

Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Facultatea de Comunicare și Relații Publice

PROGRAMUL MANAGERIAL

pentru funcția de decan al

Facultății de Comunicare și Relații Publice

- 2024 / 2029 -

Prof. univ. dr. Alina Bârgăoanu

20 martie 2024

București

I. Direcții strategice

1. Extinderea și consolidarea programelor în limba engleză dedicate noilor media și inovării (Communication and Emerging Media și Digital Communication and Innovation);
2. Consolidarea și extinderea departamentelor FCRP, pentru a reflecta tendințele și evoluțiile din domeniul comunicării;
3. Modernizarea curriculei academice de la nivel de licență și masterat și a agendei de cercetare, pentru a reflecta tendințele și evoluțiile din domeniul comunicării și pentru a crește relevanța ofertei academice a FCRP;
4. Creșterea cooperării internaționale și sprijinirea centrelor de cercetare și a laboratoarelor de a intensifica colaborarea la nivel internațional;
5. Creșterea și internaționalizarea activității de cercetare și de publicare și sprijinirea Școlii Doctorale în științele comunicării;
6. Dezvoltarea brandului editurii comunicare.ro;
7. Consolidarea internațională a *Romanian Journal of Communication and Public Relations*;
8. Creșterea vizibilității în mediul online și consolidarea brandului #comunitateaFCRP.

II. Obiective

1. Dezvoltarea instituțională
2. Modernizarea și diversificarea procesului de învățământ
3. Dezvoltarea activității de cercetare și a relațiilor internaționale
4. Menținerea calității managementului la nivelul FCRP
5. Consolidarea relației cu studenții și cu absolvenții
6. Creșterea vizibilității și a reputației FCRP în mediul online

III. Activități pentru îndeplinirea obiectivelor propuse

1. Dezvoltarea instituțională

- Menținerea acreditărilor naționale și internaționale ale programelor FCRP;
- Încheierea de parteneriate instituționale cu universități din alte țări, atât pentru proiecte de mobilitate (ale studenților, cadrelor didactice și ale personalului

- administrativ), cât și pentru proiecte de cercetare;
- Sprijinirea Școlii Doctorale pentru a consolida agende de cercetare clare și relevante pentru domeniul comunicării;
 - Sprijinirea Școlii Doctorale pentru a încheia parteneriate cu școli doctorale din alte universități și creșterea colaborării în planul cercetării și a schimburilor de experiență;
 - Sprijinirea activităților de management academic și curricular la nivelul departamentelor;
 - Înființarea unui nou departament, care să reflecte evoluțiile din domeniul comunicării, în special cele legate de digitalizare, explozia platformelor digitale, apariția modelelor conversaționale bazate pe Inteligență Artificială;
 - Sprijinirea centrelor și laboratoarelor de cercetare din cadrul FCRP pentru a dezvolta proiecte de cercetare și a crește cooperarea internațională;
 - Sprijinirea Editurii comunicare.ro pentru atragerea de titluri relevante în domeniul comunicării, în special titluri legate de evoluțiile tehnologice, noul spațiu public, impactul digitalizării și al IA asupra conversațiilor publice.

2. Modernizarea procesului de învățământ

- Continuarea diversificării ofertei educaționale și introducerea de noi cursuri care să răspundă atât nevoilor pieței, cât și schimbărilor din domeniu (cursuri dedicate inteligenței artificiale și noilor tehnologii, branding-ului digital, cyberdiplomației, rezilienței cibernetice, media emergente, big data, inovării în comunicare etc.)
- Consolidarea cursurilor de pregătire postuniversitară “Comunicare în domeniul sănătății”;
- Actualizarea și adaptarea planurilor de învățământ la cerințele învățământului european și la cerințele pieței, în funcție de consultarea stakeholderilor și de analiza tendințelor din piață;
- Evaluarea periodică a cadrelor didactice ale FCRP în concordanță cu criteriile de evaluare a activității didactice și de cercetare aprobate de Consiliul FCRP și de SNSPA;
- Încurajarea construirii de materiale de predare, consolidare și evaluare moderne, adaptate noilor generații de studenți și sprijinirea cadrelor didactice în a folosi tehnologia modernă la clasă și în comunicarea cu studenții (materiale audio-video, noile media, platforme online dedicate studenților,

gamification, webinars, IA, LLM etc);

- Construirea unor relații durabile cu absolvenții FCRP și invitarea acestora în comunitatea FCRP ca invitați la cursuri, seminarii, conferințe, proiecte de cercetare.

3. Dezvoltarea activității de cercetare și a relațiilor internaționale

- Continuarea activității de internaționalizare a rezultatelor cercetării (sprijinirea echipelor de cercetare, sprijinirea activității de traduceri și de proofreading în limba engleză, publicarea de cărți la edituri internaționale, încurajarea publicării în reviste academice din străinătate indexate în baze de date internaționale);
- Sprijinirea cadrelor didactice și doctoranzilor pentru a colabora în cadrul centrelor de cercetare și laboratoarelor construite în cadrul FCRP;
- Sprijinirea revistei *Romanian Journal of Communication and Public Relations* în vederea menținerii indexării în bazele de date internaționale, a obținerii și creșterii factorului de impact ISI;
- Susținerea organizării unor evenimente în parteneriat cu alte universități sau centre de cercetare, stakeholderi relevanți (conferințe, workshop-uri, școli de vară, seminarii și schimburi de experiență);
- Sprijinirea participării la formarea consorțiilor internaționale în vederea accesării programelor de cercetare europene și sprijinirea cadrelor didactice ale FCRP de a aplica pentru obținerea de granturi de cercetare individuale și instituționale;
- Analiza periodică a activității de cercetare științifică a cadrelor didactice ale FCRP și stabilirea de măsuri pentru îmbunătățirea calității acesteia;
- Sprijinirea cadrelor didactice ale FCRP de a participa în echipe de cercetare transnaționale și la programe de tip *visiting professor* la universități prestigioase;
- Dezvoltarea programelor de studiu în cotutelă cu universități din străinătate.

4. Menținerea calității managementului la nivelul FCRP

Îmi propun să mențin și să consolidez rolul pe care îl are Consiliul FCRP și să sprijin directorii de departamente, directorul Școlii Doctorale în științele comunicării și directorii centrelor de cercetare pentru a implementa programe de dezvoltare instituțională. De asemenea, îmi propun continuarea participării FCRP la proiectele de dezvoltare ale SNSPA și sprijinirea colegilor din alte structuri academice pentru a construi și

implementa programe de dezvoltare instituțională și de cooperare internațională.

5. Consolidarea relației cu studenții și cu absolvenții

Îmi propun să consolidez relația cu studenții și cu reprezentanții acestora și să încurajez implicarea studenților la comunitatea FCRP, prin participarea la viața academică (proiecte de cercetare, mini-granturi, organizarea anuală a sesiunii de comunicări științifice a studenților ComunicarTe și a altor manifestări științifice dedicate acestora), la evenimentele organizate de FCRP (conferințe, colocvii, workshop-uri) și la diseminarea activității noastre în mediul online (prin participarea la campania de promovare). De asemenea, voi continua să încurajez premierea rezultatelor studenților și recunoașterea meritelor în cadrul comunității noastre. De asemenea, voi derula activități de monitorizare și evaluare pentru a obține un feedback constant și consistent de la studenți pentru a ne îmbunătăți activitatea academică, procesul didactic, oferta educațională, oportunitățile pe care le oferim studenților și climatul organizațional (analiza sistematică a propunerilor și sugestiilor făcute de studenți pentru îmbunătățirea activității FCRP și continuarea înregistrării și a analizei periodice a feedback-ului acordat de studenți activităților didactice ale FCRP).

În plus, voi continua să sprijin menținerea unei relații cu absolvenții FCRP atât pentru ancorarea programelor FCRP în industrie și construirea unei oferte educaționale relevante, cât și pentru organizarea unor evenimente pentru studenții FCRP prin care aceștia să fie conectați la piața muncii.

6. Consolidarea brandului #comunitateaFCRP

Îmi propun să consolidez eforturile de construire a brandului #comunitatea FCRP și a eforturilor de promovare a FCRP, în special a campaniei de admitere sub sloganul Your Future is Calling.

În fiecare an, la FCRP vom avea o campanie de promovare în mediul online în care prezentăm programele de studii, oportunitățile pentru studenți, evenimentele dedicate acestora și viața de student FCRP. În următorii ani, îmi propun să extindem vizibilitatea de pe platformele online prin materiale și produse de comunicare destinate elevilor de liceu și absolvenților de studii de licență.