

**Raport de implementare a proiectului Excelență în cercetarea științifică.
Dezvoltarea infrastructurii de cercetare interdisciplinară din SNSPA
(EXCELL) (CNFIS-FDI-2022-0178)**

Proiectul intitulat *Excelență în cercetarea științifică. Dezvoltarea infrastructurii de cercetare interdisciplinară din SNSPA* a fost implementat în SNSPA în perioada mai-decembrie 2022. Proiectul a fost finanțat din bugetul alocat de Ministerul Educației prin Fondul de Dezvoltare Instituțională destinat universităților de stat pentru anul 2022. Bugetul total aprobat de către Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS) a fost de 255.000 RON.

Proiectul *Excelență în cercetarea științifică. Dezvoltarea infrastructurii de cercetare interdisciplinară din SNSPA* s-a încadrat în domeniul strategic 6, ce vizează dezvoltarea capacității instituționale pentru cercetare în universități. Scopul general al proiectului a fost îmbunătățirea infrastructurii de cercetare disponibile la nivelul SNSPA, în domeniul Științelor Comunicării și domenii conexe (Management, Științe Administrative, Relații Internaționale, Științe Politice).

Pentru îndeplinirea acestui scop, proiectul *Excelență în cercetarea științifică. Dezvoltarea infrastructurii de cercetare interdisciplinară din SNSPA* și-a propus atingerea a cinci obiective (O1-O5), a 10 activități (A1-A10) și a unui număr de 15 rezultate (R0-R14). Toate obiectivele și rezultatele proiectului au fost realizate în întregime. Mai jos se regăsește o descriere concisă a obiectivelor, activităților și rezultatelor atinse.

Pentru îndeplinirea obiectivelor proiectului, una dintre activitățile desfășurate a fost aceea de management de proiect (A1).

R0. (A1) *Managementul proiectului*: au avut loc întâlniri periodice ale echipei de implementare, întâlniri ale echipei de management și întâlniri lunare cu experții implicați pentru organizarea activităților în proiect. Au fost transmise informări cu privire la organizarea activităților și au fost realizate rapoarte lunare de progres pentru activitățile principale.

Obiectivul 1. Dezvoltarea infrastructurii logistice aferente cercetării științifice în domeniul Științelor Comunicării, până la 16 decembrie 2022, prin crearea unui website profesionist al Centrului de Cercetare în Comunicare (CCC) și a unei baze digitale care să permită diseminarea rezultatelor cercetării și să contribuie la creșterea vizibilității activității de cercetare din SNSPA.

Pentru îndeplinirea acestui obiectiv, s-au desfășurat două activități: A2 și A3.

A2. Realizarea unui website profesionist al Centrului de Cercetare în Comunicare (CCC)

R1. (A2) Achiziție domeniu website și abonament găzduire web (abonament pe 1 an)

R2. (A2) Construcție și administrare website profesionist pentru CCC (pe toata durata proiectului)

A fost achiziționat domeniul commcenter.eu și abonamentul de găzduire pe 1 an pentru acesta. A fost construit și administrat website-ul profesionist pentru CCC. Acesta este disponibil la adresa: <https://commcenter.eu/>.

A3. Realizarea unei baze de date digitale (în cadrul website-ului CCC) care să cuprindă trimiteri la echipele aferente fiecărui laborator de cercetare și la activitatea de cercetare a acestora (proiecte de cercetare, publicații, conferințe din ultimii 5 ani)

R3. (A3) Bază de date digitală care să cuprindă trimiteri la activitatea de cercetare aferentă fiecărui laborator de cercetare afiliat CCC, precum și la activitatea de cercetare din ultimii 5 ani a fiecărui membru

A fost realizată baza de date digitală ce cuprinde trimiteri la activitatea de cercetare aferentă fiecărui laborator de cercetare afiliat CCC, precum și la activitatea de cercetare din ultimii 5 ani a fiecărui membru. Aceasta este inclusă în website-ul CCC și poate fi consultată la: <https://commcenter.eu/>.

Obiectivul 2. Creșterea gradului de conștientizare a min. 30 de cercetători SNSPA, în domeniul Științelor Comunicării și domenii conexe, până la 30 septembrie 2022, cu privire la necesitatea dezvoltării și menținerii unor profiluri publice active pe principalele platforme de prezentare a rezultatelor cercetării.

Pentru îndeplinirea acestui obiectiv, s-au desfășurat două activități: *A4* și *A5*.

A4. Organizarea unui workshop pentru min. 30 de membri ai laboratoarelor de cercetare din SNSPA, cu privire la importanța dezvoltării și menținerii unor profiluri publice active pe platforme de prezentare a rezultatelor cercetării precum ResearchGate, Google Scholar, ORCID, Web of Knowledge, BrainMap

R4. (A4) Workshop cu privire la importanța dezvoltării și menținerii unor profiluri publice active pe platforme de prezentare a rezultatelor cercetării precum ResearchGate, Google Scholar, ORCID, Web of Knowledge, BrainMap

Workshop-ul intitulat *Profil de cercetător* a fost organizat pe data de 21 iunie 2022. La acest workshop au participat 35 de membri ai laboratoarelor de cercetare din SNSPA. Știrea despre acest workshop a fost publicată [aici](#).

A5. Realizarea unui ghid digital de acces și utilizare a principalelor platforme de prezentare a rezultatelor cercetării (ResearchGate, Google Scholar, ORCID, Web of Knowledge, BrainMap)

R5. (A5) Ghid digital de acces și utilizare a principalelor platforme de prezentare a rezultatelor cercetării (ResearchGate, Google Scholar, ORCID, Web of Knowledge, BrainMap)

Au fost realizate cinci ghiduri de acces și utilizare a platformelor de popularizare a rezultatelor cercetării (ResearchGate, Google Scholar, ORCID, Web of Science/Publons, BrainMap). Acestea sunt disponibile pe website-ul CCC: <https://commcenter.eu/>.

Obiectivul 3. Identificarea a min. 10 tineri cercetători (cu potențial de excelență), în Științele Comunicării și domenii conexe, neafiliați unui laborator de cercetare din SNSPA, până la 30 noiembrie 2022, și dezvoltarea aptitudinilor de cercetare ale acestora, prin includerea acestora în laboratoarele de cercetare.

Pentru îndeplinirea acestui obiectiv, s-au desfășurat două activități: A6 și A7.

A6. Identificarea tinerilor cercetători neafiliați laboratoarelor din SNSPA, cu potențial de excelență, și atragerea acestora într-unul din laboratoarele de cercetare existente, în vederea creșterii vizibilității cercetării și a procesului de internaționalizare

R6. (A6) Studiu de tip desk research, ce vizează analiza potențialului de excelență al tinerilor cercetători în domeniul Științelor Comunicării și domenii conexe, în vederea includerii celor mai competenți în laboratoarele de cercetare care activează în SNSPA

În urma analizei efectuate, au fost identificate 34 de centre de cercetare care activează în SNSPA, la care sunt afiliați 18 doctoranzi din cadrul Școlii Doctorale din SNSPA. Din analiza efectuată și, prin raportare la doctoranzii înscriși la una dintre Școlile Doctorale din SNSPA, am concluzionat că există un număr semnificativ (aprox. 300) de doctoranzi neafiliați unui centru de cercetare din SNSPA. La o analiză mai amănunțită, reiese că, dintre aceștia, un număr de aproximativ 80 au potențial de cercetare. Pentru aceștia, a fost organizat un workshop de informare (A7).

A7. Organizarea unui workshop de informare pentru min. 10 tineri cercetători din SNSPA, în Științele Comunicării și domenii conexe, cu privire la beneficiile asociate implicării active în cercetările derulate la nivelul laboratoarelor de cercetare din SNSPA (în funcție de interesele lor de cercetare) și la importanța diseminării rezultatelor cercetării (semnalarea de de call-uri pentru publicații, conferințe, proiecte de cercetare)

R7. (A7) Workshop de informare pentru tinerii cercetători din SNSPA, identificați la A6, cu privire la beneficiile afilierii la laboratoarele de cercetare deja existente în SNSPA

Workshop-ul de informare pentru tinerii cercetători din SNSPA, identificați la A6, a fost organizat pe data de 15 noiembrie 2022. La workshop au participat 35 de doctoranzi înscriși la una dintre Școlile Doctorale din SNSPA. Știrea despre acest workshop a fost publicată [aici](#).

R8. (A7) Semnalarea de call-uri pentru publicații, conferințe, proiecte de cercetare pe website-ul CCC și pe website-ul SNSPA (secțiunea Cercetare) și/sau în newsletter-ul SNSPA

În perioada de implementare a proiectului, au fost semnalate mai multe call-uri pentru publicații și conferințe, atât pe website-ul CCC, [aici](#), cât și pe website-ul SNSPA, [aici](#).

Obiectivul 4. Sprijinirea activităților de cercetare și publicare pentru membrii CCC sau Center for EU Communication Studies (CECS), până la 16 decembrie 2022, prin asigurarea bazei materiale aferente acestor activități.

Pentru îndeplinirea acestui obiectiv, s-a desfășurat activitatea A8.

A8. Asigurarea bazei materiale aferente anumitor activități de cercetare și publicare derulate de membrii CCC sau CECS (1 laptop, 1 software de analiză a datelor, 1 taxă de participare la școli de vară/iarnă, 2 taxe de participare la conferințe internaționale)

R9. (A8) Achiziția unui laptop (realizat)

R10. (A8) Decontarea unui software de analiză a datelor (realizat; software achiziționat MAXQDA Analytics Pro Academia)

R11. (A8) Decontarea unei taxe de participare la școli de vară/iarnă (realizat; decontare taxă ECPR Virtual Summer School, 18 iulie-5 aug. 2022 pentru un tânăr cercetător afiliat CCC)

R12. (A8) Decontarea a 2 taxe de participare la conferințe internaționale (realizat; decontare taxă Conferința virtuală ICRESS 2022, 1-4 iulie 2022 pentru un tânăr cercetător afiliat CECS și decontare taxă Conferința virtuală MISDOOM 2022, 11-12 octombrie 2022 pentru un tânăr cercetător afiliat CCC).

Obiectivul 5. Crearea, până la 30 noiembrie 2022, a unui raport care să ofere recomandări în vederea dezvoltării unei structuri centrale la nivel de SNSPA, care să se ocupe de toate activitățile de raportare a cercetării la nivel instituțional.

Pentru îndeplinirea acestui obiectiv, s-a desfășurat activitatea *A9*.

A9. Formularea de recomandări în vederea dezvoltării unei structuri centrale de gestionare a tuturor activităților de cercetare din SNSPA

R13. (A9) Raport ce conține recomandări care să informeze cu privire la crearea unei structuri centrale de raportare a cercetării din SNSPA

În luna noiembrie 2022, a fost întocmit un raport ce conține recomandări în vederea dezvoltării unei structuri centrale la nivel de SNSPA, care să se ocupe de toate activitățile de raportare a cercetării la nivel instituțional. Raportul a fost înaintat conducerii SNSPA.

De asemenea, pentru îndeplinirea, în bune condiții, a obiectivelor proiectului a fost implementată activitatea *A10*.

A10. Comunicarea și diseminarea rezultatelor proiectului

R14. (A10) Texte de promovare a rezultatelor proiectului, lunar, pe site-ul SNSPA și/sau newsletter-ul SNSPA și pe paginile de Facebook și Instagram ale SNSPA

Câteva exemple de texte de promovare a rezultatelor proiectului pot fi consultate mai jos:

- [Mai 2022](#)
- [Iunie 2022](#)
- [Iulie 2022](#)
- [August 2022](#)
- [Septembrie 2022](#)
- [Octombrie 2022](#)
- [Noiembrie 2022](#)
- [Decembrie 2022](#)