

Barometrul Industrial

IRSOP & SNSPA Facultatea de Management

Contractia se prelungește

Accente

- În luna ianuarie activitatea din industrie a intrat în a doua lună de contracție.
- Cererea rămâne slabă și influențează negativ volumul producției și ocuparea forței de muncă.
- Costurile au înregistrat un salt atingând nivelul cel mai ridicat din ultimele 11 luni.
- Comenzile pentru export sunt la limita dintre creștere și contracție.
- Managerii continuă să creadă într-o redresare a activității peste 6 luni.

Despre Barometru

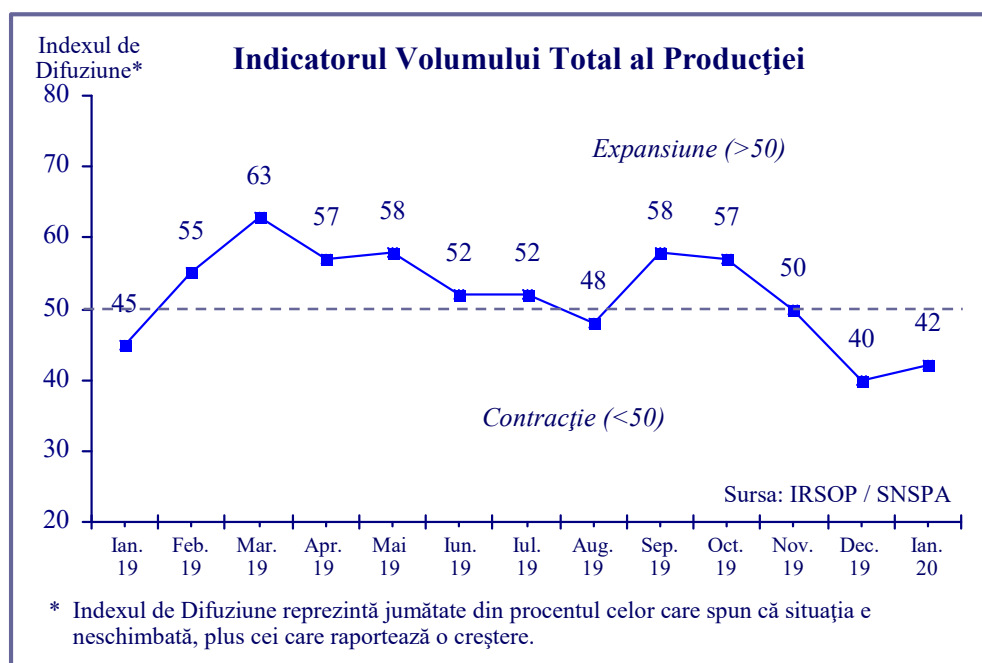
Începând din 2014, în fiecare lună, IRSOP și SNSPA întreabă un eșantion de manageri dacă în firma lor producția, comenzile, stocurile, angajările și alți parametri au crescut sau au scăzut față de luna precedentă. Un index bazat pe raportul net dintre răspunsuri semnalează expansiune dacă trece de 50 de puncte și contracție dacă scade sub 50.

CEREREA

- *Comenzile noi* au lipsit în mare măsură și în ianuarie. Indicatorul n-a reușit să depășească 42 de puncte în zona de contracție.
- *Comenzile pentru export* au depășit parțial criza din decembrie urcând de la 32 la 51 de puncte. Totuși cererea externă rămâne slabă și mai ales instabilă.
- *Importurile de materii prime* au crescut de la 45 în decembrie la 51 în ianuarie, în contextul înviorării parțiale a comenzilor la export.

PRODUCȚIA

- *Volumul producției* a rămas în contracție la 42 de puncte, numai cu 2 puncte mai mult decât în decembrie. Stagnarea producției în zona de contracție demonstrează capacitatea extrem de slabă a cererii de a restarta creșterea în industrie la început de an.
- *Stocurile* s-au contractat și mai mult coborând de la 47 de puncte în decembrie la 44 în ianuarie.



FORȚA DE MUNCĂ

- *Politica de ocupare a forței de muncă* arată tendințe clare de restrângere. Deși se confruntă cu o cerere slabă, managerii preferă să păstreze locurile de muncă în speranța redresării semnificative în lunile viitoare.

COSTURI ȘI VENITURI

- *Costurile de producție* au crescut brusc de la 64 în decembrie la 72 în ianuarie. Probabil că activitatea scăzută și subocuparea prelungită a salariaților contribuie la creșterea costurilor.
- *Prețurile încasate de firme* pentru produsele lor au rămas stabile la 54 de puncte față de 55 în decembrie, dar ecartul dintre prețuri și costuri a crescut de două ori, de la 9 puncte în decembrie, la 18 puncte în ianuarie.

AȘTEPTĂRILE

- *Indicatorul global* de încredere a managerilor în revigorarea activității peste 6 luni a crescut de la 70 de puncte în decembrie la 72 în ianuarie. Așteptările tind să crească întotdeauna la începutul anului. În ianuarie 2019 au crescut cu 5 puncte față de decembrie. În 2020 au crescut numai cu 2 puncte. Managerii își formează așteptări optimiste pe baza variației sezoniere a activității industriale și în mai mică măsură pe baza semnalelor economice curente.

Datele lunii ianuarie 2020

Cum apreciați nivelul acestor indicatori?	Ianuarie față de Decembrie				Peste 6 luni față de Ianuarie			
	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune	Creștere	Ne-schimbă	Scădere	Indexul de Difuziune
1. Producția	22	39	37	42	58	31	9	73
2. Comenzi noi	22	40	37	42	57	33	9	74
3. Stocurile	16	57	22	44	25	54	15	52
4. Costurile de producție	48	48	4	72	44	52	3	70
5. Comenzi neexecutate	13	69	17	48	26	56	17	54
6. Timpul de livrare de la furnizori	10	84	4	52	5	84	9	47
7. Numărul angajaților	10	74	16	47	27	66	7	60
8. Comenzi noi pentru export	26	51	23	51	48	42	10	69
9. Importuri de materii prime, materiale	19	65	16	51	47	47	6	70
10. Prețurile încasate pentru produsele livrate	17	74	9	54	36	63	1	67
11. Cheltuielile de capital	17	73	8	53	33	59	6	62

Note:

- (1) Indexul de Difuziune reprezintă jumătate din procentul celor care spun că situația e neschimbată, plus cei care raportează o creștere.
Valori peste 50 semnaleză un proces de expansiune, în timp ce un index sub 50 semnaleză o contracție.
- (2) La indicatorii 1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11 un index mare peste 50 arată o creștere dezirabilă. La indicatorii 4, 5, 6 un index mare peste 50 arată o creștere indezirabilă. Aici cu cât indexul e mai mic cu atât situația e mai bună.
- (3) Procentele însumate nu totalizează în toate cazurile 100 din cauza non-răspunsurilor din partea unor respondenți.
- (4) Toate cifrele reprezintă procente.

Detalii tehnice

- Barometru lunar cu situația la zi din industrie.
- Prezintă activitatea din industrie în luna ianuarie 2020.
- Apare în circa 20 de zile de la încheierea lunii analizate.
- Realizat de IRSOP & SNSPA Facultatea de Management pe un eșantion de 300 de firme industriale, reprezentativ la nivelul celor 15.200 de firme industriale cu peste 9 angajați din România, care generează aproximativ 95% din totalul cifrei de afaceri din industrie.
- Datele culese prin interviuri directe cu managerii firmelor în intervalul 19-24 februarie 2020.
- Rezultatele pot fi vizionate pe site-ul SNSPA (<http://facultateademanagement.ro/barometrul-industriei> ; <http://www.snsa.ro/info-snsa/comunicate-de-presa>)

Coordonatorii Barometrului:

Dr. Petre Datculescu, Director General
IRSOP Market Research & Consulting SRL
Tel.: 021 315 66 41; e-mail: office@irsop.ro

Conf. Univ. Dr. Florina Pînzaru, Decan
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Conf. Univ. Dr. Lucian Anghel
Facultatea de Management
Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Următoarea apariție: martie 2020 cu situația din februarie 2020.