

Școala Națională de Studii Politice și Administrative
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

PROGRAMUL MANAGERIAL

**pentru funcția de decan al Facultății de Comunicare și
Relații Publice
- 2020 / 2024 -**

Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

22 iulie 2020

București

I. Direcții strategice

Direcțiile strategice ale programului managerial sunt:

- extinderea și consolidarea programului în limba engleză Communication and Emerging Media;
- modernizarea curriculei (licență și masterat) și a agendei de cercetare, pentru a reflecta evoluțiile spectaculoase ale mediului digital;
- consolidarea FCRP ca hub de predare și cercetare în domeniile comunicare digitală, comunicare în mediul digital, comunicare și tehnologie;
- intensificarea cercetării și internaționalizarea cercetării;
- integrarea activității celor două departamente, a Centrului de Cercetare în Comunicare și a Center for EU Communication Studies, a Școlii doctorale în științele comunicării, a Editurii comunicare.ro și a Romanian Journal of Communication and Public Relations într-o viziune coerentă de dezvoltare;
- consolidarea brandului #comunitateaFCRP.

II. Obiective

1. Dezvoltarea instituțională
2. Modernizarea și diversificarea procesului de învățământ
3. Dezvoltarea activității de cercetare și a relațiilor internaționale
4. Menținerea calității managementului la nivelul FCRP
5. Consolidarea relației cu studenții și cu absolvenții
6. Creșterea vizibilității și a reputației FCRP în mediul online

III. Activități pentru îndeplinirea obiectivelor propuse

1. Dezvoltarea instituțională

- menținerea acreditărilor naționale și internaționale ale programelor FCRP;
- încheierea de parteneriate instituționale cu universități din străinătate, atât pentru proiecte didactice (mobilități studențești, ale cadrelor didactice și ale personalului administrativ), cât și în proiecte de cercetare;
- continuarea demersului de consolidare a școlii doctorale în domeniul Științelor

- Comunicării (consolidarea profilului, a agendei de cercetare, sprijinirea componentei metodologice, vizibilizarea cercetării, inclusiv pe plan internațional);
- sprijinirea Editurii comunicare.ro;
- sprijinirea celor două centre de cercetare, Centrul de Cercetare în Comunicare și Center for EU Communication Studies.

2. Modernizarea procesului de învățământ

- diversificarea ofertei educaționale, mai ales în ceea ce privește programele de masterat cu predare în limba engleză;
- consolidarea cursurilor de pregătire postuniversitară în domeniile Comunicarea în domeniul de sănătate, Public Speaking, Protocol;
- actualizarea și adaptarea planurilor de învățământ la cerințele învățământului european și la cerințele pieței, în colaborare cu reprezentanții stakeholder-ilor (instituții publice, agenții de publicitate);
- evaluarea periodică a cadrelor didactice ale FCRP în concordanță cu criteriile de evaluare a activității didactice și de cercetare aprobate de Consiliul FCRP și de SNSPA;
- încurajarea elaborării de materiale didactice moderne care să fie actualizate periodic, pentru a ține cont de evoluția cunoașterii în domeniu (*readers, textbooks*);
- încurajarea adoptării tehnicilor moderne de predare (prezentări powerpoint, materiale audio-video, noile media, platforme online dedicate studenților, gamification, webinars etc);
- dezvoltarea componentei de e-learning a învățării, mai ales în condițiile post-pandemie;
- invitarea practicienilor (de preferat absolvenți FCRP) pentru a ține prelegeri cu statutul de guest lecture.

3. Dezvoltarea activității de cercetare și a relațiilor internaționale

- creșterea vizibilității internaționale a rezultatelor cercetării (sprijinirea activității de traduceri și de proofreading în limba engleză, publicarea de cărți la edituri internaționale, încurajarea publicării în reviste academice din străinătate indexate în baze de date internaționale);

- sprijinirea cristalizării intereselor de cercetare individuale în direcții de cercetare care să fie dezvoltate în cadrul Centrului de Cercetare în Comunicare și a Center for EU Communication Studies;
- susținerea revistei *Romanian Journal of Communication and Public Relations* în vederea menținerii indexării în bazele de date internaționale, a obținerii și creșterii factorului de impact ISI;
- susținerea Centrului de Cercetare în Comunicare și a Center for EU Communication Studies în organizarea conferințelor, workshop-urilor și a tuturor celorlalte manifestări științifice;
- sprijinirea participării la formarea consorțiilor internaționale în vederea accesării programului de cercetare de tip Horizon 2020;
- sprijinirea cadrelor didactice ale FCRP de a aplica pentru obținerea de granturi de cercetare individuale și instituționale;
- analiza periodică a activității de cercetare științifică a cadrelor didactice ale FCRP și stabilirea de măsuri pentru îmbunătățirea calității acesteia;
- încurajarea cadrelor didactice ale SNSPA de a participa la programe de tip *visiting professor* la universități din străinătate;
- dezvoltarea programelor de studiu în cotelă cu universități din străinătate.

4. Menținerea calității managementului la nivelul FCRP

- menținerea și consolidarea rolului Consiliului FCRP;
- implicarea în procesul de luare a deciziilor a consiliului FCRP, directorilor de departamente, directorului Școlii doctorale în științele comunicării, prodecanilor, directorului Centrului de Cercetare în Comunicare și directorului Center for EU Communication Studies;
- participarea FCRP la proiectele de dezvoltare ale SNSPA (activitatea Senatului, cursurile postuniversitare, Școala de Guvernare, proiecte cu finanțare europeană și internațională).

5. Consolidarea relației cu studenții și cu absolvenții

- atragerea studenților în activitatea de cercetare științifică și de publicare a rezultatelor cercetării;
- premierea rezultatelor de excelență ale studenților;
- încurajarea constituirii de echipe mixte de cercetare profesori-studenți;

- încurajarea studenților de a publica în reviste academice și de a participa la evenimente științifice relevante (conferințe, colocvii, workshop-uri);
- sprijinirea organizării anuale a sesiunii de comunicări științifice a studenților ComunicarTe și a altor manifestări științifice studențești;
- integrarea studenților doctoranzi în activitățile didactice, de cercetare și de promovare din cadrul FCRP;
- analiza sistematică a propunerilor și sugestiilor făcute de studenți pentru îmbunătățirea activității FCRP;
- continuarea înregistrării și a analizei periodice a feedback-ului acordat de studenți activităților didactice ale FCRP;
- sprijinirea FCRP în menținerea unei relații stabile cu absolvenții FCRP pentru modernizarea ofertei educaționale, pentru organizarea de evenimente și pentru promovarea imaginii facultății (construirea și administrarea bazei de date a absolvenților).

6. Consolidarea brandului #comunitateaFCRP

- Implicarea studenților și a absolvenților în activitățile de comunicare;
- Îmbunătățirea prezenței FCRP pe toate canalele de comunicare, în special pe cele adecvate publicului-țintă (platforme digitale).