

#StudentSNSPA: traseu educațional echitabil, integrare și reușită pe piața muncii

CNFIS-FDI-2020-0445

Raport final de implementare

Proiectul **#StudentSNSPA: traseu educațional echitabil, integrare și reușită pe piața muncii, implementat în perioada aprilie-decembrie 2020**, a avut ca obiectiv principal dezvoltarea și consolidarea capacității instituționale a Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative în vederea implementării principiului de incluziune socială, prin măsuri integrate care să vizeze creșterea accesului la învățământ universitar și tranziția către piața muncii a studenților și studentelor SNSPA. Pe parcursul celor nouă luni de implementare au fost obținute următoarele rezultate ca urmare a derulării activităților prevăzute în proiect:

În cadrul primului obiectiv asumat în cadrul proiectului, au fost realizate o serie de activități pentru promovarea ofertei educaționale a SNSPA în rândul elevilor și elevelor din clasa a XI-a și a XII-a, prin campanii de informare în mediul online cu scopul sprijinirii acestora în procesul de înscriere la programele de studii oferite de SNSPA. În cadrul acestei activități au fost realizate o serie de 23 de materiale on-line, gândite pentru a se adresa direct elevilor și elevelor, în care studenții și studentele povestesc despre experiența lor în cadrul facultăților din cadrul SNSPA. Tot în cadrul acestei activități, au fost realizate 1000 broșuri și flayere, 200 de pixuri personalizate, 200 de geți din pânză cu simbolurile SNSPA, care vor fi utilizate în campaniile de promovare a ofertei educaționale a SNSPA în următoarea perioadă în vederea organizării sesiunii de admitere 2021.

 Școala Națională de Studii Politice și Administrative



Descoperă SNSPA

Universitatea unde sunt formați tineri capabili să gândească liber

Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), înființată în 1991, s-a afirmat ca un proiect de succes, fiind una dintre universitățile cele mai căutate de absolvenții de liceu sau de profesioniștii din diferite domenii care doresc să-și aprofundeze studiile.

SNSPA formează și dezvoltă competențe profesionale în științe politice, sociologie, științe administrative, psihologie, relații internaționale, studii europene, științe ale comunicării, management.

SNSPA este o instituție publică de învățământ superior, care include toate cele trei cicluri de studii: licență, masterat și doctorat.

- Facultatea de Administrație Publică
- Facultatea de Comunicare și Relații Publice
- Facultatea de Management
- Facultatea de Științe Politice
- Departamentul de Relații Internaționale și Integrare Europeană

10

59

5

programe de licență

masterate

domenii de doctorat

Toate informațiile despre admiterea la programele de studii ale SNSPA, pe admitere.snsa.ro

#studentSNSPA



Facultatea de Științe Politice

Facultatea de Științe Politice este una dintre cele mai mari facultăți de științe politice din România și cea mai mare facultate de științe politice din București. Programele noastre sunt astfel gândite încât să ofere un avantaj competitiv absolvenților.

Oferta educațională - studii de licență

Programe de studii

Științe politice - ZI
 Relații internaționale și studii europene - ZI
 Sociologie - ZI
 Psihologie - ZI

Absolvenții Facultății de Științe Politice sunt pregătiți pentru a deveni:

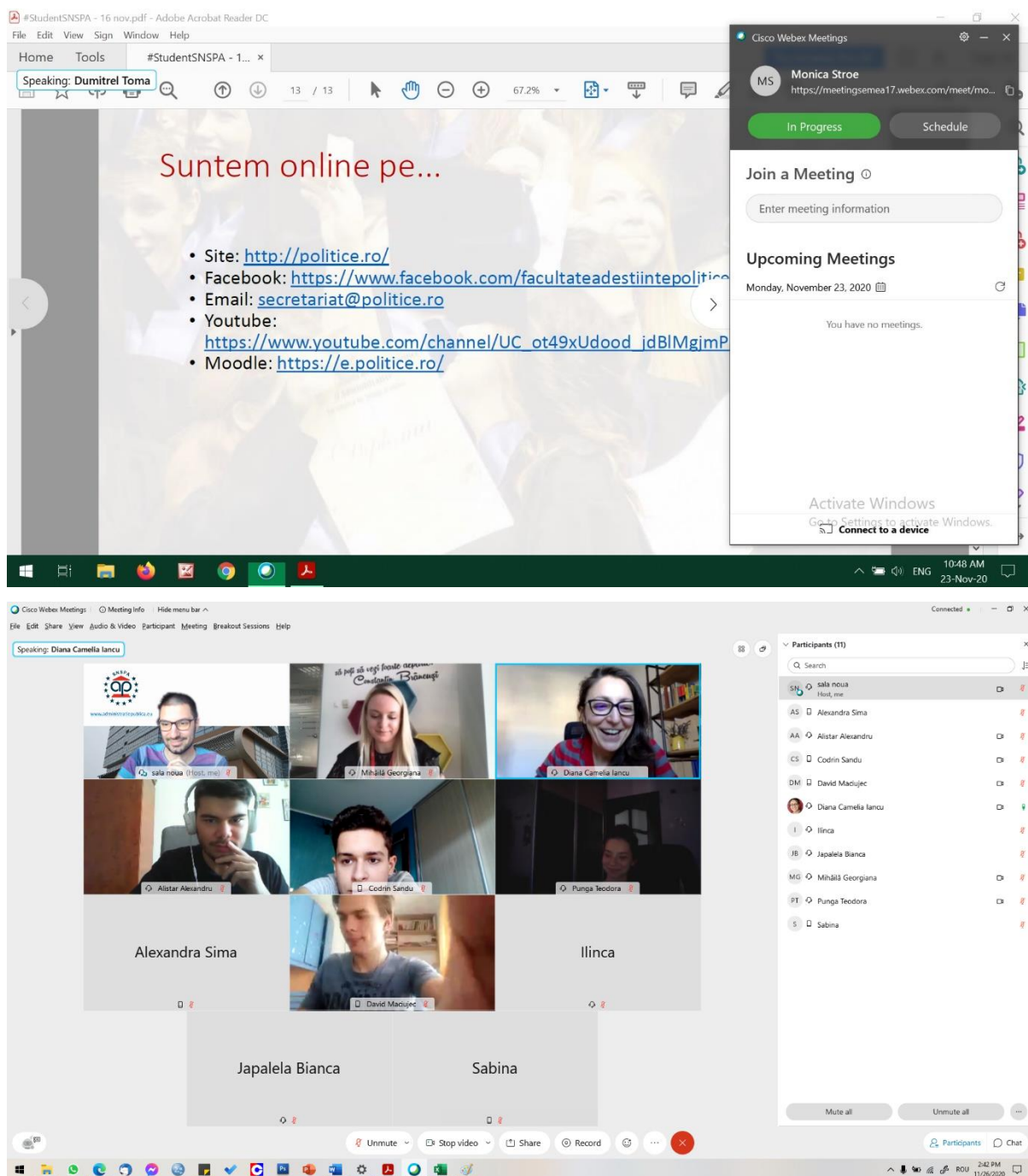
- Politologi, sociologi, consilieri politici, analiști politici
- Funcționari în structurile Uniunii Europene, experți în atragerea și gestionarea fondurilor europene
- Cercetători în cercetare de piață calitativă și cantitativă, institute de sondare a opiniei publice
- Experți politici publice, mediatori interculturali, analiști în think-tank-uri, activiști pentru drepturile omului, psihoterapeuți, consilieri vocaționali


politice.ro


facebook.com/PoliticeSNSPA

O activitate importantă în cadrul proiectului a vizat pregătirea sesiunii de admitere 2020, desfășurată în condițiile speciale de pandemie și de noutatea învățământului online. Astfel, în perioada iunie-iulie 2020 au fost transmise 19 newsletter-uri personalizate cu informații privind admiterea pentru studenții înscriși pe modul și răspunsuri la întrebările studenților, părinților și alte persoane interesate și au fost realizate două tutoriale video pentru completarea fișelor de înscriere la admiterea la programele de licență și admiterea la facultățile din cadrul SNSPA (<http://admitere.snsa.ro/ghidul-inscrierii-online-la-snsa/>).

În perioada noiembrie-decembrie 2020, în cadrul proiectului, experții și expertele SNSPA au realizat 8 prezentări privind oferta educațională a SNSPA dedicate elevilor și elevelor din licee aflate în orașe medii sau mici¹.



¹ Colegiul Național Ion C. Brătianu, Pitești (3 întâlniri distincte); Liceul Danubius, Călărași; Colegiul Național Petru Rareș, Piatra Neamț; Liceul Teoretic Paul Georgescu, Țândărei; Liceul Teoretic "Grigore Moisil", Tulcea; Colegiul Național Calistrat Hogaș, Piatra Neamț.

În cadrul a două dezbateri organizate cu profesori și profesoare de științe sociale din licee din România (20 octombrie și 9 decembrie 2020) au fost discutate aspecte privind modul în care SNSPA poate crește vizibilitatea ofertei sale educaționale, dar și potențialul impact al școlii în format online asupra nivelului de pregătire al liceenilor și liceenelor din medii defavorizate, din perspectiva admiterii la facultate în 2021.

Un alt obiectiv principal al proiectului #StudentSNSPA a vizat dezvoltarea unui instrument instituțional în vederea realizării de rețele academice (academic networks) între studenții, studentele și alumni SNSPA, în special pentru cei care provin din medii socio-economice dezavantajate (pentru a încuraja inserția pe piața muncii). În cadrul acestui obiectiv, activitățile au vizat întărirea capacității de mobilizare și implicare a alumni SNSPA în dezvoltarea de rețele academice care să pot contribui la o tranziție de succes către piața muncii a studenților și studentelor SNSPA. În perioada noiembrie-decembrie 2020, au fost realizate 7 întâlniri la care au participat aproximativ 130 de studenți (față de 40 ținta asumată în proiect) și 28 alumni proveniți din toate structurile SNSPA. Din cei 28 de alumni participanți, 12 au acceptat să participe la scurte interviuri de promovare a SNSPA, vorbind despre experiența lor cu privire la tranziția de la studiile universitare către piața muncii.

În cadrul întâlnirilor, alumni au prezentat studenților parcursul lor educațional și profesional, le-au oferit perspective și modele diferite de carieră și rute profesionale. Având în vedere că în științele sociale domeniile în care absolvenții pot să își clădească cariera sunt destul de ofertante, studenților le este dificil să opteze, sau chiar uneori nu cunosc toate opțiunile pe care le-ar putea avea la dispoziție. În urma acestor întâlniri, se poate concluziona că majoritatea alumnilor implicați lucrează în domeniile în care au absolvit și/sau conexe (științe sociale), precum: instituții publice, ONGuri internaționale și naționale, mass media/ jurnalism, consultanță etc. După absolvirea studiilor universitare, acești și-au continuat studiile masterale (și unii cele doctorale) în cadrul SNSPA. Un element ce confirmă importanța dezvoltării de rețele în cadrul SNSPA este că alumni participanți la acest întâlniri au păstrat legătura cu colegii lor și au reușit să se susțină, să se recomande sau chiar să lucreze ulterior împreună, în diferite activități profesionale. În plus, aceștia își doresc să păstreze legătura cu comunitatea academică din care provin, atât cu corpul didactic, cât și cu studenții/ studentele actuali/ actuale. Alumni au evidențiat modul în care studiile universitare le-au dezvoltat competențe cheie transversale, care i-au ajutat să aibă succes în identificarea și dezvoltarea carierei lor ulterioare.

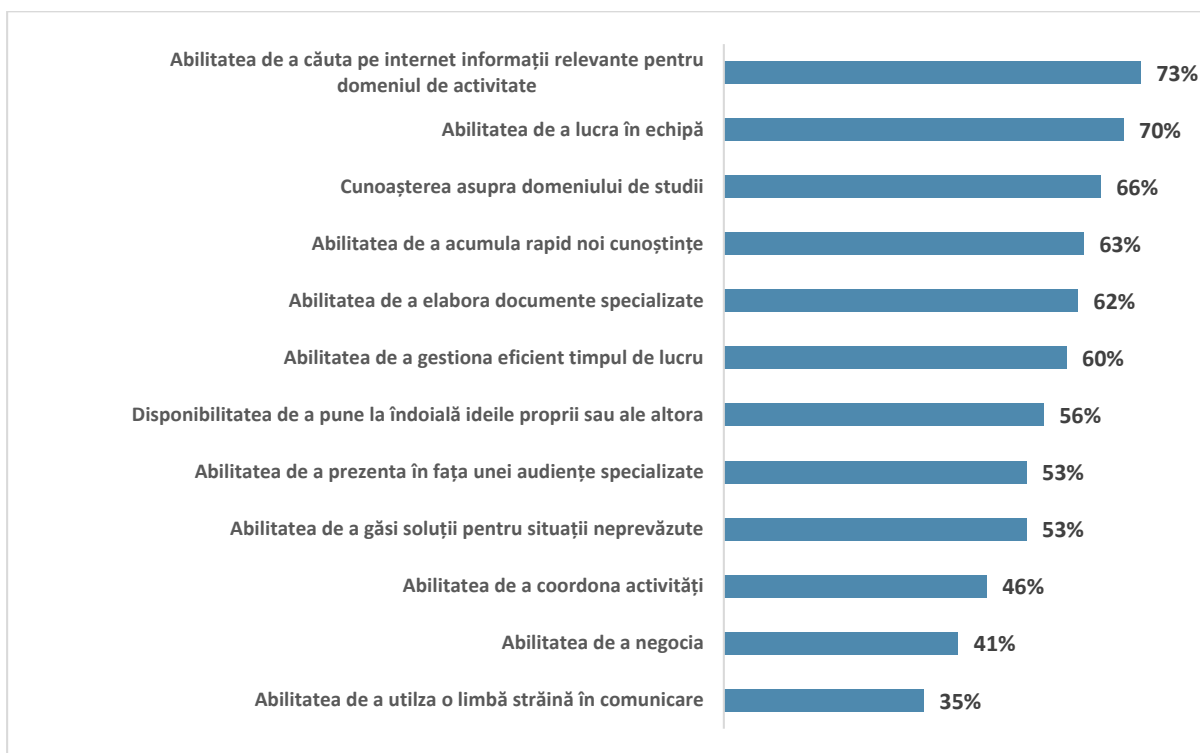
Având în vedere criteriile de selecție ale Alumni și studenți în cadrul proiectului (absolvenți/ absolvente și studenți care provin din medii defavorizate) considerăm (pe baza interesului și feedbackului studenților) că am reușit să insuflăm optimism, speranță, reducerea atât a unor

credințe și gânduri negative, cât și a unor convingeri stereotipe în ceea ce privește succesul în carieră și inserția pe piața muncii a persoanelor aflate în dificultate și/sau cu resurse limitate (de ordin familial, ambiental, financiar). Un alt aspect care a reieșit în urma acestor activități este acela de a cunoaște în ce măsură consideră absolvenții/ absolventele că abilitățile transversale și cunoștințele teoretice dezvoltate pe parcursul anilor de studiu îi ajută în inițierea și dezvoltarea carierei lor și ce anume putem îmbunătăți în cadrul curriculei pentru a le spori șansele de inserție pe piața muncii. Astfel, o temă interesantă pe care ne propunem să o dezvoltăm este aceea de academic networks și punți de comunicare între studenți și absolvenți, prin organizarea unor sesiuni de mentorat viitoare.

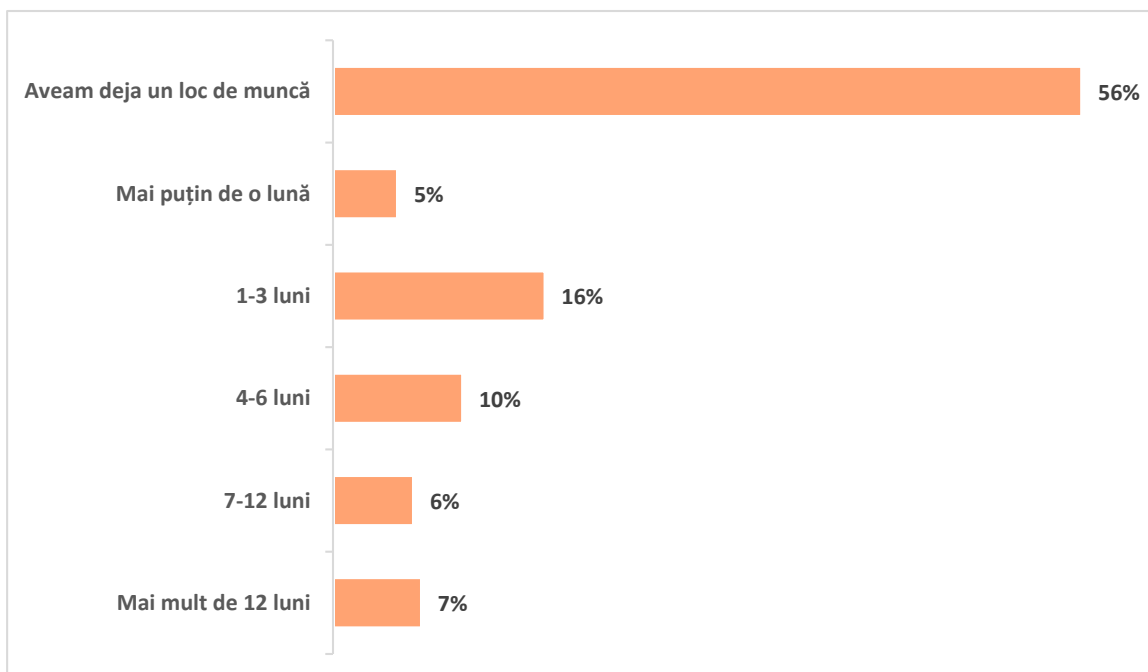
Tot ca urmare a acestor întâlniri, a reieșit faptul că alumni sunt ambasadori autentici și credibili ai universității SNSPA, deoarece pot ajuta în activitățile de promovare a ofertelor educaționale ale universității prin transmiterea experiențelor academice viitorilor studenți și masteranzi; pot asista studenții/ studentele în vederea unei tranziții mai ușoare de la liceu la facultate; pot oferi suport și inspirație în vederea alegerii rutei profesionale a studenților.

Proiectul #StudentSNSPA a inclus și realizarea unei analize privind inserția și parcursul pe piața muncii a absolvenților și absolventelor SNSPA în vederea identificării eventualelor cauze structurale care împiedică un traseu profesional de succes, a instrumentelor și competențelor utilizate în procesul de inserție pe piața muncii pentru îmbunătățirea ofertei educaționale și a strategiilor de promovare a universității. În vederea realizării acestui obiectiv, a fost realizată o bază de date cu datele de contact ale absolvenților SNSPA de la nivel de licență și master, elaborată pe baza listelor cu studenții și studentele înscrise în cadrul structurilor SNSPA în perioada 2012-2017 și a fost utilizată în realizarea cercetării cantitative. Aceasta din urmă s-a realizat prin administrarea unui chestionar on-line în perioada octombrie – noiembrie 2020 absolvenților și absolventelor SNSPA. Într-o primă etapă, au fost transmise invitații de completare către un număr de peste 5000 de adrese de email care corespund persoanelor înmatriculate la programe de studii în cadrul facultăților din SNSPA, în perioada 2012 – 2017. Au fost înregistrate 972 de răspunsuri, dintre care 758 (78%) au fost chestionare completate integral. În perioada noiembrie-decembrie 2020, a fost realizat un studiu privind integrarea pe piața muncii a absolvenților SNSPA, care a inclus realizarea a 5 profile profesionale ale absolvenților și absolventelor SNSPA, care va fi utilizat în vederea îmbunătățirii capacității instituționale a SNSPA de a recruta și păstra studenți și studente în structurile sale, dar și pentru a dezvolta mecanisme instituționale de sprijinire a acestora în vederea tranziției către piața muncii. Prezintă mai jos câteva date concludente incluse în studiu:

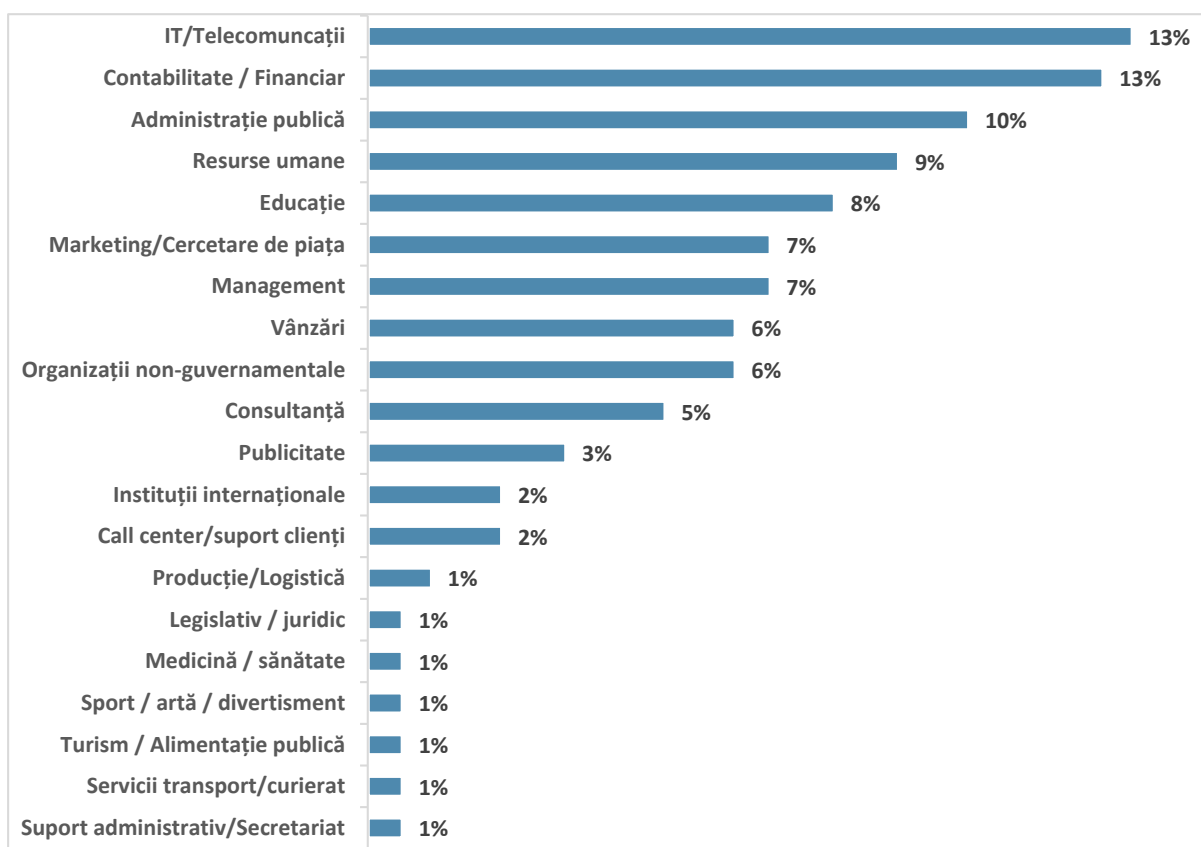
*Auto-evaluarea competențelor dezvoltate în cadrul programului de studii - absolvenții Facultății de Administrație Publică
(% evaluări pozitive)*



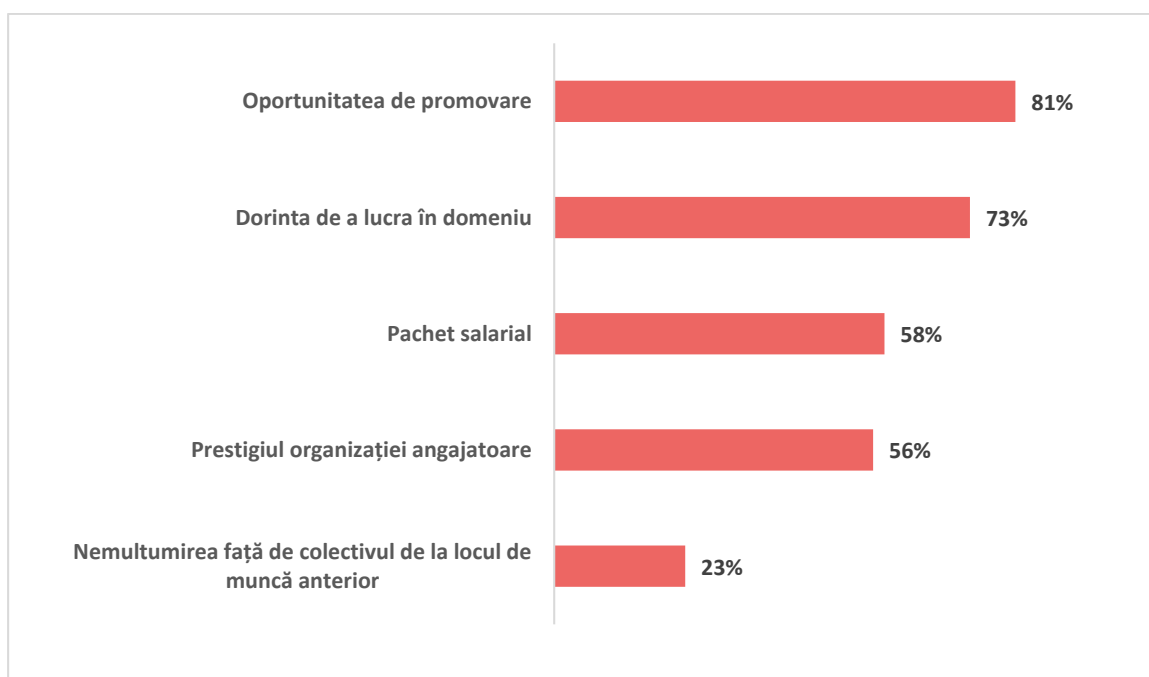
Durata de timp dintre absolvirea programului de studii și angajare (absolvenți FCRP)



Domeniu de activitate în care s-au angajat absolvenții Facultății de Științe Politice



Criterii utilizate de absolvenții FM în alegerea unui loc de muncă



Domeniu de activitate în care s-au angajat absolvenții DRIIE

