



Monica Bîră

Cetățenie: română | **Număr de telefon:**

(+40) 00000000 (Număr de telefon mobil) | **E-mail:** monica.bira@comunicare.ro |

Adresă: Bd. Expoziției, nr. 30A, România (Muncă)

● EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

2023 – ÎN CURS București, România

CONFERENȚIAR UNIVERSITAR SNSPA

- **activități de cercetare**
- **activități didactice**
- **activități dezvoltare instituțională**

2015 – ÎN CURS București, România

LECTOR UNIVERSITAR SNSPA - FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

- **activități didactice** (seminarii, tutoriate, cursuri) la disciplinele: Analiza imaginii organizațiilor, Gestionarea crizelor de imagine, Comunicare în industriile creative; Măsurare în comunicare și relații publice, Managementul reputației în mediul online; **coordonare lucrări** de licență și disertație.
- **activități de cercetare:** membru în echipe ale proiectelor de cercetare (vezi anexa), membru al [Laboratorului de digital listening și comunicare de criză](#) din cadrul [Centrului de Cercetare în Comunicare](#) (FCRP); membru al [Centrului de Cercetare pentru organizații responsabile](#) (Facultatea de Management / SNSPA); participare la scrierea cererilor de finanțare pentru proiecte naționale și europene; implementarea proiectelor de cercetare, publicarea rezultatelor cercetărilor, participare la conferințe internaționale, participare la procesul de *peer review* pentru reviste academice și conferințe de profil; coordonare publicații de profil (volume colective, revistă academică).
- **activități de consolidare instituțională:** membru în echipa de promovare a FCRP (creare, machetare, postare conținut pe canalele de social media), membru al biroului Erasmus+ FCRP (organizare evenimente, sesiuni de informare, campanii de promovare în social media, încheiere de noi acorduri, identificare și aplicare pentru noi proiecte, activități administrative în cadrul programului); membru al Comisiei de Evaluare a Calității (SNSPA); editor - revista [CSEP - Culture, Society, Economics, Politics](#)

2011 – 2015 București, România

ASISTENT UNIVERSITAR SNSPA - FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

- **activități didactice** (seminarii, tutoriate) la disciplinele: Imagologie, Analiza imaginii organizațiilor
- **activități de cercetare:** membru în echipe ale proiectelor de cercetare (vezi anexa); membru al Laboratorului pentru studiul imaginii și identității din cadrul Centrului de Cercetare în Comunicare FCRP; participare la scrierea cererilor de finanțare pentru proiecte naționale și europene; implementarea proiectelor de cercetare, publicarea rezultatelor cercetărilor, participare la conferințe naționale și internaționale,
- **activități de consolidare instituțională:** membru în echipa de promovare a FCRP

03/2009 – 2011 București, România

PREPARATOR UNIVERSITAR SNSPA - FACULTATEA DE COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

- **activități didactice** (seminarii, tutoriate) la disciplinele: Imagologie, Analiza imaginii organizațiilor
- **activități de cercetare:** membru în echipe ale proiectelor de cercetare (vezi anexa); participare la conferințe naționale și internaționale.

08/2006 – 2009 București, România

MUZEOGRAF MUZEUL NAȚIONAL DE ISTORIE A ROMÂNIEI

- **promovare:** realizarea conținutului materialelor de promovare pentru evenimentele organizate de muzeu și pentru promovarea rezultatelor din proiecte de cercetare (afișe, dosare de presă);
- **organizare evenimente:** ateliere de educație muzeală (pentru copii) conferințe de presă
- **dezvoltare instituțională:** participare la elaborarea **cererilor de finanțare** pentru proiecte educaționale co-finanțate de Administrația Fondului Cultural Național;
- **cercetare fundamentală** - cercetare de arhivă pe teme legate de istoria muzeului și a arheologiei, membru în diferite proiecte de cercetare; cercetare arheologică de teren (șantierele Histria, Ostrov).
- **activitate de publicare:** redactare volume de specialitate, realizare traduceri din limba română în franceză pentru publicații și cataloage de specialitate.

● EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

09/2008 – 08/2011 București, România

DOCTORAT / ISTORIE Universitatea din București

Site de internet <https://istorie.unibuc.ro/facultate/> | Nivel CEC Nivelul 8 CEC

Paris, Franța

STAGII DE CERCETARE & DOCUMENTARE ÎN CADRUL DOCTORATULUI Ecole des Haute Etudes en Sciences Sociales - martie - iunie 2011; martie-august 2010

Site de internet <https://www.ehess.fr/fr>

09/2009 – 10/2010 Atena, Grecia

BURSĂ DE DOCUMENTARE Bibliothèque de l'Ecole Française d'Athènes

Site de internet <https://www.efa.gr/fr/>

01/2009 – 09/2009 București, România

STAGIU DE STUDII ÎN CADRUL DOCTORATULUI École doctorale en sciences sociales

studii complementare în cadrul Școlii doctorale

Site de internet <https://villanoel.unibuc.ro/edfss/>

10/2006 – 06/2008 București, România

MASTERAT / ISTORIE Universtiatea din București / Facultatea de Istorie

Site de internet <https://istorie.unibuc.ro/facultate/> | Nivel CEC Nivelul 7 CEC

01/2007 – 06/2007 Lyon, Franța

MOBILITATE DE STUDIU FINANȚATĂ PRIN PROGRAMUL ERASMUS Université Lyon II

mobilitate desfășurată în cadrul studiilor de masterat

Site de internet <https://www.univ-lyon2.fr/>

10/2002 – 07/2006 București, România

LICENȚĂ / ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII SNSPA / Comunicare și Relații Publice

Site de internet <http://comunicare.ro/> | Nivel CEC Nivelul 6 CEC

10/2002 – 07/2006 București, România

LICENȚĂ / ISTORIE Universtiatea din București / Facultatea de Istorie

Site de internet <https://istorie.unibuc.ro/facultate/> | Nivel CEC Nivelul 6 CEC

Site de internet <https://cnih.ro/>

COMPETENȚE LINGVISTICE

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**

Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehenșiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
FRANCEZĂ	C2	C2	C1	C1	C1
ENGLEZĂ	C2	C2	C1	C1	C1

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

COMPETENȚE DIGITALE

Google G-Suite (Google Classroom, Google Slides, Google Docs, Google Sheets, Google Forms) | video conferencing (zoom cisco webex skype) | Microsoft Office: Word, Excel, Access, Power Point, Outlook. | Editare video, editare foto | social media management

INFORMAȚII SUPLIMENTARE

PUBLICAȚII

Navigating the Gig Economy in Romania. Unveiling Perceptions of Working on On-Demand Platforms

– 2024

Buzoianu C., Bîră M., Ignat M., Ghețu A., (2024), Navigating the Gig Economy in Romania. Unveiling Perceptions of Working on On-Demand Platforms in The Learningn Organization, Emerald Publishing (in curs de apariție).

Gig economy in Romania. Insights from a preliminary qualitative study with gig workers

Buzoianu, C., **Bira M.**, Ignat, M., Ghețu, A. (2023), *Gig economy in Romania. Insights from a preliminary qualitative study with gig workers*, in Romania Journal of Public Affairs, no. 6 / 2022. p. 53-60.

<http://rjpa.ro/archive/2022>

Link [http://rjpa.ro/sites/default/files/Corina BUZOIANU%2C Monica BÎRĂ%2C Maria IGNAT%2C Andrei GHETU.pdf](http://rjpa.ro/sites/default/files/Corina%20BUZOIANU%20Monica%20BÎRĂ%20Maria%20IGNAT%20Andrei%20GHETU.pdf)

Archaeology and sustainable development in the public eye – 2022

Anghel S., Bîră M., Zbucnea A., (2022), Archaeology and sustainable development in the public eye, Strategica - Sustainable Development and Strategic Growth, coord. Anghel F. Ciuciuc, V.E., Hrib B., Mitan, A., Stratone, M.E., 2022, p. 648, 664.

Link <https://strategica-conference.ro/conference-proceedings-repository/>

Museums driving urban regeneration and wellbeing – 2022

Zbucnea, A., Romanelli M., Bîră, M., (2022), Museums driving urban regeneration and wellbeing in IFKAD Proceedings - Knowledge Drivers for Resilience and Transformation, 17th edition of the International Forum on Knowledge Asset Dynamics, Lugano, June 2022. ISBN 978-88-966687-15-4.

Hearing out Your Audiences: Models, Means, and Practices for Social Media Listening in PR – 2021

Bîră, M., Stroe, L., Buzoianu, C., Răducu, R. (2021). Hearing out Your Audiences: Models, Means, and Practices for Social Media Listening in PR. In C.Brătianu, A.Zbucnea, F.Anghel & B. Hrib, (Eds) Strategica 2021 Vol.9. Shaping the Future of Business and Economy (pp.328-336), Tritonic Publishing House

Link <https://strategica-conference.ro/wp-content/uploads/2022/04/25-2.pdf>

Creative Neighbourhoods between Creatives and Public Administration – 2021

Zbucea, A., Romanelli, M., Bîră, M., Pinzaru F. (2021). Creative Neighbourhoods between Creatives and Public Administration in IFKAD Proceedings - Managing Knowledge in Uncertain Times, 16th edition of the International Forum on Knowledge Asset Dynamics, Roma, septembrie 2021. ISBN 978-88-966687-15-4

Link https://www.ifkad.org/wp-content/uploads/docs/IFKAD2021_FINAL_PROGRAM.pdf

Through the Public's Lens: Are Museums Active Members of Society? An Investigation During the COVID-19 Pandemic

– 2021

Zbucea, A. Romanelli, M, Bira, M., Through the Public's Lens: Are Museums Active Members of Society? An Investigation During the COVID-19 Pandemic in *Cultural Initiatives for Sustainable Development in Management, Participation and Entrepreneurship in the Cultural and Creative Sector*, Spingger 2021 Editors: Demartini, P., Marchegiani, L., Marchiori, M., Schiuma, G.

Social Support Mediated by Technology. A Netnographic Study of an Online Community for Mothers

– 2020

Bîră, M., Buzoianu, C., & Tudorie, G. (2020). Social Support Mediated by Technology. A Netnographic Study of an Online Community for Mothers. *Romanian Journal Of Communication And Public Relations*, 22(2), 57-71. doi:10.21018/rjcp.2020.2.300

Link <https://journalofcommunication.ro/index.php/journalofcommunication/article/view/300>

Activist Museums – Between Intentions and Perceptions – 2020

Zbucea, Alexandra, Romanelli, Mauro **Bîră, Monica** *Activist Museums – Between Intentions and Perceptions* / Strategica - International Academic Conference -Eighth Edition Bucharest, Romania, October 15-16, 2020 Preparing for Tomorrow, Today p. 883 -897.

Museums as Innovative and Community oriented organisations – 2020

Zbucea, A., Bira, M., Romanelli M., Pinzaru Florina, **2020**, Museums as Innovative and Community oriented organisations, *Knowledge in Digital Age*, IFKAD 2020 Proceedings ISBN 978-88-966687-13-0 p. 518-529.

Museums in Times of the COVID-19 Pandemic. Focus on Romania and Italy – 2020

Zbucea, Alexandra, Romanelli, Mauro, **Bîră, Monica**, *Museums in Times of the COVID-19 Pandemic. Focus on Romania and Italy* / Strategica - International Academic Conference -Eighth Edition Bucharest, Romania, October 15-16, 2020 Preparing for Tomorrow, Today p. 680-704.

Romanian Museums under scrutiny – 2020

Bira, M., Zbucea, A. Romanelli, M, 2020, Romanian Museums under scrutiny, *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 8, (3), p. 95-107.

Does Stakeholder Management Contribute to a Museum's Sustainable Development? – 2020

Zbucea, Al. Bira, M., 2020, *Does Stakeholder Management Contribute to a Museum's Sustainable Development?*, in „Management Dynamics in the Knowledge Economy”, 8, (1), p. 95-107, 297-323.

Link <http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/339>

The Networking Strategies of the Romanian Museums. – 2019

Zbucea, Alexandra, Bîră, Monica, Strategica - International Academic Conference -Seventh Edition Bucharest, Romania, October 15-16, 2020 Upscaling Digital Transformation in Business and Economics, p. 618 -624.

Building a Discipline. The Setup of Communication as an Academic Discipline In Romania – 2019

Buzoianu, C., **Bîră M.**, Duduciuc, A., **2019**. Building a Discipline. *The Setup of Communication as an Academic Discipline In Romania*, Studies and Scientific Research. Economics Edition, 30, 13-22.

<http://dx.doi.org/10.29358/sceco.v0i30.445>

Link <http://sceco.ub.ro/index.php/SCECO/article/view/445/pdf>

[Communicating museums: a qualitative analysis of content management and interaction management in online communication](#)

– 2018

Bîră, Monica, *Communicating museums: a qualitative analysis of content management and interaction management in online communication*, (2018) în *Journal of Entrepreneurship, Management And Innovation*, 2018, vol. 14, nr. 4, p. 43-62;

[Advertising challenges in the ageing society: the preferences of the regular gym-goers towards age portrayals in advertising](#)

– 2018

Duduciuc, Alina, Bîră, Monica, Zyrtec Liora, (2018) *Advertising challenges in the ageing society: the preferences of the regular gym-goers towards age portrayals in advertising*, în *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, p. 59-7;

[Involving older people in Participatory Action Research: An Example of Participatory Action Design](#) –

2018

Schiau, Ioana, Ivan, Loredana, Bîră Monica, (2018) *Involving older people in Participatory Action Research: An Example of Participatory Action Design*, în *Romanian Journal of Communication and Public Relations*, p. 11-24;

[Exploring Communication through Qualitative Research, Cambridge Scholars Publishing](#) – 2017

Corina Daba-Buzoianu, Monica Bîră, Alina Duduciuc and George Tudorie, *Exploring Communication through Qualitative Research*, Cambridge Scholars Publishing

Link <https://www.cambridgescholars.com/resources/pdfs/978-1-4438-9589-7-sample.pdf>

Social perceptions on history and archaeology in Romanian society - an exploratory study – 2016

Zbucea Alexandra, Bîră Monica (2016) *Social perceptions on history and archaeology in Romanian society - an exploratory study*. În Romeo Bădescu, Alexandra Panait, *Moesica & Christiana - Studies in honour of Prof. Alexandru Barnea on his 70th anniversary*, Bucharest, Bucharest University Press, p. 699-719.

[Towards an integrated management strategy for heritage, among foreign audiences](#) – 2016

Zbucea, Alexandra, Bira, Monica, Anghe, I Silviu, Boroneant Adina (2016), *Towards an integrated management strategy for heritage, among foreign audiences*, in *Journal of Tourism Challenges and Trends*, vol. IX, no. 2, 2016, p. 7-31

[The Europe we voted for: national and european topics of the 2014 elections for the European Parliament](#)

– 2015

Chiciudean, Ion, **Bîră, Monica**, (2015), *The Europe we voted for: national and european topics of the 2014 elections for the European Parliament*, Editura comunicare.ro, Bucuresti

Link http://edituracomunicare.ro/pdf/pdf_500.pdf?id=1531494176

[Publicitatea așezămintelor culturale înainte de al doilea război mondial](#) – 2015

Alexandra Zbucea, Monica Bira, *Publicitatea așezămintelor culturale înainte de al doilea război mondial*, în Marian Petcu, *Studii și cercetări de istorie a publicității*, București, Tritonic, 2015

[Europe seen from East](#) – 2015

Chiciudean I., Bira M., (2015) *Europe as seen from East*, in *The Europe we voted for: National and European topics of the 2014 elections for the European Parliament*, Bucharest, comunicare.ro, p. 7-14;

Seeing EU through Romanian students' eye: analysing students perceptions towards the 2014 elections for the European Parliament

– 2015

Chiciudean I., Bira M., Daba-Buzoianu C., Frunzaru V., (2015) *Seeing EU through Romanian students' eye: analysing students perceptions towards the 2014 elections for the European Parliament* in *The Europe we voted for: National and European topics of the 2014 elections for the European Parliament*, Bucharest, comunicare.ro, p. 73-82;

Seeing the past through the eyes of media - a study in communicating archeology in Romania – 2015

Bîră Monica, (2015), *Seeing the past through the eyes of media - a study in communicating archeology in Romania*. În Sergiu Musteata, Stefan Caliniuc, *Current Trends in the Archaeological Heritage Preservation: The National and the International Perspectives*, BAR Oxford, Oxford, p. 111-117

Communicating science: how Romanian newspapers reflect archaeological discoveries – 2015

Bîră Monica, (2015) **Communicating science: how Romanian newspapers reflect archaeological discoveries.** În Daba-Buzoianu, Corina, Ivan, Loredana, Gray, Brenden Leam, *Mapping heterogeneity: Qualitative research in communication*, Bucharest: Tritonic.

Promovarea instituțiilor culturale în perioada interbelică – 2015

Zbucnea Alexandra, Bîră Monica, (2015) Promovarea instituțiilor culturale în perioada interbelică, În Marian Petcu, *Studii de istorie a publicității*, Bucharest: Tritonic;

Patrimoniul cultural și construcția națională în România secolului al XIX-lea – de la discurs la practici

– 2014

Bîră, Monica, (2014) Patrimoniul cultural și construcția națională în România secolului al XIX-lea – de la discurs la practici, Bucharest: Tritonic ;

Students' Perception of the Image of the Romanian Orthodox Church – 2010

Halic, Bogdan-Alexandru, Chiciudean, Ion, Bîră, Monica, Buzoianu, Corina (2010). Students' Perception of the Image of the Romanian Orthodox Church. Romanian Journal of Communication and Public Relations, vol. 18, nr. 12, 39-47 (1454-8100).

Las antigüedades nacionales y los comienzos de conversión en museo del patrimonio arqueológico de Rumania

– 2012

Bîră, Monica (2012) Las antigüedades nacionales y los comienzos de conversión en museo del patrimonio arqueológico de Rumania, Revista de Museología, N° 54,

Link <https://www.museologia.net/producto/revista-de-museologia-no-54/>

PERMIS DE CONDUCERE

Permis de conducere: B

PROIECTE

02/2021 – ÎN CURS

Noi instrumente pentru strategia națională privind educația continuă a adulților din România - Edu-C-Ad, cod SIPOCA 867/136584 coordonator traducere

01/05/2019 – 01/05/2021

Imaginea unei profesii –rolul programelor de studiu și al absolvenților de comunicare în profesionalizarea domeniului comunicării 2019-2021 Finanțare: SNSPA, granturi pentru tineri cercetători
Rol în proiect: manager echipă, cercetător
proiect de cercetare

Link <http://comunicare.ro/en/index.php?page=rsearch-projects>

2016 – 2018

Strengthening Professional Higher Education and VET in Central & South Eastern Europe (PROCSEE)
Finanțare: Comisia Europeană, ID proiect: 62270-EPP-1-2015-1-SI-EPPKA3- PI-FORWARD
Rol în proiect: membru în echipa de proiect
proiect de cercetare & propunere de politici

Link <https://procsee.eu/about-procsee/partners/snsipa/>

2017 – 2018

Consolidarea cadrului pentru creșterea calității serviciilor publice de cultură și pentru sprijinirea dezvoltării la nivel local Finanțare: Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă 2014-2020, SIPOCA 9
Rol în proiect: expert cercetare

Atribuții proiect: realizare fișe de cercetare, realizare documentare, realizare ghid de interviuri, realizare de interviuri cu reprezentanți ai autorităților publice locale, integrarea documentelor și a datelor, elaborarea materialelor de cercetare, elaborarea rapoartelor, realizarea structurilor pentru fișelor de înregistrare / monitorizare, participare la ședințele de proiect
proiect de cercetare & creșterea capacității administrative

2015 – 2017

Relația dintre tehnologie și vârstă: înțelegerea anxietății față de computer la persoanele vârstnice
PN-II-RU-TE-2014-4-0429 Finanțare: UEFISCDI

Rol în proiect: cercetător

Atribuții proiect: organizarea workshop-urilor dedicate utilizării tehnologiilor de către persoanele în vârstă, înregistrarea și interpretarea datelor, realizare interviuri, transcrierea interviurilor, prelucrarea și publicarea datelor.

proiect de cercetare

2014 – 2016

Despre Europa, la est: național vs. european în campaniile electorale din 2014 Finanțare: SNSPA,

granturi pentru tineri cercetători

Rol în proiect: manager echipă, cercetător

proiect de cercetare

2014 – 2015

„Euroantreprenariat – calificări universitare pentru europenizarea societății românești” Finanțare:

Fondul Social European prin POSDRU, ID proiect 140578.

Rol în proiect: expert - asistent cercetare-raportare sociologie

proiect de cercetare & propunere de politici
