

## Raport de implementare

În urma implementării proiectului, rezultatele/ indicatorii asumați au fost realizați conform planificării :

*R2 Materiale sau instrumente de susținere a antreprenoriatului studentesc*

Planificat: 1 ghid privind dezvoltarea planului de afaceri (A2); 1 model de plan de afaceri (A2)

Realizat: 1 ghid privind dezvoltarea planului de afaceri (A2); 1 model de plan de afaceri (A2)

*R5 Dezvoltare SAS (regulamente, proceduri):*

Planificat: 1 metodologie de funcționare a hubului-accelerator din cadrul SAS (A3)

Realizat: 1 metodologie de funcționare a hubului-accelerator din cadrul SAS (A3)

*R6 Parteneriate și colaborări cu instituții (inclusiv mediul economic):*

Planificat: min. 5 acorduri de parteneriat/colaborare cu reprezentanți ai sectorului privat și societății civile încheiate (pentru organizarea evenimentelor de ideation/pitching, alocarea de coordonatori pentru echipele implicate în programul de co-creare a propunerilor de politică publică)

Realizat: 6 acorduri de parteneriat încheiate cu Cafeneaua de Inovare by UEFISCDI, VIDAV Creativ Construct, EuroYouthClub, Magurele Science Park, Creative Experience, Asociația Arche.

*R7 Activități/ instrumente de susținere a antreprenoriatului studentesc (workshop-uri, training-uri, sesiuni formare) – aferente activităților A2, A3, A4:*

Planificat: 2 sesiuni de formare pentru dezvoltarea de planuri de afaceri (A2); 4 evenimente de tip „meetup” organizate (A2); 4 sesiuni de mentorat organizate (A2); 1 sesiune de formare pentru pitching (A2); 1 eveniment de tip Ideation (A3); 3 sesiuni de prezentare a planurilor de afaceri (A4) ; 1 sesiune de prezentare a recomandărilor de politici publice (A4)

Realizat: 2 sesiuni de formare pentru dezvoltarea de planuri de afaceri (A2) (susținute de Răzvan Crăciunescu și Octavian Buiu pe 7.10.2023 în cadrul Business Plan Bootcamp, hibrid); 4 evenimente de tip „meetup” organizate (A2) (Meetup: Drumul de la idee la planul de afaceri: - Anamaria Fărcășanu-Răvar, 7.10.2023 în cadrul Business Plan Bootcamp, hibrid; Meetup: Oportunitățile de dezvoltare oferite studenților și tinerilor inovatori de către Magurele Science Park, Roxana Lupascu, 18.10.2023, online), Meetup: De ce diversitatea contează în succesul unei afaceri: Alexandru Dinu și Raluca Coșcodaru, 28.10.2023, online, Meetup: Educație și politici publice cu impact social / tech & viitorul pieței muncii, Andrei Craciun, 3 noiembrie, online); 6 sesiuni de mentorat organizate (A2) (3 sesiuni de mentorat susținute de Mădălina Marcu, Răzvan Crăciunescu și Octavian Buiu pe 7.10.2023 în cadrul Business Plan Bootcamp și 3 serii de sesiuni de mentorat individual susținute de Mădălina Marcu (24-27.10.2023), Răzvan Crăciunescu (26-27.10. 2023) și Octavian Buiu (24-25.10.2023)); 1 sesiune de formare pentru pitching (A2) (susținută de Madalina Marcu, 7.10.2023 în cadrul Business Plan Bootcamp); 1 eveniment de tip Ideation (A3) (susținut de Cosmin Holeab, Raluca Coscodaru, Oana Ionescu, Anamaria Ravar, Alexandru Dinu, pe 3 noiembrie 2023 în cadrul Policy Brief Bootcamp); 3 sesiuni de prezentare a planurilor de afaceri (A4) (1 sesiune organizată pe 28.10.2023, online, 1 sesiune de prezentare scrisă, pe 31.10.2023, prin încărcarea de prezentări în repository-ul de lucru al grupului tinta din Google Drive, 1 sesiune organizată pe 8.12.2023, online, în cadrul evenimentului Policy Pitch Day, 1 sesiune de prezentare a recomandărilor de politici publice (A4) - 8.12.2023, online.

### *R8 Studenți informați/formați/participanți/implicați*

Planificat: Min 30 studenți (A2, A3, A4, A5)

Realizat: 32 studenți

### *R9 Materiale și activități promovare acțiuni și rezultate SAS*

Planificat: • identitate vizuală concepută (A5) • plan de comunicare elaborat (A5) • min. 2 comunicate de presă elaborate și transmise (A5) • min. 10 de informări publicate în social media (A5) • min. 3 evenimente în scopul promovării hubului-accelerator / SAS (A5)

Realizat: identitate vizuală concepută (A5) – logo proiect realizat; plan de comunicare elaborat (A5); 2 comunicate de presă elaborate și transmise (A5); 14 informări publicate în social media (A5), pe pagina de Facebook - <https://www.facebook.com/policyacceleratorhub/>); 3 evenimente în scopul promovării hubului-accelerator / SAS (A5): 1 eveniment de lansare, organizat pe 5.10.2023, online, 1 workshop de etapa organizat pe 28.10.2023, online, 1 workshop de etapa organizat pe 8.12.2023, online;

### **Concluzii**

În perioada de raportare s-au îndeplinit indicatorii asumați în fișa de execuție.