

## Raport de implementare

### *Proiect FDI #Împreună Spre Succes: optimizarea perspectivelor pe piața muncii pentru studenți și absolvenți*

Rezultatele și obiectivele proiectului au fost atinse, unele chiar depășite, ceea ce înseamnă că scopul proiectului este îndeplinit:

#### **O1 Analiza inserției absolvenților pe piața muncii și a parcursului profesional al acestora.**

- ⇒ R1-A1: consultarea a 30 de absolvenți SNSPA (cinci focus grupuri organizate la care au participat 33 alumni SNSPA); 1 instrument colectare date (a fost realizată o grilă de focus grup); 1 metodologie cercetare calitativă (realizată); 1 consolidare bază de date absolvenți (realizată).
- ⇒ R2-A2: 1 raport cercetare calitativă; 20 angajatori consultați (a fost elaborat un chestionar și a fost realizată o bază de dată cu angajatorii consultați); 1 instrument colectare date (a fost realizat un chestionar pentru identificarea nevoilor angajatorilor în ceea ce privește competențele absolvenților SNSPA); 1 analiză a competențelor dezvoltate prin programele de studii ale universității
- ⇒ R3-A3: 1 analiză a literaturii de specialitate (strategii / politici publice / literatura academică de specialitate).

#### **O2 Analiza competențelor obținute de absolvenți cu cerințele mediului socio-economic/pieței muncii.**

- ⇒ R4-A4 4 ateliere privind primii pași în carieră: 100 studenți participanți în total (din cele 4 ateliere, 3 s-au desfășurat în sediul SNSPA și unul în format online. Participanți: 120 de studenți și studenți SNSPA)

Activități realizate:

În cadrul activității A4 au fost realizate 4 (patru) ateliere care s-au axat pe oferirea participanților/telor informații și strategii practice pentru a își spori oportunitățile de angajare, cum ar fi: maniera de prezentare în cadrul interviului de selecție (utile pentru a capta atenția

recrutorilor), definirea identității și imaginii profesionale, atât în mediul offline, cât și în mediul online, și comunicarea unui brand personal atractiv și convingător. Ateliere au beneficiat de participarea a șase specialiști din domeniul resurselor umane care au oferit studenților și studentelor informații și sfaturi practice pentru a se adapta cu succes pe piața actuală a locurilor de muncă.

Din cele patru ateliere, trei s-au desfășurat în sediul SNSPA și unul în format online. La acestea au participat un total de 149 de studente și studenți SNSPA.

### **1. Atelierul “Primii pași în carieră: angajabilitate și abilități de angajare” – 23 mai 2023, sediul SNSPA**

<https://snspa.ro/atelier-de-marketing-personal-primii-pasi-in-cariera-angajabilitate-siabilitati-de-angajare/>

Atelierul “Primii pași în carieră: angajabilitate și abilități de angajare” a fost conceput pentru a oferi studenților cunoștințele și strategiile necesare pentru a-și construi identitatea profesională, a-și îmbunătăți abilitățile de angajare și a-și atinge obiectivele de carieră. Beneficiind de prezența unor experți din industrie și profesioniști în domeniul resurselor umane (Andrei Banateanu și Valentina Botea), acest workshop interactiv a furnizat participanților atât informații practice, cât și sfaturi acționabile pentru a se adapta cu succes pe piața actuală a locurilor de muncă. În cadrul atelierului au participat 44 de studenți înmatriculați în programele de licență din cadrul SNSPA.

### **2. Atelier de branding personal “Primii pași în carieră: instrumente și strategii de branding personal” – 26 mai 2023, sediul SNSPA**

<https://snspa.ro/atelier-de-branding-personal-primii-pasi-in-cariera-instrumente-si-strategii-de-branding-personal/>

Atelierul “Primii pași în carieră: instrumente și strategii de marketing personal” a fost conceput pentru a ajuta studenții să își construiască și să comunice un brand personal atractiv și convingător. Beneficiind de prezența unui profesionist în domeniul resurselor umane (Andrei Banateanu) și bazându-se pe discuții antrenante, activități practice și exemple din lumea reală, atelierul le-a permis participanților să dobândească abilitățile necesare pentru își îmbunătăți șansele de angajare și a își atinge obiectivele de carieră. În cadrul atelierului au participat 45 de studenți, în primul an de studii de licență.

### **3. Atelier de angajabilitate: “Primii pași în carieră: Cum să te pregătești pentru interviul de angajare” - 28 iunie 2023, online.**

<https://snspa.ro/atelier-de-angajabilitate-primii-pasi-in-cariera-cum-sa-te-pregatestipentru-interviul-de-angajare/>

Atelierul “Primii pași în carieră: Cum să te pregătești pentru interviul de angajare” a fost conceput pentru a oferi participanților informații valoroase și strategii practice pentru a își îmbunătăți maniera de prezentare în cadrul interviului de selecție. Prin intermediul exemplelor concrete oferite de Anamaria Buzatu și Victor Felea, specialiști de HR, atelierul i-a învățat pe participanți cum să își pună în evidență abilitățile și experiențele profesionale pentru a capta atenția recrutorilor și a obține oportunitățile de carieră dorite. În cadrul atelierului au fost prezenți 5 participanți.

### **4. Atelier de branding personal “Cum să-ți construiești o imagine autentică în piața muncii” – 30 octombrie 2023, sediul SNSPA**

<https://snspa.ro/atelier-de-branding-personal-cum-sa-ti-construiesti-o-imagineautentica-in-piata-muncii/>

Atelierul “Personal Branding: Cum să-ți construiești o imagine autentică în piața muncii” a abordat teme legate de cum te poți prezenta în online și offline, într-un mod captivant, sau cum te ajuta brandul personal să ieși în evidență pentru angajatori. Andrei Zeldea și Raluca Niță, reprezentanți Randstad România, au fost ghizi personali într-o sesiune interactivă despre construirea propriei imagini profesionale. La acest workshop au participat 55 de studenți SNSPA, înmatriculați în cadrul programelor de licență, dar și de masterat.

⇒ R5-A5 2 întâlniri de mentorat formate din 5 mentori (absolvenți) și 15 studenți.

În data de 16 noiembrie au fost organizate două sesiuni de mentorat, la care au participat 8 mentori, alumni SNSPA și 58 de studenți. Sesiunile de mentorat au reprezentat o oportunitate unică pentru studenți de a se conecta cu mentori experimentați din diverse domenii, alumni SNSPA, care și-au împărtășit cunoștințele și expertiza. Sesiunile s-au concentrat pe încurajarea interacțiunilor semnificative unu la unu, oferirea de sfaturi personalizate și crearea unui spațiu de suport pentru explorarea carierei.

În prima sesiune, desfășurată pe 16 noiembrie, de la ora 12.00, în sala 510, mentori au fost Thea Gavril, absolventă a specializării Psihologie-SNSPA, masterandă în Psihologia Sănătății (UB), psihoterapeut în formare în Psihoterapie integrativă (IRPI), înscrisă în programul postuniversitar în Psihologia și consilierea bazată pe Teoria constructului personal (Universitatea Padova) și Georgiana Chiriță, psihoterapeut rogersian, cu formare în psihoterapie centrată pe persoană. În cadrul sesiunii au participat 39 de studenți din anul I, din cadrul specializării psihologie.

Cea de-a doua sesiune de mentorat a avut loc în data de 16 noiembrie, de la ora 16.00 (sediul SNSPA). În cadrul celei de-a doua sesiuni au participat 19 studenți, iar mentorii au fost:

- Ana Ruiu-PR Consultant, doctorand și cadru didactic asociat FCRP  
<https://ro.linkedin.com/in/ana-maria-riuiu-89409b194>
- Mircea Grecescu-Marketing Manager @ Solo  
<https://ro.linkedin.com/in/mirceagrecescu>
- Silvia Magureanu-PR Specialist/ Project Manager DevAfterWork & Rooftop Dialogue events @ Catalyst Solutions  
<https://ro.linkedin.com/in/silvia-magureanu-700b65200>
- Cornelia Sebastian – Senior Specialist Talent Acquisition P&G  
<https://ro.linkedin.com/in/cornelia-sebastian-82553b78>
- Alexandra Marin – Brand Management P&G,
- Stefania Stoica – Expert în achiziții P&G

R6-A6 publicare și diseminare a 4 articole pe snsipa.ro, cu privire la organizarea atelierelor; Promovarea evenimentelor organizate de experții din cadrul proiectului; Realizarea vizualurilor și a anunțurilor; Publicarea pe snsipa.ro și pe canalele oficiale de social media ale SNSPA)

Nr. crt	Data	Tip	Titlu	Website	Link
1	18.05.2023	Postare stire	Atelier de marketing personal “Primii pași în carieră: angajabilitate și abilități de angajare”	snspace.ro	<a href="#">link</a>
2	24.05.2023	Postare stire	Atelier de branding personal “Primii pași în carieră: instrumente și strategii de branding personal”	snspace.ro	<a href="#">link</a>
3	23.06.2023	Postare stire	Atelier de angajabilitate: “Primii pași în carieră: Cum să te pregătești pentru interviul de angajare”	snspace.ro	<a href="#">link</a>
4	24.10.2023	Postare stire	Atelier de branding personal “Cum să-ți construiești o imagine autentică în piața muncii”	snspace.ro	<a href="#">link</a>
5	3.11.2023	Postare stire	CareerConnect @SNSPACE: întâlnirea care pune față în față studenții cu angajatori și profesioniști din diverse industrii	snspace.ro	<a href="#">link</a>

Nr. crt	Data	Tip	Titlu	Website	Link
1	19.05.2023	Postare stire	Atelier de marketing personal “Primii pași în carieră: angajabilitate și abilități de angajare”	facebook.com	<a href="#">link</a>
2	19.05.2023	Postare stire	Atelier de marketing personal “Primii pași în carieră: angajabilitate și abilități de angajare”	instagram.com	<a href="#">link</a>

3	19.05.2023	Postare stire	Atelier de marketing personal “Primii pași în carieră: angajabilitate și abilități de angajare”	linkedIn.com	<a href="#">link</a>
4	25.05.2023	Postare stire	Atelier de branding personal “Primii pași în carieră: instrumente și strategii de branding personal”	facebook.com	<a href="#">link</a>
5	25.05.2023	Postare stire	Atelier de branding personal “Primii pași în carieră: instrumente și strategii de branding personal”	instagram.com	<a href="#">link</a>
6	23.06.2023	Postare stire	Atelier de angajabilitate: “Primii pași în carieră: Cum să te pregătești pentru interviul de angajare”	facebook.com	<a href="#">link</a>
7	23.06.2023	Postare stire	Atelier de angajabilitate: “Primii pași în carieră: Cum să te pregătești pentru interviul de angajare”	instagram.com	<a href="#">link</a>
8	23.06.2023	Postare stire	Atelier de angajabilitate: “Primii pași în carieră: Cum să te pregătești pentru interviul de angajare”	linkedIn.com	<a href="#">link</a>
9	24.10.2023	Postare stire	Atelier de branding personal “Cum să-ți construiești o imagine autentică în piața muncii”	facebook.com	<a href="#">link</a>
10	24.10.2023	Postare stire	Atelier de branding personal “Cum să-ți construiești o imagine autentică în piața muncii”	instagram.com	<a href="#">link</a>
11	24.10.2023	Postare stire	Atelier de branding personal “Cum să-ți construiești o imagine autentică în piața muncii”	linkedIn.com	<a href="#">link</a>

12	3.11.2023	Postare stire	CareerConnect @SNSPA: întâlnirea care pune față în față studenții cu angajatori și profesioniști din diverse industrii	facebook.com	<a href="#">link</a>
13	3.11.2023	Postare stire	CareerConnect @SNSPA: întâlnirea care pune față în față studenții cu angajatori și profesioniști din diverse industrii	instagram.com	<a href="#">link</a>
14	3.11.2023	Postare stire	CareerConnect @SNSPA: întâlnirea care pune față în față studenții cu angajatori și profesioniști din diverse industrii	linkedIn.com	<a href="#">link</a>
15	7.11.2023	Postare stire	CareerConnect @SNSPA: întâlnirea care pune față în față studenții cu angajatori și profesioniști din diverse industrii	facebook.com	<a href="#">link</a>
16	9.11.2023	Postare album foto	CareerConnect @SNSPA: întâlnirea care pune față în față studenții cu angajatori și profesioniști din diverse industrii	facebook.com	<a href="#">link</a>
17	9.11.2023	Postare album foto	CareerConnect @SNSPA: întâlnirea care pune față în față studenții cu angajatori și profesioniști din diverse industrii	instagram.com	<a href="#">link</a>
18	9.11.2023	Postare album foto	CareerConnect @SNSPA: întâlnirea care pune față în față studenții cu angajatori și profesioniști din diverse industrii	linkedIn.com	<a href="#">link</a>

Nr. crt	Data	Tip	Titlu	Website	Link
1	22.05.2023	Newsletter	Newsletter SNSPA Info Plus   22 mai 2023	snsa.ro	<a href="#">link</a>
2	26.06.2023	Newsletter	Newsletter SNSPA Info Plus   26 iunie 2023	snsa.ro	<a href="#">link</a>
3	30.10.2023	Newsletter	Newsletter SNSPA Info Plus   30 octombrie 2023	snsa.ro	<a href="#">link</a>

### O3 Consolidarea colaborărilor cu angajatori, organizații publice și private, în vederea dezvoltării parteneriatelor și a dezvoltării oportunităților de dezvoltare a carierei profesionale a absolvenților.

⇒ O3-R7-A7: o secțiune pe website-ul snsapa.ro dedicată absolvenților SNSPA; 3 postări despre alumni SNSPA, publicate pe snsapa.ro; Secțiune online #AlumniSNSPA; Link: <https://snsapa.ro/snsapa/alumni/>

⇒ O3-R8-A8: întâlnire cu potențiali angajatori (atât din mediul privat, cât și din mediul public) despre perspectivele de carieră, procesul de recrutare sau tipurile de competențe necesare pe piața muncii.

Astfel, în data de 8 noiembrie, de la ora 14.00, a avut loc în sala multifuncțională evenimentul CareerConnect, în cadrul căruia au participat 76 de studenți SNSPA, nivel licența și masterat.

<https://snsapa.ro/careerconnect-snsapa-intalnirea-care-pune-fata-in-fata-studentii-cu-angajatori-si-profesionisti-din-diverse-industrii/>

În cadrul CareerConnect, studenții SNSPA au putut obține informații privind diferitele traiectorii de carieră, tendințele din piața muncii și abilitățile pe care angajatorii le prețuiesc cel mai mult. Alături de ei au fost reprezentanți ai unor organizații și instituții publice precum Institutul Național de Administrație, Randstad, L'Oreal sau Procter & Gamble, precum:

- Alina Blei – Director al Direcției Programe de Perfectionare, Institutul Național de Administrație
- Andrei Zeldea – Engagement & Talent Coordinator, Randstad Romania



- Nicoleta Trusca – Strategic Account Manager, Randstad Romania
- Cornelia Sebastian – Senior Talent Acquisition Specialist, Procter & Gamble
- Cristina Grovu & Valentina Tomulescu – Procter & Gamble
- Cristina Nastase – Talent Acquisition and Employer Branding Manager, L’Oreal
- Octavian Moraru – Early Careers Specialist, L’Oreal

⇒ O3-R9-A9: în lunile septembrie și octombrie au fost identificați o serie de potențiali angajatori (companii, ONG-uri, instituții publice) pentru a stabili colaborări și parteneriate care să asigure oferte de practică studenților SNSPA. În acest sens, au fost stabilite două parteneriate.

În cadrul proiectului #impreunaspresucces au fost atinși (și chiar depășiți) indicatorii de proiect. Spre exemplu, R4-A4 a presupus organizarea a 4 ateliere privind primii pași în carieră și participarea a 100 studenți SNSPA. În total, la finalul activităților, numărul de studenți participanți la ateliere a fost de 149, atât de la nivel de licență, cât și de la nivel masteral. De asemenea, R5-A5 a presupus 2 întâlniri de mentorat formate din 5 mentori (absolvenți) și 15 studenți, la finalul activităților, la cele două sesiuni participând 8 mentori și 58 de studenți. Iar în ceea ce privește R8-A8, care a presupus organizarea a o întâlnire cu potențiali angajatori și studenți, în cadrul acesteia au participat 76 de studenți SNSPA, atât de la nivel de licență, cât și de la nivel masteral.