

Raport de implementare a proiectului „Valorificarea rezultatelor cercetării și creșterea impactului publicațiilor științifice din SNSPA” (VALORIS) finanțat de CNCFIS (cod proiect CNFIS-FDI-2023-F-0183)

Proiectul intitulat *Valorificarea rezultatelor cercetării și creșterea impactului publicațiilor științifice* a fost implementat în SNSPA în perioada mai-decembrie 2023. Proiectul a fost finanțat din bugetul alocat de Ministerul Educației prin Fondul de Dezvoltare Instituțională destinat universităților de stat pentru anul 2023. Bugetul total aprobat de către Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS) a fost de 183.500 RON.

Proiectul *Valorificarea rezultatelor cercetării și creșterea impactului publicațiilor științifice* s-a încadrat în domeniul strategic 6, ce vizează dezvoltarea capacității instituționale pentru cercetare în universități. Scopul general al proiectului a fost creșterea vizibilității și impactului publicațiilor științifice din SNSPA, relevante pentru domeniile Științele Comunicării, Management, Științe Administrative, Relații Internaționale, Științe Politice

Pentru îndeplinirea acestui scop, proiectul și-a propus atingerea a cinci obiective (O1-O5), a 10 activități (A1-A10) și a unui număr de 10 rezultate (R1-R10). Toate obiectivele și rezultatele proiectului au fost realizate în întregime. Mai jos se regăsește o descriere concisă a obiectivelor, activităților și rezultatelor atinse.

Activitățile A1 și A10 au fost subsumate tuturor obiectivelor proiectului, asigurând buna desfășurare a acestuia. Activitatea A1 – *Managementul proiectului* a asigurat buna desfășurare a tuturor activităților aferente obiectivelor O1-O5, în vederea îndeplinirii scopului proiectului. Astfel, au avut loc întâlniri periodice ale echipei de implementare, întâlniri ale echipei de management și întâlniri lunare cu experții implicați pentru organizarea activităților în proiect. Au fost transmise informații cu privire la organizarea activităților și au fost realizate rapoarte lunare de progres pentru activitățile principale. Activitatea A10 – *Comunicarea și diseminarea rezultatelor proiectului* a asigurat vizibilitatea proiectului și promovarea obiectivelor și rezultatelor acestuia. Astfel, au fost elaborate anunțuri și texte de promovare care au fost publicate pe site-ul SNSPA și al Facultății de Comunicare și Relații Publice

(FCRP), precum și pe paginile de Facebook ale instituțiilor. Enumerăm câteva exemple de materiale de promovare:

[Pagina proiectului pe site-ul SNSPA](#)
[Anunț lansare proiect Facebook FCRP](#)
[Anunț workshop A5 Facebook FCRP](#)
[Anunț workshop A5 pe site-ul SNSPA](#)
[Știre post-workshop A5 Facebook FCRP](#)
[Anunț workshop A7 pe site-ul FCRP](#)
[Știre workshop A7 Facebook FCRP](#)
[Anunț încheiere proiect pe site-ul SNSPA](#)

Activitățile A2- A4 au contribuit la atingerea obiectivului **O1. Dezvoltarea, până la 15 decembrie 2023, a infrastructurii logistice aferente evaluării și publicării rezultatelor cercetărilor în științe sociale prin actualizarea și configurarea platformei Open Journal Systems (OJS) care găzduiește website-ul revistei Romanian Journal of Communication and Public Relations (RJCP), www.journalofcommunication.ro, în vederea automatizării fluxului de primire a lucrărilor, de evaluare (*peer-review*) a articolelor, de gestionare a feedback-ului către autori și de arhivare a conținutului publicat.**

Activitatea A2 – *Actualizarea și configurarea platformei Open Journal Systems (OJS) a Romanian Journal of Communication and Public Relations (RJCP) pentru automatizarea fluxului de primire, evaluare și publicare a articolelor* a făcut posibilă configurarea platformei OJS pe care este publicat conținutul RJCP astfel încât procesele de *submission* și *peer-review* să fie automatizate și gestionate direct în platformă. Acest lucru contribuie la creșterea vizibilității revistei prin atragerea unor autori și articole noi, dar și la facilitarea comunicării dintre echipa redacțională, evaluatori și autori.

Rezultat R1 (A2): Achiziție servicii de actualizare, configurare și testare a platformei OJS

Platforma OJS actualizată poate fi consultată [aici](#). Pentru *submission* și *peer-review*, este necesară înregistrarea utilizatorilor.

Activitatea A3 – *Testarea unui număr pilot al RJCP pe platforma OJS actualizată* a făcut posibilă testarea noilor facilități ale platformei de către programator și echipa redacției.

R2.(A3) 1 număr pilot al revistei testat pe platforma actualizată

Numărul testat și publicat în timpul derulării proiectului poate fi vizualizat [aici](#).

Activitatea A4 – *Arhivarea în platforma OJS a conținutului revistei publicat în perioada 2008-2013 a contribuit la creșterea vizibilității articolelor publicate prin facilitarea accesului liber la numerele publicate înainte de 2013.*

R3. (A4) Numerele Romanian Journal of Communication and Public Relations publicate între 2008 și 2013 arhivate pe platforma OJS

Arhiva poate fi accesată [aici](#).

Activitățile A5-A6 au contribuit la îndeplinirea obiectivului **O2. Creșterea gradului de conștientizare până la 1 octombrie 2023 a min. 30 de cercetători din SNSPA cu privire la scrierea, evaluarea și publicarea articolelor științifice, creșterea vizibilității articolelor și a numărului de citări, etica cercetării.**

Activitatea A5 – *Organizarea unui workshop pentru min. 30 de cercetători SNSPA cu privire la scrierea, evaluarea și publicarea articolelor științifice, creșterea vizibilității articolelor și a numărului de citări, etica cercetării a contribuit la dezvoltarea competențelor de cercetare și de valorificare a rezultatelor cercetării ale profesorilor și doctoranzilor din SNSPA.*

R4.(A5) Workshop cu privire la scrierea, evaluarea și publicarea articolelor științifice, creșterea vizibilității articolului și a numărului de citări, etica cercetării

La workshop-ul s-a desfășurat pe 19 iunie 2023 au participat 43 de cercetători (doctoranzi și cadre didactice) din SNSPA.

Știrea despre workshop publicată pe pagina de Facebook a SNSPA [aici](#).

Activitatea A6 – *Sprijinirea activităților de valorificare a rezultatelor cercetării pentru max. 2 cercetători prin acoperirea cheltuielilor de deplasare (inclusiv taxe de participare) la conferințe internaționale a vizat diseminarea rezultatelor cercetărilor profesorilor din SNSPA în rândul comunității academice internaționale.*

R5.(A6) Decontarea cheltuielilor de deplasare (inclusiv taxe de participare) la conferințe internaționale pentru max. 2 cercetători din cadrul SNSPA

Au fost decontate a cheltuielile cu deplasarea și participarea la conferința internațională RaAM (28-30 iunie 2023) pentru un cercetător din SNSPA.

Activitatea A7 – *Organizarea unui workshop pentru min. 10 membri ai redacțiilor celor 10 reviste științifice din SNSPA cu privire la importanța managementului articolelor cu*

ajutorului platformelor de publicare de tip OJS a contribuit la atingerea obiectivului **O3. Creșterea gradului de conștientizare, până la 1 decembrie 2023, a min. 10 membri ai echipelor de redacție ale celor 10 reviste științifice din SNSPA cu privire la importanța managementului articolelor primite și publicate pentru creșterea vizibilității și a impactului revistelor științifice din universitate, în vederea indexării acestora în baza de date ISI Web of Science (WoS).** Activitatea A7 a urmărit creșterea conștientizării de către membrii redacțiilor revistelor științifice din SNSPA asupra importanței managementului publicării articolelor științifice.

R6.(A7) Workshop cu privire la importanța managementului automatizat al articolelor primite la revistele din SNSPA, prin platforma OJS

La workshop-ul s-a desfășurat pe 13 octombrie 2023 au participat 11 membri ai redacțiilor revistelor științifice din SNSPA.

Știrea despre workshop publicată pe pagina de Facebook a FCRP [aici](#).

Activitatea A8 – *Asigurarea bazei materiale aferente sprijinirii activității redacției RJCPR (1 laptop, 1 licență MS Office cu antivirus, 1 abonament anual Pachet Adobe Creative Cloud Suite (Adobe Pro, InDesign, Photoshop))* a contribuit la îndeplinirea obiectivului **O4. Sprijinirea redacției Romanian Journal of Communication and Public Relations prin asigurarea bazei materiale necesare pentru derularea cu succes a activității editoriale.**

R7.(A8) Achiziție 1 laptop cu licență MS Office și antivirus pentru redacția Romanian Journal of Communication and Public Relations: laptop achiziționat

R8.(A8) Achiziție 1 abonament anual Pachet Adobe Creative Cloud Suite: abonament achiziționat

Activitatea A9 – *Formularea de recomandări către Consiliul Școlii Doctorale și către membrii Comisiei de Etică privind valorificarea rezultatelor cercetării prin articole în reviste de prestigiu recunoscute internațional și încurajarea cercetătorilor din SNSPA să elaboreze articole de calitate care să îndeplinească criteriile de publicare în reviste ISI* a contribuit la atingerea obiectivului **O5. Elaborarea unui raport, adresat Școlii Doctorale și Comisiei de Etică din SNSPA, care să conțină recomandări privind importanța valorificării rezultatelor cercetării prin publicații în reviste de prestigiu indexate ISI, precum și recomandări privind contribuția revistelor științifice la excelența cercetării în SNSPA.**

R9.(A9) Raport cu recomandări privind importanța valorificării rezultatelor cercetării prin publicații în reviste ISI Web of Science.

În perioada octombrie-decembrie 2023, a fost elaborat un raport ce conține recomandări privind importanța valorificării rezultatelor cercetării prin publicații în reviste ISI Web of Science. Raportul a fost înaintat conducerii Școlii Doctorale și Comisiei de Etică din SNSPA.