

„SNSPA - educație incluzivă și acces pe piața muncii”, *Continuă#Educația*

Raport final de implementare **CNFIS-FDI-2021-0319**



PROIECT:
Continuă#Educația

Domeniul strategic de finanțare: D1-Echitate&Acces U

Buget total proiect: 366.972 LEI (aprobat pe baza competiției CNFIS – FDI, 2021)

Durata proiectului: 10 mai – 17 decembrie 2021

Beneficiar: Școala Națională de Studii Politice și Administrative

1 Introducere

Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) a implementat în perioada mai – decembrie 2021, proiectul „**SNSPA - educație incluzivă și acces pe piața muncii**”, *Continuă#Educația*, care a avut ca scop dezvoltarea sustenabilă a unui mediu incluziv și consolidarea capacității instituționale prin educație de calitate în SNSPA cu programe integrate pentru studenți și elevi, în special a celor din medii defavorizate, care să contribuie la performanțe academice, oportunități de învățare, consiliere profesională și, transversal, la facilitarea accesului pe piața muncii.

Pe durata de implementare a proiectului au fost aplicate tehnici specifice de management de proiect pentru asigurarea gradului optim de implementare, monitorizare și control a obiectivelor propuse (O1, O2, O3, O4), implicit activităților asociate și atingerea rezultatelor asumate. Astfel, atât membrii echipei de management, cât și membrii echipei de implementare și-au desfășurat activitățile urmărind atingerea obiectivelor asumate prin proiectul propus în conformitate cu obiectivele și activitățile aferente domeniului strategic de finanțare, *Domeniul 1: Creșterea echității sociale, în vederea incluziunii sociale și sporirea accesului la învățământul superior, corelarea ofertei educaționale cu cererea pieței muncii (inclusiv cele privitoare la consilierea și orientarea în carieră)*¹, acestea concentrându-se pe:

O1 Dezvoltarea și consolidarea unor programe integrate incluzive și sustenabile

O2 Promovarea ofertei educaționale a SNSPA prin campanii de marketing pentru elevi astfel încât să crească accesul la servicii de informare, orientare și consiliere

O3 Acordarea de sprijin studenților și organizarea programelor de tutoriat în vederea realizării unor proiecte care au drept scop incluziunea socială a studenților și tranziția către pe piața muncii

O4 Dezvoltarea capacității instituționale a SNSPA în vederea implementării unui program de mentorat incluziv și sustenabil pentru studenți

2 Atingerea obiectivelor și obținerea celor mai bune rezultate

Urmărind obiectivele proiectului, întregul proces de implementare s-a realizat prin desfășurarea unor activități clare, care au condus la rezultatele asumate prin cererea de

¹ CNFIS, FDI, *Pachetul de informații pentru alocarea finanțării în anul 2021*, disponibil la http://www.cnfis.ro/wp-content/uploads/2021/03/Pachet-informatii-FDI-2021_15032021.pdf

finanțare. Activitățile au fost desfășurate online sau cu prezență fizică, în funcție de situația pandemică a momentului, de către echipa de management și echipa de implementare formată din experții contractați, personal intern SNSPA, dar și experți studenți contractați. Pentru membrii ambelor echipe au fost încheiate contracte de muncă pe perioadă determinată în concordanță cu activitățile pentru care au fost contractați.

			Iunie	Iulie	August	Septembrie	Octombrie	Noiembrie	Decembrie
O1	A1.1	Inclusive education Toolkit - SNSPA							
	A1.2	Educație pentru carieră							
	A1.3	Young Leaders for Smart Cities							
	A1.4	Canal online studenți							
O2	A2.1	Baza de date							
	A2.2	Sesiuni motivaționale și informative pentru elevi							
	A2.3	Campanii de marketing							
O3	A3.1	Program de tutoriat							
	A3.2	e-Mobility pentru dezvoltare personală							
O4	A4.1	#Networking pentru inserție profesională							
	A4.2	Program de mentorat							
		Management							

Așa cum se poate observa și din scopul proiectului, transpus în obiective și activități, **programele și acțiunile au fost orientate pe studenți și pe elevi**, astfel încât acestea să contribuie la performanțe academice, oportunități de învățare, consiliere profesională și, transversal, la facilitarea accesului pe piața muncii.

Pentru atingerea primului obiectiv au fost derulate activități care au presupus crearea și dezvoltarea unui instrumentar configurat prin programe integrate incluzive și sustenabile. Scopul acestui instrumentar, regăsit și sub denumirea de **Inclusive education Toolkit - SNSPA** a fost acela de a contribui la dezvoltarea unor instrumente strategice prin intermediul cărora să se asigure sprijin continuu studenților comunității SNSPA, fundamentare regăsită și în Strategia de îmbunătățire a echității în educație, elaborată pentru a atinge scopul vizat.



TOOLKIT CONTINUĂ EDUCAȚIA

**EDUCAȚIE INCLUZIVĂ ȘI ACCES PE
PIAȚA MUNCII**

Inclusive education Toolkit - SNSPA



STRATEGIA DE ÎMBUNĂȚĂIRE A ECHITĂȚII ÎN EDUCAȚIE

ȘCOALA NAȚIONALĂ DE STUDII POLITICE ȘI ADMINISTRATIVE

SCOPUL STRATEGIEI

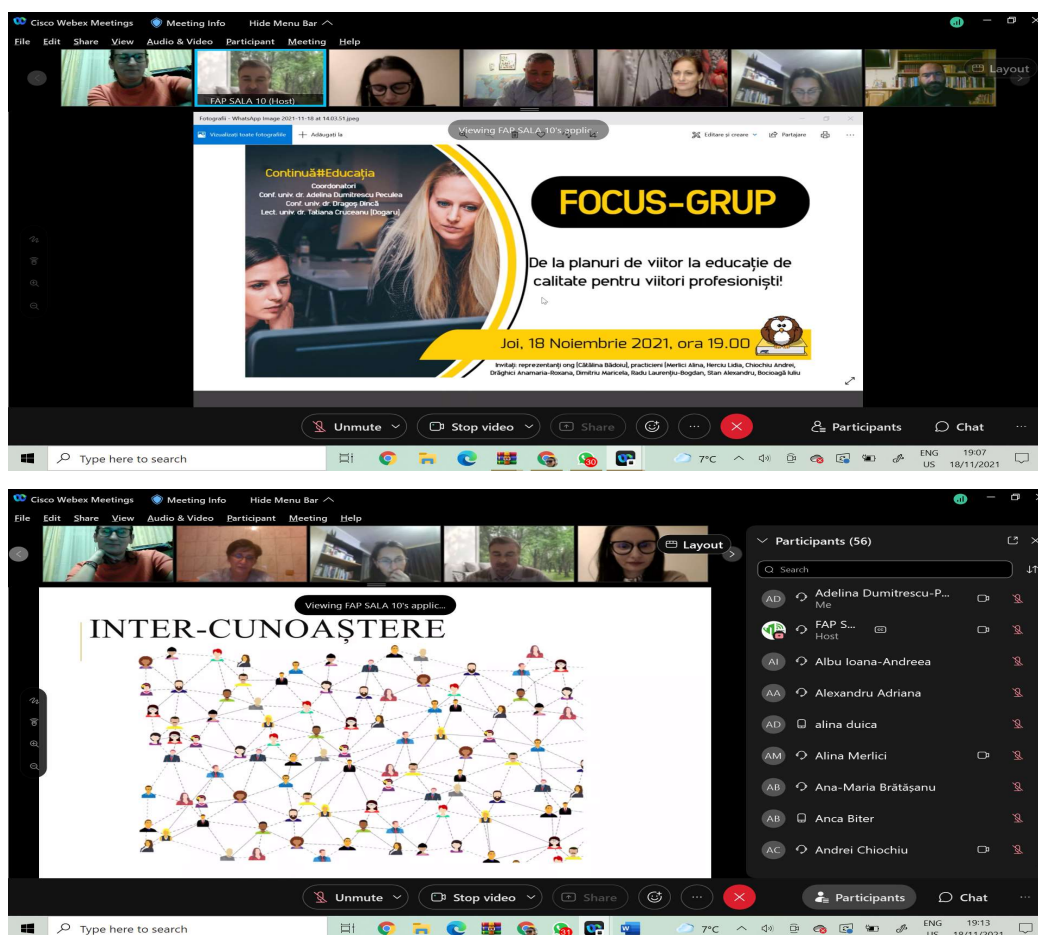
*Consolidarea culturii educaționale echitabile și
incluzive la nivelul studiilor universitare și
postuniversitare din cadrul Școlii Naționale de
Studii Politice și Administrative.*

01

Obiectiv strategic 1

Incluziunea și echitatea sunt principii generale care ghidează toate
politicile, planurile și practicile educaționale ale SNSPA.

Rezultatele activităților desfășurate în vederea atingerii primului obiectiv reprezintă o componentă majoră, care se vor transpune și în acțiuni viitoare care să asigure sustenabilitatea proiectului, având de altfel și un impact mare asupra grupului țintă, dar și asupra factorilor interesați. Au fost organizate două sesiuni de informare și promovare „**Educație pentru carieră**”, dar și focus grupul privind orientarea și consilierea profesională pe baza unei grile de interviu care a vizat tema „*De la planuri de viitor la educație de calitate pentru viitori profesioniști!*”². Având în vedere importanța acordată evenimentelor, dar și obținerea unor rezultate care să se reflecte în oportunități de dezvoltare care să fie susținute de date de profunzime, obiectivul sesiunilor a fost reprezentat de „stabilirea percepției și atitudinilor studenților și practicienilor (profesioniștilor) cu privire la rolul educației în dezvoltarea carierei, respectiv asupra tranziției către piața muncii”. De asemenea, fiind vorba de o metodă calitativă a fost dezvoltată și utilizată o grilă (ghid) de intervievare semi-structurată, orientată către explorarea următoarelor direcții: Cum este înțeleasă educația de calitate (interpretări, caracteristici, valori); Ce alte elemente sunt necesare pentru conturarea carierei; Avantaje pentru reușita în carieră.



² Pentru o imagine cât mai largă asupra temei explorate, a percepțiilor, atitudinilor și motivațiilor părților interesate au fost derulate două sesiune de focus-grup. Grupul țintă al acestor sesiuni a fost constituit din: practicieni (reprezentanți ai angajatorilor) din sectorul public și privat, reprezentanți ONG, cadre didactice, studenți.

O altă activitate importantă în cadrul proiectului a vizat organizarea unui panel distinct Young Leaders for Smart Cities în cadrul Conferinței Internaționale Smart Cities - Speeding up history, organizată în perioada 9-10 decembrie 2021³. Fiind o acțiune care a vizat atragerea studenților către zona de cercetare, prin scriere de lucrări, dar și prin colaborări în vederea implicării în organizarea unor evenimente științifice, în cadrul conferinței au participat cu lucrări, dar și în calitate de voluntari, studenții SNSPA, și implicit, studenții implicați în echipa proiectului Continuă#Educația.



³ file:///C:/Users/mpecu/Downloads/Program_Smart_Cities_Conference_2021%20(1).pdf

Pentru atingerea celui de al doilea obiectiv, oferta educațională a SNSPA a fost promovată⁴ prin campanii de marketing, realizându-se de altfel și baze de date cu liceele din mediul rural și orașe sub 10.000 de locuitori din toate județele. De asemenea, au fost organizate peste 5 sesiuni motivaționale și campanii de marketing pentru elevi atât în format fizic, cât și în format online, cu sesiuni online unde au participat și peste 175 de elevi, cadre didactice, directori din diferite licee și cu invitați din cadrul autorităților reprezentative.



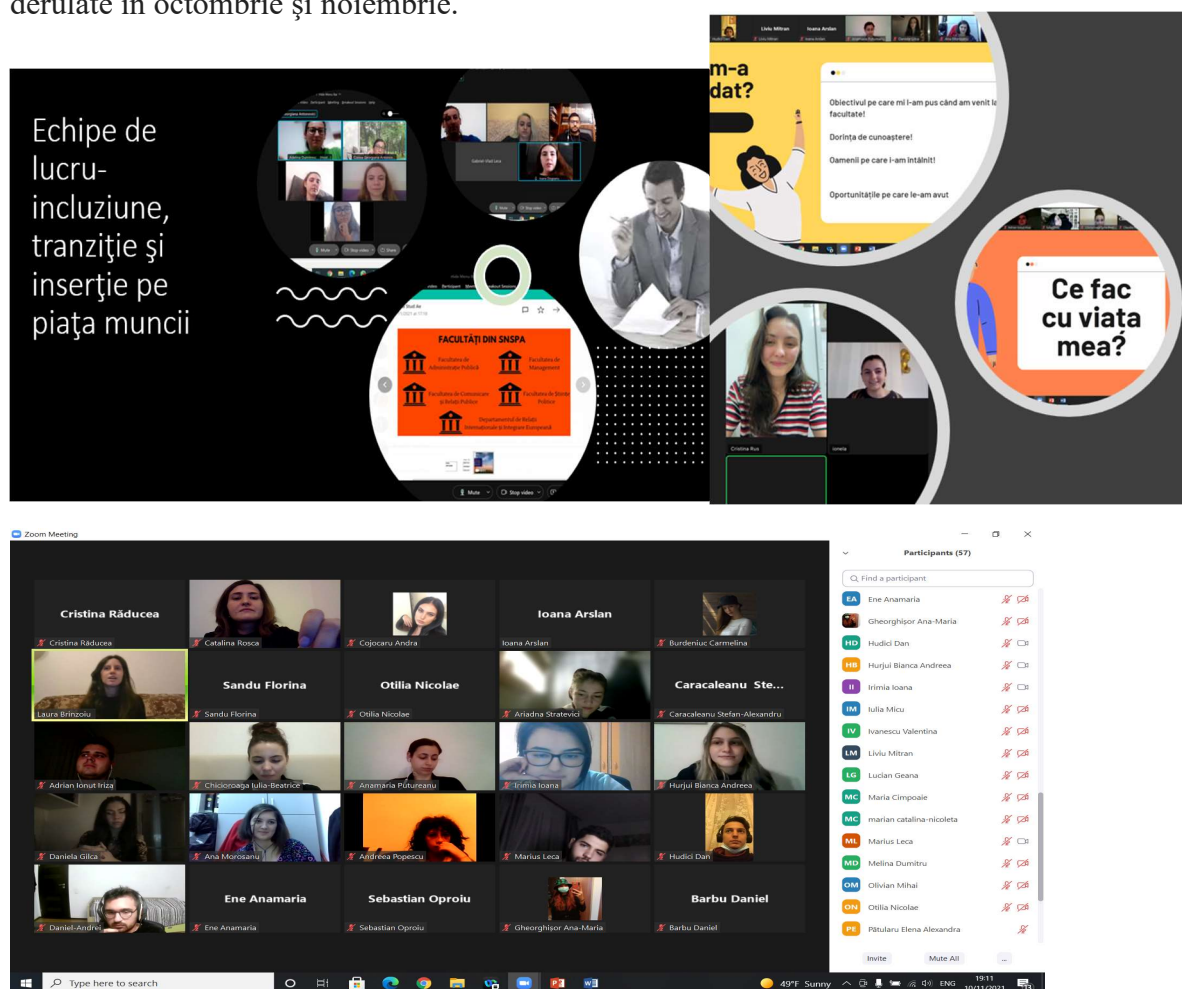
Totodată, pentru desfășurarea activităților cu impact direct pe promovarea ofertei educaționale au fost realizate 500 de pliante și flayere, 200 de broșuri și 200 de pixuri personalizate cu inscripția *Continuă#Educația*, care au fost și vor fi utilizate în campaniile de promovare a ofertei educaționale a SNSPA în următoarea perioadă asigurându-se de altfel și sustenabilitatea proiectului. La desfășurarea sesiunilor au participat studenții SNSPA, fie încadrați ca experți

⁴ Pentru detalii, se pot viziona și clipuri video la: <http://admitere.snsipa.ro/ghidul-inscrierii-online-la-snsipa-2021/>; <https://www.youtube.com/watch?v=xz5c8fSPlvk>; <https://www.youtube.com/watch?v=hnYu-5AAVp4>

și remunerați⁵, fie sub formă de voluntariat. Impactul acestor acțiuni a fost foarte mare, având în vedere dialogul direct *Student – Elev* prin prisma experiențelor transpuse atât în competențe personale, cât și profesionale. Continuitatea acțiunilor și devoltarea acestora prin promovarea ofertei educaționale, dar și cu dialog direct *Student – Elev*, reprezintă o dimensiune importantă fundamentată pe solicitările elevilor sau chiar a cadrelor didactice din liceele participante.

Următoarele două obiective au avut impact direct în rândul studenților SNSPA, cu mențiunea că au participat studenți și de la alte universități la anumite evenimente de interes, precum “*Tu îți alegi viitorul: iChoose*” sau Atelier/webinar *Critical thinking (Gândire critică)*. Au fost organizate de asemenea 5 programe de tutoriat și program pilot e-Mobility pentru dezvoltare personală cu sesiuni organizate în lunile iunie, iulie, octombrie și noiembrie.

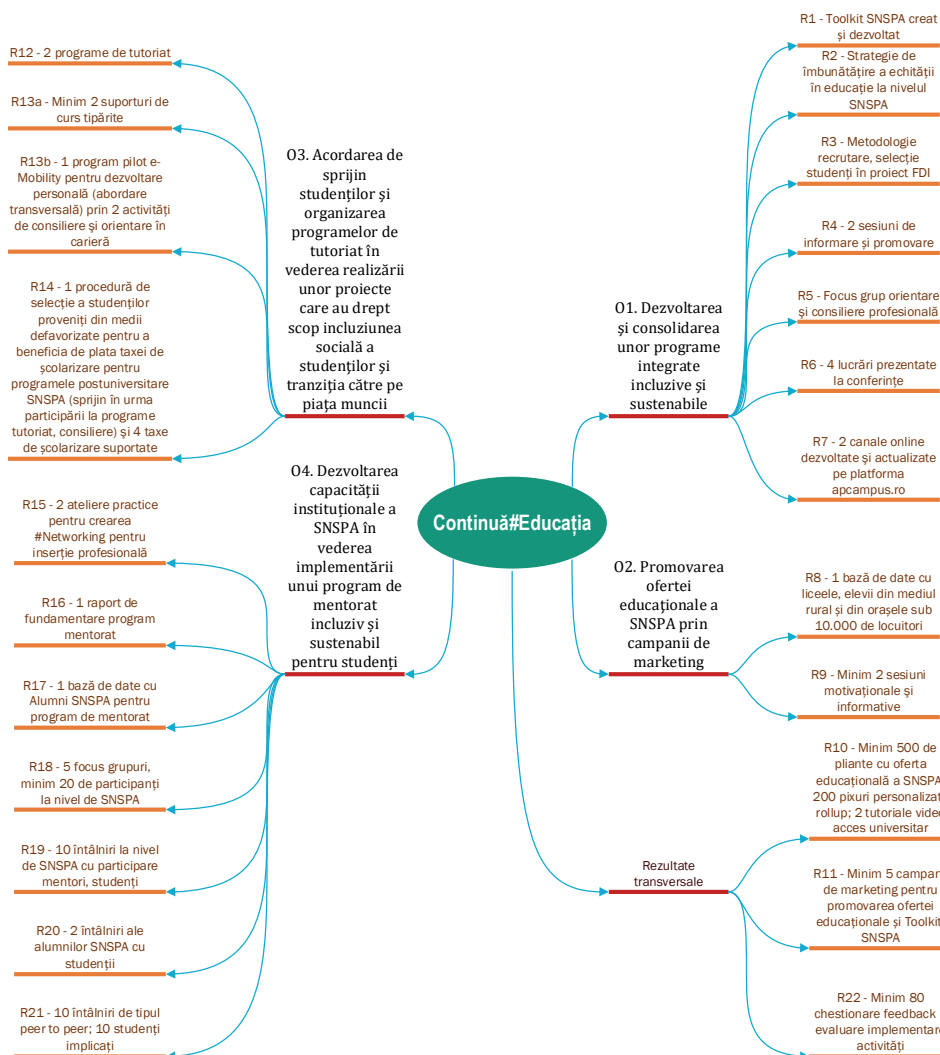
O componentă importantă a avut-o și implementarea programului de mentorat incluziv și sustenabil pentru studenții din structurile SNSPA, în special cei care provin din medii defavorizate cu scopul de a crește nivelul de informare privind oportunitățile de formare și ocupare pe baza cerințelor pieței muncii – a fost dezvoltat prin metode specifice sesiuni de informare, focus grupuri și ateliere practice cu invitați Alumni și reprezentanți angajatori, derulate în octombrie și noiembrie.



⁵ Acțiune inclusă în cadrul proiectului cu scopul de a creșterea interesul pentru pregătire, promovabilitate și progres academic, dar și de a integra studenți în cadrul echipelor de implementare astfel încât să se asigure tranziția pe piața muncii.

3 Harta proiectului – o viziune de ansamblu

Până la data de 17.12.2021 au fost atinse obiectivele propuse și au fost realizate activitățile și rezultatele asumate, iar în acest sens, o privire de ansamblu se poate vedea urmărind și harta proiectului.



De asemenea, până la date de 17.12.2021 au fost cheltuite sumele aprobate în conformitate cu bugetul alocat, Cheltuielile prevăzute pentru regie și programe de educație au fost achitate. **La date de 17.12.2021 au fost atinse obiectivele asumate, ținta pentru indicatori fiind depășită.**

Participarea studenților a depășit cu 200% numărul previzionat și asumat.

Având în vedere considerentele prezentate, următoarele **două dimensiuni** devin primordiale în procesul de formare al tinerilor care urmează să fie inserați în piața muncii:



dezvoltarea competențelor deja dobândite



dobândirea de noi competențe

Concluziile cheie au avut în vedere următoarele planuri de dezbateri/discuții:

-  Relația educație – carieră (etape, tranziție, oportunități, bariere);
-  Forme de educație și pregătire (educație formală – educație non-formală - alte forme de educație și formare);
-  Identificare/clarificări model carieră de succes (atribute personale, profesionale și sociale ale unui profesionist)
-  Particularitățile educației de calitate și planuri de viitor
-  Importanța lecțiilor învățate în îmbunătățirea aplicațiilor pentru un nou post și pentru pregătirea interviului de angajare
-  Promovarea explorării și experimentării viitoarei „cariere”.