

PROGRAM MANAGERIAL

pentru funcția de decan al
Facultății de Management
2024-2029

Prof. univ. dr. Alexandra ZBUCHEA

Martie 2024
București

Cuprins

Preambul / 3

Misiunea Facultății de Management / 5

Audit instituțional / 6

Principii strategice / 10

Obiectivele de management proiectate / 12

Strategii propuse pentru perioada 2024-2029 / 12

Management academic / 13

Managementul cercetării / 14

Dezvoltarea comunității academice / 15

Relații internaționale / 16

Relații cu companiile și ONG-urile. Networking / 16

Promovarea Facultății de Management / 17

Strategia financiară / 18

Preambul

Facultatea de Management se află într-un moment de consolidare, ca urmare a unei creșteri continue și ajungerea la un plafon de maturitate. În prezent se înregistrează cel mai mare număr de programe de studii, precum și de studenți, atât la ciclul de studii de licență, cât și de masterat. În acest context, pe fondul unei saturări a pieței academice, precum și a unui plafon legat de infrastructura academică, facultatea trebuie să facă față unor noi provocări, atât de natură internă, cât și externe.

Dezvoltarea instituțională reprezintă una dintre cele mai mari provocări în contextul actual, întrucât competiția în domeniul academic este tot mai intensă – atât pe plan național, cât și European -, iar numărul studenților potențiali înregistrează o scădere constantă de la an la an. Pentru a rămâne relevante și competitive, facultățile trebuie să atragă cei mai talentați (pentru a folosi expresii folosite în mediul de afaceri) absolvenți de liceu, însă această "bătălie" pentru recruții de elită nu se dă doar între cele mai bune instituții de învățământ din România, ci și cu universități din străinătate, în special din Europa. În această perspectivă, succesul Facultății de Management este condiționat de capacitatea sa de a deveni una dintre cele mai recunoscute și apreciate instituții academice românești la nivel european.

Pentru a atinge acest obiectiv ambițios, este esențial să beneficiem de colaborarea cu specialiști și profesori de prestigiu din universități de top din Uniunea Europeană și Statele Unite ale Americii. Această colaborare ne va permite să aducem în facultate experiențe și perspective noi, să dezvoltăm programe de studiu la standarde internaționale și să oferim studenților noștri o educație de calitate superioară, relevantă și adaptată cerințelor pieței de muncă.

Învățământul de calitate este imposibil de realizat fără un corp profesoral competent, format din cadre didactice care să îmbine cunoștințele academice solide cu experiența practică relevantă în domeniul lor de expertiză. Prin urmare, dezvoltarea instituțională și creșterea numărului de studenți trebuie să fie corelate cu extinderea și consolidarea corpului didactic

propriu și asociat al facultății. Investiția în recrutarea și retenția unor profesori de înaltă calitate, precum și în dezvoltarea continuă a competențelor lor academice și didactice, reprezintă un pilon fundamental al strategiei noastre de creștere și excelență academică. Acești profesori vor constitui nu doar mentori și modele pentru studenții noștri, dar vor aduce și contribuții semnificative la cercetarea relevantă în domeniul managementului și la dezvoltarea comunității academice atât la nivel național, cât și internațional.

O componentă extrem de importantă a activității Facultății de Management trebuie să devină și cercetarea. Activitatea de cercetare este o preocupare continuă a corpului profesoral al Facultății, materializată în prezentări la conferințe naționale și internaționale, în publicarea de articole și lucrări de specialitate. Această activitate este în prezent mai mult o activitate independentă, nu un efort susținut de echipă, în ciuda existenței unor laboratoare de cercetare. În acest context, în perioada următoare se urmărește crearea și consolidarea unor echipe de cercetare, care să vizeze domeniile ale managementului – prin prisma unor investigații interdisciplinare, în colaborare cu cercetători din străinătate.

O altă direcție pe care se axează actualul plan de management este dezvoltarea unor relații complexe cu mediul de afaceri. Scopul acestora este de a se crea oportunități studenților, pentru a colabora cu diverse companii, pentru a-și dezvolta abilitățile necesare în carieră.

O direcție crucială pentru dezvoltarea Facultății de Management din SNSPA este consolidarea activității de cercetare, un imperativ tot mai relevant pentru competiția universitară. Corpul profesoral al facultății se implică deja în cercetare, manifestată prin participarea la conferințe naționale și internaționale, precum și prin publicarea de articole și lucrări de specialitate. Pe toate aceste linii s-au înregistrat progrese, dar este nevoie de o abordare mai consistentă pentru a depăși pragul care pare că s-a stabilizat la un anumit nivel. Această activitate este predominant individuală, fără a beneficia de un efort coordonat în echipă, chiar dacă există mai multe centre de cercetare afiliate facultății. În această perspectivă, se propune în perioada următoare crearea și consolidarea unor echipe de cercetare, axate pe domeniile cheie ale managementului. Aceste echipe vor aborda cercetarea într-o manieră interdisciplinară, colaborând cu cercetători de renume din străinătate pentru a aduce noi perspective și inovații în domeniu.

Pe lângă cercetare, un alt obiectiv important al planului de management actual vizează dezvoltarea unor relații solide cu mediul de afaceri, precum și cu reprezentanții sectorului neguvernamental. Aceste relații complexe sunt fundamentale pentru crearea de oportunități pentru studenți, facilitând colaborarea acestora cu diverse companii și ONG-uri pentru a furniza oportunități practice de învățare și dezvoltare a abilităților necesare studenților pentru o

carieră de succes. Prin intermediul parteneriatelor cu mediul de afaceri și sectorul neguvernamental, Facultatea de Management își propune să ofere studenților săi un mediu educațional și profesional stimulant, în care aceștia să poată aplica cunoștințele teoretice în contexte practice și să-și dezvolte aptitudinile de lideri și manageri în devenire.

Nu în ultimul rând, dezvoltarea comunității academice, respectiv întărirea relațiilor dintre diverși stakeholderi – cadre didactice și studenți în primul rând -, este foarte importantă pentru dezvoltarea și creșterea prestigiului facultății în mod relevant. Comunitatea studenților este unul dintre pilonii de bază ai unei facultăți relevante, prospere și în dezvoltare. Implicarea lor activă, feedback-ul lor constant și participarea lor în viața academică și extracurriculară sunt esențiale pentru creșterea și consolidarea reputației și excelenței academice a unei instituții de învățământ superior. De altfel, accentul pus pe activitățile extracurriculare permite nu numai consolidarea acestei comunități ci creează oportunități de dezvoltare personală și profesională pentru studenți. Acest lucru determină punerea unui accent special pe acest tip de activități.

Avându-se în vedere evoluțiile pozitive consistente ale facultății în ultimul deceniu, acest plan managerial este axat mai mult pe consolidarea succeselor obținute, dar și pe dezvoltarea unui linii incipiente în prezent care pot fi piloni ai unei dezvoltări sustenabile, care să țină cont în mod relevant de dimensiunea umană a unei facultăți.

Misiunea Facultatii de Management

Facultatea de Management este cea mai tânără structură academică a SNSPA, una dintre cele mai repute universități din România, cu o contribuție semnificativă la formarea elitelor naționale. Deși poate fi încă considerată la început, Facultatea de Management a devenit o structură destul de consistentă ca număr de studenți și amploare a activității. De asemenea, se evidențiază prin dinamism și determinare. Credem că a devenit deja un punct de referință în peisajul academic și în mediul de afaceri din țară.

Prestigiul și aprecierea facultății sunt evidențiate, în primul rând, de nivelul ridicat al competiției la admiterea în primul an de studiu, unde se remarcă o concurență semnificativă în fiecare an. Acest lucru demonstrează recunoașterea crescută a facultății în rândul studenților și

a mediului educațional în general. Acest lucru poate fi conectat și cu misiunea noastră, de „a crește lideri”, printr-un mix de activități practice și fundamente academice solide.

Într-un orizont de 10 ani ***Facultatea de Management urmărește să fie cel mai important punct de reper din învățământul superior din România în sfera formării de specialiști în management și a liderilor de prestigiu, indiferent de sectorul de activitate.***

Astfel, misiunea noastră este să formăm profesioniști în management care să se evidențieze prin excelență în domeniile în care activează, contribuind astfel la dezvoltarea unei societăți sustenabile și progresive. Strategia este de a oferi o educație superioară de calitate, bazată pe cunoștințe solide, abilități practice și valori etice, pentru a pregăti studenții să facă față provocărilor dintr-o lume în continuă schimbare. Strategia noastră se concentrează pe crearea unui mediu de învățare stimulant, care să promoveze inovarea, colaborarea și gândirea critică, iar prin parteneriate cu industria și instituțiile de prestigiu, ne asigurăm că studenții noștri beneficiază de experiențe practice relevante și oportunități de dezvoltare profesională pe măsură. Dorim ca absolvenții noștri să devină lideri capabili să conducă și să inspire în orice domeniu, atât pe plan național cât și internațional.

Se are în vedere nu numai dezvoltarea componentei academice și a celei de cercetare, care să devină un punct de reper în procesele didactice. De asemenea, parteneriatele cu mediul de afaceri și sectorul neguvernamental, precum și cu universități de prestigiu din Uniunea Europeană și Statele Unite sunt considerate ingrediente importante pentru asigurarea unui cadru de dezvoltare propice pentru studenții facultății.

Audit instituțional

Un audit instituțional reprezintă o evaluare, în măsura posibilităților, exhaustivă a tuturor aspectelor relevante ale facultății, inclusiv avându-se în vedere calitatea programelor de studiu, performanța studenților, resursele umane și materiale etc. Importanța unui audit instituțional în fundamentarea strategiei de dezvoltare pentru o facultate este ridicată, avându-se în vedere următoarele aspecte. Permite evaluarea situației curente, deci contribuie la înțelegerea contextului și identificarea domeniilor prioritare de intervenție. Permite identificarea nevoilor și oportunităților de dezvoltare, putându-se astfel dezvolta strategii personalizate, adecvate contextului specific, deci cu șanse mai mari de eficiență. Permite stabilirea fundamentată a

obiectivelor și a priorităților, avându-se în vedere inclusiv interesele stakeholderilor, respectiv a întregii comunități academice. Auditul instituțional oferă o bază solidă pentru a justifica necesitatea și utilizarea eficientă a resurselor financiare, umane și materiale în vederea implementării strategiei de dezvoltare.

Analiza SWOT

O primă etapă a auditului instituțional în cazul Facultății de Management din SNSPA este realizarea unei analize SWOT. În cele ce urmează vom marca numai o parte a elementelor acestei analize, selectând acele aspecte pe care le considerăm vitale pentru înțelegerea situației din acest moment și pentru fundamentarea strategiei viitoare.

1. Puncte tari

- corpul profesoral este foarte bun, majoritatea cadrelor didactice având nu numai experiență academică ci și practică.
- imaginea de care deja beneficiază facultatea în mediul academic, precum și în rândul liceenilor este pozitivă, caracterizată prin dinamism și oferind o alternativă altor forme de formare.
- proiectele educaționale, de formare profesională și extra-curriculare ale facultății sunt considerate un atu.
- se poate observa anual existența unui nucleu de studenți dinamici, creativi și foarte implicați în toate activitățile facultății.
- pe parcursul anilor s-au dezvoltat canale de comunicare interne și externe bine conturate și convingătoare.
- se oferă studenților posibilitatea de a participa la numeroase activități extracurriculare care sunt o ocazie de formare profesională, dar și de dezvoltare personală.

2. Puncte slabe

- acces la resurse financiare consistente este limitat.
- deși sunt dezvoltate relații internaționale relativ consistente, acestea sunt focalizate geografic și tematic.
- insuficienta vizibilitate a activității de cercetare realizate sub egida facultății și axare pe domenii de nișă din punct de vedere aplicativ.

- cultură organizațională insuficient conturată.
- infrastructura academică și de cercetare nu sunt suficient de dezvoltate comparativ cu necesarul.

3. Oportunități

- relativa stagnare a facultăților de profil, din România
- creșterea interesului unor categorii diverse de persoane, proaspeți absolvenți de liceu, absolvenți ai altor facultăți sau chiar persoane deja angajate, în deschiderea propriilor afaceri
- creșterea interesului comunității academice europene și americane în dezvoltarea relațiilor internaționale
- diversificarea și dinamizarea pieței muncii în corelație cu dezvoltarea economică
- creșterea exigențelor pentru educație de elită în rândul segmentului dinamic din mediul economic
- creșterea interesului pentru programe post-universitare focalizate

4. Amenințări

- scăderea numărului de absolvenți de liceu
- creșterea concurenței în mediul universitar, inclusiv prin facilitarea accesului la universități europene
- intensificarea eforturilor tuturor facultăților din România pentru a crește în vizibilitate, pentru a capta atenția colegilor din alte țări sau a absolvenților de liceu prin metode specifice marketingului educațional
- relativa scădere a interesului pentru studii universitare, comparativ cu formarea considerată mai practică și rapidă

În acest context, capitalizând și consolidând avantajele existente și abordând aspectele mai puțin favorabile, obiectivul Facultății de Management este să devină un exemplu de excelență în domeniul activității manageriale, educaționale, cercetării specializate și interacțiunii cu o gamă diversă de stakeholderi, pentru a-și îndeplini misiunea cu succes. Concret, se pot avea în vedere trei direcții principale de acțiune: consolidarea și valorificarea corpului profesoral de excepție, îmbunătățirea infrastructurii academice și a activității de cercetare, Extinderea și diversificarea ofertei educaționale.

Managementul academic al FM

Structura de guvernare și management a facultății de management corespunde prevederilor legale în vigoare și regulamentelor interne ale SNSPA. Procedurile de luare a deciziilor sunt consistente și funcționale. Facultatea se caracterizează de un grad ridicat de transparență în gestionarea tuturor activităților, față de toți membrii comunității academice. Studenții, în special cei activi în cadrul BizMasters, sunt activ implicați în diverse activități extracurriculare. Managementul academic, respectiv planificarea și evaluarea programelor de studiu, recrutarea și dezvoltarea personalului academic, metodologiile de predare și evaluare, și asigurarea calității educației oferite, se realizează conform reglementărilor și procedurilor în vigoare. De asemenea, evaluarea performanței este în conformitate cu cadrul legal în vigoare. Evaluarea periodică arată un grad ridicat de satisfacție în rândul studenților, atât la ciclul universitar de licență, cât și la masterat. Eventualele nemulțumiri sau recomandări pe care studenții le indică sunt legate de aspecte foarte punctuale, specifice anumitor contexte și discipline. Toate sugestiile studenților sunt analizate și avute în vedere pentru dezvoltarea în continuare a proceselor academice.

Recrutarea și dezvoltarea corpului profesional a fost și continuă să fie un element foarte important pentru Facultatea de Management. Marea majoritate a cadrelor didactice au o experiență solidă în mediul de afaceri, ceea ce conferă un avantaj competitiv facultății. Deși numărul de cadre didactice titulare a crescut puțin în ultimii ani, este nevoie de o intensificare a procesului de identificare de noi colaboratori și de recrutare a unor persoane competente atât din punct de vedere academic, cât și cu experiență profesională.

Relatii externe si colaborari

Stabilirea parteneriatelor și colaborărilor între o facultate și alte instituții academice sau organizații din sectorul privat și non-profit este de o importanță vitală pentru dezvoltarea academică și impactul societal al instituției. Aceste colaborări permit schimbul de experiență și resurse, facilitând îmbunătățirea calității programelor de studiu, dezvoltarea cercetării și inovației, și accesul la resurse materiale și financiare suplimentare. Totodată, aceste parteneriate contribuie la creșterea vizibilității și reputației facultății prin implicarea în proiecte de interes comun și prin demonstrarea angajamentului față de excelență academică și colaborare. În plus, parteneriatele și colaborările pot avea un impact semnificativ asupra

comunității locale și a societății în general, aducând beneficii sociale și economice tangibile. Proiectele comune pot aborda probleme și nevoi specifice ale comunității, facilitând transferul de cunoștințe și tehnologii și contribuind la creșterea nivelului de educație și dezvoltare socio-economică. Astfel, prin implicarea activă în aceste colaborări, facultatea își poate consolida rolul de actor important în promovarea progresului academic și societal.

În ultimii ani au fost semnate mai multe parteneriate cu diverse organizații din țară, dar și universități din străinătate. Cu unele dintre aceste organizații, cum ar fi Parthenope University of Naples (IT), Siedlce University (PL) sau Quadriga University (DE), se organizează anual diverse manifestări și sunt mai multe tipuri de colaborări la nivel individual sau instituțional. Această linie de dezvoltare de colaborărilor academice și nonacademice, pentru crearea de noi oportunități de dezvoltare persoanlă și profesională pentru comunitatea facultății va continua și în perioada următoare.

Principii strategice

Este important pentru managementul unei facultăți să se respecte anumite principii de conduită pentru coordonarea activității deoarece aceste principii asigură buna funcționare a facultății și contribuie la atingerea obiectivelor sale strategice. Respectarea acestor principii promovează transparența, echitatea, eficiența și integritatea în gestionarea resurselor și proceselor academice, având următoarele beneficii: consistență, predictibilitate, promovarea valorilor instituționale în rândul comunității academice, încrederea și respectul în interiorul facultății, responsabilitate,, creșterea reputației facultății și îmbunătățirea performanței. În esență, respectarea principiilor de conduită în managementul unei facultăți este esențială pentru asigurarea unei guvernări și gestionări responsabile, etice și eficiente a instituției, contribuind la atingerea misiunea sale specifice și dezvoltarea unui brand atractiv pentru Facultatea de Management.

Astfel, se propune luarea în considerație a următoarelor principii în activitatea de coordonare a activităților administrative și academice:

Transparența instituțională este un element cheie pentru ca facultatea să fie convingătoare în tot ceea ce întreprinde, iar mesajele sale să fie receptate pozitiv și cu încredere. Trasparența trebuie să se manifeste atât în mediul intern – în raport cu studenții și cadrele didactice,

precum și cu celelalte facultăți din cadrul universității - , cât și în mediul extern, față de toți stakeholderii și partenerii facultății.

Colaborarea cu stakeholderii trebuie să aibă în vedere atât pe stakeholderii interni, cât și pe cei externi. Scopul acestei colaborări este ca pe termen mediu să se poate construi o rețea dinamică avantajoasă tuturor celor implicați – incluzând actori din mediul academic și de cercetare, din mediul de afaceri și cel neguvernamental, dar și din cel public.

Principiul excelenței trebuie să se manifeste în toate activitățile facultății, în special în context educațional și de cercetare. Facultatea de Management se angajează să promoveze standarde ridicate de excelență academică, asigurându-se că programele de studiu și activitățile academice și extracurriculare sunt riguroase și relevante pentru nevoile pieței și având în vedere interesele comunității academice.

Principiul sustenabilității implică abordarea gestionării facultății într-un mod holistic, care să asigure echilibrul între aspectele economice, sociale și de mediu, astfel încât să se asigure sustenabilitatea pe termen lung a activităților academice și administrative. Acest principiu presupune gestionarea eficientă și sustenabilă a resurselor, programarea și planificare strategică având în vedere sustenabilitatea activităților, educație și conștientizare în spiritul sustenabilității pentru întreaga comunitate academică a facultății. Nu în ultimul rând este foarte importantă integrarea principiilor de sustenabilitate în programele de studiu.

Principiul dezvoltării holistice a studenților se referă la abordarea educațională care nu se limitează doar la transmiterea cunoștințelor academice, ci își propune să dezvolte în mod integral potențialul fiecărui student, luând în considerare aspecte precum dezvoltarea personală, profesională și socială.

Principiile enunțate anterior se bazează pe sinteza direcțiilor deja asumate, în cea mai mare parte, de către Facultatea de Management din cadrul SNSPA și până acum. Enunțarea lor ca principii directoare nu face decât să puncteze principalele direcții și valori asumate de către facultate, cristalizate prin experiența anterioare dar și având în vedere tendințele de dezvoltare a societății viitorului. Respectarea principiilor de conduită în managementul unei facultăți este esențială pentru asigurarea unei guvernări și gestionări responsabile, etice și eficiente a instituției, contribuind la atingerea obiectivelor sale strategice și la consolidarea poziției sale în mediul academic și în societate.

Obiectivele de management proiectate

Principalele obiective avute în vedere prin prezenta strategie managerială, care urmează să fie realizate în perioada 2024-2029, sunt:

- **dezvoltarea ofertei academice** astfel încât să răspundă cerințelor pieței muncii și a evoluțiilor din România și Uniunea Europeană în ceea ce privește educația în domeniul managementului, atât în sfera comercială, cât și a sectorului neguvernamental. O fațetă importantă a acestei oferte este asigurarea excelenței în ceea ce privește procese academice.
- **dezvoltarea continuă a resurselor umane** care vizează atât susținerea personalului academic și administrativ prin formarea lor continuă dar și recrutarea unor noi colaboratori și susținerea lor pentru integrarea în comunitatea academică a facultății.
- **dezvoltarea activității de cercetare** astfel încât să aibă vizibilitate internațională, atât în mediul academic dar și în mediul economic
- **extinderea colaborării și dezvoltarea de parteneriate strategice** cu organizații de prestigiu din Statele Unite ale Americii și din Uniunea Europeană, precum și din România, care să vizeze în primul rând pregătirea studenților și oferirea de oportunități pentru comunitatea SNSPA, dar și pentru promovarea transferului de cunoștințe și experiențe între toate părțile implicate.
- **continuarea procesului de acreditare** a facultății și obținerea și a altor acreditări relevante pentru dezvoltarea instituțională.

Toate aceste obiective sunt în linie cu principiile enunțate anterior și au în vedere continuarea și dezvoltarea liniilor de acțiune deja asumate care și-au dovedit eficiența și relevanța.

Strategii propuse pentru perioada 2024-2029

Implementarea unor strategii sustenabile în managementul unei facultăți este de o importanță crucială din mai multe motive. În primul rând asigură eficiența proceselor academice și de cercetare, care sunt elemente vitale pentru mediul academic. Un alt aspect foarte important este asigurarea eficienței financiare și a utilizării resurselor. Se poate obține astfel o reziliență financiară și implementarea unor strategii sustenabile reducând riscurile asociate fluctuațiilor

economice și creând o bază solidă pentru stabilitatea financiară pe termen lung. Nu în ultimul rând, se poate obține o reputație consistentă și crește competitivitatea facultății, atât de importantă pentru condițiile pieței academice contemporane. Implementarea unor strategii sustenabile în managementul unei facultăți nu numai că aduce beneficii financiare și operaționale, dar reprezintă și o manifestare a responsabilității și angajamentului instituției față de protejarea mediului și promovarea unei dezvoltări sustenabile a societății.

Management academic

Principalele obiective în acest context sunt:

1. Dezvoltarea resursei umane prin:

- atragere unor profesori recunoscuți atât în mediul academic, cât și în cel de afaceri
- stimularea dezvoltării profesionale a tinerilor din cadrul facultății
- dezvoltarea profesională a corpului profesional în special pentru încorporarea noilor tehnologii și a AI în procesele academice
- crearea de experiențe practice și oportunități de colaborare între cadrele didactice și reprezentanți ai altor universități și ai mediului de afaceri

2. Creșterea calității procesului didactic prin:

- auditarea planului de învățământ și eliminarea eventualelor elemente care nu mai corespund cerințelor pieței și introducerea principiilor de sustenabilitate în întreaga programă academică
- promovarea gândirii critice și a creativității
- educarea și conștientizarea în rândul studenților a importanței sustenabilității
- schimbarea sistemului de audit al proceselor didactice și implementarea unui sistem flexibil, holistic, de evaluare a performanței
- diversificarea ofertei de cursuri astfel încât studenții să aibă la dispoziție o paletă largă de discipline opționale din care să le aleagă pe acelea care corespund intereselor lor
- atragerea de colaboratori din universități din străinătate
- stabilirea unor strategii comune cu celelalte facultăți din cadrul SNSPA pentru a se putea realiza "mobilități interne" (studenții să fie încurajați să urmeze și cursuri din cadrul altor facultăți din cadrul SNSPA)
- dezvoltarea școlii doctorale în Management

3. Dezvoltarea ofertei universitare prin

- oferirea de studii în regim IFR
- oferirea unei specializări de licență în limba engleză

4. Dezvoltarea ofertei post-universitare a facultății prin

- oferirea de noi masterate în urma unor studii de piață pentru a se defini specializările acestor masterate
- proiectarea unor planuri de învățământ adecvate dinamismului societății și economiei contemporane
- obținerea de finanțare pentru proiecte speciale asociate acestor programe de masterat
- propunerea unui portofoliu de programe de dezvoltare profesională de scurtă durată

Managementul cercetării

Principalele obiective în domeniul cercetării sunt:

1. *Promovarea excelenței în cercetare* prin:

- susținerea de proiecte de cercetare de înaltă calitate și relevanță pentru societate și economie
- obținerea unor granturi de finanțare și atragerea unor sponsorizări din mediul de afaceri
- creșterea impactului și relevanței cercetării comunității facultății
- promovarea eticii și integrității în cercetare

2. *Stimularea cercetării interdisciplinare de elită* prin:

- includerea tinerilor cu interese academice și de cercetare diverse în echipele de cercetare
- realizarea de echipe de cercetare formate atât din cercetători recunoscuți cât și din tineri în formare, pentru ca aceștia să poată să se dezvolte mai rapid și să obțină performanțe din cele mai bune
- atragerea în proiectele de cercetare ale facultății a altor cercetători de prestigiu din SNSPA, precum și cooptarea în echipele de cercetare a unor cercetători din țară și din străinătate, cercetători specialiști în domenii conexe cum ar fi antropologie, psihologie, finanțe etc.
- realizarea de parteneriate de cercetare cu universități din străinătate

3. *Dezvoltarea infrastructurii și resurselor de cercetare* prin:

- dezvoltarea activității centrelor de cercetare ale facultății și întărirea echipelor acestor centre
- asigurarea echipamentelor și facilităților necesare pentru derularea activității de cercetare
- construirea unui laborator de experimentare pentru studenți

Dezvoltarea comunitatii academice

Aceasta este formată din cadrele didactice, studenții dar și alți stakeholderi relevanți ai facultății. Dezvoltarea comunității presupune atât creșterea numărului membrilor, dar și îmbunătățirea relațiilor dintre membrii acestei comunități. O parte dintre elementele care duc la dezvoltarea comunității academice au fost deja menționate anterior, în cadrul managementului academic. Aici facem referire în special la dezvoltarea corpului profesional, dar și la dezvoltarea holistică a studenților, care să aibă în vedere atât dezvoltarea lor personală, cât și profesională. Iată principalele obiective asociate:

1. *Promovarea excelenței academice* atât în rândul cadrelor didactice cât și al studenților
2. *Dezvoltarea holistică a comunității academice*, mergând atât pe latura personală cât și profesională
3. *Promovarea culturii colaborării și comunicării* între toți membrii comunității academice prin
 - facilitarea schimbului de idei
 - transparența la toate nivelurile organizației
 - inițierea de proiecte care să presupună implicarea întregii comunități
4. *Dezvoltarea de parteneriate și proiecte împreună cu stakeholderii*
5. *Implicarea în comunitatea locală și societate* prin
 - dezvoltarea proiectelor comunitare și de responsabilitate a facultății
 - inițierea de noi evenimente sociale și culturale
 - dezvoltarea activității CultureMix
 - sprijinirea activității de voluntariat a membrilor comunității academice

Relatii internationale

După cum s-a subliniat anterior, unul dintre obiectivele strategice majore ale facultății este dezvoltarea relațiilor internaționale. Această dezvoltare vizează stabilirea colaborărilor cu universități și centre de cercetare renumite din Statele Unite ale Americii și Uniunea Europeană, precum și cu companii de prestigiu din străinătate. Având în vedere contextul actual, principalele obiective care urmează să fie realizate în perioada imediat următoare includ:

1. *Dezvoltarea de parteneriate Erasmus și CIVICA*, care să permită un număr crescut de mobilități studentești la toate nivelurile – universitar, masterat și doctorat - și a cadrelor didactice. De asemenea se urmărește dezvoltarea oportunităților de internship internațional pentru studenții facultății.
2. *Creșterea vizibilității facultății în mediul academic internațional prin*
 - mobilitățile academice
 - participarea la manifestări profesionale din România și din străinătate
 - prezentarea rezultatelor activității de cercetare a facultății în mediul academic internațional
 - realizarea unor produse de cercetare relevante atât pe plan național, cât și internațional
 - participarea la proiecte internaționale
3. *Invitarea unor profesori și cercetători de prestigiu* pentru a susține cursuri și prelegeri în beneficiul studenților facultății și pentru a face parte din echipele de cercetare
4. *Participarea la rețelele academice și profesionale internaționale*. Prioritate este continuarea procesului de acreditare AACSB.

Relatii cu companiile si ONG-urile. Networking

Pentru Facultatea de Management, este esențial să dezvolte relații solide cu mediul de afaceri, dat fiind că acesta reprezintă unul dintre cei mai importanți beneficiari și parteneri. Interesul comun al ambelor părți este să se asigure că absolvenții facultății sunt bine pregătiți, atât din punct de vedere al cunoștințelor teoretice, cât și al abilităților practice. De asemenea, relațiile cu ONG-urile sunt tot mai importante deoarece prin acestea studenții pot dezvolta abilități civice relevante și foarte importante pentru societatea contemporană și pot contribui la

dezvoltarea comunității,, comunitatea academică poate beneficia de noi rețele profesionale, se oferă noi oportunități de formare și practică pentru studenți.

În acest sens, se urmăresc următoarele:

1. *Construirea de parteneriate pe termen mediu și lung cu companii de renume, cu scopul de a sprijini activitatea academică, de a facilita practica specializată și de a oferi oportunități de angajare pentru studenți.*
2. *Promovarea cunoașterii și înțelegerii mediului de afaceri și a sectorului non-profit prin organizarea de întâlniri între studenți și reprezentanți ai acestor domenii, pentru a crea o punte între teorie și practică.*
3. *Stimularea companiilor și a organizațiilor non-guvernamentale să ofere stagii de internship pentru studenți și să prezinte oportunitățile lor de carieră în cadrul facultății, facilitând astfel tranziția de la mediul academic la cel profesional.*

Prin aceste inițiative, se urmărește crearea unei rețele extinse de parteneri, care să contribuie la consolidarea prestigiului facultății și la consolidarea capacității sale de acțiune. Astfel, se va spori calitatea educației, a cercetării și se vor deschide noi oportunități atât pentru studenți, cât și pentru cadrele didactice.

Promovarea facultatii de Management

În contextul societății contemporane, construirea unei imagini instituționale puternice și gestionarea eficientă a comunicării reprezintă elemente esențiale pentru succesul oricărei organizații. Astfel, comunicarea eficientă devine o prioritate în cadrul acestui plan de management. Și până acum s-a observat o strategie dinamică și coerentă de comunicare, prin urmare se va continua această abordare. În plus, se are în vedere și o mai mare personalizare și structurare a activității de promovare. Iată câteva dintre principalele linii propuse:

1. Construirea unei echipe mai extinse de comunicatori
2. Formalizarea mai mare a procesului de comunicare prin stabilirea unor strategii bine definite, cunoscute de către toți cei implicați.
3. Targetarea tuturor categoriilor de stakeholderi, cu accent pe liceeni, profesorii de liceu, reprezentanții mediului de afaceri, ONG-uri relevante pentru România și comunitatea academică și de cercetare internațională. Această abordare nu înseamnă însă neglijarea

atenției acordate studenților, ci dimpotrivă, se va pune accent pe comunicarea internă și transparența proceselor, susținându-se în continuare inițiativele studenților.

4. Dezvoltarea unui site web al facultății în limba engleză.

5. Dezvoltarea și implementarea unei strategii de comunicare integrate în mediul online.

6. Intensificarea legăturilor cu absolvenții facultății

7. Intensificarea comunicării interne, cu cadrele didactice, personalul administrativ și studenții.

Prin aceste inițiative, se urmărește construirea unei comunități academice solide pentru Facultatea de Management, care să includă nu doar studenții și cadrele didactice, ci și absolvenții facultății.

Strategia financiara

Fiind o facultate de dimensiuni relativ reduse, care desfășoară deja multiple proiecte, resursele financiare disponibile nu sunt suficiente pentru a acoperi în întregime toate costurile necesare pentru a asigura desfășurarea optimă a activităților. Până acum s-a mers destul de mult pe atragerea de donații de la absolvenți și alte persoane interesate de viitorul facultății, cu scopul de a finanța proiecte speciale pentru studenți sau proiecte orientate spre îmbunătățirea experienței acestora. Totuși, este nevoie de o abordare mai strategică și structurată. În această situație, este crucial să se crească ponderea taxelor școlare, dar și să se atragă fonduri suplimentare. Sursele suplimentare de finanțare luate în considerare includ:

- Proiecte europene sau naționale - acestea vizează nu doar proiecte de cercetare, ci și programe de educație continuă, dezvoltare personală, stimulare a creativității și dezvoltare a infrastructurii, printre altele.

- Obținerea de sponsorizări din partea firmelor

O mai bună gestionare financiară presupune administrarea eficientă a resurselor existente, diversificarea surselor de venit (așa cum este specificat anterior), asumarea riguroasă a analizei și planificării bugetare, dar și evaluarea periodică a performanței financiare pentru a se lua măsuri de îmbunătățire. Nu în ultimul rând, este nevoie de *investiții strategice* în infrastructură, tehnologie și resurse umane.