

#ALUMNISNSPA: INTEGRARE ȘI REUȘITĂ PE PIAȚA MUNCII CNFIS-FDI-2022-0118

Raport de implementare

Proiectul #ALUMNISNSPA: INTEGRARE ȘI REUȘITĂ PE PIAȚA MUNCII a fost implementat de către Școala Națională de Studii Politice și Administrative în perioada aprilie-decembrie 2022. Proiectul a fost finanțat de către Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI) prin intermediul Consiliului Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS) în cadrul competiției de proiecte pentru Finanțarea Dezvoltării Instituționale (FDI). Bugetul total aprobat al proiectului a fost de 111.000 RON.

Scopul proiectului a fost dezvoltarea un cadru organizațional care ghidează și facilitează interacțiunea dintre reprezentanții comunității academice (cadre didactice, studenți și administratori), reprezentanți ai potențialilor angajatori, specialiști în managementul resurselor umane și experți în domeniul politicilor publice privind angajabilitatea absolvenților programelor de studii din domeniul științelor sociale.

Obiectivele vizate de proiect au fost: consolidarea și extinderea rețelei alumni între studenți, studente și absolvenții SNSPA care să încurajeze și să sprijine inserția pe piața muncii; realizarea unui studiu explorator privind inserția profesională și corelarea dintre oferta educațională și cerințele de pe piața muncii privind competențele absolvenților programelor de studii ale SNSPA; organizarea unor ateliere de orientarea profesională, instrumente inovative care facilitează tranziția spre piața muncii.

Pentru atingerea obiectivelor propuse, proiectul a presupus derularea a unsprezece activități distincte care au determinat obținerea a 18 rezultate diferite. Pe parcursul implementării proiectului acestea au fost derulate în totalitate conform planificării, iar rezultatele previzionate au fost realizate.

În cadrul primului obiectiv, privind extinderea rețelei de alumni au fost derulate următoarele activități: 2 întâlniri între studenți, studente și alumni pentru împărtășirea poveștilor de succes și a mecanismelor utilizate în integrarea pe piața muncii; consolidarea rețelei de potențiali sau actuali parteneri de practica / internship pentru studenții și studentele SNSPA

(pe baza recomandărilor primite și de la alumni SNSPA) și consolidarea unui registru al acestor organizații; realizarea și diseminarea a cel puțin 3 newsletter pentru absolvenți cu activitățile care se desfășoară în din SNSPA, cu subiecte care ar putea să prezinte interes pentru aceștia (academice, oportunități de job-uri, evenimente publice etc.).

Principalele rezultate ale acestor activități au fost participarea a 48 de studenți și 4 absolvenți în cadrul întâlnirilor. În cadrul acestor întâlniri a fost discutat faptul că existența unei rețele de alumni SNSPA care să includă și masteranzii/ masterandele ar reprezenta unul dintre cele mai eficiente instrumente de sprijin pentru integrarea și reușita pe piața muncii. Alunni ar putea transmite astfel în mod direct informații legate de tranziția pe piața muncii, oportunități de internship-uri și locuri de muncă dar și ar putea să reprezinte mentori pentru masteranzi/ masterande. Experiența parcurgerii unui masterat este diferită de la persoană la persoană iar programele care urmăresc includerea alunni ar trebui să țină cont de acest lucru și să reflecte diversitatea comunității SNSPA. Includerea în proiecte viitoare cu componentă de consiliere și mentorat a alunni care provin din medii defavorizate poate crește nivelul de incluziune și participarea studenților/ studentelor (indiferent de nivelul de studii – licență sau masterat) în cadrul acestor proiecte. Au mai fost abordate și alte subiecte precum relevanța stagiilor de pregătire practică pentru obținerea unui loc de muncă după absolvire. A fost de asemenea subliniată necesitatea dezvoltării unor competențe transversale pentru a putea dezvolta un traseu profesional de succes.

Un alt rezultat important al acestor activități a fost realizarea unei liste de abonați la mijloacele de comunicare moderne (liste de emailuri, următori ai conținutului public din social media etc.) dintre absolvenții SNSPA. Acestora le-au fost transmise 4 newsletter-uri pe perioada implementării proiectului. Prin intermediul acestora au fost diseminate informații legate de posibilitatea dezvoltării parcursului educațional prin înscrierea la programe de studii din ciclul masteral, precum și informații cu privire la evenimente științifice organizate de SNSPA.

Activitățile cuprinse în cadrul celui de-al doilea obiectiv au vizat următoarele acțiuni: o analiza a literaturii de specialitate și a unor exemple de bune practici care vizează diverse arhitecturi cadru de competențe utilizate la nivelul unor organizații internaționale relevante (de exemplu OECD, ONU etc.); organizarea a 2 focus grupuri (unul cu reprezentanți ai angajatorilor / partenerilor de practică în vederea identificării cerințelor cu privire la competențele, aptitudinile și cunoștințele potențialilor angajați și cel de-al doilea cu directorii de departamente și membrii ai birourilor departamentale ale structurilor SNSPA) în vederea identificării competențelor cheie pe care programele de studii gestionate de structurile universității le vizează și care ar fi alte tipuri de competențe necesare pentru adaptarea la cerințele pieței muncii; un studiu explorator privind corelarea dintre oferta educațională și așteptările organizațiilor din mediul socio-economic privind competențele absolvenților programelor de studii de nivel licență și master.

Principalul rezultat al acestor activități este studiul explorator care a utilizat o metodologie mixtă (cantitativă și calitativă) pentru a evidenția relația tripartită absolvenți – comunitate academică – angajatori din perspectiva competențelor și a cadrelor organizaționale de formare și utilizare a acestora. Studiul a reușit să realizeze obiectivele ambițioase stabilite, combinând elementele de bune practici reprezentate de cadrele de competențe dezvoltate la nivelul organizațiilor internaționale cu datele calitative și cantitative colectate. În cadrul focus grupurilor au participat șapte reprezentanți ai unor angajatori relevanți pentru domeniul științelor sociale, care își desfășoară activitatea în companii care au ca obiectiv de activitate recrutarea absolvenților, consultanța în domeniul politicilor, programelor și proiectelor publice, sau instituții publice. De asemenea au participat toți directorii și directoarele de departamente din cadrul SNSPA. În ceea ce privește componenta cantitativă, au fost colectate date prin intermediul unui chestionar de la 2339 de absolvenți ai promoțiilor 2020 și 2021 ai programelor de studii de nivel licență și master. Rata de răspuns a fost de 36%, fiind una foarte ridicată pentru acest tip de metodă de colectare de date.

Sintetic caracteristicile eșantionului au fost următoarele:

- ✓ sub aspectul promoției 41,7% au absolvit în anul 2020, iar 58,3% în anul 2021; distribuția eșantionului reflectă tendința din populația de referință, dar există o ușoară supra-reprezentare a absolvenților din anul 2021;
- ✓ 30,5% au absolvit un program de licență, 37% unul de masterat (exclusiv), iar 32,5% au absolvit un program de masterat consecutiv unui program de licență absolvit tot în SNSPA
- ✓ Distribuția în funcție de facultatea în care au fost înmatriculați a fost următoarea: Departamentul de Relații Internaționale și Integrare Europeană: 4,7%; Facultatea de Administrație Publică: 30,7%; Facultatea de Comunicare și Relații Publice: 40,8%; Facultatea de Management: 7,5% și Facultatea de Științe Politice: 16,3%.

Principalele concluzii ale studiului explorator au vizat unele aspecte cunoscute anterior, dar nedocumentate empiric precum și anumite elemente inovative legate de competențele dezvoltate în cadrul programelor de studii și cele necesare pe piața muncii. Studiul explorator a documentat faptul că, în ciuda condițiilor excepționale create de pandemia COVID – 19 și restricțiile impuse temporar în perioada 2020 – 2021, absolvenții studiilor universitare de la SNSPA au trecut printr-un amplu proces de relocare teritorială. Astfel, obținerea statutului de absolvent coincide pentru majoritatea persoanelor cu relocarea din diferite județe aflate în proximitatea Bucureștiului, în municipiu. Din această perspectivă un aspect interesant este legat de nevoia de susținere și ghidare pe perioada studenției cu privire la rezolvarea problemelor specifice ridicate de procesul de relocare teritorială. De asemenea, există un dezechilibru de percepție între absolvenți, reprezentanții comunității academice și angajatori cu privire la competențele necesare care ar putea fi dezvoltate pe perioada studiilor universitare. Mai mult, această percepție diferită este însoțită de o disociere față de modelele de bune practici identificate la nivel internațional cu privire la construcția și implementarea cadrelor de competențe. Pentru viitor recomandăm dezvoltarea unor proiecte în cadrul cărora să fie realizate acțiuni comune între angajatori – comunitatea academică și absolvenți

/ studenți, care să vizeze schimburi de idei / viziuni privind competențele și dezvoltarea acestora.

În cele din urmă, în cadrul celui de-al treilea obiectiv au fost realizate următoarele activități: Organizarea și desfășurarea a 3 ateliere tematice care să ofere sprijin studenților și absolvenților în vederea parcurgerii traseului specific identificării unui loc de munca (acestea au vizat următoarele tematici: decizii și așteptări în carieră: cum ne alegem „job”-ul sau cum ne alege „job”-ul pe noi? (întâlniri cu recrutori / reprezentanți ai unor firme specializate în recrutare / resurse umane); digital skills; tehnici privind interviul de selecție (participarea la interviu, realizarea CV-ului). De asemenea a fost organizat un program pilot de orientare profesională, în cadrul căruia a fost realizată o simulare de tipul „laborator de evaluare a competențelor” în cadrul unui studiu de caz specific unei activități la locul de muncă.

Dintre acestea cel mai mare impact l-a avut programul pilot derulat sub forma laboratorului de evaluare a competențelor. Obiectivul acestuia a fost de a o oferi o experiență practică studenților cu privire la contextul de muncă, de a-i familiariza cu procese specifice activității de muncă și de a-i ajuta să-și înțeleagă mai bine propriile abilități și competențe. Programul pilot s-a desfășurat sub forma unui „laborator de evaluare” a competențelor, similar practicilor din cadrul centrelor de evaluare (*assessment centre*) prin intermediul o serie de exerciții concepute ca simulări ale anumitor situații ce pot fi întâlnite într-un anumit rol sau într-un anumit loc de muncă.

Desfășurarea atelierului s-a realizat după cum urmează:

- Participanții au fost anunțați la începutul evenimentului despre modul în care se va desfășura;
- Pe bază de voluntariat, 6 persoane s-au identificat ca întemeietorii echipelor care au avut și rol de coordonatori ai echipelor;
- Fiecare coordonator a tras la sorți câte un bilet cu numele și prenumele unui/ unei coleg/ colege, până la finalizarea tuturor biletelor și formarea echipelor;
- Înainte de începerea activităților, fiecare participant a primit un Chestionar de auto-evaluare a competențelor pe care l-a completat și l-a predat organizatorilor;
- După ce au fost rugați să dea un nume echipei, fiecare echipă a primit un formular cu descrierea sarcinilor și un template pentru rezolvarea acestora; documentul viza descrierea cazului și sarcinilor pe care le au de rezolvat (detaliate în R16_Metodologie);
- Participanților le-a fost comunicat timpul de lucru (1,30); pe parcursul lucrului evaluatorii au observat modul în care membrii fiecărei echipe comunică și rezolvă

sarcinile de lucru; echipele au putut adresa întrebări de clarificare a unor aspecte ale activităților pe care trebuiau să le îndeplinească;

- La finalul timpului de lucru, fiecare echipă a prezentat pe scurt modul în care au rezolvat o anumită sarcină (prin selecție aleatorie);
- După finalizarea activităților programului pilot, participanților li s-a cerut să completeze chestionarul de auto-evaluare post-test; chestionarul de evaluare colegială a membrilor echipei din care au făcut parte; testul sociometric; un bilet de tip post-it pe care să scrie feedbackul lor cu privire la desfășurarea acestui program pilot (anonim).



