

Școala Națională de Studii Politice și Administrative

Facultatea de Management

PROGRAM MANAGERIAL
pentru funcția de decan al Facultății de Management
2024-2029

REZILIENȚĂ ȘI IMPACT

Material realizat de:

Prof. univ. dr. habil. Florina Magdalena Pînzaru

București,

Martie 2024

Sumar

1. Preambul / p. 4
2. Despre FM-SNSPA pe scurt / p. 8
 - 2.1. Cercetare / p. 9
 - 2.2. Viață studențească / p. 12
 - 2.3. Internaționalizare / p. 16
3. Principiile care stau la baza programului propus / p. 19
4. Direcții strategice, obiective, activități și rezultate așteptate / p. 21
5. Fezabilitate și evaluare / p. 25
6. Lista figurilor / p. 26
7. Lista tabelelor / p. 26

Crestem lideri.

#ManagementSNSPA



1. Preambul

Notă:

Pentru redactarea acestui material, am utilizat sugestiile colegilor mei din Facultatea de Management din SNSPA (căror le mulțumesc pe această cale) și am consultat o serie de materiale pe care le-am considerat ca fiind fundamentale în vederea definirii aspectelor pe care le propun în cele ce urmează, astfel:

- Carta SNSPA;
- Rapoartele de evaluare instituțională externă publicate pentru programele de licență, master și doctorat în domeniul Management ale SNSPA, publicate de Agenția Română de Asigurare a calității în Învățământul Superior – ARACIS;
- Programul managerial pentru funcția de rector, prezentat de prof. univ. dr. Remus Pricopie cu ocazia alegerilor din 2024;
- Articole și comunicări în conferințe privind provocările decanilor în prezent, precum cele publicate de AACSB.

În loc de introducere:

Motto-ul sub care propun acest program managerial este **Reziliență și impact**. Evenimentele globale sub care mi s-a derulat mandatul din perioada 2020-2024 (pandemia de Covid-19 și criza refugiaților din războiul din Ucraina) și consecințele concrete pe care le-am resimțit în această perioadă mi-au arătat în mod direct cât de importante sunt aceste cuvinte în realitatea organizațională.

SNSPA a fost prima universitate din România care a luat măsura de a suspenda cursurile în format fizic la începutul pandemiei, o măsură care ne-a permis să protejăm, fără exagerare, viața și sănătatea studenților și colegilor noștri. Faptul că SNSPA a fost pionier în România pentru lansarea cursurilor online în anii 2000, prin Universitatea Virtuală de Afaceri - UVA (2003-2005) și a masteratelor online (lansate în 2004) a permis universității noastre o trecere rapidă la cursurile online din perioada pandemiei.

La nivelul Facultății de Management (FM-SNSPA), am utilizat intensiv propria mea experiență de coordonator al UVA (2005) și al masteratului online de Management și Comunicare în Afaceri MCA (2004-2011) pentru organizarea în regim de urgență a trecerii complete în online. Am ținut astfel cont de definirea de reguli de lucru, de organizarea de traininguri virtuale pentru colegi, de organizarea comunicării cu studenții și echipa de cadre didactice și de personal suport.

De asemenea, am acordat o atenție specială nu doar organizării și raportării *per se*, cât mai ales grijii pentru starea de spirit a întregii comunități FM-SNSPA, prin:

1. întâlniri săptămânale la o cafea virtuală cu echipa;
 2. grup de suport pe Whatsapp;
 3. mecanisme active de sprijin pentru studenți (fiecare an / masterat se întâlnește săptămânal online cu tutorele de an / directorul de master);
 4. continuarea activităților normale ale comunității noastre în online:
- Secret Santa derulat virtual (să ai un playlist oficial de sărbătorile de iarnă al întregii comunități FM-SNSPA și mai ales să cânti sincron colinde sute de oameni în fața laptopurilor și să te simți ca fiind toți în sala de la SNSPA reprezintă, pentru noi toți, o amintire foarte emoționantă);
 - demersul de CSR al FM-SNSPA, Let's Share!, s-a întâmplat fără sincrope online și a continuat să aducă alinare copiilor săraci și suferinzi;
 - conferința internațională Strategica a avut o participare și o calitate a articolelor record în varianta 100% online din timpul pandemiei;
 - grupul de voluntariat studențesc BizMasters a funcționat impecabil în mediul digital, dezvoltând expoziții virtuale precum Easter & Christmas

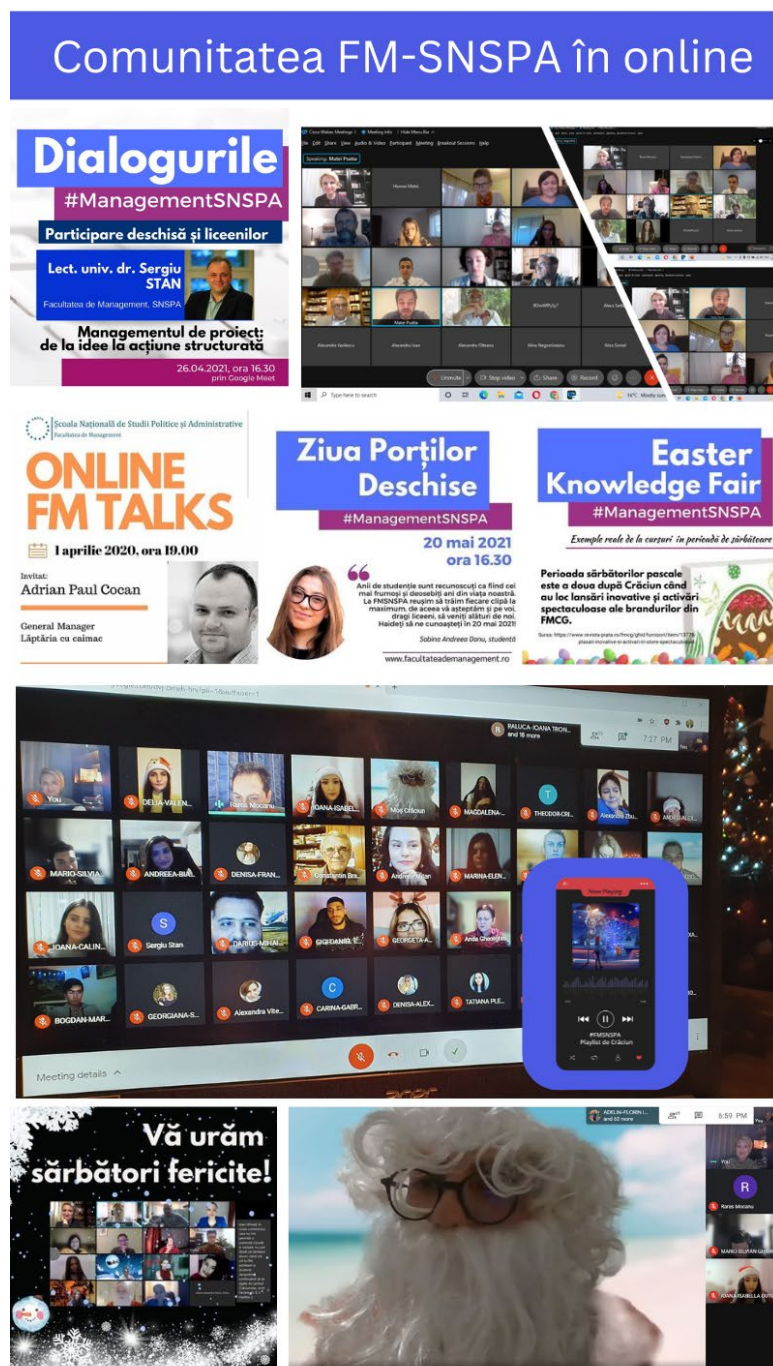


Figura 1. Exemple de viața comunității FM-SNSPA în timpul pandemiei, în sistem online (Secret Santa, knowledge fairs, online talks, invitați la ore)

Knowledge Fairs, seri de jocuri între studenți pe Discord etc.;

- echipa a organizat constant cursuri online deschise și studenților din afara FM-SNSPA, dar și liceenilor, sub egida de Dialoguri;
- FM Talks cu personalități din mediul de afaceri din România.

Ca toți managerii care au ocupat poziție de conducere în perioada ultimilor patru ani, am trecut printr-o nouă provocare majoră odată cu începerea războiului din Ucraina și crizei refugiaților. Facultatea noastră, ca toate structurile din SNSPA, s-a implicat activ în demersul umanitar de sprijin a refugiaților.

Probabil că cea mai importantă lecție de care toți ne-am reamintit în această perioadă a fost că aceea că un lider este cu adevărat lider dacă îi pasă – or aceasta este o lecție pe care cred că o facultate de management din cadrul unei școli de guvernare trebuie să o transforme formal și informal în coloana vertebrală a rațiunii sale de a fi.

Provocările perioadei

pandemiei mi-au inspirat ideea principală a acestui program managerial de **reziliență**. Lecțiile crizei refugiaților de necesitate de a avea lideri cărora le pasă, alături de noile provocări cu care se confruntă lumea pentru care la FM-SNSPA pregătim managerii de mâine (revoluția AI, tranziția justă, modificările geopolitice) sunt aspectele care mi-au inspirat al doilea pilon al acestui program managerial: **impact**. Datoria unei facultăți de management din cadrul unei școli de guvernare este de a echipa managerii viitorului nu numai cu cunoștințe și aptitudini, cât mai ales



Figura 2. Exemple de implicare a comunității FM-SNSPA în susținerea refugiaților din războiul din Ucraina

cu valori și principii care să îi facă să fie vectorii unei schimbări constante în mai bine. Altfel spus, este de datoria noastră să aducem un impact real și pozitiv asupra societății.



*Figura 3. Viață studentască la FM-SNSPA:
workshop-uri, Zilele Altfel, pregătiri pentru Secret Santa, focus grup, simulări de business*

2. Despre FM-SNSPA pe scurt

Facultatea de Management din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative este o structură înființată în anul 2009, conform HG 749, publicată în Monitorul Oficial al României cu numărul 465, în data de 6 iulie 2009. Din 2014, Facultatea este acreditată de ARACIS cu programul de studii de licență de trei ani, cu frecvență. Din anul 2015, Facultatea organizează programe de master în domeniul Management. În prezent, FM-SNSPA are un portofoliu de patru programe de master cu durata de doi ani și cu predare cu frecvență:

- Antreprenoriat și management strategic (AMS), cu predare în limba română;
- Management și branding corporativ (MBC), cu predare în limba română;
- Management and Digital Innovation (MDI), cu predare în limba engleză;
- Programs and Investments Management (PIM), cu predare în limba engleză.

Din 2019, în cadrul Școlii Doctorale Multidisciplinare a SNSPA există și domeniul Management de studii universitare de doctorat, cu o echipă de 7 cadre didactice coordonatoare de teze de profil.

Viziunea instituțională a Facultății de Management constă în realizarea unei punți de legătură între procesul academic și mediul de afaceri național și internațional. Misiunea Facultății de Management este de a pregăti corespunzător tinerii ce își doresc o carieră în structurile de conducere ale organizațiilor, fiind construită în jurul următoarelor obiective specifice și care sunt sintetizate în promisiunea de *“Creștem lideri”*:

- dezvoltarea de abilități în domeniul consultanței pentru afaceri, pentru negociere și comunicare managerială eficientă;
- formarea unui comportament competitiv specific profesioniștilor din domeniul managementului și asimilarea unei culturi moderne a afacerilor;
- cultivarea abilităților de leadership la nivelul organizațiilor;
- promovarea unor modele de excelență în afaceri.

În prezent, în cadrul facultății activează cinci profesori universitari titulari, patru conferențieri universitari titulari, șase lectori universitari, patru asistenți universitari cu contract pe durată determinată, un administrator-șef de facultate, o secretară-șefă de facultate, o secretară de facultate și doi experți, cărora li se adaugă cadre didactice asociate valoroase. Consiliul Facultății

de Management are o componență de opt membri (6 cadre didactice și 2 studenți), iar echipa de conducere este formată din decan (menționat mai sus), prodecan (în prezent, prof. univ. dr. habil. Alexandra Zbucnea) și director Departament Management (în prezent, prof. univ. dr. habil. Mădălina Vătămănescu).

2.1. Cercetare

Creșterea echipei facultății din ultimii ani, alături de rezultatele calitative ale activității întregului personal au permis câteva rezultate deosebite în planul cercetării, astfel:

- 2013: [lansarea primei conferințe internaționale anuale organizată de Facultatea de Management, Strategica](#), în parteneriat cu Banca Națională a României¹. Strategica a ajuns în 2020 la a 12-a ediție, cu partener special SAMRO (Societatea Academică de Management din România)².
- 2013: lansarea revistei academice proprii a facultății, [Management Dynamics in the Knowledge Economy \(MDKE\)](#), în limba engleză³ și indexată în prezent în multiple baze de date internaționale, inclusiv ERIH Plus;
- 2013: lansarea Centrului de Cercetare în Management și Leadership (CCML), care a funcționat ca atare până în anul 2018;
- 2018: înființarea a trei centre de cercetare în cadrul Facultății de Management ([Centrul de Cercetare în Management - CCM](#), [Centrul pentru Studiul Organizațiilor Responsabile - CSOR](#) și [Centrul de Leadership și Inovare - CLI](#)). Toate cele trei centre sunt active și organizează activități de impact în ariile lor de expertiză.

Astfel, CCM, care este condus de prof. univ. dr. habil. Mădălina Vătămănescu, este responsabil de publicarea revistei MDKE și de organizarea conferinței internaționale Strategica, dar a și câștigat și implementat proiecte de cercetare de impact, precum *The Evaluation of the Impact of Intellectual Capital on the Internationalization of EU SMEs*

¹ Prima ediție: co-organizată cu Facultatea de Comunicare și Relații Publice din SNSPA.

² În paralel cu Strategica, de-a lungul anilor, Facultatea de Management a organizat (singură sau în parteneriat) și alte conferințe internaționale, precum: The 9th International Conference for Entrepreneurship, Innovation and Regional Development (ICEIRD – București, 2016); The 12th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG – București, 2016); The 6th Scientific Conference on Modern Management Concepts and Methods (Warsaw Military University of Technology, 2016); Entrepreneurs, Entrepreneurship. Challenges and Opportunities in the 21st Century (București, 2017); CIRIEC (București, 2019).

³ Cu acces liber pe www.managementdynamics.ro.

(IC_SMEU) sau *The impact of knowledge networks on achieving sustainable competitive advantage: from the individual to the organizational systems (KN_SCA)*, finanțate de UESCDI.

CSOR, condus de prof. univ. dr. habil. Alexandra Zbucnea, a coordonat implementarea din partea SNSPA a proiectului european *ATSIV – Advancing the Third Sector through Innovation and Variation*, publică revista indexată BDI *Culture. Society. Economy. Politics* și organizează evenimente de impact precum: *Identifying opportunities in connecting the Circular Economy and Social Economy (2023)*; *Creative Economy in South-East Europe (2021)* etc.

CLI, condus de dr. Ioana Petrescu, reprezintă o punte între mediul de afaceri, guvernamental și academic pe teme de impact pentru leadershipul de azi, fiind o prezență constantă în presa națională și internațională, ca urmare a evenimentelor pe care le organizează și a proiectelor pe care le dezvoltă în mod regulat, ca de exemplu, cel mai recent: *Împreună pentru o universitate adaptată la inteligența artificială* – în parteneriat cu Pur și Simplu Verde, Universitatea Româno-Americană, Universitatea de Medicină și Farmacie „Grigore T. Popa” Iași, Universitatea de Științele Vieții Regele Mihai I din Timișoara, Universitatea de Medicină, Farmacie, Științe și Tehnologie, „George Emil Palade” din Târgu Mureș, Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava, Universitatea din Petroșani și Asociația Patronală a Industriei de Software și Servicii (ANIS).

- 2023: lansarea celei de a doua reviste academice a facultății, care este multiplu indexată BDI, [Culture. Society. Economy. Politics – Culture SEP](#).

Dinamismul cercetării în cadrul echipei FM-SNSPA se vede în rezultatele individuale ale

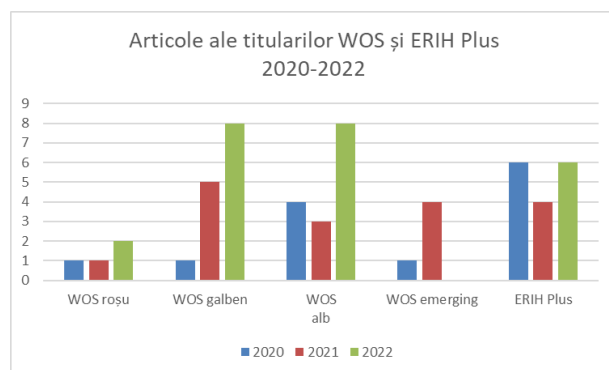


Figura 4. Cercetarea la FM-SNSPA (articole WoS și ERIH Plus ale titularilor)

membrilor corpului profesional, în calitatea publicațiilor proprii, în rezultatele celor trei centre de cercetare și în lista de proiecte de cercetare fundamentală sau aplicată derulate în cadrul structurii noastre.

În perioada 2020-2022, echipa de titulari a FM-SNSPA a publicat, de exemplu, 38 de articole Web of Science, 16

articole ERIH Plus, 18 comunicări indexate WOS Proceedings, la care se adaugă multiple cărți de autor și volume colective la edituri recunoscute național și internațional și articole în reviste indexate BDI.

În perioada 2020-2023, echipa FM-SNSPA a câștigat și implementat multiple proiecte de cercetare fundamentală, de cercetare aplicată sau de dezvoltare instituțională cu componentă importantă de cercetare, precum cele menționate în tabelul 1.

PERIOADA	Numele proiectului	Finanțator	Director proiect
05.2018 - 04.2020	Evaluarea impactului capitalului intelectual în cadrul internaționalizării IMM-urilor din Uniunea Europeană (PN-III-P1-1.1-TE-2016-0232)	UEFISCDI	Vătămănescu Elena - Mădălina
06.2019 - 10.2020	Gestionarea riscurilor și îmbunătățirea performanțelor IMM-urilor prin programe de schimbare centrate pe transfer de cunoștințe	SNSPA	Laurențiu-Mihai Treapăt
10.2019 - 10.2021	Sistem integrat de suport a studenților din anul întâi al Facultății de Management cu risc ridicat de abandon (Manag Risc, 139/SGU/NC/Runda II)	Unitatea de Management a Proiectelor cu Finanțare Externă (MEN – UMPFE)	Stan Sergiu - Octavian
05.2021 - 12.2021	Academic Advance: dezvoltarea capacității de cercetare interdisciplinară de excelență a SNSPA în domeniul Management (CNFIS-FDI-2021-0321)	CNFIS	Pînzaru Florina - Magdalena
10.2021 - 12.2021	HEI Consortium Responsible Innovation-Led Entrepreneurial University Transformation Centres (Ecosystem Integration Labs), etapa 1 (RiEcoLab)	European Institute for Innovation and Technology	Săniuță Adina
04.2022 - 12.2022	Academic Excellence: reziliență și dezvoltare a calității activității didactice a SNSPA după provocările pandemiei de Covid-19	CNFIS	Pînzaru Florina - Magdalena
05.2022 - 12.2022	HEI Consortium Responsible Innovation-Led Entrepreneurial University Transformation Centres (Ecosystem Integration Labs), etapa 2 (RiEcoLab)	European Institute for Innovation and Technology	Săniuță Adina
2021-2023	Impactul rețelelor bazate pe cunoștințe asupra obținerii avantajului competitiv sustenabil: de la individ către sistemele organizaționale (PN-III-P1-1.1-TE-2019-1356)	UEFISCDI	Vătămănescu Elena - Mădălina
03.2022 - 11.2023	Knowledge Management Training for KIBS SMEs (KNOWMAN)	Erasmus+, pe linia KA220-VET	Zbucnea Alexandra - Eugenia
04.2023 - 06.2023	HEI Consortium Responsible Innovation-Led Entrepreneurial University Transformation Centres (Ecosystem Integration Labs), etapa 3 (RiEcoLab)	European Institute for Innovation and Technology	Săniuță Adina
04.2023 - 12.2023	Inteligența artificială și noile tehnologii în procesele academice și etica universitară (CNFIS-FDI-2023-F-0189 / AI EDU)	CNFIS	Zbucnea Alexandra - Eugenia
01.2022 - 12.2023	Kickstart Student (POCU/829/6/13/141279)	Programul Operațional Capital Uman	Stan Sergiu - Octavian

Tabel 1. Lista proiectelor FM-SNSPA în perioada 2020-2024

Într-un context de asemenea dinamism, în ciuda perioadei provocatoare pe care am traversat-o de-a lungul ultimilor patru ani și pe care am amintit-o în preambul, echipa FM-SNSPA a putut organiza workshop-uri și cercetări pe teme de impact, precum aceea a tranziției juste sau aceea a revoluției AI. Rezultele cercetării au fost puse la dispoziție comunității academice de multe ori în formule suple, online, precum volume disponibile electronic pe site-ul facultății.

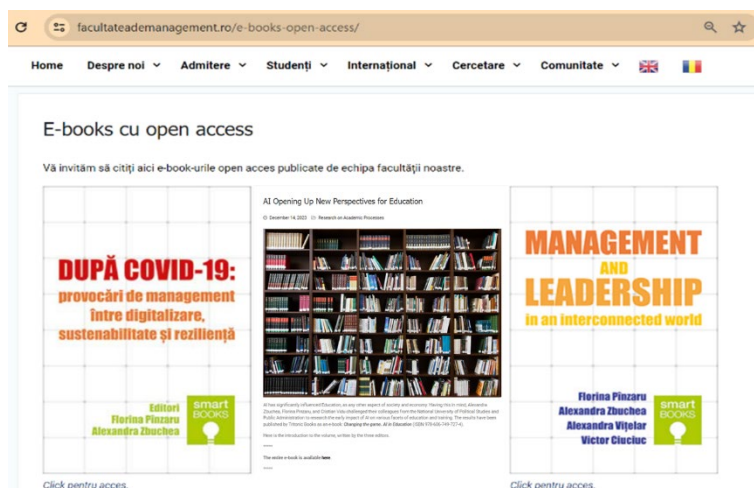


Figura 5. Captură de ecran cu trei dintre volumele open access publicate de echipa FM-SNSPA în perioada 2020-2023

2.2. Viață studențească

Se observă un interes ridicat pentru programele Facultății Management, ca urmare a profesionalismului echipei, în ciuda unui context concurențial puternic și a scăderii demografice. Astfel, rata de candidați la programele de studii universitare ale Facultății de Management din SNSPA a fost constantă în ultimii ani, ca și înmatriculările de studenți români și străini.

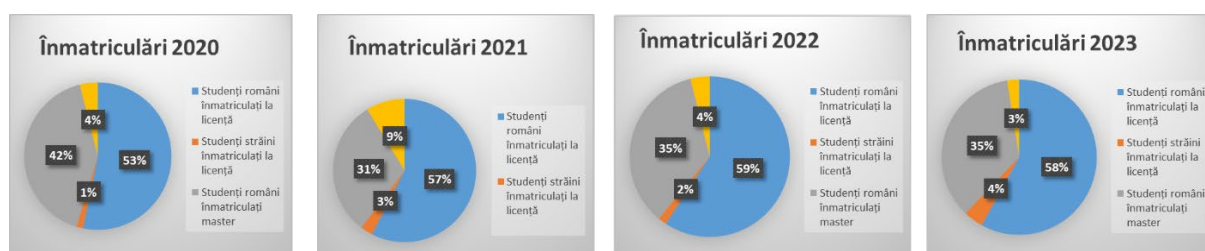


Figura 6. Procente de înmatriculări la FM-SNSPA în perioada 2020-2023, licență și master

Este important de menționat că FM-SNSPA a reușit, de-a lungul anilor, să atragă atenția unui număr ridicat de candidați atât la programul de licență, cât și la cele programe de master, ceea ce confirmă prestigiul facultății, în linie cu prestigiul universității din care facem parte. Acest prestigiu este evident atât din interesul observat la admitere, cât și în acreditările ARACIS.

Nivelul de satisfacție a studenților Facultății de Management este constant de-a lungul anilor, fiind de tip pozitiv. De exemplu, dintre rezultatele obținute în urma evaluărilor pentru 2023 și 2024, pot fi menționate următoarele date: studenții sunt cu 18.52 % mai mulțumiți în ultimul an universitar de derularea cursurilor comparativ cu anul anterior (83.33% mulțumiți și foarte

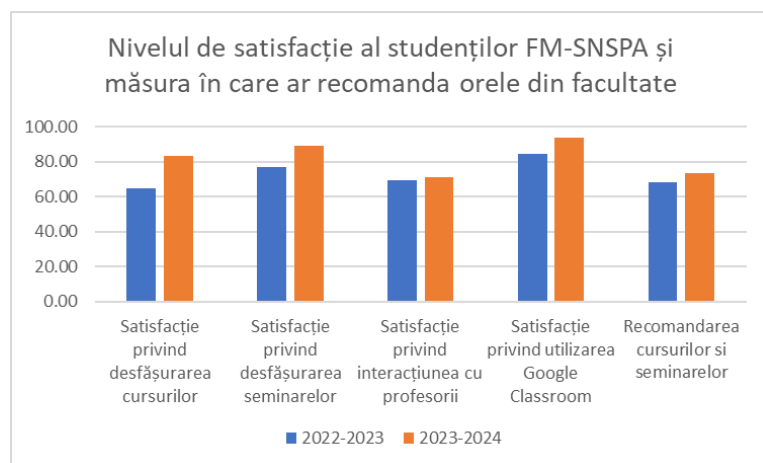


Figura 7. Satisfacția studenților FM-SNSPA

mulțumiți în 2023-2024, sem. I, vs. 64.81% în 2022-2023); de asemenea, gradul de satisfacție față de derularea seminarelor a crescut cu 12.44%, ajungând la 89.29%, iar 73.33% dintre studenți ar recomanda orele de la FM-SNSPA prietenilor și cunoscuților.

Rezultatele de mai sus sunt expresia dedicării colegilor noștri, dar și a organizării propriu-zise a activității, prin reguli clare de predare, încurajarea abordărilor inovative, a caracterului aplicat și exploratoriu al orelor, prin implementarea obligatorie a utilizării Google Classroom și în cazul derulării fizice a orelor etc. Este deja o constantă pentru facultatea noastră prezența structurată a invitațiilor de renume la ore, organizarea de field trips la parteneri din mediul de afaceri, ONG-uri sau instituții publice. De asemenea, începând cu acest an universitar, facultatea derulează două cursuri unice pentru România, prin gradul de complexitate (profesori multipli și co-creare curriculară cu parteneri din mediul de afaceri):

- [*Product Management & Marketing*](#), cu liderul mondial al industriei de securitate IT, Bitdefender. Acest curs se derulează în limba engleză la programele de master de *Management and Digital Innovation* și de *Programs and Investments Management*, având o echipă dedicată de cadre didactice FM-SNSPA și de colaboratori din cadrul Bitdefender. Este, din câte știm, o premieră pentru țara noastră și permite o îmbinare armonioasă a conceptelor teoretice clasice și foarte noi, cu practica uneia dintre cele mai importante companii românești care are prezență internațională de top și viziune atât de corporație, cât și de firmă antreprenorială agilă;
- [*Marketing intern & Employer Branding*](#), cu Exploratist, agenție de *employee experience*. Acest curs este propus în cadrul programului de master de Management și branding corporativ, fiind construit ca o veritabilă o experiență de “învățare la 360 de grade”, care pune accentul pe experiențe practice și activități aplicate, cum ar fi studii de caz reale,

proiecte, simulări și colaborări cu industria. Acestea îi ajută pe studenți să aplice cunoștințele în contexte reale și să dezvolte abilități în domeniile employer branding-ului și managementului corporativ, aflate în permanentă evoluție.



Figura 8. Exemple de invitați la ore, de field trips și de cursuri în parteneriat la FM-SNSPA

Unul dintre punctele tari ale Facultății de Management din SNSPA este acela că studenții sunt implicați într-o serie de evenimente și activități extra-curiculare și științifice, cele mai proeminente evenimente studențești organizate de facultate, pentru studenți, cu implicarea studenților, fiind: Zilele Facultății de Management, seria de conferințe și workshop-uri BizMasters, sesiunea de comunicări științifice Start Management, evenimentele Online FM Talks etc. De asemenea, studenții sunt implicați în acțiuni filantropice. În ceea ce privește activitatea științifică la nivelul studenților, Facultatea de Management organizează cercuri științifice și sesiuni anuale de comunicări științifice. Nu în ultimul rând, Facultatea de Management are reguli clare de menținere a relației cu studenții și cu absolvenții săi și de colectare a informațiilor privind traseul lor post-studii, prin intermediul tutorilor de an, a coordonatorilor de masterat și a newsletter-urilor periodice.



Figura 9. Selecție de anunțuri de inițiative și evenimente studențești la FM-SNSPA
(BizMasters, CultureMix, Let's Share!, Start Management)

În afara orelor aplicative, dar serios fundamentate teoretic, studenții FM-SNSPA au ocazia mai multor demersuri extra-curriculare care adaugă plus-valoare experienței lor în cadrul facultății:

- [BizMasters](#) – grup de studenți voluntari organizat de decanat din 2012 după modelul unei societăți antreprenoriale de practică, aflat la baza derulării majorității evenimentelor facultății, inclusiv a [Zilelor Facultății de Management](#) sau a spațiilor de interacțiune informală, precum [The Corner](#);
- [Let's Share](#) – inițiativa de CSR a facultății, funcțională fără întrerupere de la lansarea de către decanat în 2012, cu ajutorul studenților voluntari și care este, în prezent, coordonată de lect. univ. dr. Sergiu Stan;

- [CultureMix](#) – platforma de educare culturală largă a studenților, lansată de prodecan Alexandra Zbucnea și care gestionează, cu ajutorul studenților voluntari, un blog colectiv online de cultură, ca și organizarea de evenimente și expoziții culturale pentru un fundament de viziune necesar viitorilor manageri;
- Sesiune anuală de comunicări științifice studențești, derulată fără încetare din 2012 sub egida [Start Management](#).

2.3. Internaționalizare

Internaționalizarea la FM-SNSPA este o parte importantă a activității noastre, inclusiv în perioada pandemiei, când am fost în regim online.

Facultatea de Management are semnate acorduri Erasmus pentru mobilități studențești cu următoarele universități:

- Vives University, Kortrijk, Belgia
- University of National and World Economy, Sofia, Bulgaria
- Institute of Management and Intercultural Communication, Paris, Franța
- University of Nantes, Franța
- Trier University of Applied Sciences, Trier, Germania
- Insubria University, Varese, Italia
- University of Naples Parthenope, Napoli, Italia
- Liepaja University, Liepaja, Letonia
- Kaunas University of Technology, Kaunas, Lituania
- Bialystok University, Bialystok, Polonia
- Gdansk University of Technology, Gdansk, Polonia
- Military University of Technology, Varșovia, Polonia
- University of Natural Sciences and Humanities in Siedlce, Siedlce, Polonia
- University of Gdansk, Gdansk, Polonia
- Comenius University of Bratislava, Bratislava, Slovacia
- Zilina University, Zilina, Slovacia
- A Coruna University, Coruna, Spania
- Castilla La Mancha University, Campus de Ciudad Real, Spania
- University of Sakarya, Sakarya, Turcia

- Yeditepe University, Istanbul, Turcia
- University of Pannonia, Veszprem, Ungaria
- Niccolo Cusano University, Roma, Italia
- Universita Commerciale Luigi Bocconi, Milano, Italia
- Hertie School, Berlin, Germania
- Sciences Po (Institutul de Studii Politice), Paris, Franța

Având două programe de master derulate complet în limba engleză, FM-SNSPA primește în fiecare an în mobilitate atât studenți, cât și cadre didactice interesate de experiență de predare în cadrul structurii noastre, dar și trimite constant în mobilitate la parteneri studenți, cadre didactice sau, după caz, administrative. De exemplu, în perioada 2020-2024, în ciuda perioadei pandemiei, FM-SNSPA a primit în stagiul 28 de studenți străini prin Erasmus+ și a trimis la universitățile partenere tot 28 de studenți.

Internaționalizarea la FM-SNSPA înseamnă și faptul că, din 2023, facultatea face parte din AACSB în calitate de membru. AACSB este una dintre cele mai prestigioase organizații internaționale de școli de business, iar actualizările curriculare actuale țin cont de lecțiile învățate din interacțiunile din cadrul AACSB, ceea ce permite o actualizare constantă cu toate elementele de noutate la nivel mondial. În același spirit se învață, în cadrul facultății, din interacțiunile constante cu partenerii din alianța CIVICA.



Figura 10. Conferința Strategica și anunț de membru AACSB ca exemple de internaționalizare

Cu ajutorul echipei FM-SNSPA și sprijinul întregii universități, am manageriat în ultimii patru ani două ediții ale SNSPA International Week și una a FM-SNSPA international Week, cu zeci de profesori invitați din afara României care au susținut prelegeri de impact pentru sute de studenți SNSPA, pe teme de actualitate.



Figura 11. International Week (anunțuri 2020, 2021, 2022)

Conferința internațională Strategica, proiectele RiEcoLab și ATSIV, revistele MDKE și Culture-SEP reprezintă poli de întărire a colaborărilor internaționale – de exemplu, numai la conferința Strategica au fost, până în prezent, participanți din 32 de țări.

FM-SNSPA este partener de durată al Facultății de Management din cadrul Universității din Siedlce, Polonia, în derularea săptămânii internaționale corespondente.

3. Principiile care stau la baza programului propus

Principiile care stau la baza acestui program managerial sunt cele care au ghidat și mandatul 2020-2024, astfel:

1. *Principiul colegialității și transparenței* – decanul conduce activitățile structurii consultându-se constant cu membrii Consiliului Facultății de Management și cu întreaga echipă, în funcție de specific;
2. *Principiul predictibilității* – activitățile individuale sunt discutate și asumate în scris la începutul fiecărui an universitar, iar echipa este informată în mod constant de progresul facultății, prin ședințe sau comunicări scrise electronice;
3. *Principiul responsabilității și eficienței* – finalizarea în condiții de calitate și cu respectarea termenelor-limită a de către colegi a activităților asumate este obligatorie
4. *Principiul echității* – inițiativele individuale ale membrilor echipei facultății care aduc plus-valoare acesteia sunt susținute de decanat în mod neechivoc și fără parti-pris-uri;
5. *Principiul excelenței* – fiind o structură a SNSPA, școala românească de guvernare, Facultatea de Management crește viitori lideri, așa că orice activitate din cadrul său trebuie realizată la un nivel maxim de calitate, alături de parteneri relevanți și în mod profesionist.

Cuvintele-cheie sub care propun urmărirea acestor principii în perioada 2024-2029 sunt acelea ale **rezilienței și impactului**, așa cum am menționat în paginile anterioare.

Cred că **reziliența**, pentru FM-SNSPA, înțelesă drept capacitate de revenire în mod cât mai robust după șocuri, trebuie să se traducă în primul rând prin construcția unei culturi a pregătirii pentru ceea ce este nou și potențial riscant. Asemenea reziliență este de fapt în ADN-ul unei școli de guvernare precum SNSPA, iar la FM-SNSPA predăm la aproape toate materiile, într-o formă sau alta, conceptul de reziliență. În mod concret, pentru perioada următoare, propun ca urmărirea dezideratului rezilienței să se realizeze prin:

1. Continuarea asigurării calității înalte a predării, prin caracter experiențial, verificare a utilizării teoriei relevante și a surselor bibliografice noi și foarte noi - formal prin instrumentele fișelor de disciplină, al vizitelor la sală, al evaluării de către studenți și informal prin organizarea în mod regulat de workshop-uri colegiale și sprijinirea schimbului de idei între cadrele didactice, inclusiv prin grupul propriu de Whatsapp;
2. Continuarea susținerii demersurilor de cercetare prin sprijin pentru abordarea temelor de actualitate, interdisciplinare, indiferent că vorbim de cercetare fundamentală sau de cercetare aplicată;

3. Continuarea asigurării instrumentelor care asigură transferul rapid de cunoștințe în cadrul echipei, precum reguli, regulamente, proceduri de lucru, bibliotecă de informații organizatorice ușor de accesat pentru orice fel de aspecte organizaționale care țin de experiența de angajat în cadrul FM-SNSPA.

Evenimentele care au marcat ultimii patru ani și misiunea noastră de a crește lideri m-au dus către propunerea celui de al doilea cuvânt-cheie al acestui program managerial: **impact**. Nu putem forma viitoarele generații de manageri fără să ne gândim la rolul nostru în societate, mai ales când suntem o structură ce face parte dintr-o școală de guvernare. La FM-SNSPA trebuie să răspundem de formarea unor specialiști și viitoare cadre de conducere pentru organizații și firme ce se confruntă deja cu provocări foarte complexe, precum:

- tranziția justă ce repune în discuție locul și relația față de mediu și de societate;
- transformarea digitală care bulversează activitatea economică;
- necesitatea înțelegerii unor evoluții contemporane bruște și cu influență majoră, precum emergența AI, redefinirea lanțurilor globale de valoare, așa-zisa demondializare etc.).

Impactul la FM-SNSPA înseamnă să formăm studenți care vor să se implice în construcția unei societăți mai bune prin antreprenariat și cariere în firme. De aceea, ceea ce am numit până în prezent învățare experiențială trebuie să continue ca formă privilegiată de predare, dar orientată tot mai mult către experimentarea de proiecte sociale, culturale și de mediu. Dincolo de abordarea formală a temelor tranziției juste și a transformării digitale prin multiple cursuri și transversal în materiile fundamentale, acest tip de formare orientată către o activitate managerială ce ia în calcul aspecte precum sustenabilitatea reprezintă ideea de impact pe care o propun pentru următorii ani.

Tot în logica ideii de *impact*, cred că avem datoria să ne asigurăm că nu formăm doar economiști, așa cum este baza domeniului Management, ci că formăm viitori manageri care pot deveni oricând lideri cărora le pasă și viitoare cadre senioare în firme care sunt conștiente de valorile necesare pentru a gestiona activități performante economic, dar și care permit o evoluție sustenabilă a societății și o protecție reală a mediului, în condiții de durabilitate și profitabilitate pe piață. Un manager bun are cultură generală și înțelege rapid chestiunile de importanță contemporane, dar și trendurile ce pot deveni atât oportunități, cât și riscuri pentru firma în care lucrează. De aceea, învățarea experiențială propusă la ore, evenimentele extra-curriculare (dezbateri, workshop-uri, expoziții, field trips etc.) trebuie să mixeze, în următorii ani, logica economică cu imperativul sustenabilității, înflorirea culturală și însușirea provocărilor actuale precum AI.

4. Direcții strategice, obiective, activități și rezultate așteptate

Prezentul program managerial este creionat plecând de la imperativul consolidării dezvoltării Facultății de Management sub umbrela celor două cuvinte cheie menționate (reziliență și impact), fiind în linie cu programul managerial al prof. univ. dr. Remus Pricopie pentru perioada 2024-2029, și luând în calcul resursele existente și potențialul pieței educaționale românești în contextul social și economic actual.

Direcții strategice care stau la baza prezentului program managerial sunt următoarele:

- DS1. Direcția strategică educațională - vizează continuarea strategiei educaționale din perioada 2020-2024 în vederea consolidării rezultatelor obținute până în prezent (candidați, înmatriculări și absolvenți) și menționate mai sus, dar și de creștere a satisfacției studenților cu privire la predare - evaluare, așa cum este măsurată constant pe bază de chestionar în cadrul facultății;
- DS2. Direcția strategică de cercetare – vizează sprijinirea producției științifice de impact (teme de actualitate interdisciplinare din aria sustenabilității, transformării digitale, provocărilor manageriale actuale etc.), cu accent pe accent pe producția științifică de excelență, vizibilă la nivel internațional;
- DS3. Direcția strategică experiențe și competențe noi pentru studenți sub imperativul *impactului* – vizează continuarea sprijinirii predării practice și a vieții studențești care ne-a permis obținerea rezultatelor de până acum, cu un accent și mai mult pus pe experiențele de sustenabilitate, expunere la produse culturale, experimentarea formatelor digitale foarte noi;
- DS4. Direcția strategică internaționalizare – vizează consolidarea activităților și parteneriatelor internaționale ale FM-SNSPA (proiecte internaționale, mobilități Erasmus+, cursuri deschise studenților internaționali, cercetare în comun cu parteneri din străinătate etc.);
- DS5. Direcția strategică echipă – vizează continuarea întăririi spiritului de echipă al personalului și al îmbunătățirii performanțelor individuale ale angajaților. Astfel, vor fi continuate alocările oficializate de activități complementare predării, evaluării și cercetării, dar și comunicarea directă, bi-direcțională (de exemplu, în perioada predării de la distanță în contextul pandemiei de Covid-19, au avut loc întâlniri și corespondențe

electronice săptămânale între decan și echipă, pentru a oferi claritate, predictibilitate și suport tuturor angajaților).

Activitățile propuse în cele ce urmează sunt în strânsă corelare cu ideile de reziliență și de impact menționate, punând accentul pe dezvoltarea de produse educaționale și conexe inovative, pe dezvoltarea cercetării, întărirea echipei didactice și de cercetare, a climatului intern și pe învățarea continuă pentru ameliorarea constantă a proceselor interne.

Direcția strategică	Obiective	Activități	Rezultate așteptate
DS1 educațională	ODS1.1. Menținerea numărului de studenți înmatriculați	A1.1. Promovarea ofertei educaționale cu accent pe componenta de informare publică online, mai ales prin intermediul Social Media A1.2. Urmărirea asigurării nivelului de calitate al predării și evaluării	R1.1. Cel puțin menținerea numărului de înmatriculări de la un an la altul. R1.2. Cel puțin menținerea procentului anual de absolvenți
	ODS1.2. Consolidarea și dezvoltarea ofertei educaționale	A1.3. Dosare de acreditare / propuneri instituționale pentru lansarea de noi programe	R1.3. Un nou program de masterat pe teme de interes pentru piața din România R1.4. Minim un program nou postuniversitar în direcția impactului menționat anterior
		A1.4. Alinierea constantă a predării	R1.5. Învățare experiențială generalizată la toate materiile R1.6. Folosirea complementară a platformei de e-learning la toate materiile.
DS2 cercetare	ODS2.1 Consolidarea structurii de cercetare proprie a facultății	A2.1. Continuarea întăririi vizibilității internaționale a celor trei centre ale facultății, a celor două reviste și a conferinței internaționale Strategica	R2.1. Cel puțin menținerea indexărilor R2.2. Cel puțin menținerea numărului participanților la conferința Strategica și a calității volumelor asociate
	ODS2.2. Consolidarea producției științifice de impact	A2.2. Actualizarea și urmărirea obiectivelor de dezvoltare a cercetării facultății, ramificate pe centre de cercetare,	R2.3. Creșterea numărului actual anual de articole indexate Web of Science (Clarivate Analytics) cu

		programe de masterat și la nivel individual	factor de impact și AIS nenul; R2.4. Creșterea numărului actual de articole BDI și/sau în volume colective publicate la edituri recunoscute de prestigiu / indexate ale conferințelor științifice.
	ODS2.3. Promovarea rezultatelor cercetării	A.2.3. Organizarea de mese rotunde și workshop-uri cu vizibilitate națională și internațională pe teme de interes ale centrelor de cercetare și valorificând rezultatele studiilor publicate de echipa facultății A.2.4. Informarea online a comunității academice și profesionale cu privire la activitățile de cercetare	R2.5. Număr de invitați la manifestările științifice R2.6. Număr de vizualizări ale informațiilor privind cercetarea din cadrul facultății
DS3 experiențe și competențe noi pentru studenți	ODS3.1. Dezvoltarea și consolidarea programelor de practică	A3.1. Consolidarea profesionalizării activităților de practică (condică de prezență, obligativitatea caietelor de practică, feed-back constant din partea coordonatorilor)	R3.1. Creșterea numărului de parteneriate de practică
	ODS3.2. Dezvoltarea și consolidarea voluntariatului studenților în cadrul facultății	A3.2. Susținerea activităților de tip field trips și a implicării studenților în demersurile BizMasters, CultureMix, Let's Share!, Zilele FM-SNSPA	A3.2. Creșterea numărului de studenți voluntari și a participării la field trips
	ODS3.3. Consolidarea comunicării cu studenții	A3.3. Continuarea aplicării de chestionare periodice de satisfacție A3.4. Continuarea organizării de focus grupuri exploratorii cu studenții de către tutorii de an și coordonatorii de master A3.5. Actualizarea și îmbunătățirea constantă a site-ului și prezenței în Social Media a facultății	A3.3. Cel puțin menținerea gradului de satisfacție a studenților A3.4. Creșterea gradului de implicare în viața facultății a studenților

DS4 internaționalizare	ODS4.1. Dezvoltarea mobilităților internaționale	A4.1. Întărirea programului Erasmus+ la nivel de facultate	R4.1. Creșterea numărului de studenți / cadre didactice / cadre administrative care pleacă / vin prin programul Erasmus+
	ODS4.2. Continuarea atragerii de studenți internaționali full-time în programele facultății	A4.2. Promovarea programelor de master cu predare în limba engleză	R4.2. Creșterea numărului de studenți străini
	ODS4.3. Definirea de proiecte cu parteneri internaționali	A4.3. Depunerea de proiecte comune de cercetare / dezvoltare la nivel european	R4.3. Cel puțin o aplicație pe fonduri de finanțare internațională pe durata mandatului
DS5 echipă	ODS5.1. Dezvoltare profesională continuă și măsurabilă	A5.1. Planificarea și comunicarea activităților A5.2. Susținerea activităților individuale de perfecționare profesională pentru angajați, după caz	R5.1. Creșterea implicării individuale a angajaților în mod predictibil în activitatea facultății R5.2. Susținerea satisfacției angajaților
	ODS5.2. Dezvoltarea spiritului de echipă	A5.3. Activități specifice de comunicare internă (anunțuri constante despre viața facultății, schimb colegial de bune practici, reuniuni informale periodice, în format față în față sau online)	

Tabel 2. Direcții strategice, obiective, activități și rezultate așteptate pentru perioada 2024-2029

Consolidarea în vederea suținerii imperativului de reziliență și adaptarea în vederea dezvoltării dezideratului de impact sunt, după cum se poate vedea în cele propuse mai sus, principalele elemente care ghidează viziunea și planul de acțiuni pe care le propun pentru FM-SNSPA în perioada 2024-2029. Facultatea va putea astfel rămâne atractivă pentru studenți, cadre didactice și personal tehnic-administrativ, relevantă pentru piața educațională și cu un impact veritabil care se ridică la nivelul promisiunii de “creștem lideri”.

5. Fezabilitate și evaluare

Toate activitățile propuse mai sus pentru atingerea obiectivelor anunțate în prezentul program managerial sunt fie continuarea unor acțiuni deja derulate cu succes în perioada ocupată de subsemnata în calitate de decan în mandatul 2020-2024, fie se află la momentul lansării lor, cu asumarea și asigurarea tuturor resurselor necesare și se caracterizează prin indicatori clar anunțați pentru a putea fi evaluate. Toate acțiunile propuse au fost proiectate pornind de la cuvintele cheie menționate (reziliență și impact), de la contextul instituțional SNSPA, de la estimarea realistă a resurselor necesare și a disponibilității lor, de la situația competițională din piața de educație universitară de management și de la rezultatele pozitive înregistrate în cursul exercitării funcției de decan în mandatul 2020-2024.

Prof. univ. dr. habil. Florina Magdalena Pînzaru

București, martie 2024

6. Lista figurilor

Figura 1. Exemple de viața comunității FM-SNSPA în timpul pandemiei, în sistem online (Secret Santa, knowledge fairs, online talks, invitați la ore) / p. 5

Figura 2. Exemple de implicare a comunității FM-SNSPA în susținerea refugiaților din războiul din Ucraina / p. 6

Figura 3. Viață studențească la FM-SNSPA: workshop-uri, Zilele Altfel, pregătiri pentru Secret Santa, focus grup, simulări de business / p. 7

Figura 4. Cercetarea la FM-SNSPA (articole WoS și ERIH Plus ale titularilor) / p. 10

Figura 5. Captură de ecran cu trei dintre volumele open access publicate de echipa FM-SNSPA în perioada 2020-2023 / p. 12

Figura 6. Procente de înmatriculări la FM-SNSPA în perioada 2020-2023, licență și master / p. 12

Figura 7. Satisfacția studenților FM-SNSPA / p. 13

Figura 8. Exemple de invitați la ore, de field trips și de cursuri în parteneriat la FM-SNSPA / p. 14

Figura 9. Selecție de anunțuri de inițiative și evenimente studențești la FM-SNSPA (BizMasters, CultureMix, Let's Share!, Start Management) / p. 15

Figura 10. Conferința Strategică și anunț de membru AACSB ca exemple de internaționalizare / p. 17

Figura 11. International Week (anunțuri 2020, 2021, 2022) / p. 18

7. Lista tabelelor

Tabel 1. Lista proiectelor FM-SNSPA în perioada 2020-2024 / p. 11

Tabel 2. Direcții strategice, obiective, acvități și rezultate așteptate pentru perioada 2024-2029 / p. 22-24