



 Bd. Expoziției nr. 30a, Sector 1, 012104, București, România

 alexandra.zbucnea@facultateademangement.ro

Sexul F | Naționalitatea română

POSTUL VIZAT

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2012-prezent

Prodecan, Profesor universitar dr., habil.

Facultatea de Management – SNSPA, București (www.facultateademangement.ro)

- Din 2021 **coordonator de doctorat**
- Din 2019 **Director executiv Centrul pentru Studiul Organizațiilor Responsabile**
- 2014-2021 conferențiar univ.
- Management educațional – responsabil cu activitățile legate de studenți
- Coordonare relații internaționale
- Coordonare de proiecte extra-academice
- Coordonare cursuri și seminarii în domeniul marketingului și promovării
- Cercetare academică
- Îndrumare de lucrări de licență și disertații

Educație

2005-2012

Lector universitar dr.

Facultatea de Comunicare și Relații Publice - București (www.comunicare.ro)

- Coordonare cursuri și seminarii în domeniul marketingului, brandingului, promovării
- Activitate de cercetare academică
- Îndrumare de lucrări de licență și disertație

Educație

Noi.2005 – Iun. 2007

Șef serviciu *Competențe profesionale*

Centrul de Pregătire Profesională în Cultură – Ministerul Culturii, București (www.cppc.ro)

- Proiectarea și coordonarea programelor de formare profesională pentru personalul din sectorul cultural
- Expert consultant în marketing

Formare profesională

Oct.2003 – Iun.2005

Formator

Facultatea de Comunicare și Relații Publice – SNSPA, București (www.comunicare.ro)

- Coordonarea cursului online *Tehnici de promovare în afaceri*, proiect: Universitatea Virtuală de Afaceri

Formare continuă

Mai 2003 – Apr.2005 **Expert marketing**
Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*, București (www.antipa.ro)
▪ Consultanță în marketing și relații publice
▪ Realizare de materiale de presă și promovare

Cultură

1996-2004 **Asistent universitar**
Universitatea Româno-Americană, București (www.rau.ro)
▪ Coordonare seminarii de marketing, cercetări de marketing, promovare
▪ Coordonarea practicii studenților

Educație

1997-1998 **Formator**
Picon, București
▪ Profesor – modul *Management pentru asistent manager*

Formare profesională

1992-1993 **Profesor**
Școala generală nr. 2, București
▪ Profesor de geografie

Educație

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Oct. 2020 **Abilitare**
Universitatea Alexandru Ioan Cuza, România

Sept.-Oct. 2015 **Certificat de participare**
SNSPA, România
▪ Modulul de perfecționare cu privire la noua curriculă disponibilă pentru predarea programelor educaționale finalizate cu obținerea noii calificări

Oct.-Dec. 2008 **Certificat de absolvire**
Northern States Conservation Center, USA
▪ Proiectarea misiunii organizaționale (*The mission statement: is it really that important? A museum Studies Course*)

Oct.-Noi. 2008 **Certificat de absolvire**
British Council, București
▪ Limba engleză - Cambridge CAE Exam Preparation, 6C (C1)

2001-2006 **Diplomă de doctor în marketing**
Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice, București
▪ Marketing pentru instituții culturale și nonprofit

2000-2001 **Diplomă de studii aprofundate**
Universitatea de Artă, Facultatea de Istoria și Teoria Artei, Catedra UNESCO de Studii Sud-Est Europene, București
▪ Istorie, istoria culturii, științe politice

1996-2000 **Diplomă de licență**

© Uniunea Europeană,

- Istorie
- Practică de specialitate: siturile arheologice Tropaeum Traiani, Adamclisi (CT), Dinogetia (TL)

1996-1997 **Diplomă de studii aprofundate**

Academia de Studii economice, Facultatea de Turism, București

- Turism internațional

1991-1996 **Diplomă de licență**

Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț, Specializarea Turism-Servicii, București

- Turism, servicii, marketing

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă română

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba engleză	C2	C2	C2	C2	C2
Cambridge C6					
Limba franceză	C1	C2	B2	B1	B1
Limba germană	A2	B1	A2	B1	A2
Limba spaniolă	B1	B2	B1	A2	A2
Limba italiană	B1	B1	A2	A1	A1

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadrul european comun de referință pentru limbi străine

Competențe sociale și de comunicare

Sociabilitate, spirit de echipă
 Capacitatea de a lucra în medii interculturale, dobândită atât în cadrul mobilităților academice, cât și a proiectelor de cercetare și a proiectelor culturale în care am fost implicată
 Flexibilitate în contextul unor programe diverse de formare profesională și abilități de predare unor grupuri socio-profesionale și de vârstă eterogene.

Experiență în management de proiect, coordonare evenimente
Bun organizator
Capacitatea de a gestiona timpul în mod corespunzător
Leadership

Proiecte coordonate

2020	Afară-Înăuntru (AFCN)
2019	Activează arta (AFCN)
2019-2020	Unprepared Hearts (Creative Europe, AFCN)
2016-2019	ATSIV – Advancing the third sector through variation and innovation (Erasmus+ KA2)
2018	Muzeul la îndemână(AFCN)
2017	Start! Muzeul Copilului (AFCN)
2012-2014	Dialog ONG – strategii de comunicare online a organizațiilor neguvernamentale
2010	ShowMuz2: Teatrul de umbre la muzeu (AFCN)
2010	Practica relațiilor publice în muzee (AFCN)
2009	ShowMuz (AFCN)
2008	Muzeu Focus. Cum să cunoaștem mai bine vizitatorii muzeelor (AFCN)

Evenimentele coordonate:

16.10.2020	<i>Social Economy coping with the COVID-19 crisis</i> – masă rotundă, Facultatea de Management, SNSPA
18-20.05.2017	<i>Entrepreneurs, Entrepreneurship.Challenges and Opportunities in the 21st Century</i> – conferință internațională a Facultății de Management, SNSPA, conference chair
2012-prezent	Coordonarea unor proiecte în cadrul Facultății de Management – SNSPA: The Great Business Challenge, Ora de Management, Zilele Facultății de Management
2008-prezent	organizarea unor mese rotunde, dezbateri etc. derulate în cadrul proiectelor coordonate
2007-prezent	moderator al unor paneluri și mese rotunde asociate unor conferințe naționale și internaționale
9-10.06.2006	conference chair, <i>Comunicare eficientă pentru organizații și instituții nonprofit</i> , conferință națională, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, București
8.12.2005	<i>Educația în slujba instituțiilor culturale</i> , masă rotundă, Centrul de Pregătire Profesională în Cultură, București

Competențe dobândite la locul
de muncă

Abilități dezvoltate de cercetare, spirit analitic și sintetic în același timp.

Abilități de proiectare și organizare de evenimente și expoziții muzeale dobândite cu ocazia următoarelor manifestări:

Elefanți, cuci, cai și EU (iunie 2017, ARCUB, co-curator expoziție realizată în cadrul proiectului Start! Muzeul copilului)

Zoolog printre ruine (14.07.2005-1.10.2005, co-curator, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*) – mențiune ICOM România pentru anul 2005

La vânătoare de pești (15.04.2005-1.07.2005, co-curator, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*)

Acasă la Antipa (15.11.2004, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*)

Eu și prietenul meu necuvântător (24.05.2004 – 30.05.2004, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*)

Pești și pescari (30.03.2004 – 15.04.2004, co-curator, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*)

Festivalul de pește (30.03.2004 – 4.04.2004; 19.04.2005 – 24.04.2005, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*)

Întâlnirea de duminică (2004, 2005, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*) - program educativ, bilunar - Premiul *Grigore Antipa pentru muzeologie în anul 2004*, Ministerul Culturii și Cultelor

Lumea văzută de noi (10.12.2003 – 10.01.2004, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*) - Premiul *Grigore Antipa pentru muzeologie în anul 2003*, Ministerul Culturii și Cultelor

Săptămâna National Geographic la Antipa (mai 2003, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*)

Bright Insights, expoziție fotografică și prezentare multimedia, Comisia Fulbright, București (mai 2003)

Studii de marketing realizate în cadrul următoarelor proiecte:

Advancing the Third Sector through Innovation and Variation – ATSIV (Erasmus Plus KA2)

Da'DeCe (nu îmi iubesc țara?) (AFCN)

Selfie Altfel (AFCN)

Îmi place/ Nu-mi place... prin artă (AFCN)

Da'DeCe Calea Victoriei? (ARCUB)

Incubarea Omului Nou (AFCN)

Noaptea Muzeelor 2012, 2013 (AFCN)

Muza. Muzică. Muzeu (AFCN)

La Palat Animat (AFCN)

Competențe informatice

- Microsoft Office™
- Photoshop, Corel Suite
- SPSS, Nvivo

Am realizat mai multe materiale de promovare, pentru Facultatea de Management - SNSPA, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*, Facultatea de Comunicare și Relații Publice - SNSPA, Rețeaua Națională a Muzeelor din România
Muzeul Național de Istorie Naturală "Grigore Antipa". 1834-2004, realizarea CD-ului aniversar

Alte competențe

- Fotografie: realizare și prelucrare de imagine
Poze publicate în
 - *Art-hoc*, 17 / 2001, p.12 (fotografia anului)
 - *Terra. Lumea pe care o descoperim*, nr. 10/2001, p.29
 - *Atlas Supermagazin*, 3 (1999), p.17
- Realizare de bijuterii hand-made

Brevet de turism

Nr. 2439 / 28.01.1997

INFORMATII SUPLIMENTARE



- cărți

- Pînzaru, F., Zbucea, A., Vițelar, A., & Ciuciuc, V. (2020). *Management and Leadership in an Interconnected World*. Tritonic.
- Zbucea, A., Brătianu, C., & Pînzaru, F. (eds.) (2017). *Economic behaviour: economy, business and people*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Majuru, A., Zbucea, A., & Iacob, A. (2017). *Un muzeu care se deschide*, București: Editura Municipiului București.
- Zbucea, A., & Pînzaru F. (eds.) (2016). *Strategic approaches in economy, governance and business*, București: Tritonic.
- Zbucea, A., Pînzaru F., Galalae C., & Mitan, A. (2015). *Ghid esențial de promovare*, București: Tritonic.
- Zbucea, A. (2014). *Marketing muzeal pentru nonmarketeri*, București: Tritonic
- Zbucea, A. (coord.) (2014). *Practica relațiilor publice în muzee*, București: comunicare.ro.
- Zbucea, A. (2009). *Marketing in slujba patrimoniului cultural național*, București: Editura Universitară.

- capitole în volume colective

- Zbucea, A., Romanelli, M., & Bira, M. (2021). Through the Public's Lens: Are Museums Active Members of Society? An Investigation During the COVID-19 Pandemic. In Demartini, P., Marchegiani, L., Marchiori, M., & Schiuma, G. (eds.), *Cultural Initiatives for Sustainable Development: Management, Participation and Entrepreneurship in the Cultural and Creative Sector* (pp. 61-96), Springer.
- Zbucea, A., Petropoulos, S., & Partyka, B. (2018). Nonprofit Organizations and the Sharing Economy: An Exploratory Study of the Umbrella Organizations. In E.-M. Vătămănescu & F. Pînzaru (eds.), *Knowledge Management in the Sharing Economy* (pp. 95-114). Cham: Springer.
- Zbucea, A. (2016). The conundrum of cause-related marketing. In A. Swirski and K. Wasowska (eds.), *Effectiveness of Management. Micro and Macro Level* (pp. 226-235), Siedlce.
- Crîșan, C. & Zbucea, A. (2015). Could online repositories become regulatory tools for CSR-related activities reporting, in Adi A., Crowther, D., & Grigore G. (eds.), *Corporate Social Responsibility in the digital age* (pp.197-220), Londra: Emerald.
- Crîșan, C., Zbucea, A., & Moraru, S. (2017). An Overview of CSR and Socially Aware Consumers: Where East Meets West. In Zbucea, A., Brătianu, C., Pînzaru, F. (eds.) *Economic behaviour: economy, business and people* (pp.220-252). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Zbucea, A. (2016). The conundrum of cause-related marketing. In A. Swirski and K. Wasowska (eds.), *Effectiveness of Management. Micro and Macro Level* (pp. 226-235), Siedlce.

- articole științifice

- Zbucea, A. & Iordan, I. (2020). De ce inataleții interactive în muzeele românești?. *DobroArt*, 4, 271-299.
- Zbucea, A. (2020). World Heritage Sites, Local Communities and Tourists. *Plural. History, Culture, Society*, 8(2), 77-91.
- Stanescu, D.F., Zbucea, A., & Pînzaru, F. (2020). Transformational leadership and innovative work behaviour: the mediating role of psychological empowerment. *Kybernetes*, 50(5), 1041-1057.
- Zbucea, A., Bira, M., & Romanelli, M. (2020). Activist Museums – Between Intentions and Perceptions. In Brătianu, C., Zbucea, A., Anghel, F., & Hrib, A., *Strategica. Preparing for Tomorrow, Today*, Bucharest, RO: Tritonic.
- Zbucea, A. & Bira, M. (2020). Muzele nu sunt o urgență? Date și percepții despre cum au traversat muzele pandemia COVID-19. *Revista Muzeelor*. 39-81.
- Zbucea, A. & Iordan, I. (2020). De ce inataleții interactive în muzeele românești?. *DobroArt*, 4, 271-299.
- Zbucea, A. (2020). World Heritage Sites, Local Communities and Tourists. *Plural. History, Culture, Society*, 8(2), 77-91.
- Romanelli, M. & Zbucea, A. (2020). Knowledge-based social innovation for cultural endeavours revitalizing urban structures. *International Journal of Knowledge-Based Development*, 11(1), 98-121.
- Bălan, M., Marin, S., Mitan, A., Pînzaru, F., Vătămănescu, E. M., & Zbucea, A. (2019). Leaders in focus: generational differences from a personality-centric perspective. *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 14(4), 372-385.
- Zbucea, A., Ivan, L., Petropoulos, S., & Pînzaru, F. (2019). Knowledge sharing in NGOs: the importance of the human dimension. *Kybernetes*.49(1), 182-199.
- Zbucea, A., Pînzaru, F., Busu, M., Stan, S.O., & Bărgăoanu, A. (2019). Sustainable Knowledge Management and Its Impact on the Performances of Biotechnology Organizations. *Sustainability*, 11(2), 359.
- Zbucea, A., Ivan, L., Stan, O., & Damasaru, C. (2019). Mapping Challenges of the Romanian NGOs. A Focus on Human Resources. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 7(1), 9-27.
- Zbucea, A. (2018). The digital tourist. *Journal of Tourism Challenges and Trends*, 11, 71-98.
- Andrei, A.G., Gazzola, P., Zbucea, A. & Alexandru, V.A. (2017). Modeling socially responsible consumption and the need for uniqueness: a PLS-SEM approach. *Kybernetes*, 46(8), 1325-1340
- Zbucea, A., & Anghel, S. (2016). Tracks into the Past. *Analele Banatului. Arheologie. Istorie*, XXIV, 603-618.
- Vătămănescu, E.-M., Pînzaru, F., Andrei, A.G., & Zbucea, A. (2016). Investigating SMEs sustainability with partial least squares structural equation modeling. *Transformations in Business & Economics (TIBE)*, 15(3), 259-273.
- Zbucea, A., Almășan, O., Pînzaru, F. 2016. Social Entrepreneurship – a Perspective of the Young Romanians. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 4(3), 409-426.
- Păduraru, T., Vătămănescu, E.-M., Andrei, A.G., Pînzaru, F., Zbucea, A., Maha, L.G., Boldureanu, G. 2016. Sustainability in relationship marketing: an exploratory model for the industrial field. *Environmental Engineering and Management Journal*, 15(7), 1635-1647.
- Zbucea, A. & Mocanu, R. 2015. Are Managers Fighting their Marketers?, *Studia UBB Negotia*, 60 (1), 59-70.
- Zbucea, A. 2013. Are Customers Rewarding Responsible Businesses? An Overview of the Theory and Research in the Field of CSR, *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 1(3), 367-385.
- Zbucea, A. și Mocanu, R. 2013. Adding Value to Customers and Developing Brands through Electronic Newsletters, *Economia. Seria Management*, 16 (2), 297-315.

Proiecte de cercetare

- **director de proiect (selecție)**

- ATSIV – Advancing the third sector through variation and innovation (2016-2019, Erasmus+ KA2)
- Dialog ONG – strategii de comunicare online a organizațiilor neguvernamentale (2012-2014, SNSPA)

- **membru în echipa de proiect**

- CULTEMA (2012-2014, EU Culture Programme)
- RSC.DD.2010. Studiu privind transformarea politicilor de responsabilitate socială corporativă în pârgii ale dezvoltării durabile a României (2007-2010, CNMP)
- Sprint 2020 (2007-2010, CNMP)

Pentru listă completă vezi anexe

Conferințe academice

- participare conferințe internaționale (selecție a unor contribuții recente)

- 1-3.09.2021 Zbucnea, A., Romanelli, M., Bira, M., & Pinzaru, F., Creative neighbourhoods, IFKAD 2021, Tre University, Roma, Italia
 - 15-16.10.2020 Zbucnea, A., Bira, M., & Romanelli, M., Activist Museums – Between Intentions and Perceptions, Strategica 2020, SNSPA, Bucharest, Romania
 - 9-11.09.2020 Romanelli, M., Zbucnea, A., Bira, M., & Pinzaru, F., Museums as innovative and community-oriented organizations, IFKAD 2020. Knowledge in the Digital Age, University of Basilicata, Matera, Italy
 - 21-23.01.2019 Zbucnea, A., Ivan, L., Petropoulos, S., Pinzaru, F., Knowledge management strategies in NGOs – organizational sustainability, cross-border cooperation and social well-being. *BSLabs 2019*, BSLabs, Pavia University, Pavia, Italy
 - 10-11.10.2018 Wozniak, J., and Zbucnea, A. The Effect of Chosen Factors Differentiating Readiness to Provide Personal Data in M-Commerce. *Strategica 2018. Challenging the Status Quo in Management and Economics*, SNSPA, București.
 - 29-31.10.2017 Zbucnea, A., Crișan, C., & Rostoiu, M., From motives to outcomes. A Perspective of the Romanian Social Entrepreneur, *ICEIRD 2017*, SEERC, Thessaloniki.
 - 1-2.11.2018 Pinzaru, F., Zbucnea, A., Mitan, A., Vitelar, A., Changes of the Business Models and Managerial Practices in the European Liberalized Markets: Evidences from the Utilities' Sector, *IMC 2018. Management Perspectives in the Digital Era*, ASE, București, Romania
 - 29-31.10.2018 Zbucnea, A., Pinzaru, F., Responsibility embedded in Start-ups' DNA, *ICEIRD 2018*, SEERC, University of Qatar, Doha, Qatar
- membru în comitetul de organizare / științific al unor conferințe internaționale (selecție)
- 18-20.05.2017 Entrepreneurs, Entrepreneurship 2017, Facultatea de Management, chair of conference.
 - 2016 – prezent ICEIRD, SEERC, Grecia
 - 2013 – prezent Strategica, Facultatea de Management, SNSPA

Pentru listă completă vezi anexe

Speaker invitat la seminarii și alte manifestări profesionale

- Membru în juriul competiției Gala Societății Civile din 2017
- Membru în juriul competiției Effie din anul 2018
- Dec.2014 Muzeul dintr-o privire (Muzeul Municipiului București)
- Ian. 2014 Investițiile în patrimoniu – Beneficiu public și privat (Ministerul Culturii)
- Sept.2013 Marketingul muzeal – o radiografie est-europeană (ICOM Moldova, Chișinău)
- Mar. 2012 Brief pentru cultură (IAA Young Professionals)
- Mai 2009 Comunicatori pentru societatea civilă (Gala Societății Civile)

Membru în editorial board, reviste indexate BDI

- Culture. Society. Economy. Politics* (din 2021, editor-in-chief)
- Management Dynamics in the Knowledge Economy* (2013-2021, co-editor-in-chief)
- Romanian Journal of Communication and Public Relations* (din 2010)
- Journal of Tourism Challenges and Trends* (din 2008)

Reviewer pentru reviste indexate WOS

- Contemporary Economics*
- Kybernetes Publications*
- Sage Open*
- Social Sciences*
- Sustainability*

Erasmus Mobilities

10-18.05.2019	Beit Berl University, Israel
23-27.10.2017	Parthenope University of Studies in Napoli, Italy
31.05-6.06.2017	Insubria University, Italy
2-8.04.2017	Lomonosov University, Russian Federation
8-14.05.2016	University of Siedlce, Poland
11-15.10.2010	University of Lyon, France

Distincții

Fulbright Senior Award, Columbia University, Department of Museum Anthropology – New York, SUA (ian.-iul. 2007)
Fulbright Junior Award, New York University, Department of Museum Studies – New York, SUA (sept.2001-iun.2002)

Afilieri

BSLab (din 2018)
IAKM (din 2016)
Rețeaua Națională a Muzeelor din România (din 2013, 2014-2019 - membru în Consiliul Director)
Academy of Marketing Science
Asociația DaDeCe (manager de proiect)
Asociația ARA (Arheologie, Restaurare, Arhitectură) (2006-2019)
Fulbright Alumna Association, București (2004-2010; 2004 – membru în Birou)
American Association of Museums, Washington, SUA (2001-2002, 2007)
Societatea "Erasmus", secție a International Students of History Association, Luvain (1999-2001)

Interviuri

4.02.2013	<i>The Great Business Challenge</i> , Lume Bună, Radio Lynx
10.10.2011	<i>Educația în străinătate – de la mit la realitate</i> , Lume Bună, Radio Lynx (http://blynx.ro/video/N2B3X98K5DUW/Educatia-in-strainatate-de-la-mit-la-realitate)
3.05.2010	<i>Marketingul cultural – o resursă insuficient utilizată în România?</i> Invitată de Steliana Moraru în cadrul emisiunii Lume Bună la Radio Lynx [www.radiolynx.ro]
15.03.2010	<i>Ce au în comun marketingul și patrimoniul cultural?</i> interviu de Anca Muraru [http://www.iaa.ro/Articole/Interviuri/Ce-au-in-comun-marketingul-si-patrimoniul-cultural/3347.html]

Freelancer

Consultanță marketing și comunicare

2018	Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi
2016-prezent	Muzeul Municipiului București
2006-prezent	Rețeaua Națională a Muzeelor din România
2012-2014	CULTEMA, Unitatea de Management de Proiect, Ministerul Culturii, București, România
Noi.-dec. 2009, noi.-dec. 2007, ian.-iun. 2006	Muzeul Național de Artă al României
2007-2008	Muzeul Național al Literaturii Române

Trainer

2014-prezent	INFCF
2008-2018	Rețeaua Națională a Muzeelor din România
2007-2013	Centrul de Pregătire Profesională în Cultură
2006-2008	IRECSON

Evaluator / membru în juriu

2016-prezent	Gala Societății Civile
2017-prezent	Effie Romania
2010 – 2014	Administrația Fondului Cultural Național / proiecte culturale și editoriale

Referințe Prof. Dr. Constantin Brătianu, Academia de Studii Economice
Prof. Dr. Luminița Nicolescu, Academia de Studii Economice
Prof. Dr. Gabriela Țigu, Academia de Studii Economice
Prof. Dr. Raquel Meneses, University of Porto
Conf. Dr. Mauro Romanelli, Parthenope University of Naples, Italy
Conf. Dr. Jacek Wozniak, University of Human and Economic Science, Poland

ANEXE

1. Listă completă de publicații
2. Listă participare în proiecte de cercetare
3. Listă participare la conferințe internaționale
4. Listă de participare în comitetul științific / de organizare al unor conferințe