



Europass Curriculum Vitae

Informații personale

Nume, Prenume **DURACH FLAVIA**
E-mail flavia.durach@comunicare.ro

Conf. univ. dr., Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București
Editorialist București FM Radio Station– Break the fake with Flavia Durach
<http://www.bucurestifm.ro/?s=flavia+durach>
Review Editor, Frontiers in Communication (IF=2.4) și Frontiers in Sociology (IF=2.5)

Experiență profesională academică, consultanță și cercetare

Perioada	11.2023-prezent
Poziția deținută	Consultant (Raportor)
Numele și adresa angajatorului	International Observatory for Information and Democracy - Forum on Information and Democracy, Paris, France
Activități	Consultanță în cercetare
Perioada	10/2022-prezent
Poziția deținută	Coordonator Masterat Comunicare digital și inovare (cu predare în limba engleză)
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Activități	Coordonare activități academice, promovare și comunicare publică, relația cu studenții, coordonarea proceselor de admitere și absolvire
Perioada	10/2022- prezent
Poziția deținută	Conferențiar universitar
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Activități	Activități didactice (Cursuri: Mass media și societatea, Comunicare strategică, Teorii despre media și tehnologie)
Perioada	10/2019 – 09/2022
Poziția deținută	Lector universitar
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Activități	Activități didactice (Cursuri: Mass media și societatea, Management de proiect)

Perioada	08/2020 – 06/2021
Poziția deținută	Consultant pe termen scurt
Numele și adresa angajatorului	Banca Mondială
Activități	Analiză calitativă de date
Perioada	09/2016-09/2019
Poziția deținută	Asistent universitar, Modulul Jean Monnet ”Patterns of Europeanisation in Central and Eastern Europe” Curs: Public Opinion in the European Union- 575332-EPP-1-2016 Valoate: 26.450 EUR
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Activități	Activități didactice
Perioada	10/2016-09/2019
Poziția deținută	Asistent universitar
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Activități	Activități didactice și de cercetare. Cursuri: Mass media și societatea, Project Management (cu predare în lb. engleză), Public opinion towards the EU (cu predare în lb. engleză)
Perioada	2015-prezent
Poziția deținută	Membri al Center for EU Communication Studies (Director: conf. univ. dr. Loredana Radu)
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Activități	Activități de cercetare, organizare evenimente academice
Activitate profesională - proiecte	
Perioada	03/2022-01/2023
Poziția deținută	Cercetător senior - A Pilot Study on Mapping the Attitudes Towards Covid-19 Vaccination in Online Communities (ROHUVax) // CIVICA research grants, valoare: 2 733.39 EUR
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Activități	Cercetare
Perioada	09/2021- 07/2022

Poziția deținută	Cercetător
Numele și adresa angajatorului	Proiect YouVerify, finanțat de Comisia Europeană nr. LC 01648381, Beneficiar Savoir Devenir, Franța, Partener SNSPA, România. Valoare: 142.150 EUR Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Activități	- Cercetare, educație media
Perioada	03/2021-12/2023
Poziția deținută	Expert dezinformare digitală
Numele și adresa angajatorului	Denumire proiect: ”Planificare strategică privind consolidarea rezilienței în fața dezinformării și a amenințărilor de tip hibrid” Cod: SIPOCA 865 – Guvernul României, Ministerul afacerilor Externe, în parteneriat cu SNSPA, Grant: 11,870,066.66 RON
Activități	Cercetare și analiză
Perioada	2019- prezent
Poziția deținută	Colaborator/ Expert în studiul dezinformării online
Numele și adresa angajatorului	Eurocomunicare, Strada Dej, nr. 65, ap. 1, sector 1, București, Romania
Activități	Proiecte: - 01.09.2022 - 30.04.2025.: Disinfo Academy For HE Students (Erasmus +, KA220-HED - Cooperation partnerships in higher education) - project N2022-1-BG01-KA220-HED-000085747 - 2022: „Technology-driven resilience for countering anti NATO disinformation”, desfășurat cu sprijinul Diviziei de Diplomatie Publică a NATO - 2021: “Resilience to disinformation in Romania”, cu sprijinul NATO Public Diplomacy Programmes - 2020-2022 Activități de Consultanță în vederea realizării strategiei de comunicare în domeniul afacerilor europene din cadrul proiectului Consolidarea și promovarea poziției României ca actor relevant în cadrul proceselor deluare a deciziilor la nivel european (Cod SIPOCA/MySMIS 400/115759). Beneficiar: Ministerul Afacerilor Europene - 2021-present Anti-fake Newsletter (powered by The Black Sea Trust for Regional Cooperation. A project of the German Marshall Fund) https://www.antifake.ro/ - 2021 „Technology-driven resilience for countering anti NATO disinformation”, powered by NATO Public Diplomacy Programmes, under the call for proposals “Increasing Societal Resilience: Innovative Ways to Counter Disinformation, Hostile Information Activities and other Hybrid Threats”
Perioada	06.2019 – 12.2020
Poziția deținută	Cercetător,
Numele și adresa angajatorului	Mini-grant de cercetare: <i>The effects of fake news as politically biased information in the context of the 2019 Romanian presidency elections</i> , director mini-grant Georgiana-Savina Udrea-Negoescu. Finanțat de către Școala Doctorală din cadrul SNSPA (valoare finanțare 20 000 lei). Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)

Activități	Cercetare
Perioada	07/2019-05/2020
Poziția deținută	Cercetător senior – proiect: YouCheck! Project (Grant agreement nr. LC-01244282, Beneficiar: Savoir Devenir, France). Grant procedure: Media Literacy for All (2018), European Union. Valoare: 265 633 EUR
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice), Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Activități	Cercetare privind dezinformarea în mediul online și eficiența intervențiilor de alfabetizare media
Perioada	07/2016-01/2019
Poziția deținută	Coordonator Partener în cadrul proiectului internațional PROCSEE-Strengthening Professional Higher Education and VET in Central & South Eastern Europe (62270-EPP-1-2015-1-SI-EPPKA3-PI-FORWARD). Sursa de finanțare Erasmus +, valoarea finanțării: 598.250 EUR
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice), Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Activități	Management și coordonare a proiectului, monitorizare și control
Perioada	05/2016- 04/2019
Poziția deținută	Expert, "Starea națiunii. construirea unui instrument inovator pentru fundamentarea politicilor publice " (SIPOCA11). Sursa de finanțare: POCA. Valoarea finanțării: 16.475.774 RON
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii, Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Activități	Cercetare, organizare evenimente
Perioada	04/2015-11/2015
Poziția deținută	Coordonator informare și publicitate. Expert în proiectul „EUROANTREPRENORIAT - calificări universitare pentru europenizarea societății românești” – ID POSDRU/156/1.2/G/140578. Sursa finanțării: POSDRU. Valoarea finanțării: 2150473.19 lei
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Activități	<ul style="list-style-type: none"> - implementarea activităților transversale de informare și publicitate - implementarea activităților de promovare a Euroantreprenoriatului și a celor 3 programe de masterat - dezvoltarea modelelor de parteneriat și de rețele între universități, întreprinderi și centre de cercetare pentru promovarea antreprenoriatului european - organizarea campaniei de promovare a activităților și rezultatelor proiectului.
Perioada	05/2014-03/2015

Poziția deținută	Expert organizare evenimente. Expert în proiectul „EUROANTREPRENORIAT - calificări universitare pentru europenizarea societății românești” – ID POSDRU/156/1.2/G/140578. Sursa finanțării: POSDRU. Valoarea finanțării: 2150473.19 lei
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Activități	- implementarea activităților inovatoare de promovarea a programelor de masterat -corelarea ofertei educaționale cu piața muncii - organizarea activităților de informare și suport
Perioada	05/2014-07/2014
Poziția deținută	Membru în echipa de proiect
Numele și adresa angajatorului	Proiect de cercetare: <i>Alegerile europarlamentare: percepție socială, acoperire mediatică și dezbateri publice</i> Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Activități	- legate de managementul proiectului: debutul proiectului, participare la întâlnirile pentru controlul proiectului, încheierea proiectului - legate de conținut: concepere împreună cu echipa a designului de cercetare, prelucrarea și interpretarea datelor de cercetare, diseminarea rezultatelor în publicații academice sau în cadrul evenimentelor academice
Perioada	11/2011 – 03/2012
Poziția deținută	Membru in echipa de proiect
Numele și adresa angajatorului	Proiect de cercetare: <i>Criza Euro: percepția socială, acoperirea media și dezbateri publice</i> (Coord. : Conf. univ. dr. Nicoleta Corbu, conf univ. dr. Loredana Radu). Sursă finanțare: Școala doctorală, SNSPA. Valoarea finanțării: 20.000 lei Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Activități	- implicare în managementul proiectului: - legate de conținut- prelucrarea și interpretarea datelor de cercetare, diseminarea rezultatelor în publicații academice sau în cadrul evenimentelor academice
Perioada	01/2011 - 03/2011
Poziția deținută	Membru în echipa de proiect – Proiect: <i>Aderarea României la spațiul Schengen: Percepția Socială, Acoperirea Media și Dezbateri Publică</i> (Coord.: Prof. Univ. Dr. Alina Bârgăoanu).). Sursă finanțare: Școala doctorală, SNSPA. Valoarea finanțării: 20.000 lei
Numele și adresa angajatorului	Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Activități	- prelucrarea și interpretarea datelor de cercetare
Altă experiență profesională	
Perioada	08/2011-05/2014
Poziția deținută	Manager produs/ Manager Departament Editorial

Numele și adresa angajatorului	Rentrop & Straton – Grup de editură și consultanță în afaceri
Activități	Management, Editoriale, Marketing
Educație și formare	
Perioada	09.2019-09.2020
Diploma obținută	Postdoctorat în științele comunicării
Numele și tipul organizației care asigură formarea	Școala Doctorală din cadrul Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice), Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Perioada	02.2018
Diploma obținută	Diplomă de participare- Executive Training Seminar- Evidence Based Policy-Making
Numele și tipul organizației care asigură formarea	European University Institute, Florența, Italia
Perioada	2016-2017
Diploma obținută	Absolvire Programul compact de pregătire psihopedagogică
Numele și tipul organizației care asigură formarea	Universitatea Titu Maiorescu, Departamentul de specialitate cu profil psihopedagogic Adresa: Calea Văcărești, nr. 189, sect. 4, București
Perioada	Octombrie 2014
Diploma obținută	Certificat de participare
Numele și tipul organizației care asigură formarea	Formare profesională: “Euro-Entrepreneurship: University qualifications for the Europeanization of the Romanian Society” Institute for European Studies, Vrije Universiteit Brussel
Perioada	08/2014
Diploma obținută	Adeverință de participare. 10 credite ECTS
Numele și tipul organizației care asigură formarea	Școală doctorală de vară ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School 2014 Bremen, Germany
Perioada	Iunie-Iulie 2014
Diploma obținută	Certificat de participare
Numele și tipul organizației care asigură formarea	Formare profesională privind implementarea proiectelor cu finanțare europeană : “Îmbunătățirea capacității beneficiarilor de a implementa operațiuni cofinanțate prin axele prioritare 1-6 ale POSDRU 2007-2013, Lattanzio, Magnum Training Support Provider EY, București
Perioada	2012-2015
Diploma obținută	Doctor în Științele comunicării (Ordin nr 5304 din 25.09.2015)

Numele și tipul organizației care asigură formarea	Școala doctorală Științele comunicării, Școala Națională de Studii Politice și Administrative Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Perioada	2010 – 2012
Diploma obținută	Diplomă de Master, domeniul Științele comunicării, program de studii Managementul proiectelor
Numele și tipul organizației care asigură formarea	Master în Project Management (predare în Lb. engleză) finalizate cu obținerea diplomei de Master Școala Națională de Studii Politice și Administrative (Facultatea de Comunicare și Relații Publice) Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Perioada	2010
Diploma obținută	Certificat Manager proiect
Numele și tipul organizației care asigură formarea	Cursuri de Managementul proiectelor și programelor finalizate cu obținerea certificării de manager de proiect Roland Gareis Consulting București (România)
Perioada	2007 – 2010
Diploma obținută	Diplomă de Licență în Comunicare și Relații Publice
Numele și tipul organizației care asigură formarea	Facultatea de Comunicare și Relații Publice, Școala Națională de Studii Politice și Administrative Bld Expoziției 30A, sector 1, București (România)
Perioada	2003 - 2007
Diploma obținută	Diplomă de Bacalaureat
Numele și tipul organizației care asigură formarea	Studii liceale Colegiul Național „Andrei Șaguna”, Profil Uman, Specializarea Științe Sociale Brașov, România
Perioada	2006
Diploma obținută	Certificat de competență lingvistică (lb. engleză): Certificate in English ESOL
Numele și tipul organizației care asigură formarea	ESOL examinations- CAMBRIDGE Certificate in Advanced English-Grade A Brasov (Romania)
Perioada	2004
Diploma obținută	Certificat de participare
Numele și tipul organizației care asigură formarea	Fundația CODECS pentru Leadership- British Council Programul educațional ”Liderii mileniului trei”, Modulul Inteligență Emoțională Brașov, România
Aptitudini și competențe personale	

Limba maternă	Română										
Limbi străine											
Autoevaluare											
Nivel european (*)	Înțelegere				Vorbire				Scriere		
	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral				
Engleză	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	
Franceză	B2	Utilizator independent	C1	Utilizator experimentat	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	
	(*) Common European Framework of Reference (CEF) level										
Competențe și abilități sociale	- lucru în echipe multiculturale										
Competențe și aptitudini organizatorice	-management de proiect										
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	-Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint)										
Permis de conducere	B										
Premii	Premiul Creativității ARCUB-UNATC pentru originalitatea contribuției științifice Premiul III- Sesiunea de Comunicări Științifice a Studenților ComunicartTe 10 (SNSPA, București)										

Listă publicații și participări conferințe

Cărți de unic autor

Durach, F. (2016). *Public Opinion towards the EU: Triumphalism, Euroscepticism or Banal Representations?*, Cambridge Scholars Publishing, ISBN-13: 978-1-4438-9441-8, ISBN-10: 1-4438-9441-9

Cărți în calitate de co-autor

Dobrescu, P. & **Durach, F.** (2022). *The New Age of Development - The Geopolitical Assertion of Eurasia*. Springer

Volume editate

Ștefăniță, O., Radu, L., **Durach, F.** (2018). *Patterns of contemporary development. Assessing challenges and opportunities*. Bucharest: comunicare.ro, ISBN 978-973-711-610-9

Articole științifice indexate ISI

Bârgăoanu, A., Buturoiu, R., & Durach, F. (2024). Predictors of COVID-19 Vaccine Acceptance: The Role of Trust and the Influence of Social Media. *Social Work in Public Health*, 39(1), 20-35. IF=2.5

Bârgăoanu, A., Durach, F., Ștefăniță, O. (2023). Predictors of illiberalism in Romania: A case study during the Russian invasion in Ukraine. *New Perspectives*, 31(4), 270-293. IF = 0,7

Dobrescu, P., Durach, F. (2023). Clashing Visions for Development. The age of strategic uncertainty. *Civil Szemle (Civic Review), Special Issue IV. Changing the path. Crisis, society, and politics in the contemporary world. Proceedings of Academios International Conference 2023*, 35-47. IF =0,4

Buturoiu, R., Vladu, L., Durach, F., & Dumitrache, A. (2023). Predictors of third-person perceptions about media's influence on vaccination against COVID-19. *Kybernetes*, 52(4), 1445-1462. IF=2.5

Durach, F., Buturoiu, R., Craiu, D., Cazacu, C., & Bargaoanu, A. (2022). Crisis of confidence in vaccination and the role of social media. *European Journal of Paediatric Neurology*. Volume 36, January 2022, Pages 84-92, IF= 3.14

Bârgăoanu, A., Corbu, N., Buturoiu, R., Durach, F. (2022). Managing the COVID-19 Pandemic: Predictors of Trust in Institutions in Romania. *Kybernetes*. Vol. 51 No. 7, 2398-2415.
<https://doi.org/10.1108/K-12-2020-0913>, IF= 2.5

Articole științifice indexate în baze de date internaționale

Corbu, N., Bârgăoanu, A., Durach, F., & Ștefăniță, O. (2022). Predictors of Engagement on Social Media and Instant Messaging Platforms during the COVID-19 Pandemic: Evidence from Romania. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 24(3), 7-23.

Corbu, N., Bârgăoanu, A., Durach, F., Udrea, G. (2021). Fake News Going Viral: The Mediating Effect of Negative Emotions. *Media Literacy and Academic Research*. Vol. 4, No. 2, 58-87.

Volintiru, C., Bârgăoanu, A., Ștefan, G., Durach, F. (2021). East-West Divide in the European Union: Legacy or Developmental Failure? *Romanian Journal of European Affairs*, Vol. 21, No. 1, June 2021.

Bârgăoanu, A., & Durach, F. (2020). The COVID-19 Infodemic—An Accelerated Version of the New Digital Ecosystem. *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 22(2), 125-129. (ISSN 1454-8100 | e-ISSN 2344-5440.

Durach, F., Bârgăoanu, A., Nastasiu, C. (2020). Tackling Disinformation: EU Regulation of the Digital Space. *Romanian Journal of European Affairs*, vol. 20, no 1 (June), pp. 5-20. ISSN 15828271, 18414273

Ștefăniță, O., Udrea, G., **Durach, F.**, Corbu, N. (2018). Facebook Use Among Romanian Graduate Students. Influences on Self-esteem and Feelings of Loneliness. In *Journal of Media Research*, vol 11, Issue 1 (30), March 2018, pp. 5-19. ISSN 1844-8887

Dobrescu, P., **Durach, F.** (2018). Rethinking the state-market relations in the New Age of development. *Management & Marketing: Challenges for the Knowledge Society*, 13(4), 1276-1288. ISSN 2069–8887

Durach, F., Pîrvan, M., Udrea, G. (2017). The Refugee Crisis and the Restructuring of the International System. An Analysis of Media Frames. In *Studia Europaea*, Issue 2/2017, 45-70. ISSN (print): 1224-8746

Buturoiu, R., **Durach, F.**, Udrea, G., & Corbu, N. (2017). Third-person Perception and Its Predictors in the Age of Facebook. *Journal of Media Research*, 10, 2(28), 18–36. ISSN: 1844-8887

Corbu, N., Buturoiu, R., & **Durach, F.** (2017). Framing the Refugee Crisis in Online Media: A Romanian Perspective, *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, 19, 2(41), 5-18. ISSN: 1454-8100, E-ISSN: 2344-5440

Radu, L., Lupescu L., **Durach, F.**, Pîrvan, M. (2016). European Elections in Romania: Translating Low Media Salience into Electoral Silence. In *The USV Annals of Economics and Public Administration*, Ed. Univ. “Ștefan cel Mare”, Suceava, ISSN 2285-3332, On-line ISSN 2344-3847, ISSN-L 2285-3332

Dobrescu, P., **Durach, F.** (2014). Euroscepticism – a sign of a Europe in distress. In *Romanian Journal of Communication and Public Relations* | Vol. 16 No. 1. April 2014, ISSN 1454-8100, pp. 25-40

Durach, F., Bârgăoanu, A. (2013). Euroenthusiasm in Romania: Is the Romanian Youth in Favor of the European

Union or too Apathetic to Object? In *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, vol 15, no. 1, April 2013, ISSN 1454-8100, pp. 57-74

Bârgăoanu, A., **Durach, F.** (2013). The Crisis of the European Union and its Reflection in the Romanian Public Sphere. Recent Findings. In *Romanian Journal of European Affairs*, Vol. 13, No. 1, March 2013, ISSN 1582-8271, pp. 5-24

Durach, F. (2010). Blogs as Sources for Political News. In *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol. 12, no. 3 (20) /2, ISSN 1454-8100, pp. 33-46

Capitole în volum editate

Bârgăoanu, A. & Durach, F. (2024). O societate bine guvernată este o societate rezilientă. In Dobrescu, P. & Zeru, F. (eds.). *Comunicarea guvernamentală în România. O abordare strategică*. Tritonic, 73-96.

Frau-Meigs, D., Durach, F., Feltrero, R., Hamadi, S., & Garreau, P. (2024). Scaling up the fight against disinformation: The MOOC “Disinformation Step by Step” in project YouVerify!. In Frau-Meigs, D. & Corbu, N. (eds). *Disinformation Debunked: Building Resilience through Media and Information Literacy*. Routledge, 119-140

Durach, F., Vladu, L., Călin, I., & Enache, M. (2024). Public policies to fight disinformation actively through media and information literacy. In Frau-Meigs, D. & Corbu, N. (eds). *Disinformation Debunked: Building Resilience through Media and Information Literacy*. Routledge, 257-293

Bârgăoanu, A., Durach, F. (2023). Cognitive Warfare. Understanding the Threat. În Arcos, R., Chiru, I., Ivan, C. (eds). *Routledge Handbook of Disinformation and National Security*, Routledge, (pp. 221-236).

Durach, F., Vladu, L. (2021). Fake News, Selective Exposure, and Echo-chambers. How are Romanians Tackling Online Disinformation? In Udrea, G. & Vladu, L. (eds). *Patterns of Europeanisation in Central and Eastern Europe*. Comunicare.ro, 121-138. ISBN 978-973-711-620-8

Durach, F., Vladu, L., Dumitrache, A., Cîrstea, C. (2021). Make the Audience less Vulnerable to Fake News: an Assessment of Media Literacy Frameworks and Initiatives in the EU. Udrea, G. & Vladu, L. (eds). *Patterns of Europeanisation in Central and Eastern Europe*. Comunicare.ro, 139-150. ISBN 978-973-711-620-8

Bârgăoanu, A., **Durach, F.**, Buturoiu, R. (2020). Reshaping the European Public Sphere: Preliminary Insights into the European Backlash in Central and Eastern Europe. In Winiarska-Brodowska, M. (2020). In *Search of a European Public Sphere: Challenges, Opportunities and Prospects*, Cambridge Scholars Publishing, 90-115. ISBN (10): 1-5275-4705-1

Bârgăoanu, A., Durach, F. (2020). Clashing Views between the Old and New Members of the European Union. A Socio-economic Divide Narrated as a Political One. În Abraham, F. (ed.). 1989 *Annus Mirabilis. Three decades after: desires, achievements, future*. București: comunicare.ro., pp. 303-332.

Bârgăoanu, A., **Durach, F.** (2019). Echo Chambers and Polarization of Opinion: When Multiple Voices Create Multiple Realities. In Sultănescu, D. (ed.), *Challenges in Strategic Communication and Fighting Propaganda in Eastern Europe: Solutions for a Future Common Project*. Amsterdam: IOS Press, ISBN 978-1-61499-942-3 (print) | 978-1-61499-943-0 (online), pp. 120-129

Dobrescu, P. & Durach, F. (2019). Unable to Stop Inequality from Rising: Evidence from Romania. In Dobrescu, P. (ed.), *Development in Turbulent Times. The many faces of inequality within Europe*. Berlin: Springer, ISBN 978-3-030-11360-5, pp. 89-101

Bârgăoanu, A., Buturoiu, R. & **Durach, F.** (2019). The East-West Divide in the European Union. A Development Divide Reframed as a Political One. In Dobrescu, P. (ed.), *Development in Turbulent Times. The many faces of inequality within Europe*. Berlin: Springer, ISBN 978-3-030-11360-5, pp. 105-118

Radu, L., Bârgăoanu, A., **Durach, F.**, Udrea, G. (2018). Developing Instruments for Evidence-Based Policy Making: A Case Study in Knowledge Management for the Public Sector. In Vătămănescu, E.M., Pînzaru, F. (2017). *Knowledge Management in the Sharing Economy - Cross-Sectoral Insights into the Future of Competitive Advantage*. Springer International Publishing, ISBN 978-3-319-66889-5, pp. 235-252

Alupeii-Durach, F., Dobrescu, P., Radu, L. (2017). Is the Refugee Crisis Shaping Different Representations of the EU? Narratives of Europeanization in Pan-European vs. National Online Media. In Bârgăoanu, A., Buturoiu, R., Radu,

L (eds). *Why Europe. Narratives and Counter-Narratives of European Integration*, Peter Lang, ISBN 978-3-631-67929-6, pp 19-38

Durach, F. (2015). The Transformations of Euroscepticism. A Cross-Country Analysis of Eurobarometer results 2007-2014. In Bârgăoanu, A. (Ed.), Varela, D. (Co-ed). *United by or against Euroscepticism? An Assessment of Public Attitudes towards Europe in the Context of the Crisis*; Publisher: Cambridge Scholars Publishing, ISBN (10): 1-4438-8090-6, ISBN (13): 978-1-4438-8090-9, pp. 16-40

Dobrescu, P., **Durach, F.** (2015). Euroscepticism After the Crisis. In Bârgăoanu, A. (Ed.), Varela, D. (Co-ed). *United by or against Euroscepticism? An Assessment of Public Attitudes towards Europe in the Context of the Crisis*, Publisher: Cambridge Scholars Publishing, ISBN (10): 1-4438-8090-6, ISBN (13): 978-1-4438-8090-9, pp. 223-242

Bârgăoanu, A., **Durach, F.** (2013). Nothing bad could come out from the EU? An Analysis of Euroenthusiasm among Young Romanian Students. In: Radu, L., Bărgăoanu, A., Corbu, N. (eds). *The Crisis of the European Union. Identity, Citizenship, and Solidarity Reassessed*. Editor: comunicare.ro, ISBN 978-973-711-479-2, pp. 225-256

Bârgăoanu A., **Durach, F.** (2011). Sfera publică din România-între europenizare și tendințe parohiale. In Alina Bârgăoanu, Elena Negrea (coord.), *Comunicarea în Uniunea Europeană. Modele teoretice și aspecte practice*, Editor: comunicare.ro, ISBN 978-973-711-344-3, pp. 126-149

Capitole în volume ale conferințelor științifice (inclusiv ISI proceedings)

Dobrescu, P., Vladu, L., & Durach, F. (2024). INNOVATION AND EDUCATION: A CHALLENGING RELATIONSHIP. In Luis Gómez Chova, Chelo González Martínez, Joanna Lees (eds.), *INTED2024 Proceedings* (pp. 4079-4085). IATED.

Durach, F., Dobrescu, P., & Vladu, L. (2023). THE DIGITAL REVOLUTION: IMPLICATIONS FOR DEVELOPMENT AND EDUCATION. In Luis Gómez Chova Chelo González Martínez Joanna Lees (eds.), *INTED2023 Proceedings* (pp. 3292-3300). IATED2023.

Durach, F., Ionescu, A., Călin, I., & Enache, M. (2023). COUNTERING ONLINE DISINFORMATION IN ROMANIA: MEDIA LITERACY AS PART OF A WIDER FRAMEWORK. In Luis Gómez Chova Chelo González Martínez Joanna Lees (eds.) *INTED2023 Proceedings* (pp. 7285-7295). IATED 2023 *Conference* ISSN 2340-1079

Dobrescu, P., **Durach, F.**, Vladu L. (2022). Building resilience to disinformation through media and information literacy. In Gómez Chova, L., López Martínez, A., Candel Torres, I. (eds.), *Proceedings of INTED2022 Conference*, 3059-3068. ISSN 2340-1079

Călinescu, L. Dobrescu, P., Durach, F. (2021). Education and Development. The role of human capital in sustainable growth. In Gómez Chova, L., López Martínez, A., Candel Torres, I. *IATED Academy Proceedings of the 15th annual International Technology, Education and Development Conference (INTED 2021)*, 3142- 3149. ISBN: 978-84-09-27666-0

Osuna-Acedo, S., Frau-Meigs, D., Nygren, T., **Durach, F.** (2020). Developing Media Literacy Competences Outside the Classrooms for Fighting Visual Disinformation: the YOCHECK! Project. In Alicia Jaén-Martínez , Antonio Hilario Martín-Padilla , David Cobos-Sanchiz , Laura Molina-García , Eloy López-Meneses (EDS). *Claves para la innovación. Pedagógica ante los nuevos retos: respuestas en la vanguardia de la práctica educativa*. Octaedro publishing house pp. 3981-3990. ISBN: 9788418348228

Durach, F., Dobrescu P., Radu L. (2020). Responses to Fake News and Online Disinformation: the Role of Media and Information Literacy Interventions. L. Gómez Chova, A. López Martínez, I. Candel Torres (eds) *Proceedings of the 14th annual International Technology, Education and Development Conference, 2nd-4th March 2020, Valencia, Spain*, 2677-2685, ISBN: 978-84-09-17939-8 (ISI Proceedings)

Dobrescu, P., Radu, L., **Durach, F.** (2019). Vocational Education and Training: Bridging the Development Gap in Central And Eastern Europe., In Gómez Chova, L., López Martínez, A., Candel Torres, I. (eds.). *Proceeding of the IATED 2019: 13th Annual International Technology, Education and Development Conference*, ISBN 978-84-09-08619-1, ISSN 2340-1079. pp. 3719-3726 *ISI Proceedings*)

Bârgăoanu, A., **Durach, F.** (2019). Emerging media –the new <global despots>. How much technology and how much old-fashioned psychology? In Iancu, I., Balaban, D.C., Hosu, I. (editors). *Communication. Strategic perspectives*. Cluj Napoca: Accent publishing house, ISBN 978-606-561-198-6, pp. 21-35 (*ISI proceedings*)

Dobrescu, P., Radu, L., **Durach, F.** (2018). Inequality, Development and Growth: Challenges in the Post-Crisis Period. *12th International Technology, Education and Development Conference Proceedings*, ISBN: 978-84-697-

9480-7, ISSN: 2340-1079, pp 3646-3653 (ISI proceedings)

Durach, F., Corbu, N. (2015). Fragmented Euroscepticism: Distinctive Features of the Public Opinion towards the EU in the Light of the Economic Crisis. În Negrea-Busuioac, E., Pîrvan, M. (eds.), Volumul Conferinței *Communication and Euroentrepreneurship in the European Context*, ed.comunicare.ro, București, ISBN 978-973-711-523-2, pp. 55-72

Durach F. (2015). Public Opinion towards the EU in Central and Eastern Europe: Different Representations of the EU. În Negrea-Busuioac, E., Pîrvan, M. (eds.), Volumul Conferinței *Communication and Euroentrepreneurship in the European Context*, ed.comunicare.ro, București, ISBN 978-973-711-523-2, pp. 117-124

Dobrescu, P., **Durach, F.,** Bârgăoanu, A. (2014). Is Europe the Problem or the Solution? An Analysis of Euroscepticism in Romania. In Corbu, N. ;Popescu-Jourdy, D.;Vlad, T. (2014). *Identity and Intercultural Communication*. Cambridge Scholars Publishing, ISBN (10): 1-4438-6397-1, ISBN (13): 978-1-4438-6397-1, pp. 134-157

Durach, F., Ștefăniță, O. (2014). Towards a Europeanized Romanian Public Sphere? Media Framing of Romania's Accession to the Schengen Area of Free Movement. In Corbu, N. ;Popescu-Jourdy, D.;Vlad, T.. (2014). *Identity and Intercultural Communication*, Cambridge Scholars Publishing, ISBN (10): 1-4438-6397-1, ISBN (13): 978-1-4438-6397-1, pp. 210-236

Recenzii de carte

Durach, F. (2017). Review of 'Populist Political Communication in Europe' by T. Aalberg, F. Esser, C. Reinemann, J. Strömbäck & C. de Vreese (eds.). In *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol 19 No 1 (2017), 79-82. ISSN 1454-8100 | e-ISSN 2344-5440

Durach, F. (2012). Book review: The Schengen Exam. In Search of the European Public Sphere [Alina Bârgăoanu, Examenul Schengen. În căutarea sferei publice europene] In *Romanian Journal of European Affairs*, vol. 12, no. 1, March 2012, ISSN 1582-8271, pp. 86-89

Durach, F. (2011). Book review: The Schengen Exam. In Search of the European Public Sphere [Examenul Schengen. În căutarea sferei publice europene], (author: prof univ. dr. Alina Bârgăoanu). In *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, Vol 13, no. 2 (22)/2011, ISSN 1454-8100, pp. 85-88.

Keynote addresses

Durach, F. (2021). The digital platforms as superspreaders of disinformation. How to respond to key issues? International Conference "Strategic Changes in Security and International Relations", National Defence University "CAROL I", Bucharest, Romania, April 15 - 16, 2021.

Guest speaker

Speaker, Simpozionul regional "Europa, mass-media și știrile false", organizat de filiala din România a Uniunii Presei Francofone (I'UPF), cu sprijinul Institutului Francez din România, Aprilie, 2024

Speaker, Panel "New Frontiers of Cyber Threats and Disinformation", DISB - Digital Innovation Summit Bucharest, April 2024

Speaker, Course Strategic Communication in the Context of Security and Defence, under the auspices of the European Security and Defence College (ESDC), in partnership with the College of Communication and Public Relations - SNSPA (Romania), the Kennedy Institute for Conflict Intervention from the National University of Ireland, Maynooth (Ireland), and the National College of Home Affairs (Romania). Held in Bucharest, May 2023.

Speaker, Course Strategic Communication in the Context of Security and Defence, under the auspices of the European Security and Defence College (ESDC), in partnership with the College of Communication and Public Relations - SNSPA (Romania), the Kennedy Institute for Conflict Intervention from the National University of Ireland, Maynooth, Ireland, and Carol I National Defense University, Romania. Held in Bucharest, September 2022.

Speaker, “Superspreaders of weaponized disinformation. How to respond to key issues?”, Aspen Dialogues webinar on Disinformation, December 2021

Speaker, Symposium Politics & Policies, organised by KU Leuven, December 2021

Speaker, Course Strategic Communication in the Context of Security and Defence, organized by National College of Home Affairs (Police Academy Alexandru Ioan Cuza) (Romania), under the auspices of the European Security and Defence College (ESDC), in partnership with the College of Communication and Public Relations - SNSPA (Romania), the Kennedy Institute for Conflict Intervention from the National University of Ireland, Maynooth, Ireland, and Carol I National Defense University, Romania. Held in Bucharest, September 2021.

Speaker, Romanian Healthcare Communication Forum 2021, organized by Boro Communications and Spațiul Medical, Bucharest, June 2021

Speaker, The East-West Divide – Growing Tensions in the EU? Online Academic Symposium, Organised by Maastricht University and Bucharest University of Economic Studies, December 2020

Speaker, Course Strategic Communication in the Context of Security and Defence, organized by National College of Home Affairs (Police Academy Alexandru Ioan Cuza) (Romania), under the auspices of the European Security and Defence College (ESDC), in partnership with the College of Communication and Public Relations - SNSPA (Romania) and the Kennedy Institute for Conflict Intervention from the National University of Ireland, Maynooth, Ireland, in Bucharest, September 2020

Speaker & chair, pilot course Strategic communication in the context of security and defence, organized by the Faculty of Communication and Public Relations of the National School of Political and Administrative Studies (SNSPA), the Center for EU Communication Studies and the Conflict Intervention Institute Edward M. Kennedy (Maynooth, National University of Ireland) under the auspices of the European Security and Defense College, Bucharest, March 2019

Conferințe științifice

Dobrescu, P., Vladu, L., & Durach, F. (2024). INNOVATION AND EDUCATION: A CHALLENGING RELATIONSHIP. INTED2023, Valencia, Spain

Bârgăoanu, A., Durach, F., Ștefăniță, O. (2023). Illiberal predispositions in Romania: the role of factors related to news consumption, trust, and disinformation. International Scientific Conference “Disinformation: Reloaded” 20 October 2023, Sofia and online

Boboc, R. V., Durach, F., Nastasiu, C. (2023). *Constructing COVID-19 Disinformation Narratives: The Weaponization Of Public Discontent As Populist Political Communication Strategy*. ECREA Political Communication Section Conference, Weizenbaum Institute for the Networked Society and the Freie Universität Berlin, 31.08.2023 - 1.09.2023

Durach, F. (2023, April). Resilience to online disinformation Vulnerabilities of the Romanian public. Smart diaspora, Timisoara, România

Durach, F., Dobrescu, P., & Vladu, L. (March 2023). THE DIGITAL REVOLUTION: IMPLICATIONS FOR DEVELOPMENT AND EDUCATION. INTED2023, Valencia, Spain

Durach, F., Ionescu, A., Călin, I., & Enache, M. (March 2023). COUNTERING ONLINE DISINFORMATION IN ROMANIA: MEDIA LITERACY AS PART OF A WIDER FRAMEWORK. INTED2023, Valencia, Spain

Buturoiu, R., Vladu, L., Durach, F., & Dumitrache, A. (11-12 Octombrie 2022). Predictors of the third-person effect about media’s influence on vaccination against COVID-19. Prezentată la MISDOOM 2022, virtual event.

Bârgăoanu, A., Durach, F. (2022). Cognitive warfare in liberal democracies: key issues and their implications for the community of research and practice. ECPR General Conference, Innsbruck, August 2022

Frau-Meigs, D., Durach, F., Feltrero, R., & Montane, J. (2022). Scaling up the fight against disinformation: the MOOC “Disinformation Step by Step” in project YouVerify! IAMCR 2022 Online Conference, July 2022

Dobrescu, P., Durach, F., Vladu L. (2022). Building resilience to disinformation through media and information literacy. In Gómez Chova, L., López Martínez, A., Candel Torres, paper presented at the INTED2022 Conference, Valencia, 7-9 martie 2022

Durach, F., Bârgăoanu, A., Buturoiu, R., Corbu, N. (2021). Predictors of COVID-19 vaccine acceptance in Romania. The role of trust and susceptibility to misleading narratives. ECPR General Conference, held online 30 August to 3 September 2021

L. Călinescu , P. Dobrescu, F. Durach. (2021). EDUCATION AND DEVELOPMENT. THE ROLE OF HUMAN CAPITAL IN SUSTAINABLE GROWTH, 15th annual International Technology, Education and Development Conference (INTED 2021) 8-9 March 2021, Valencia, Spain

Bârgăoanu, A., Durach, F., Buturoiu, R. (2020). Recent Developments in the European Public Sphere: the East-West Divide Revisited. The East-West Divide – Growing Tensions in the EU? Online Academic Symposium, organized by Studio Europa Maastricht & Bucharest University of Economic Studies, December 1-2, 2020

Buturoiu, R., Bârgăoanu, A., Corbu, N., & Durach, F. (2020). Trust in institutions in times of COVID-19 pandemic crisis. Evidence from Romania. ECPR General Conference Online, Virtual Event, august 2020.

Durach, F., Bârgăoanu, A., Nastasiu, C. (2020). Fighting Disinformation in the Digital Media Ecosystem: Advocating for Co-regulatory Action. IAI International Academic Conference, May 10, 2020 (Virtual conference)

Osuna-Acedo, S., Frau-Meigs, D., Nygren, T., Durach, F. (2020). Developing Media Literacy Competences Outside the Classrooms for Fighting Visual Disinformation: the YOUCHECK! Project. Congreso Innovagodia 2020, March 25-27 (virtual conference)

Durach, F., Dobrescu P., Radu L. (2020). Responses to Fake News and Online Disinformation: the Role of Media and Information Literacy Interventions. 14th annual International Technology, Education and Development Conference, Valencia, March 2-4.

Durach, F., Radu, L., Bârgăoanu, A. (2019). Towards a Divisive Internet? Public Perceptions on the Circulation of Fake News and the Existence of Online Echo Chambers in Romania. Qualitative Research in Communication International Conference, Bucharest, Romania

Dobrescu, P., Radu, L., Durach, F. (2019). Vocational Education and Training: Bridging the Development Gap in Central And Eastern Europe IATED 2019: 13th Annual International Technology, Education and Development Conference, Valencia, March 2019

Udrea, G., Durach, F. (2019). Unwanted Distraction or Practical Instrument? The Use of Facebook for Study Purposes in Higher Education. International Conference PR Trend. It’s about platforms. Cluj-Napoca, Romania

Bârgăoanu, A., Durach, F., Radu, L., Cîrstea, C., Pîrvan, M. (2019). Digital borders and echo chambers: the divisiveness of social platforms in diffusing innovative ideas. Presented at The 6th Business Systems Laboratory International Symposia, Pavia, Italy

Bârgăoanu, A., Durach, F., Mărășoiu, E. (2018). Digital disinformation in the European Union: To the digital brink and back? Presented at the 7th European Communication Conference. Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation, Lugano, Switzerland

Dobrescu, P., Radu, L., Durach, F. (2018). Inequality, Development and Growth: Challenges in the Post-Crisis Period. 12th International Technology, Education and Development Conference, Valencia, Spain

Dobrescu, P., Durach, F. (2017). The many faces of inequality in the postcrisis period. International Conference Measuring Development in Turbulent Times, Bucharest

Radu, L., Durach, F. (2017). „A Qualitative Inquiry into How Europe is Narrated in the Context of the "Brexit . 47th

Durach, F., Radu, L., Bârgăoanu, Alina. (2017). "Brexit: A Tale of Destruction or of Reconstruction? An Inquiry into the Narratives of Europeanization". Panel-ul ECREA EPS TWG The development potential of the European Public Sphere, Krakow

Durach, F., Radu, L., Bârgăoanu, A. (2017). How Brexit Changes the Mainstream Discourse on Europeanization: a Comparative Study between the British and Romanian Online Media. Conferința Internațională „Qualitative Research in Communication”, București, România.

Ștefăniță, O., Durach, F., & Buturoiu, R. (2017). Facebook and Self: Is the Social Networking Website Consolidating or Destroying Self-esteem? Prezentată la Conferința Internațională „Qualitative Research in Communication”, București, România.

Bârgăoanu, A., Buturoiu, R., Udrea, G., & Durach, F. (2017). Predictors of the Third-Person Effect in the Context of Social Media. Prezentată la Conferința Internațională ICEIRD, Salonic, Grecia.

Bârgăoanu, A., Corbu, N., Buturoiu, R., & Durach, F. (2017). Media frames and the tone of news coverage on the migrant crisis: A quantitative content analysis. Prezentată la Conferința Internațională „(Un)Making Europe: Capitalism, Solidarities, Subjectivities” (13th Conference of the European Sociological Association), Atena, Grecia.

Durach, F., Radu, L., & Udrea, G. (2016). The Reflection of the Refugees Crisis in the Romanian Media: Building a Narrative of Disruption?, ECPR General Conference, Charles University, Praga, Cehia;

Corbu, N., Buturoiu, R., Udrea, G., Durach, F. (2016). Third-person perception and its predictors in the age of Facebook, Media and The Public Sphere. Empowered Audiences in the Digital Age, University of Georgia, Athens, USA;

Buturoiu, R., Alupei-Durach, F. & Radu, L.(2016). From Triumph to Trauma. Framing and Narrating Europe in the Context of the Migration Crisis. Prague Media Point 2016. Organized by: TOL and KEYNOTE, Praga, Cehia

Radu, L., Durach, F., Dobrescu, P. (2016). Is the Refugees Crisis the Europe's Tower of Babel? Narratives of Europeanization in Pan-European vs. National Online Media. 8th Pan-European Conference on the EU. Org. ECPR Standing Group on the European Union, University of Trento, Trento, Italia

Bârgăoanu, A., Durach, F., Radu, L. (2015). Banal Europeanism in Formation: a Case Study in Romania. International Conference: Qualitative Research in Communication, The National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest

Durach, F., Corbu, N. (2015). Fragmented Euroscepticism: Distinctive Features of the Public Opinion towards the EU in the Light of the Economic Crisis, International Conference: Communication and Entrepreneurship in the European context, The National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest

Durach, F., Pîrvan, M. (2015). Public Opinion towards the EU in Central and Eastern Europe: Different Representations of the EU. International Conference: Communication and Entrepreneurship in the European context, The National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest

Durach, F. (2015). Euroscepticism - The Legacy of the Economic Crisis inside the European Union. Particularities of the Phenomenon in Central and Eastern Europe The International Student Conference of the V4 and Romania. 25 Years since the Fall of Communism, The National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest

Radu, L., Lupescu, L., Durach, F., Robescu-Simina, B. (2014). The 2014 European Elections in Romania. Translating Low Media Salience into Electoral "Silence". International Conference: Media and the Public Sphere. Evaluating Media Ethics in the Digital Era NUPSPA, Bucharest

Durach, F., Ștefăniță, O. (2014). Towards a Europeanized Romanian Public Sphere? Media Framing of Romania's Accession to the Schengen Area of Free Movement. International Conference Identity and Intercultural Communication, The National University of Political Studies and Public Administration, Bucharest

Dobrescu, P., Durach, F., Bârgăoanu, A. (2011). Is Europe the Problem or the Solution? An Analysis of

