



CURRICULUM VITAE EUROPASS



Informații personale

Nume / Prenume **Florina Magdalena PÎNZARU**
Adresă(e) Bd. Expoziției nr. 30A, sector 1, București, România
Telefon(oane) +40734.888.127
E-mail(uri) florina.pinzaru@facultateademangement.ro
Naționalitate(-tăți) Română
Data nașterii 12.01.1979
Sex F

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Perioada **Februarie 2013 – prezent**
Funcția sau postul ocupat **Decan**

Activități și
responsabilități principale
Numele și adresa
angajatorului Managementul echipei de cadre didactice cu baza, asociate și a echipei tehnice a facultății
Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Management
Str. Povernei 6, sector 1, București

Realizări principale

- Acreditarea ARACIS a facultății la cinci ani de la înființare;
- Lansarea masteratelor Facultății de Management: Antreprenoriat și management strategic; Management și branding corporativ; Programs and Investments Management; Management and Digital Innovation;
- Înființarea și managementul Centrului de Cercetare în Management și Leadership din cadrul SNSPA (2013-2018);
- Lansarea în 2013 și indexarea în multiple baze de date internaționale a revistei academice Management Dynamics in the Knowledge Economy (www.management-dynamics.ro);
- Derularea anuală, începând cu 2013, a conferinței internaționale STRATEGICA, organizată de Facultatea de Management din cadrul SNSPA în parteneriat cu Banca Națională a României, International Association of Knowledge Management și Societatea Academică de Management din România, cu volume de Proceedings indexate ISI / Claryvate Analytics (www.strategica-conference.ro);
- Lansarea în 2014 și derularea lunară până în martie 2020 a Barometrului Industriei din România, în parteneriat cu IRSOP;
- Project Manager pentru organizarea lansării raportului *World Development Report 2016 - Digital Dividends* al Băncii Mondiale la SNSPA (februarie 2016).
- Project Manager pentru organizarea Săptămânii Cetățeniei Europene la SNSPA (2013)

Perioada	Octombrie 2019 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Profesor universitar
Activități și responsabilități principale	<p>Predare și cercetare academică. Cursuri susținute în prezent:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Management. Noțiuni fundamentale; - Marketing. Principii și teorii; - Marketing strategic; - Științe economice. Management și marketing; - Strategii de poziționare a brandurilor; - Retail marketing.
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) - Facultatea de Management și cadru didactic asociat pentru Facultatea de Comunicare și Relații Publice Str. Povernei 6, sector 1, București
Perioada	Octombrie 2019 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Conducător abilitat de teze de doctorat în domeniul Management
Activități și responsabilități principale	<p>Conducere doctorat, susținere de cursuri și cercetare academică. Curs de Strategii și procese de management și inovare susținut în cadrul Școlii Doctorale a SNSPA</p>
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) Str. Povernei 6, sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ universitar și cercetare
Perioada	2012 – octombrie 2019
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) - Facultatea de Management și cadru didactic asociat pentru Facultatea de Comunicare și Relații Publice Str. Povernei 6, sector 1, București
Activități și responsabilități principale	Predare și cercetare academică în Management și Marketing
Perioada	2005-prezent
Funcția sau postul ocupat	Cadru didactic asociat / profesor invitat
Activități și responsabilități principale	Activități de predare și de evaluare a studenților
Numele și adresa angajatorilor (în ordine alfabetică)	<ul style="list-style-type: none"> - Academia de Studii Economice, București, România: Facultatea de Relații Economice Internaționale și Facultatea de Management - ISIT, Paris, Franța - Siedlce University of Natural Sciences and Humanities, Polonia - Université Lyon 2, Franța
Tipul activității sau sectorul de activitate	România / Franța / Polonia Învățământ universitar și cercetare. Cursuri predate: <ul style="list-style-type: none"> - 2016: Profesor invitat, cursuri de Marketing Research (15 ore) și Marketing (45 ore), în limba engleză, la Siedlce University of Natural Sciences and Humanities, Polonia;

- 2014-2016: International Corporations Management (în limba engleză), Facultatea de Relații Economice Internaționale, ASE;
- 2012: Profesor invitat, cursuri de Marketing, Branding și Fundraising, Universite 2 Lumiere, Lyon, Franța (Septembrie – Octombrie 2012);
- 2009-2010; 2008-2009: Relations publiques et organisation des événements (în limba franceză), Facultatea de Relații Economice Internaționale, ASE;
- 2006-2007; 2005-2006: Comunicare în proiecte (în limba română), Facultatea de Management, ASE.

Perioada	2007 – 2012
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar. Director al Laboratorului de Cercetare în Strategii de Piață și Comunicare din cadrul Centrului de Cercetare în Comunicare
Activități și responsabilități principale	Predare și cercetare academică în Relații Publice, Marketing, Management Strategic și Comunicare. Managementul echipei de cercetare a laboratorului
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Str. Povernei 6, sector 1, București Învățământ universitar și cercetare

Perioada	2004 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Director executiv al masteratului de Management și comunicare în afaceri, formele zi și online
Activități și responsabilități principale	Managementul operațional al echipei academice a masteratului
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA). Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Str. Povernei 6, sector 1, București Învățământ universitar și cercetare

Perioada	2009 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Director executiv al masteratelor de Brand management și comunicare corporatistă
Activități și responsabilități principale	Managementul operațional al echipei academice a masteratului
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA). Facultatea de Comunicare și Relații Publice
Tipul activității sau sectorul de activitate	Str. Povernei 6, sector 1, București Învățământ universitar și cercetare

Perioada	2004 - prezent
Funcția sau postul ocupat	Trainer și consultant
Activități și responsabilități principale	Organizare și susținere programe de training și activități de consultanță adiacente - Consultanță comunicare de marketing, ENGIE Romania (2006 – 2016); - Training deschis în <i>Horeca management și marketing</i> , Inside Coach Academy, 2014 - 2015;

- Training deschis în *Fashion management și marketing*, Inside Coach Academy, 2014 - 2015;
- Traininguri de *Tehnici de negociere* - Agenția de Plăți pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit, 2011 (25 programe);
- Traininguri de *Comunicarea publică a deciziei* - Banca Națională a României, 2011 (11 programe);
- Traininguri de *Comunicare de criză pentru manageri* - Banca Națională a României, 2010 (12 programe);
- Traininguri deschise de *Marketing și relații publice pentru manageri* - Fiatest, 2007-2009;
- Traininguri deschise de *Marketing Business to Business pentru manageri* - Picant, 2008-2009;
- Traininguri deschise de *Marketing intern pentru manageri* - Picant, 2008-2009;
- Training de *Comunicare pentru managerii de proiecte* - Danex Form, 2008;
- Training de *Comunicare pentru manageri* - Primăria Câmpulung Muscel, 2008;
- Training de *Marketing industrial și Key Account Management. Tehnici de vânzare și negociere* - Ductil Air Liquide, 2008;
- Traininguri deschise de *Relații publice și tehnici de negociere pentru manageri* - Standard Consulting, 2007;
- Training deschis de *Comunicare de afaceri și tehnici de negociere pentru manageri* - Rinya Consulting & Training, 2007;
- Training *Comunicare și relații publice pentru manageri* – Institutul Național de Statistică, 2006;
- Training deschis, *Rating de firmă pentru managerii companiilor energetice* - Formenerg, 2005;
- Consultanță relații publice pentru contul Mobexpert, Evolutiv (2004-2005).

Numele și adresa angajatorului

Freelancer

Tipul activității sau sectorul de activitate

Educație pentru adulți / training. Consultanță în comunicare, relații publice, management.

Perioada

2003 – 2007

Funcția sau postul ocupat

Asistent universitar

Activități și responsabilități principale

Predare și cercetare academică în Marketing, Management Strategic și Comunicare

Numele și adresa angajatorului

Școala Națională de Studii Politice și Administrative. Facultatea de Comunicare și Relații Publice

Str. Povernei 6, sector 1, București

Tipul activității sau sectorul de activitate

Învățământ universitar și cercetare

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Calificarea / diploma obținută

Doctorat în Relații Economice Internaționale

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite

Economie, Relații economice internaționale

Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de

Academia de Studii Economice București

formare Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii doctorale
Perioada	2005 – 2007
Calificarea / diploma obținută	Masterat în Marketing strategic
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie, Marketing, Management strategic
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice, București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii postuniversitare
Perioada	2001 – 2002
Calificarea / diploma obținută	Visiting student nivel bac+4 – Cycle International d’Etudes Politiques CIEP
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Macroeconomie, Microeconomie, Sociologia relațiilor internaționale, Marketing, Comunicarea firmei
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Institut d’Etudes Politiques Sciences-Po, Paris
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare
Perioada	1998 – 2003
Calificarea / diploma obținută	Licență în Relații Economice Internaționale, specializarea Economie Internațională
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Economie, Managementul afacerilor internaționale, Marketing internațional
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice, București
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Studii universitare
Perioada	1998 – 2002
Calificarea / diploma obținută	Licență în Comunicare și Relații Publice
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicare, Relații Publice, Mass media, Publicitate
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative

APTITUDINI ȘI COMPETENȚE PERSONALE	
Limba(i) maternă(e)	Română
Limba(i) străină(e) cunoscută(e) Autoevaluare	Engleză, Franceză Engleză: C2 Franceză: C2 (*) Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine
Competențe și abilități sociale	Capacitatea de comunicare, empatie, relaționare cu ceilalți etc.
Competențe și aptitudini organizatorice	Capacitate de coordonare și evaluare, lucru în echipă, lucru în proiecte etc.
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Abilități PC: Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), SPSS.
- Altele	<ul style="list-style-type: none"> - Autor de cărți și articole de administrarea afacerilor: management, marketing și comunicarea firmei. - Membru în proiecte de cercetare academică. - Abilitare pentru conducere de doctorat în domeniul Management (din 2018). - Certificate de modul psihopedagogic nivel I (2015) și II (2016), emise de Academia de Studii Economice din București, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic.

**Pentru lista proiectelor de cercetare și a elementelor de recunoaștere a contribuțiilor științifice, a se vedea anexele la CV.*

Anexa 1 la CV Pînzaru Florina Magdalena
GRANTURI / PROIECTE CÂȘTIGATE PRIN COMPETIȚIE

1. Director adjunct în proiectul „ACADEMIC CONNECT: Parteneriat și vizibilitate internațională pentru promovarea excelenței didactice și de cercetare a SNSPA”, CNFIS-FDI-2020-0577, perioada de implementare: 2020. Manager de proiect: prof. univ. dr. Vasile Secăreș.
2. Membru în proiectul “Cercetător-antreprenor pe piața muncii în domeniile de specializare inteligentă”, cod SMIS 2014+: 124708, cofinanțat din Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Capital Uman (POCU), axa prioritară 6: Educație și competențe, perioada de implementare 2019-2022. Manager de proiect: prof. univ. dr. Iordan Bărbulescu.
3. Membru în proiectul „Incluziune și egalitate de șanse post-2020 – Cadru strategic național de politică pentru incluziunea socială și egalitatea de șanse post 2020”, cod SIPOCA 653, cod proiect 129157, beneficiar Ministerul Muncii și Egalității Sociale, perioada de implementare 2019-2020. Manager de proiect: Ștefania Andreescu.
4. Membru în proiectul „Evaluarea impactului capitalului intelectual în cadrul internaționalizării IMM-urilor din Uniunea Europeană”, cod PN-III-P1-1.1-TE-2016-0232, finanțat de UEFISCDI - Subprogram 1.1 - Resurse Umane „Proiecte de cercetare pentru stimularea tinerelor echipe independente (TE)”, perioada de implementare 2018-2020, director de proiect – prof. univ. dr. habil. Elena-Mădălina Vătămănescu.
5. Membru în proiectul Advancing the Third Sector through Innovation and Variation (ATSIV), cod: 2016-1-EL01KA204-023550, finanțat prin Erasmus+ Acțiunea KA2 – Parteneriate strategice, angajator SNSPA (partener), perioada de implementare 2016-2019, director de proiect conf. univ. dr. Alexandra Zbucea.
6. Membru în proiectul „Starea Națiunii – construirea unui instrument inovator pentru fundamentarea politicilor publice (SIPOCA 11)”, co-finanțat prin Fondul Social European (FSE) prin Programul Operațional Capacitate Administrativă (POCA). Beneficiar: Secretariatul General al Guvernului/Cancelaria Primului Ministru – Direcția pentru strategii guvernamentale. Manager de proiect: Lelia Florina Oanță – Director, Direcția pentru Strategii Guvernamentale – Secretariatul General al Guvernului, perioada de implementare 2016-2019 (http://starea-natiunii.ro/about).
7. Membru în proiectul „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”, cod proiect: POSDRU/156/1.2/G/1406271, Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013, Axa prioritară 1 „Educația și formarea profesională în sprijinul creșterii economice și dezvoltării societății bazate pe cunoaștere”, Domeniul major de intervenție 1.2 „Calitate în învățământul superior”. Perioada de implementare: 2014-2015. Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative, manager proiect: prof. univ. dr. Stanciu Ștefan (http://www.managementul-programelor.ro/prezentare-generală/echipa-management).
8. Membru în proiectul „Practica relațiilor publice în muzeu”, director de proiect: lect. univ. dr. Alexandra Zbucea, finanțat de Administrația Fondului Cultural Național, organizația coordonatoare: SNSPA, parteneri: Rețeaua Națională a Muzeelor din România. Perioada de implementare: august – noiembrie 2010.
9. Membru în proiectul „Creșterea eficienței proceselor suport pentru transferul internațional de know how managerial în domeniul cercetării aplicative și inovării”, 91-051 / PARTENERIATE, organizația coordonatoare: ASE. Perioada de implementare: 2007-2010, director de proiect: prof. univ. dr. Daniela Hâncu.
10. Membru în cadrul proiectului "Repoziționarea imaginii de țară a României în contextul integrării europene", 1213_CNCSIS_A/A.A.7 GR-2 și 1213_CNCSIS_A/REZERVA / A.A229 GR-1, organizația coordonatoare: ASE, perioada 2006-2007, director de proiect prof. univ. dr. Luminița Nicolescu.

Anexa 2 la CV Pînzaru Florina Magdalena

ELEMENTE DE RECUNOAȘTERE INTERNAȚIONALĂ A CONTRIBUȚIILOR ȘTIINȚIFICE

Nr. crt.	Membru în comitetele științifice ale publicațiilor și conferințelor internaționale în ultimii 5 ani	An
1.	Pînzaru, F. – Co-Editor al revistei științifice <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> (indexată BDI, inclusiv ERIH PLUS) - http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/about/editorialTeam	2013-2019
2.	Pînzaru, F. – Co-Chair al Conferinței Internaționale Strategica - https://www.strategica-conference.ro/	2013-2019
3.	Pînzaru, F. - Membru în Comitetul Științific al ICEIRD 2017 (International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, 10th edition), Thessaloniki - http://iceird.eu/2017/scientific-committee/	2017
4.	Pînzaru, F. - Conference Chair al ECMGL 2016 (European Conference on Management, Governance and Leadership, ediția a 12-a), București, ISI Proceedings - http://academic-conferences.org/ecmlg/ecmlg-home.htm	2016
5.	Pînzaru, F. - Membru în Comitetul Științific al Smart Cities International Conference 2016, 4th edition, București - http://administratiepublica.eu/smartcitiesconference/2016/com_stiintific.htm	2016
6.	Pînzaru, F. - Membru în Comitetul Științific al VI Scientific conference Modern Concepts And Management Methods 2016, Varșovia - http://www.nkz-2016.com/english-version	2016
7.	Pînzaru, F. - Co-Chair ICEIRD 2016 (International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development, 9th edition), București - http://iceird2016.com/organizers/	2016
8.	Pînzaru, F. - Membru în Comitetul Științific al International Conference Global Economy and Governance GEG 2015, Taipei - http://2015geg.mcu.edu.tw/sci_com.asp	2015

Nr. crt.	Membru al unor comisii de susținere a unor teze de doctorat la universități din străinătate sau în cotutelă cu o universitate din străinătate	An
1.	Pînzaru, F. - Membru în Comisia de Doctorat: Drd. Rosca Ingrid Magda, cu teza de doctorat: <i>Consumer's Behavioural Patterns: The Romanian Tourists</i> University of Girona, Spania, iulie 2017	2017

Keynote Speaker / Track Chair la conferințe internaționale

- Keynote Speaker, Smart Cities International Conference 2017, 2018 și 2019, București;
- Mini-track Chair, International Conference on Business Excellence ICBE 2017, 2018 și 2019, București, mini-track *Digitization of Business*;
- Track Chair, International Conference Entrepreneurs. Entrepreneurship. Challenges and Opportunities in the 21st Century, 2017, București, track *Entrepreneurship and Development*

Anexa 3 la CV Pînzaru Florina Magdalena

LISTA PUBLICAȚIILOR

a) Cărți publicate ca autor unic

- | |
|--|
| 1. Pînzaru, F. (2013). <i>Felicitări, ai fost promovat manager!</i> . București: Tritonic. ISBN: 978-606-8536-94-1. |
| 2. Pînzaru, F. (2009). <i>Manual de marketing: principii clasice și tehnici actuale eficiente</i> . București: C.H. Beck. ISBN: 978-973-115-648-4. |

b) Cărți publicate în colectiv

- | |
|--|
| 1. Zbucea, A., Pînzaru, F., Galalae, C., & Mitan, A. (2015). <i>Ghid esențial de promovare</i> (Ed. a doua revizuită). București: Tritonic. ISBN: 978-606-749-011-4. |
| 2. Zbucea, A., Pînzaru, F., & Galalae, C. (2009). <i>Ghid esențial de promovare</i> . București: Tritonic. ISBN: 978-606-92275-3-4. |

c) Capitole în cărți

- | |
|---|
| 1. Păun, C., & Pînzaru, F. (2019). Get It Right This Time? Leaving the Periphery of the European Economic Development. In Dobrescu, P. (2019). <i>Development in Turbulent Times</i> (pp. 47-58). Springer, Cham. |
| 2. Pînzaru, F., Mitan, A., & Mihalcea, A.D. (2018). Reshaping Competition in the Age of Platforms. The Winners of the Sharing Economy. In Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (Eds.), <i>Knowledge Management in the Sharing Economy. Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage</i> (pp. 19-38). Cham: Springer International Publishing. eBook ISBN: 978-3-319-66890-1; hardcover ISBN: 978-3-319-66889-5. Series ISSN: 2199-8663 |
| 3. Pînzaru, F. (2015). Brand management: între cultura conținutului și storytelling. În Pînzaru, F. (2015). <i>Business storytelling: branduri și povești</i> . București: Tritonic, pp. 11-26. ISBN: 978-606-749-010-7. |
| 4. Pînzaru, F., Anghel, L.C., & Dinu, M. (2014). The Impact of State Regulated Liberalization on Marketing Strategies in Romania. În C. Brătianu et al. (Eds.), <i>Strategic Thinking in a Changing World</i> . București: Comunicare.ro, 137-153. ISBN: 978-973-711-497-6. |
| 5. Anghel, L., Pînzaru, F., & Dinu, M. (2014). Aspects regarding the evolution of nominal and real convergence before and after adhesion to euro zone. În A. Roman, & S.G. Anton (Eds.), <i>Monetary, Banking and Financial Issues in Central and Eastern EU Member Countries: How can Central and Eastern EU Members Overcome the Current Economic Crisis?</i> , Vol II. Iași: Editura Universității "Alexandru Ioan Cuza", 40-48. |
| 6. Nicolescu, L., & Pînzaru, F. (2008). Imaginea României în presa străină. În Nicolescu, L. (ed.), <i>Imaginea României sub lupă! Branding și rebranding de țară</i> , București: Editura ASE. ISBN: 978-606-505-112-6 |
| 7. Pînzaru, F. (2005). Relațiile publice, de la vis la realitate pentru IMM-uri. În Delia Balaban (ed.), <i>PR Trend. Teorie și practică în relațiile publice și publicitate</i> , Cluj-Napoca: Accent, 53-69. ISBN: 973-8445-95-7. |

d) Volume editate/coordonate

- | |
|---|
| 1. Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (Eds.) (2018). <i>Knowledge Management in the Sharing Economy. Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage</i> . Cham: Springer International Publishing. eBook ISBN: 978-3-319-66890-1; hardcover ISBN: 978-3-319-66889-5. Series ISSN: 2199-8663. |
| 2. Zbucea, A., Brătianu, C., & Pînzaru, F. (Ed.) (2017). <i>Economic Behaviour. Economy, Business and People</i> . Cambridge Scholars Publishing. ISBN: 978-1-4438-5191-6, 1-4438-5191-4. |
| 3. Zbucea, A., & Pînzaru, F. (Eds.) (2016). <i>Strategic approaches in economy, governance and business</i> . București: Tritonic. ISBN: 978-606-749-180-7. |

4. Pînzaru, F. (Ed.) (2015). <i>Business storytelling: branduri și povești</i> . București: Tritonic. ISBN: 978-606-749-010-7.
5. Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M., & Leon, R.D. (Eds.) (2015). <i>Strategica. Local versus Global</i> . București: Tritonic. ISBN: 978-606-749-054-1.
6. Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F. & Vătămănescu, E.-M. (Eds.) (2014). <i>Strategica. Management, Finance, and Ethics</i> . București: Tritonic. ISBN: 978-606-8571-52-2.
7. Brătianu, C., Pînzaru, F., Zbucnea, A., Dinu, M., & Oprea, D.A. (Eds.) (2014). <i>Strategic Thinking in a Changing World</i> . București: Comunicare.ro. ISBN: 978-973-711-497-6.

e) Articole/studii în extenso, publicate în reviste din fluxul științific internațional principal

e.1) Articole indexate Clarivate Analytics cu factor de impact și AIS nenul
1. Zbucnea, A., Pînzaru, F., Busu, M., Stan, S. O., & Bârgăoanu, A. (2019). Sustainable Knowledge Management and Its Impact on the Performances of Biotechnology Organizations. <i>Sustainability</i> , 11(2), 359. Disponibil la https://www.mdpi.com/2071-1050/11/2/359 Factor de impact: 2.075, Scor absolut de influență (AIS): 0.323
2. Zbucnea, A., Ivan, L., Petropoulos, S., & Pînzaru, F. (2019). Knowledge sharing in NGOs: the importance of the human dimension. <i>Kybernetes</i> . Factor de impact: 1.381, Scor absolut de influență (AIS): 0.157
3. Vătămănescu, E. M., Andrei, A. G., & Pînzaru, F. (2018). Investigating the online social network development through the Five Cs Model of Similarity: The Facebook case. <i>Information Technology & People</i> , 31(1), 84-110. Disponibil la https://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/ITP-06-2016-0135 . Factor de impact: 1.639, Scor absolut de influență (AIS): 0.325
4. Andrei, A.G., Zaiț, A., Vătămănescu, E.-M., & Pînzaru, F. (2017). Word of mouth generation and brand communication strategy: findings from an experimental study explored with PLS-SEM. <i>Industrial Management & Data Systems</i> , 117(3), 478-495. Disponibil la http://www.emeraldinsight.com/doi/full/10.1108/IMDS-11-2015-0487 Factor de impact: 2.205, Scor absolut de influență (AIS): 0.321
5. Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Nicolescu, L., Pînzaru, F., & Zbucnea, A. (2017). The Influence of Competitiveness on SMEs Internationalization Effectiveness. Online versus Offline Business Networking. <i>Information Systems Management</i> , 34(3), 205-219. Disponibil la http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10580530.2017.1329997 Factor de impact: 1.298, Scor absolut de influență (AIS): 0.456
6. Păduraru, T., Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Pînzaru, F., Zbucnea, A., Maha, L.G. & Boldureanu, G. (2016). Sustainability in Relationship Marketing: An Exploratory Model for the Industrial Field. <i>Environmental Engineering and Management Journal</i> , 15(7), 1635-1647. Disponibil la http://omicron.ch.tuiasi.ro/EEMJ/pdfs/accepted/569_226_Paduraru_15.pdf . Factor de impact: 1.008, Scor relativ de influență: 0.131
7. Hapenciuc, C.V., Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M., & Stanciu, P. (2015). Converging Sustainable Entrepreneurship and the Contemporary Marketing Practices. An Insight into Romanian Start-Ups. <i>Amfiteatru Economic</i> , 17(40), 938-954. Disponibil la http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolRO.aspx?CodArticol=2440 . Factor de impact: 0.564, Scor relativ de influență: 0.059
8. Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.G., & Zbucnea, A (2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. <i>Transformations in Business & Economics (TIBE)</i> . Disponibil la http://www.transformations.knf.vu.lt/39/article/inve Factor de impact: 0.462, Scor relativ de influență: 0.114

e.2) Articole indexate în baze recunoscute de date internaționale (altele decât Clarivate Analytics, dar incluzând ESCI)

1. Bălan, M., Marin, S., Mitan, A., Pînzaru, F., Vătămănescu, E. M., & Zbucea, A. (2019). Leaders in focus: generational differences from a personality-centric perspective. *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 14(4), 372-385. (indexat ESCI).
2. Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M., Mitan, A., Săvulescu, R., Vițelar, A., Noaghea, C., & Bălan, M. (2016). Millennials at Work: Investigating the Specificity of Generation Y versus Other Generations. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 4(2), 173-192. Disponibil la <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/176/121> (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).
3. Pînzaru, F., & Mitan, A. (2016). Managers versus Digital Natives Employees. A Study Regarding the Perceptions of the Romanian Managers Working with Youngsters. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 4(1), 153-166.
4. Brătianu, C., & Pînzaru, F. (2015). Challenges for the University Intellectual Capital in the Knowledge Economy. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 3(4), 609-627. Disponibil la <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/153/102> (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).
5. Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., & Anghel, L. (2014). A Managerial Perspective on Common Identity-based and Common Bond-based Groups in Non-governmental Organizations. Patterns of Interaction, Attachment and Social Network Configuration. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 2(2), 265-282. Disponibil la <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/60/47> (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).
6. Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.-G. & Alexandru, V.-A. (2014). Going International Versus Going Global. The Case of the European Steel Pipe SMEs. *Review of International Comparative Management*, 15(3), 360-379. Disponibil la <http://www.rmci.ase.ro/no15vol3/09.pdf> (indexat în EBSCO, RePEC, Ulrich's, New Jour, Index Copernicus, Cabell's).
7. Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.-G. & Alexandru, V.-A. (2014). An Insight into Romanian Business Consulting Organizations from an Ethical Standpoint. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 2(3), 440-452. Disponibil la <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/68> (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).
8. Anghel, L., Pînzaru, F., Dinu, M., & Treapăt, L. (2014). Fixing the Central Parity and The Evolution of the Currency Within The Exchange Rate Mechanism II In the Countries that Joined The Euro Zone. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 2(1), 21-40. Disponibil la <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/48/41> (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).
9. Anghel, L., Pînzaru, F., & Dinu, M. (2014). Aspects of Price Competitiveness in the Context of Preparing for Accession to the Euro Zone - New Challenges for Entrepreneurs. Romania's Case. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 2(3), 525-536. Disponibil la <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/74/65> (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).

10. Pînzaru, F., Săvulescu, R., & Mitan, A. (2013). New practices in marketing to Generation Y. Product placement in Romanian pop music videos. <i>International Journal of Academic Research</i> , PartB, 5(4), 320-326. Disponibil la http://connection.ebscohost.com/c/articles/92947541/new-practices-marketing-generation-y-product-placement-romanian-pop-music-videos (indexat în Ulrich's, ProQuest, EBSCO, Index Copernicus, ISI-Thomson-Reuters, without impact factor, CAB Abstracts, ISI-Thomson-Reuters).
11. Pînzaru, F., & Mitan, A. (2013). Generation Y Students: Using Facebook for Communicating with University Staff and Professors. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> , 1(2), 221-240. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/21/18 (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).
12. Popescu, A., Pînzaru, F., & Anghel, C. (2013). Perceived Factors and Value of Online Master Degrees in Romania. <i>Journal of Management Dynamics in the Knowledge Economy</i> , 1(1), 101-110. Disponibil la http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/8/8 (indexat în DOAJ, RePEC-EconPapers, EBSCO, ProQuest, ERIH Plus, Ulrich's, Cabell's, New Jour, Index Copernicus).
13. Zbucea, A., Pînzaru, F. & Galalae, C. (2013). La publicité entre déontologie professionnelle et réglementations légales: la perspective du professionnel roumain, <i>Journal of Media Research</i> , 2(16), 15-33. Disponibil la http://mrjournal.ro/docs/R2/16MR2.pdf (indexat în EBSCO, ProQuest, CEEOL).
14. Pînzaru, F., & Mitan, A. (2012). Social Media and Marketing of the „Popcorn” Music Wave: the Success of Romanian Commercial Musicians Analysed Through Their Perceived Image on Facebook and YouTube. <i>Economics & Sociology</i> , 5(2a), 125-138. Disponibil la http://www.economics-sociology.eu/files/14_MOD_Paper_Pinzaru%20Mitan_proofr_03.02.13E&S.pdf (indexat în SCOPUS, EconLit, EBSCO, Index Copernicus, Ulrich's Periodicals Directory).
15. Pînzaru, F. (2012). From conjunctural urban storytelling to city branding: an empirical model for Bucharest. <i>Management Research and Practice</i> , 4(2), 33-44. Disponibil la http://mrp.ase.ro/no42/f3.pdf (indexat în ProQuest, EBSCO, RePEc, Cabell's, Index Copernicus, Ulrich's).
16. Pînzaru, F. (2012). On innovation: a theoretical approach on the challenges of utilities marketing. <i>Economia. Seria Management</i> , 15(1), 165-172. Disponibil la http://www.management.ase.ro/reveconomia/2012-1/13.pdf (indexat în DOAJ, Cabell's, EBSCO, EconLit, Index Copernicus, Scirus, Ulrich's).
17. Pînzaru, F., & Costin, C. (2012). Reconsidering negotiation as a new organizational function: an empirical proposal. <i>Management & Marketing</i> , 7(2), 339-350. Disponibil la http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/270.pdf (indexat în REPEC, Index Copernicus, Cabell's, EBSCO, DOAJ)
18. Pînzaru, F., & Galalae, C. (2009). Internal Marketing in Multicultural Organizations. Case Study on the Romanian Subsidiaries. <i>Revista Romana de Comunicare si Relatii Publice</i> , 11(1), 239-248. Disponibil la http://journalofcommunication.ro/oldsite/archive1/cuprins_15.pdf (indexat EBSCO, ProQuest, DOAJ, CEEOL, ERIH Plus, Index Copernicus, Cabell's, Genamics Journal Seek).
19. Pînzaru, F. (2006). Euro, subiect sau instrument de marketing. <i>Management & Marketing</i> no. 3, 125-137 (indexat în REPEC, Index Copernicus, Cabell's, EBSCO, DOAJ). Disponibil la http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/28.pdf .
20. Brasoveanu, I. & Pînzaru, F. (2006). Market and Money: Economic Instruments of Political Europe. <i>Theoretical and Applied Economics</i> 8(503), 73-78 (indexat EBSCO, Repec, DOAJ, EconLit). Disponibil la http://www.ectap.ro/market-and-money-economic-instruments-of-political-europe-iulian-brasoveanu_florina-pinzaru/a139/ .

f) Publicații, în extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate

1. Pînzaru, F., Zbucea, A., & Vițelar, A. (2019, May). Digital transformation trends reshaping companies. In <i>Proceedings of the International Conference on Business Excellence</i> (Vol. 13, No. 1, pp. 635-646). Sciendo.
2. Pînzaru, F., Păun, C., & Vițelar, A. (2018). From Economic Growth To Economic Development: Managerial Strategies For Romanian Leaders. În Bratianu, C., Zbucea, A., & Vițelar, A. (Eds.), <i>Strategica. Challenging the Status Quo in Management and Economics</i> (pp.1153-1161). Bucharest: Tritonic. ISBN: 978-606-749-365-8, ISSN: 2392 – 702X – în curs de indexare ISI proceedings.

3. Pînzaru, F., Zbucnea, A., & Vițelar, A. (2018). <i>Knowledge transfer from business to public administration in smart city development</i> . În Bolisani, E., Di Maria, E., & Scarso, E. (Eds.), <i>Proceedings of the 19th European Conference on Knowledge Management (ECKM 2018)</i> (pp. 700-707). Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited (E-Book ISBN: 978-1-911218-95-1, E-Book ISSN: 2048-8971) – în curs de indexare ISI proceedings.
4. Zbucnea, A., & Pînzaru, F. (2018). Responsibility embedded in start-ups' DNA. În <i>Innovation, Entrepreneurship, Economic Growth for Sustainable Development</i> (pp. 171-178). ICEIRD (ISBN: 978-960-9416-21-4, ISSN: 2411-5320). Disponibil la https://www.iceird.eu/2018/wp-content/uploads/2018/12/ICEIRD2018_ProceedingsBook-Preview.pdf .
5. Pînzaru, F., Anghel, L., & Mihalcea, A. (2017). Sustainable Management in the New Economy: Are Romanian Companies Ready for the Digital Challenge? In Zanele, N. and Thabang, M., <i>IGMLG 2017 - Proceedings of the 5th International Conference on Management, Leadership and Governance</i> , Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited., 346-352. ISBN: 978-1-911218-28-9, 978-1-911218-27-2. ISSN: 2049-6826, 2049-6818
6. Pînzaru, F., Mitan, A., & Anghel, L. (2017). Changes of the Business Models in the European Liberalized Markets: An Empirical Overview of Evidences from the Utilities' Sector. In Zbucnea, A. <i>Entrepreneurs. Entrepreneurship: Challenges and Opportunities in the 21st Century</i> (proceedings of the international conference Entrepreneurs. Entrepreneurship. Challenges and Opportunities for the 21 st Century, Bucharest, Romania), București: Tritonic, 256-261. ISBN: 978-606-749-241-5.
7. Pînzaru, F., & Zbucnea, A. (2017). Mobile applications: from business to social implication. In Pînzaru, F.; Zbucnea, A.; Brătianu, C.; Vătămănescu, E.M.; Mitan, A. (2017). <i>Shift! Major challenges of today's economy</i> , 791-799. București: Tritonic. ISSN 2392 – 702X, ISBN 978-606-749-269-9.
8. Vătămănescu E.-M., Zbucnea, A., Pînzaru, F., & Andrei, A.G. (2016). The Impact of Relational Capital on SME Internationalization. Leveraging Online Versus Offline Business Networking. In Moffett, S., & Galbraith, B. (Eds.), <i>Proceedings of the 17th European Conference on Knowledge Management</i> , Reading, UK: Academic Conferences and Publishing International Limited, 926-935. ISSN: 2048-8971; ISBN: 978-1-911218-03-6; ISI Proceedings.
9. Zbucnea, A., Antonovici, C., & Pînzaru, F. (2016). Networked social enterprises. În Zbucnea, A., & Nikolaidis, D. (Eds.), <i>Proceedings of the 9th International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development. Responsible Entrepreneurship Vision, Development and Ethics</i> , București: Comunicare.ro, 210-217. ISBN: 978-973-711-551-5.
10. Nicolescu, L., Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G. și Pînzaru, F. (2015). Towards a Sustainability Framework for Relationship Marketing. An Insight into European Steel Pipe Businesses. În <i>BASIQ 2015 International Conference New Trends in Sustainable Business and Consumption</i> , Bucuresti: Editura ASE, 449-456. ISSN: 2457 - 483X (ISI Proceedings).
11. Pînzaru, F., Anghel, L., & Mihalcea, A. (2015). Corporate Governance in Emerging Markets. Evidence From the Romanian Companies Listed at Bucharest Stock Exchange. <i>ECMLG2015-11th European Conference on Management Leadership and Governance: ECMLG 2015</i> , Reading, UK: Academic Conferences and Publishing Limited, 336-344. (ISI Proceedings). ISBN: 978-1-910810-76-7; ISSN: 2048-9021.
12. Brătianu, C. & Pînzaru, F. (2015). University Governance as a Strategic Driving Force. <i>ECMLG 2015-11th European Conference on Management Leadership and Governance: ECMLG 2015</i> , Reading, UK: Academic Conferences and Publishing Limited, 28-35. (ISI Proceedings). ISBN: 978-1-910810-76-7; ISSN: 2048-9021.
13. Pînzaru, F. (2015). Marketing: it's all about digital. In Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M., & Leon, R.D. (Eds.), <i>Proceedings of Strategica International Conference 2015. Global vs. Local</i> , 751-756. București: Tritonic. ISBN: 978-606-749-054-1.
14. Pînzaru, F., Zbucnea, A., & Anghel, L. (2014). Knowledge Development through the Internet. <i>Proceedings of ICICKM 2014. The 11th International Conference on Intellectual Capital – Knowledge Management and Organisational Learning International Conference on Intellectual Capital</i> . The University of Sydney Business School, Sydney, 314-320. ISBN: 978-1-910309-71-1 ISSN: 2048-9802.

15. Zbucea, A., Pînzaru, F., & Anghel, L. (2014). Knowledge Management across the Organization: A Case Study of Higher Education. In Nicolescu, O. et al. (coord.), <i>Challenges, Performances and Tendencies in the Organization Management International Conference</i> . București: Societatea Academică de Management din România (SAMRO). ISBN: 978-606-505-817-0.
16. Pînzaru, F., Anghel, L., & Dinu, M. (2013). The impact of state regulated liberalization on marketing strategies in Romania. In Brătianu, C. et al. (Eds.), <i>Strategic Thinking in a Changing World</i> . București: Comunicare.ro. ISBN: 978-973-711-497-6.
17. Pînzaru, F. (2010). Marketing strategies development within Romanian companies in the context of global economic crisis. În Corbu, N., Negrea, E., & Tudorie, G. (Eds.), <i>Globalization and changing patterns in the public sphere. Globalization and changing patterns in the public sphere</i> . București: Comunicare.ro, 209-220. ISBN: 978-973-711-263-7.
18. Zbucea, A., & Pînzaru, F. (2009). Studenții români despre publicitate, relații publice și marketing. În D. Balaban, & I. Hosu (Eds.), <i>PR trend. Societate si comunicare</i> . București: Tritonic, 293-322. ISBN: 978-973-733-386-5.
19. Zbucea, A., Pînzaru, F., & Galalae, F. (2009). Relationship marketing – the new marketing philosophy. În C. Brătianu, D. Lixăndroi, & N.A. Pop (Ed.), <i>Proceedings of the 4th International conference on Business excellence</i> , Vol. II. Brașov: Infomarket, 304-308. ISBN: 978-973-1747-10-1 (ISI Proceedings).
20. Pînzaru, F., & Galalae, F. (2009). Local Consumption Experience and the Globalization of Consumption, Case Study: Romanian Buying Behavior. In A. Kumar Singh et al. (Eds.), <i>International Conferece on Social Sciences ICSS. Industrial Organization: Theory and Empirical Applications</i> , Vol. 2, Izmir: SoBiAD-SoSReS, 143-152. ISBN: 978-605-5741-14-3.
21. Diaconescu, M., Nicolescu, L. & Pînzaru, F. (2007). European Identity – Between Reality and Hope. The International Economic Conference „Romania within the EU: opportunities, requirements and perspectives”, volume 1, 135-141. ISBN 978-973-739-428-6, vol.1 ISBN: (13) 978-973-739-442-2.
22. Pînzaru, F. (2007). Towards a European Identity by the Currency: Euro and Its Perceptions by Romanians. Proceedings of the Globalization and Policies of Development: International Conference: May 17-19, 2007: Bucharest, Romania, Editura Comunicare.ro, 381-390, ISBN: 978-973-711-125-8.
23. Pînzaru, F. (2006). Euro: Marketing Tool. A proposition for the Romanian Case. Business Excellence, Bucharest: Editura ASE, 359-364. ISBN: (10) 973-594-847-8, ISBN (13) 978-973-594-847-4.

g) Alte lucrări și contribuții științifice sau, după caz, din domeniul creației artistice

1. Pînzaru, F., & Stănciugelu, I. (2003). <i>Imagine și comunicare în afaceri. Curs Universitatea Virtuală de Afaceri</i> . București : comunicare.ro. ISBN: 973-8376-74-2.
2. Pînzaru, F., & Stănciugelu, I. (2003). <i>Imagine și comunicare în afaceri. Caiet de seminar Universitatea Virtuală de Afaceri</i> . București: comunicare.ro. ISBN: 973-8376-75-0.