A strudents' perspective. *Revista română de jurnalism și comunicare*, 3, 55-62.
- Dinu, M., Zbucnea, A., & Cioacă, A.. (2010). Health tourism in Romania. Main features and trends. *Journal of Tourism Challenges and Trends*, 3 (2), 9-34.
- Zbucnea, A. & Dinu, M. (2010). Romanian students as cultural tourists. *Studia UBB Negotia*, 4, 43-52.
- Zbucnea, A. (2010). Muzeu 2.0. In O. Baron & E. Penciu (eds.), *Marketingul și educația în muzee* (pp.7-24), Sibiu: Astra Museum.

- Pînzaru, F., Zbucnea, A. & Galalae C. (2010). Marketing strategies development within Romanian companies in the context of global economic crisis. In N.Corbu, E.Negrea, & G.Tudorie (eds.), *Globalization and changing patterns in the public sphere* (pp.209-220), Bucharest: comunicare.ro.
- Zbucnea, A. & Ivan, L. (2010). Reconfiguring PR Strategies in the Romanian Museums. In N.Corbu, E.Negrea, & G.Tudorie (eds.), *Globalization and changing patterns in the public sphere* (pp.209-220), Bucharest: comunicare.ro.
- Zbucnea, A. (ed.) (2010). *Teatrul de umbre la muzeu*, Bucharest: Tritonic.
- Dinu, M. & Zbucnea, A. (2010). Evolutions of International Tourism in Romania and Bulgaria. In E.Kaynak & T.D.Harcar (eds.), *Critical issues in global business: lessons from the past, contemporary concerns and future trends* (pp.214-223).
- Zbucnea, A. (2010). Volunteers as representatives of the community involved in the museum's life – some perspectives, *Revista muzeelor*, 1, 23-29.