

**Școala Națională de Studii Politice și Administrative**

**Facultatea de Management**

**PROGRAM MANAGERIAL**  
**pentru funcția de decan al Facultății de Management**  
**2020-2024**

**Material realizat de:**

**Prof. univ. dr. habil. Florina Magdalena Pînzaru**

**București,**

**Iulie 2020**

## Sumar

1. Context / p. 3
2. Principii / p. 7
3. Direcții strategice, obiective, activități și rezultate așteptate / p. 8
  - DS1. Direcția strategică educațională / p. 8
  - DS2. Direcția strategică de cercetare / p. 9
  - DS3. Direcția strategică experiențe și competențe noi pentru studenți / p. 11
  - DS4. Direcția strategică internaționalizare / p. 12
  - DS5. Direcția strategică echipă / p. 13
4. Fezabilitate și evaluare / p. 14

## 1. Context

Facultatea de Management din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative este o structură înființată în anul 2009, conform HG 749, publicată în Monitorul Oficial al României cu numărul 465, în data de 6 iulie 2009. Din 2014, Facultatea este acreditată de ARACIS cu programul de studii de licență de 3 ani (reacreditată în 2020). Din anul 2015, Facultatea organizează programe de masterat în domeniul Management, iar din 2019, în cadrul Școlii Doctorale Multidisciplinare a SNSPA există și domeniul Management de studii universitare de doctorat.

Viziunea instituțională a Facultății de Management constă în realizarea unei punți de legătură între procesul academic și mediul de afaceri național și internațional. Misiunea Facultății de Management este de a pregăti corespunzător tinerii ce își doresc o carieră în structurile de conducere ale organizațiilor, fiind construită în jurul următoarelor obiective specifice:

- dezvoltarea de abilități în domeniul consultanței pentru afaceri, pentru negociere și comunicare managerială eficientă;
- formarea unui comportament competitiv specific profesioniștilor din domeniul managementului și asimilarea unei culturi moderne a afacerilor;
- cultivarea abilităților de leadership la nivelul organizațiilor;
- promovarea unor modele de excelență în afaceri.

Ca urmare a limitărilor legislative, în perioada 2009-2012, Facultatea de Management a funcționat fără corp profesoral propriu (numai cadre didactice asociate) și sub conducerea a doi decani interimari (conf. univ. dr. Dorina Guțu în perioada 2009-2011 și conf. univ. dr. Florina Pînzaru în perioada 2011-prezent). Începând cu luna octombrie 2012, Facultatea de Management din SNSPA a crescut la o echipă de 6 cadre didactice cu baza și o secretară-șefă de facultate. În luna februarie 2013, conf. univ. dr. Florina Pînzaru a devenit decan prin concurs al Facultății de Management.

În prezent, în cadrul facultății activează 17 cadre didactice cu baza, un administrator-șef de facultate, o secretară-șefă de facultate, o secretară de facultate și doi experți, cărora li se adaugă cadre didactice asociate valoroase. Consiliul Facultății de Management are o componență de 7 membri (5 cadre didactice și 2 studenți), iar echipa de conducere este formată din decan (menționat mai sus), prodecan (în prezent, conf. univ. dr. Alexandra Zbucnea) și director Departament Management (în prezent, conf. univ. dr. Maria Costache).

Creșterea echipei facultății din ultimii ani, alături de rezultatele calitative ale activității întregului personal au permis câteva rezultate deosebite, astfel:

- 2013: lansarea primei conferințe internaționale anuale organizată de Facultatea de Management, *Strategica*, în parteneriat cu Banca Națională a României<sup>1</sup>. *Strategica* a ajuns în 2020 la a opta ediție, cu partener special SAMRO (Societatea Academică de Management din România). Toate edițiile conferinței au volume de Proceedings indexate Clarivate Analytics.

În paralel cu *Strategica*, de-a lungul anilor, Facultatea de Management a organizat (singură sau în parteneriat) și alte conferințe internaționale, precum: The 9th International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (ICEIRD – București, 2016); The 12th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG – București, 2016); The 6th Scientific Conference on Modern Management Concepts and Methods (Warsaw Military University of Technology, 2016); *Entrepreneurs, Entrepreneurship. Challenges and Opportunities in the 21st Century* (București, 2017); CIRIEC (București, 2019).

- 2013: lansarea revistei academice proprii a facultății, *Management Dynamics in the Knowledge Economy (MDKE)*, în limba engleză<sup>2</sup> și indexată în prezent în multiple baze de date internaționale (Sciendo, BASE, Cabell's, DOAJ, EBSCO, ERIH Plus, GIF, Index Copernicus, NewJour, ProQuest, RePEc – EconPapers, Ulrich's);
- 2013: lansarea Centrului de Cercetare în Management și Leadership (CCML), care a funcționat ca atare până în anul 2018;
- 2014: acreditarea programului de licență în domeniul Management de către ARACIS – capacitate de școlarizare de 100 locuri, învățământ cu frecvență (reacreditat în 2020);
- 2015: acreditarea domeniului de masterat Management de către ARACIS, care în prezent cuprinde patru programe: Management și branding corporativ, Antreprenoriat și management strategic, Programs and Investments Management (cu predare în limba engleză) și Management and Digital Innovation<sup>3</sup> (cu predare în limba engleză și dublă diplomă cu Universitatea Sheffield – City College International Faculty, care conferă diploma de Management of Business, Innovation and Technology), – capacitate totală de școlarizare de 150 locuri, învățământ cu frecvență.

Masteratul de Antreprenoriat și Management Strategic este un program structurat de dezvoltare profesională și personală conceput pe trei dimensiuni principale: dezvoltarea setului de abilități necesare pentru a construi, dezvolta și gestiona afaceri profitabile în

---

<sup>1</sup> Prima ediție: co-organizată cu Facultatea de Comunicare și Relații Publice din SNSPA.

<sup>2</sup> Cu acces liber pe [www.managementdynamics.ro](http://www.managementdynamics.ro).

<sup>3</sup> Derulat începând cu anul 2017.

contextul actual național, regional și internațional; stimularea, dezvoltarea și utilizarea eficientă a abilităților de leadership și de lucru în echipă și stimularea gândirii critice și strategice în afaceri.

Masteratul de Management și Branding Corporativ este un program de specialitate conceput pe două dimensiuni principale: dezvoltarea setului de abilități necesare pentru a construi, măsura și gestiona portofoliul de produse și branduri din cadrul organizațiilor și stimularea gândirii strategice în afaceri. Programul își propune să ofere participanților conceptele și instrumentele fundamentale soluționării problemelor cu care se confruntă corporațiile și modalitățile prin care companiile pot îmbunătăți calitatea ofertelor și furniza unitate activităților de construire și de management al portofoliului de brand.

Programul de masterat de Programs and Investments Management (cu predare în limba engleză) se adresează tuturor absolvenților de studii universitare, indiferent de profilul absolvit, cu un nivel bun de limbă engleză, celor care doresc să se specializeze în managementul proiectelor din mediul privat, dar și celor interesați de managementul proiectelor finanțate din fonduri publice (inclusiv din fonduri europene).

În 2011, SNSPA a încheiat un acord de parteneriat cu University of Sheffield International Faculty, City College, privind organizarea unor programe educaționale comune, iar în 2017, Facultatea de Management a lansat programul universitar de master Management and Digital Innovation. Acesta se finalizează cu diplomă dublă acordată de Universitatea Sheffield și de SNSPA. Masteratele University of Sheffield, City College sunt acreditate de Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB);

- 2018: înființarea a trei centre de cercetare în cadrul Facultății de Management (Centrul de Cercetare în Management, Centrul pentru Studiul Organizațiilor Responsabile și Centrul de Leadership și Inovare), astfel:

Centrul de Cercetare în Management (CCM) – condus de prof. univ. dr. habil. Mădălina Vătămănescu (<http://ccm.facultateademangement.ro/>). CCM vizează teme de actualitate transpuse în analize conceptuale și empirice cu un înalt nivel calitativ, promovate prin intermediul unor publicații științifice și conferințe cu renume internațional și prin organizarea unor evenimente academice tematice. Misiunea sa este de a sprijini, dezvolta și integra cercetarea de elită în toate activitățile educaționale, academice și științifice. Obiectivul subsumat al CCM este reprezentat de crearea unui edificiu interdisciplinar prin prisma căruia cercetători din întreaga lume își pot împărtăși pasiunea și dedicarea față de cunoaștere și inovare.

Centrul pentru Studiul Organizațiilor Responsabile (COSR) – condus de conf. univ. dr. Alexandra Zbucnea (<http://www.facultateademangement.ro/centrul-de-cercetare-in->

management-si-leadership/). COSR urmărește promovarea unor practici sustenabile atât în mediul privat cât și în cel public, atât în cadrul organizațiilor pro-profit, cât și a celor non-profit. Acest deziderat se realizează prin conectarea mediului academic cu organizații sustenabile, studierea și promovarea practicilor responsabile, promovarea inovării sociale în organizații, oferirea de resurse privind practicile responsabile în societatea contemporană, înțelegerea consumatorilor și a cetățenilor și simularea unui comportament responsabil din partea lor. Centrul activează ca un hub științific de întâlnire a stakeholderilor interesați în dezvoltarea sustenabilă a societății, care doresc să fie parte a unui eco-sistem economic sustenabil.

Centrul de Leadership și Inovare (CLI) – condus de dr. Ioana Petrescu (<http://cli.facultateademanagement.ro/>). CLI își propune să contribuie la dezvoltarea și promovarea leadershipului de calitate atât în sfera privată, cât și în cea publică, la promovarea activităților de inovare în interiorul SNSPA și în afara ei. CLI dorește să crească gradul de conștientizare la nivelul societății privind importanța leadershipului și a inovării, să ofere de expertiză mediului academic, actorilor sociali, economici și politici relevanți, să elaboreze și să implementeze proiecte de cercetare, pe cont propriu sau în parteneriat și, nu în ultimul rând, să atragă fonduri naționale și internaționale în vederea realizării proiectelor asumate. Pentru realizarea acestor obiective, CLI organizează dezbateri cu studenți și personalități publice, seminarii, evenimente și conferințe pe teme legate de leadership și inovare, realizează analize și elaborează rapoarte împreună cu parteneri din mediul privat.

- 2019: autorizarea domeniului de doctorat Management în cadrul Școlii Doctorale a SNSPA, cu 9 doctoranzi înmatriculați în urma primului examen de admitere din septembrie 2019;
- 2020: reacreditarea cu "încredere" de către ARACIS a programului de licență în domeniul Management, cu creșterea capacității de școlarizare la 150 de studenți.

Se observă un interes ridicat pentru programele Facultății Management, ca urmare a profesionalismului echipei, în ciuda unui context concurențial puternic și a scăderii demografice. Astfel, în anul 2018, pentru 100 de locuri scoase la concurs la programul de licență (78 la buget), a existat o concurență de 252 candidați, iar în 2019, de 255 de candidați pentru programul de studii universitare de licență și de 121 de candidați pentru programele de studii universitare de masterat.

Facultatea de Management a avut în anul universitar 2019-2020 492 de studenți înmatriculați în anii de studii I, II și III universitar și cele patru masterate, la forma de studii zi cu frecvență, în regim cu și fără taxă. Rata de candidați la programele de studii univertare ale Facultății de Management din SNSPA a fost constantă în ultimii ani.

Nivelul de satisfacție a studenților Facultății de Management este constant de-a lungul anilor, fiind de tip pozitiv. De exemplu, dintre rezultatele obținute în urma evaluării din primul semestru al anului universitar 2018-2019), pot fi menționate următoarele date:

- 70% dintre respondenți apreciază pozitiv mediul universitar în care își derulează studiile de licență, fiind extrem de mulțumiți de modalitatea de desfășurare a cursurilor și seminariilor;
- 56% consideră ca fiind bună interacțiunea cu profesorii;
- 28% dintre respondenți se declară extrem de mulțumiți de interacțiunea cu secretariatul, în timp ce ceilalți apreciază pozitiv relația cu cadrele administrative;
- 80% dintre respondenți sunt extrem de mulțumiți de facilitățile puse la dispoziție de Facultatea de Management;
- 85% dintre respondenți ar recomanda cursurile și seminariile frecventate în cadrul Facultății de Management cunoscuților.

Începând cu martie 2020, în contextul pandemiei de Covid-19, orele Facultății de Management din SNSPA s-au derulat online, în sistem asincron, prin intermediul platformei Google Classroom, dar într-un mod aliniat și care a permis o abordare unitară ca formă, dar diversificată din punct de vedere al conținutului și care a fost apreciată pozitiv de studenți.

## **2. Principii**

Principiile care stau la baza acestui program managerial sunt cele care au ghidat și mandatul 2016-2020, astfel:

1. Principiul colegialității și transparenței – decanul conduce activitățile structurii consultându-se constant cu membrii Consiliului Facultății de Management și cu întreaga echipă, în funcție de specific;
2. Principiul predictibilității – activitățile individuale sunt discutate și asumate în scris la începutul fiecărui an universitar, iar echipa este informată în mod constant de progresul facultății, prin ședințe sau comunicări scrise electronice;
3. Principiul responsabilității și eficienței – finalizarea în condiții de calitate și cu respectarea termenelor-limită a de către colegi a activităților asumate este obligatorie și se marchează ca atare în fișele de activități individuale;
4. Principiul echității – inițiativele individuale ale membrilor echipei facultății care aduc plus-valoare acestora sunt susținute de decanat în mod neechivoc și fără parti-pris-uri;
5. Principiul excelenței – fiind o structură a SNSPA, școala românească de guvernare, Facultatea de Management crește viitori lideri, așa că orice activitate din cadrul său

trebuie realizată la un nivel maxim de calitate, alături de parteneri relevanți și în mod profesionist.

### **3. Direcții strategice, obiective, activități și rezultate așteptate**

Prezentul program managerial este creionat plecând de la imperativul consolidării dezvoltării Facultății de Management, *în linie cu strategia SNSPA pentru perioada 2020-2024* și luând în calcul resursele existente și potențialul pieței educaționale românești în contextul social și economic actual.

Direcții strategice care stau la baza prezentului program managerial sunt următoarele:

- DS1. Direcția strategică educațională;
- DS2. Direcția strategică de cercetare;
- DS3. Direcția strategică experiențe și competențe noi pentru studenți;
- DS4. Direcția strategică internaționalizare;
- DS5. Direcția strategică echipă.

Activitățile propuse pentru atingerea obiectivelor mai sus menționate sunt în strânsă corelare cu imperativul consolidării anterior menționat, punând accentul pe dezvoltarea de produse educaționale și conexe inovative, pe dezvoltarea cercetării, întărirea echipei didactice și de cercetare, a climatului intern și pe învățarea continuă pentru ameliorarea constantă a proceselor interne, în vederea obținerii autonomiei financiare a structurii în termen de patru ani.

#### ***DS1. Direcția strategică educațională***

Aceasta vizează continuarea strategiei educaționale din perioada 2016-2020, în vederea consolidării rezultatelor obținute până în prezent (candidați, înmatriculări și absolvenți) și menționate mai sus, dar și de creștere a satisfacției studenților cu privire la predare - evaluare, așa cum este măsurată constant pe bază de chestionar în cadrul facultății.

<i>Obiective</i>	<i>Activități</i>	<i>Rezultate așteptate</i>
O.1.1. Menținerea numărului de studenți înmatriculați	A.1.1. Promovarea ofertei educaționale cu accent pe componenta de informare publică online, mai ales prin intermediul Social Media	Cel puțin menținerea numărului de înmatriculări de la un an la altul.  Cel puțin menținerea procentului anual de absolvenți



	A.1.2. Urmărirea asigurării nivelului de calitate al predării și evaluării	
O.1.2. Consolidarea și dezvoltarea ofertei educaționale	A.1.3. Dosare de acreditare / propuneri instituționale pentru lansarea de noi programe	Un nou program de masterat pe teme de interes pentru piața din România
	A.1.4. Alinierea constantă a predării	Cursuri scrise la fiecare materie, actualizate anual  Format generic unitar de predare (template de Power Point, grad minim de elemente practice etc.)  Învățare experiențială generalizată la toate materiile  Folosirea complementară a platformei de e-learning la toate materiile, cu posibilitatea susținerii excepționale a orelor și în sistem de e-learning sincron.

### ***DS2. Direcția strategică de cercetare***

În perioada mandatului 2016-2020, Facultatea de Management a înregistrat atât o creștere cantitativă, cât și calitativă a rezultatelor cercetării, majorându-se numărul articolelor publicate în reviste indexate Clarivate Analytics (26 de articole în reviste cu factor de impact și AIS nenul, dintre care 4 au fost premiate UEFISCDI) și de studii apărute în volume de conferințe internaționale sau de colectiv publicate la edituri internaționale de prestigiu.

Activitățile menționate mai jos, specifice DS2, sunt gândite pentru a pune accent pe producția științifică de excelență, urmând a fi privilegiate teme de cercetare care să se înscrie pe direcția unei politici echilibrate creionată pentru a răspunde în egală măsură comandamentelor societății, și pieței muncii, având drept scop creșterea vizibilității cercetării universitare a facultății în plan internațional.

<i>Obiective</i>	<i>Activități</i>	<i>Rezultate așteptate</i>
O.2.1 Dezvoltarea și diversificarea cercetării	A.2.1. Stabilirea și urmărirea obiectivelor de dezvoltare a cercetării facultății, ramificate pe centre de cercetare, programe de masterat și la nivel individual	Creșterea cantitativă și calitativă a cercetării: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creșterea numărului actual anual de articole indexate Web of Science (Clarivate Analytics) cu factor de impact și AIS nenul;</li> <li>- Creșterea numărului actual de articole BDI și/sau în volume colective publicate la edituri recunoscute de prestigiu / indexate ale conferințelor științifice.</li> </ul>
	A.2.2. Continuarea întăririi vizibilității internaționale a revistei <i>Management Dynamics in the Knowledge Economy</i>	Indexări în baze de date internaționale
	A.2.3. Menținerea calității conferinței internaționale Strategica (prin promovare, selecție a lucrărilor, publicații și parteneriate speciale)	Păstrarea atractivității conferinței pentru menținerea volumelor de Proceedings Web of Science (Clarivate Analytics)
O.2.2. Promovarea rezultatelor cercetării	A.2.4. Organizarea de mese rotunde și workshop-uri cu vizibilitate națională și internațională pe teme de interes ale centrelor de cercetare și valorificând rezultatele studiilor publicate de echipa facultății  A.2.5. Informarea online a comunității academice și	Număr de invitați la manifestările științifice  Număr de vizualizări ale informațiilor privind cercetarea din cadrul facultății

	profesionale cu privire la activitățile de cercetare întreprinse	
--	--	--

### ***DS3. Direcția strategică experiențe și competențe noi pentru studenți***

Unul dintre punctele tari ale Facultății de Management din SNSPA este acela că studenții sunt implicați într-o serie de evenimente și activități extra-curiculare și științifice, cele mai proeminente evenimente studențești organizate de facultate, pentru studenți, cu implicarea studenților, fiind: Zilele Facultății de Management, seria de conferințe și workshop-uri BizMasters, sesiunea de comunicări științifice Start Management, evenimentele Online FM Talks și BizRuption Masterclass etc. De asemenea, studenții sunt implicați în acțiuni filantropice precum programul Let's Share!. În ceea ce privește activitatea științifică la nivelul studenților, Facultatea de Management organizează cercuri științifice și sesiuni anuale de comunicări științifice, sub denumirea de Start Management. Nu în ultimul rând, Facultatea de Management are reguli clare de menținere a relației cu studenții și cu absolvenții săi și de colectare a informațiilor privind traseul lor post-studii, prin intermediul tutorilor de an, a coordonatorilor de masterat și a newsletter-urilor periodice.

Activitățile specifice DS3 enunțate în cele de mai jos continuă linia deja începută și dezvoltată până în prezent în facultate de către echipa coordonată de candidată.

<i>Obiective</i>	<i>Activități</i>	<i>Rezultate așteptate</i>
0.3.1. Dezvoltarea și consolidarea programelor de practică	A.3.1. Continuarea activităților începute pentru profesionalizarea stagiilor de practică (condică de prezență, obligativitatea caietelor de practică, raportarea săptămânală a progresului practicii, feed-back constant din partea coordonatorilor de practică)	Creșterea numărului de parteneriate de practică  Creșterea gradului de satisfacție a studenților cu privire la practică
0.3.2. Dezvoltarea și consolidarea voluntariatului studenților în cadrul facultății	A.3.2. Consolidarea programului BizMasters  A.3.3. Consolidarea programului de filantropie Let's Share	

<p>0.3.3. Îmbunătățirea comunicării cu studenții</p>	<p>A.3.4. Continuarea aplicării de chestionare periodice de satisfacție</p> <p>A.3.5. Continuarea organizării de focus grupuri exploratorii cu studenții de către tutorii de an și coordonatorii de masterate</p> <p>A.3.6. Actualizarea și îmbunătățirea constantă a site-ului și prezenței în Social Media a facultății</p> <p>A.3.7. Comunicare instituțională generalizată prin email folosind adresele de student.facultateademangement.ro</p>	<p>Creșterea gradului de satisfacție a studenților</p> <p>Creșterea gradului de implicare în viața facultății a studenților</p>
<p>0.3.4. Organizarea de evenimente complementare predării</p>	<p>A.3.8. Continuarea seriei Online FM Talks</p> <p>A.3.9. Continuarea seriei BizRuption Masterclass</p> <p>A.3.10. Continuarea seriei Zilelor Facultății de Management</p>	

#### ***DS4. Direcția strategică internaționalizare***

Dimensiunea internațională este o prezență constantă a activităților Facultății de Management, prin numărul de mobilități internaționale și prin parteneriatele educaționale și de cercetare. De exemplu, în perioada 2016-2018, 9 cadre didactice cu baza ale facultății au participat la o serie de mobilități internaționale în spațiul european și non-european. În aceeași perioadă, 21 de studenți ai Facultății de Management au beneficiat de mobilități Erasmus+, iar 8 studenți din universitățile partenere din străinătate au fost înscriși în programele de predare în limba engleză ale facultății. Tot în perioada 2016-2018, au fost înregistrate 8 mobilități incoming de predare de la cadre didactice ale universităților străine partenere.

Activitățile cuprinse în DS4 menționate mai jos continuă linia de consolidare a activităților internaționale ale facultății.

<i>Obiective</i>	<i>Activități</i>	<i>Rezultate așteptate</i>
O.4.1. Dezvoltarea mobilităților internaționale	A.4.1. Întărirea programului Erasmus+ la nivel de facultate	Creșterea numărului de parteneriate Eramus+  Creșterea numărului de studenți / cadre didactice / cadre administrative care pleacă / vin prin programul Eramus+
O.4.2. Continuarea atragerii de studenți internaționali full-time în programele facultății	A.4.2. Promovarea programelor de master cu predare în limba engleză pentru atragerea de studenți străini	Atragerea de studenți internaționali în programele cu predare în limba engleză
O.4.3. Definirea de proiecte cu parteneri internaționali	A.4.3. Depunerea de proiecte comune de cercetare / dezvoltare la nivel european	Cel puțin o aplicație pe fonduri de finanțare internațională pe durata mandatului

#### ***DS5. Direcția strategică echipă***

Unul dintre elementele-cheie pentru buna derulare a activităților Facultății de Management este spiritul de echipă al personalului. În acest sens, pentru următoarea perioadă, candidata propune continuarea unor activități deja derulate, care permit atât conturarea unui spirit real de echipă, cât și îmbunătățirea performanțelor individuale ale angajaților. Astfel, vor fi continuate alocările de activități complementare predării, evaluării și cercetării, pe bază de discuții anuale oficializate prin fișe individuale anexate fișelor de post, dar și comunicarea directă, bi-direcțională (de exemplu, în perioada predării de la distanță în contextul pandemiei de Covid-19, au avut loc întâlniri și corespondențe electronice săptămânale între decan și echipă, pentru a oferi claritate, predictibilitate și suport tuturor angajaților).

<i>Obiective</i>	<i>Activități</i>	<i>Rezultate așteptate</i>
------------------	-------------------	----------------------------

O.5.1. Dezvoltare profesională continuă și măsurabilă	A.5.1. Fișă de activități individuale anuale, plecând de la nevoile facultății și de la identificarea de către fiecare angajat al Facultății de Management de lecții învățate din diverse activități, proiecte, domenii de activitate etc.	Creșterea implicării individuale a angajaților în mod predictibil în activitatea facultății  Creșterea satisfacției angajaților
	A.5.2. Susținerea activităților individuale de perfecționare profesională pentru angajați, după caz	
O.5.2. Dezvoltarea spiritului de echipă	A.5.3. Activități specifice de comunicare internă (anunțuri constante despre viața facultății, schimb colegial de bune practici, reuniuni informale periodice, în format față în față sau online)	

#### 4. Fezabilitate și evaluare

Toate activitățile propuse mai sus pentru atingerea obiectivelor anunțate în prezentul program managerial sunt fie continuarea unor acțiuni deja derulate cu succes în perioada ocupată de subsemnata în calitate de decan în mandatul 2016-2020, fie se află la momentul lansării lor, cu asumarea și asigurarea tuturor resurselor necesare și se caracterizează prin indicatori clar anunțați pentru a putea fi evaluate.

Toate acțiunile propuse au fost proiectate pornind de la contextul instituțional SNSPA, de la estimarea realistă a resurselor necesare și a disponibilității lor, de la situația competițională din piața de educație universitară de management și de la rezultatele pozitive înregistrate în cursul exercitării funcției de decan în mandatul 2016-2020.

Prof. univ. dr. habil. Florina Magdalena Pînzaru

București, iulie 2020