

## ZBUCHEA Alexandra



📍 Bd. Expoziției nr. 30a, Sector 1, 012104, București, România

✉ alexandra.zbucnea@facultateademangement.ro

Sexul F | Naționalitatea română

## FUNȚIA SOLICITATĂ

Membru în Consiliul Departamentului de Management

EXPERIENȚA  
PROFESIONALĂ

2012-prezent

**Prodecan, Profesor universitar dr., habil.**

Facultatea de Management – SNSPA, București ([www.facultateademangement.ro](http://www.facultateademangement.ro))

- Din 2021 coordonator de doctorat, în domeniul Management
- Din 2019 Director executiv Centrul pentru Studiul Organizațiilor Responsabile
- 2021-prezent Profesor univ.
- 2014-2021 Conferențiar univ.
- 2012-2014 Lector univ.
- Management educațional – responsabil cu activitățile legate de studenți
- Coordonare relații internaționale
- Coordonare de proiecte extra-academice
- Coordonare cursuri și seminarii în domeniul marketingului și promovării
- Cercetare academică
- Îndrumare de lucrări de licență și disertații

## Educație

2005-2012

**Lector universitar dr.**

Facultatea de Comunicare și Relații Publice – SNSPA, București ([www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro))

- Coordonare cursuri și seminarii în domeniul marketingului, brandingului, promovării
- Activitate de cercetare academică
- Îndrumare de lucrări de licență și disertație

## Educație

Noi.2005 – Iun. 2007

**Șef serviciu Competențe profesionale**

Centrul de Pregătire Profesională în Cultură – Ministerul Culturii, București ([www.cppc.ro](http://www.cppc.ro))

- Proiectarea și coordonarea programelor de formare profesională pentru personalul din sectorul cultural
- Expert consultant în marketing

## Formare profesională

Oct.2003 – Iun.2005

**Formator**

Facultatea de Comunicare și Relații Publice – SNSPA, București ([www.comunicare.ro](http://www.comunicare.ro))

- Coordonarea cursului online *Tehnici de promovare în afaceri*, proiect: Universitatea Virtuală de Afaceri

## Formare continuă

Mai 2003 – Apr.2005

**Expert marketing**

Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*, București ([www.antipa.ro](http://www.antipa.ro))

- Consultanță în marketing și relații publice
- Realizare de materiale de presă și promovare

#### Cultură

#### 1996-2004 Asistent universitar

Universitatea Româno-Americană, București (www.rau.ro)

- Coordonare seminarii de marketing, cercetări de marketing, promovare
- Coordonarea practicii studenților

#### Educație

#### 1997-1998 Formator

Picon, București

- Profesor – modul *Management pentru asistent manager*

#### Formare profesională

#### 1992-1993 Profesor

Școala generală nr. 2, București

- Profesor de geografie

#### Educație

## EDUCAȚIE ȘI FORMARE

---

#### Oct. 2020 Abilitare

Universitatea Alexandru Ioan Cuza, România

#### Sept.-Oct. 2015 Certificat de participare

SNSPA, România

- Modulul de perfecționare cu privire la noua curriculă disponibilă pentru predarea programelor educaționale finalizate cu obținerea noii calificări

#### Oct.-Dec. 2008 Certificat de absolvire

Northern States Conservation Center, USA

- Proiectarea misiunii organizaționale (*The mission statement: is it really that important? A museum Studies Course*)

#### Oct.-Noi. 2008 Certificat de absolvire

British Council, București

- Limba engleză - Cambridge CAE Exam Preparation, 6C (C1)

#### 2001-2006 Diplomă de doctor în marketing

Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice, București

- Marketing pentru instituții culturale și nonprofit

#### 2000-2001 Diplomă de studii aprofundate

Universitatea de Artă, Facultatea de Istoria și Teoria Artei, Catedra UNESCO de Studii Sud-Est Europene, București

- Istorie, istoria culturii, științe politice

#### 1996-2000 Diplomă de licență

Universitatea București, Facultatea de Istorie, București

- Istorie
- Practică de specialitate: siturile arheologice Tropaeum Traiani, Adamclisi (CT), Dinogetia (TL)

1996-1997

**Diplomă de studii aprofundate**

Academia de Studii economice, Facultatea de Turism, București

- Turism internațional

1991-1996

**Diplomă de licență**

Academia de Studii Economice, Facultatea de Comerț, Specializarea Turism-Servicii, București

- Turism, servicii, marketing

**COMPETENTE PERSONALE**

Limba maternă

română

Alte limbi străine cunoscute

|                | INTELEGERE   |        | VORBIRE                    |              | SCRIERE |
|----------------|--------------|--------|----------------------------|--------------|---------|
|                | Ascultare    | Citire | Participare la conversație | Discurs oral |         |
| Limba engleză  | C2           | C2     | C2                         | C2           | C2      |
|                | Cambridge C6 |        |                            |              |         |
| Limba franceză | C1           | C2     | B2                         | B1           | B1      |
| Limba germană  | A2           | B1     | A2                         | B1           | A2      |
| Limba spaniolă | B1           | B2     | B1                         | A2           | A2      |
| Limba italiană | B1           | B1     | A2                         | A1           | A1      |

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat  
Cadru european comun de referință pentru limbi străine

Competențe sociale și de comunicare

Sociabilitate, spirit de echipă

Capacitatea de a lucra în medii interculturale, dobândită atât în cadrul mobilităților academice, cât și a proiectelor de cercetare și a proiectelor culturale în care am fost implicată

Flexibilitate în contextul unor programe diverse de formare profesională și abilități de predare unor grupuri socio-profesionale și de vârstă eterogene.

Experiență în management de proiect, coordonare evenimente  
Bun organizator  
Capacitatea de a gestiona timpul în mod corespunzător  
Leadership

## Proiecte coordonate (selecție)

|           |  |
|-----------|--|
| 2023      | AI EDU: Inteligența artificială și noile tehnologii în procesele academice și etică universitară (Fondul de Dezvoltare Instituțională) |
| 2021-2023 | Knowman (Erasmus+ KA2), coordonator pentru România   |
| 2019-2020 | Unprepared Hearts (Creative Europe, AFCN)  |
| 2016-2019 | ATSIV – Advancing the third sector through variation and innovation (Erasmus+ KA2), coordonator pentru România                         |
| 2012-2014 | Dialog ONG – strategii de comunicare online a organizațiilor neguvernamentale  |
| 2010      | Practica relațiilor publice în muzee (AFCN)  |
| 2009      | ShowMuz (AFCN)   |
| 2008      | Muzeu Focus. Cum să cunoaștem mai bine vizitatorii muzeelor (AFCN)   |

## Evenimentele coordonate:

|               |  |
|---------------|--|
| 22.10.2021    | <i>Creative Economies in South-Eastern Europe</i> – masă rotundă, Facultatea de Management, SNSPA  |
| 16.10.2020    | <i>Social Economy coping with the COVID-19 crisis</i> – masă rotundă, Facultatea de Management, SNSPA  |
| 18-20.05.2017 | <i>Entrepreneurs, Entrepreneurship.Challenges and Opportunities in the 21st Century</i> – conferință internațională a Facultății de Management, SNSPA, conference chair        |
| 2012-prezent  | Coordonarea unor proiecte în cadrul Facultății de Management – SNSPA: The Great Business Challenge, Ora de Management, Zilele Facultății de Management                         |
| 2008-prezent  | organizarea unor mese rotunde, dezbateri etc. derulate în cadrul proiectelor coordonate  |
| 2007-prezent  | moderator al unor paneluri și mese rotunde asociate unor conferințe naționale și internaționale  |
| 9-10.06.2006  | conference chair, <i>Comunicare eficientă pentru organizații și instituții nonprofit</i> , conferință națională, Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA, București |
| 8.12.2005     | <i>Educația în slujba instituțiilor culturale</i> , masă rotundă, Centrul de Pregătire Profesională în Cultură, București  |

Competențe dobândite la locul  
de muncă

Abilități dezvoltate de cercetare, spirit analitic și sintetic în același timp.

Abilități de proiectare și organizare de evenimente și expoziții muzeale dobândite cu ocazia următoarelor manifestări:

*Elefanți, cuci, cai și EU* (iunie 2017, ARCUB, co-curator expoziție realizată în cadrul proiectului Start! Muzeul copilului)

*Zoolog printre ruine* (14.07.2005-1.10.2005, co-curator, Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa) – mențiune ICOM România pentru anul 2005

*La vânătoare de pești* (15.04.2005-1.07.2005, co-curator, Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa)

*Acasă la Antipa* (15.11.2004, Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa)

*Eu și prietenul meu necuvântător* (24.05.2004 – 30.05.2004, Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa)

*Pești și pescari* (30.03.2004 – 15.04.2004, co-curator, Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa)

*Festivalul de pește* (30.03.2004 – 4.04.2004; 19.04.2005 – 24.04.2005, Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa)

*Întâlnirea de duminică* (2004, 2005, Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa) - program educativ, bilunar - Premiul Grigore Antipa pentru muzeologie în anul 2004, Ministerul Culturii și Cultelor

*Lumea văzută de noi* (10.12.2003 – 10.01.2004, Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa) - Premiul Grigore Antipa pentru muzeologie în anul 2003, Ministerul Culturii și Cultelor

*Săptămâna National Geographic la Antipa* (mai 2003, Muzeul Național de Istorie Naturală Grigore Antipa)

*Bright Insights*, expoziție fotografică și prezentare multimedia, Comisia Fulbright, București (mai 2003)

## Studii de marketing realizate în cadrul următoarelor proiecte:

Advancing the Third Sector through Innovation and Variation – ATSIV (Erasmus Plus KA2)

Da'DeCe (nu) îmi iubesc țara? (AFCN)

Selfie Altfel (AFCN)

Îmi place/ Nu-mi place... prin artă (AFCN)

Da'DeCe Calea Victoriei? (ARCUB)

Incubarea Omului Nou (AFCN)

Noaptea Muzeelor 2012, 2013 (AFCN)

Muza. Muzică. Muzeu (AFCN)

La Palat Animat (AFCN)

## Competențe informatice

- SPSS, Smart PLS, Nvivo
- Microsoft Office™
- Canva, Photoshop, Corel Suite

Am realizat mai multe materiale de promovare, pentru Facultatea de Management - SNSPA, Muzeul Național de Istorie Naturală *Grigore Antipa*, Facultatea de Comunicare și Relații Publice - SNSPA, Rețeaua Națională a Muzeelor din România  
*Muzeul Național de Istorie Naturală "Grigore Antipa". 1834-2004*, realizarea CD-ului aniversar

## Alte competențe

- Fotografie: realizare și prelucrare de imagine  
Poze publicate în
  - *Art-hoc*, 17 / 2001, p.12 (fotografia anului)
  - *Terra. Lumea pe care o descoperim*, nr. 10/2001, p.29
  - *Atlas Supermagazin*, 3 (1999), p.17
- Realizare de bijuterii hand-made

## Brevet de turism

Nr. 2439 / 28.01.1997

## INFORMATII SUPLIMENTARE



Publicații (selecție)

- cărți

- Zbucnea, A., Pinzaru, F., & Vidu, C. (2023). *Changing the Game. AI in Education*. Tritonic.
- Zbucnea, A., Pinzaru, F., & Hrib, B. (Eds.) (2022). *Economie și cultură. Studii interdisciplinare*, Tritonic.
- Pinzaru, F., & Zbucnea, A. (Eds.) (2021). *După COVID-19: provocări de management între digitalizare, sustenabilitate și reziliență*. Tritonic.
- Pinzaru, F., Zbucnea, A., Vițelar, A., & Ciuciuc, V. (2020). *Management and Leadership in an Interconnected World*. Tritonic.
- Zbucnea, A., Brătianu, C., & Pinzaru, F. (eds.) (2017). *Economic behaviour: economy, business and people*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Majuru, A., Zbucnea, A., & Iacob, A. (2017). *Un muzeu care se deschide*, București: Editura Municipiului București.
- Zbucnea, A., & Pinzaru F. (eds.) (2016). *Strategic approaches in economy, governance and business*, București: Tritonic.

- capitole în volume colective

- Zbucnea, A., Romanelli, M., & Bira, M. (2021). Through the Public's Lens: Are Museums Active Members of Society? An Investigation During the COVID-19 Pandemic. In Demartini, P., Marchegiani, L., Marchiori, M., & Schiuma, G. (eds.), *Cultural Initiatives for Sustainable Development: Management, Participation and Entrepreneurship in the Cultural and Creative Sector* (pp. 61-96), Springer.
- Zbucnea, A., Petropoulos, S., & Partyka, B. (2018). Nonprofit Organizations and the Sharing Economy: An Exploratory Study of the Umbrella Organizations. In E.-M. Vătămănescu & F. Pinzaru (eds.), *Knowledge Management in the Sharing Economy* (pp. 95-114). Cham: Springer.
- Zbucnea, A. (2016). The conundrum of cause-related marketing. In A. Swirska and K. Wasowska (eds.), *Effectiveness of Management. Micro and Macro Level* (pp. 226-235), Siedlce.
- Crișan, C. & Zbucnea, A. (2015). Could online repositories become regulatory tools for CSR-related activities reporting, in Adi A., Crowther, D., & Grigore G. (eds.), *Corporate Social Responsibility in the digital age* (pp.197-220), Londra: Emerald.
- Crișan, C., Zbucnea, A., & Moraru, S. (2017). An Overview of CSR and Socially Aware Consumers: Where East Meets West. In Zbucnea, A., Brătianu, C., Pinzaru, F. (eds.) *Economic behaviour: economy, business and people* (pp.220-252). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Zbucnea, A. (2016). The conundrum of cause-related marketing. In A. Swirska and K. Wasowska (eds.), *Effectiveness of Management. Micro and Macro Level* (pp. 226-235), Siedlce.

- articole științifice

- Barna, C., Zbucnea, A. & Stanescu, S. (2023). Social economy enterprises contributing to the circular economy and the green transition in Romania. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 107, 47-69.
- Pinzaru, F., Dima, A. M., Zbucnea, A., & Veres, Z. (2022). Adopting Sustainability and Digital Transformation in Business in Romania: A Multifaceted Approach in the Context of the Just Transition. *Amfiteatru Economic Journal*, 24(59), 28-45.
- Barna, C., Zbucnea, A., & Stanescu, S. (2022). Circular business models in the Romanian social economy: an exploratory clustering exercise. In F. Anghel et al. (Eds.), *Strategica. Sustainable Development and Strategic Growth* (pp. 66-83), Tritonic.
- Zbucnea, A. & Iordan, I. (2020). De ce inaltații interactive în muzeele românești?. *DobroArt*, 4, 271-299.
- Zbucnea, A. (2020). World Heritage Sites, Local Communities and Tourists. *Plural. History, Culture, Society*, 8(2), 77-91.
- Stanescu, D.F., Zbucnea, A., & Pinzaru, F. (2020). Transformational leadership and innovative work behaviour: the mediating role of psychological empowerment. *Kybernetes*, 50(5), 1041-1057.
- Zbucnea, A., Bira, M., & Romanelli, M. (2020). Activist Museums – Between Intentions and Perceptions. In Bratianu, C., Zbucnea, A., Anghel, F., & Hrib, A., *Strategica. Preparing for Tomorrow, Today*, Bucharest, RO: Tritonic.
- Romanelli, M. & Zbucnea, A. (2020). Knowledge-based social innovation for cultural endeavours revitalizing urban structures. *International Journal of Knowledge-Based Development*, 11(1), 98-121.
- Bălan, M., Marin, S., Mitan, A., Pinzaru, F., Vătămănescu, E. M., & Zbucnea, A. (2019). Leaders in focus: generational differences from a personality-centric perspective. *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 14(4), 372-385.
- Zbucnea, A., Ivan, L., Petropoulos, S., & Pinzaru, F. (2019). Knowledge sharing in NGOs: the importance of the human dimension. *Kybernetes*.49(1), 182-199.
- Zbucnea, A., Pinzaru, F., Busu, M., Stan, S.O., & Bărgăoanu, A. (2019). Sustainable Knowledge Management and Its Impact on the Performances of Biotechnology Organizations. *Sustainability*, 11(2), 359.
- Zbucnea, A., Ivan, L., Stan, O., & Damasaru, C. (2019). Mapping Challenges of the Romanian NGOs. A Focus on Human Resources. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 7(1), 9-27.
- Andrei, A.G., Gazzola, P., Zbucnea, A. & Alexandru, V.A. (2017). Modeling socially responsible consumption and the need for uniqueness: a PLS-SEM approach. *Kybernetes*, 46(8), 1325-1340

Proiecte de cercetare

- director de proiect (selecție)

- Knowman (2021-2023, Erasmus+ KA2)
- ATSIV – Advancing the third sector through variation and innovation (2016-2019, Erasmus+ KA2)
- Dialog ONG – strategii de comunicare online a organizațiilor neguvernamentale (2012-2014, SNSPA)

- membru în echipa de proiect

- CULTEMA (2012-2014, EU Culture Programme)
- RSC.DD.2010. Studiu privind transformarea politicilor de responsabilitate socială corporativă în pârgii ale dezvoltării durabile a României (2007-2010, CNMP)
- Sprint 2020 (2007-2010, CNMP)

Pentru listă completă vezi anexe

Conferințe academice

- participare conferințe internaționale (selecție a unor contribuții recente)
- 14-15.10.2023 Barna, C., Zbucnea, A. & Stanescu, S., Dynamics and models of the emergent certified social enterprises sector in Romania. IStrategica 2023, SNSPA
- 6-7.07.2022 Patrut, P., & Zbucnea, A., Metaverse, the future of the fashion brands marketing communication, TAKE 2022, Universidade Portucalense Infante D. Henrique Porto
- 19-20.10.2021 Barna, C., Zbucnea, A., & Stanescu, S., An Exploratory Mapping of the Social Economy Organizations Active in Circular Economy in Romania. Strategica 2021, SNSPA
- 1-3.09.2021 Zbucnea, A., Romanelli, M., Bira, M., & Pinzaru, F., Creative neighbourhoods, IFKAD 2021, Tre University, Roma, Italia
- 15-16.10.2020 Zbucnea, A., Bira, M., & Romanelli, M., Activist Museums – Between Intentions and Perceptions, Strategica 2020, SNSPA, Bucharest, Romania
- 9-11.09.2020 Romanelli, M., Zbucnea, A., Bira, M., & Pinzaru, F., Museums as innovative and community-oriented organizations, IFKAD 2020. Knowledge in the Digital Age, University of Basilicata, Matera, Italy
- 21-23.01.2019 Zbucnea, A., Ivan, L., Petropoulos, S., Pinzaru, F., Knowledge management strategies in NGOs – organizational sustainability, cross-border cooperation and social well-being. BSLabs 2019, BSLabs, Pavia University, Pavia, Italy
- 10-11.10.2018 Wozniak, J., and Zbucnea, A. The Effect of Chosen Factors Differentiating Readiness to Provide Personal Data in M-Commerce. *Strategica 2018. Challenging the Status Quo in Management and Economics*, SNSPA, București.
- 29-31.10.2017 Zbucnea, A., Crișan, C., & Rostoiu, M., From motives to outcomes. A Perspective of the Romanian Social Entrepreneur, *ICEIRD 2017*, SEERC, Thessaloniki.
- 1-2.11.2018 Pinzaru, F., Zbucnea, A., Mitan, A., Vitelar, A., Changes of the Business Models and Managerial Practices in the European Liberalized Markets: Evidences from the Utilities' Sector, *IMC 2018. Management Perspectives in the Digital Era*, ASE, București, Romania
- 29-31.10.2018 Zbucnea, A., Pinzaru, F., Responsibility embedded in Start-ups' DNA, *ICEIRD 2018*, SEERC, University of Qatar, Doha, Qatar
- membru în comitetul de organizare / științific al unor conferințe internaționale (selecție)
- 18-20.05.2017 Entrepreneurs, Entrepreneurship 2017, Facultatea de Management, chair of conference.
- 2016 – prezent ICEIRD, SEERC, Grecia
- 2013 – prezent Strategica, Facultatea de Management, SNSPA

Pentru listă completă vezi anexe

Speaker invitat la seminarii și alte manifestări profesionale

- Membru în juriul competiției Gala Societății Civile din 2017
- Membru în juriul competiției Effie din anul 2018
- Dec.2014 Muzeul dintr-o privire (Muzeul Municipiului București)
- Ian. 2014 Investițiile în patrimoniu – Beneficiu public și privat (Ministerul Culturii)
- Sept.2013 Marketingul muzeal – o radiografie est-europeană (ICOM Moldova, Chișinău)
- Mar. 2012 Brief pentru cultură (IAA Young Professionals)
- Mai 2009 Comunicatori pentru societatea civilă (Gala Societății Civile)

Membru în editorial board, reviste indexate BDI

- Culture. Society. Economy. Politics* (din 2021, editor-in-chief)
- Management Dynamics in the Knowledge Economy* (2013-2021, co-editor-in-chief)
- Romanian Journal of Communication and Public Relations* (2010-2014)
- Journal of Tourism Challenges and Trends* (2008-2018)

Reviewer pentru reviste indexate WOS

- Contemporary Economics*
- Kybernetes*
- Knowledge Publications*
- Sage Open*
- Social Sciences*
- Sustainability*

Erasmus Mobilities

- 2-6.05.2022 Pannonia University, Hungary
- 10-18.05.2019 Beit Berl University, Israel
- 23-27.10.2017 Parthenope University of Studies in Napoli, Italy
- 31.05-6.06.2017 Insubria University, Italy
- 2-8.04.2017 Lomonosov University, Russian Federation
- 8-14.05.2016 University of Siedlce, Poland
- 11-15.10.2010 University of Lyon, France



- Distincții** Fulbright Senior Award, Columbia University, Department of Museum Anthropology – New York, SUA (ian.-iul. 2007)  
Fulbright Junior Award, New York University, Department of Museum Studies – New York, SUA (sept.2001-iun.2002)
- Afilieri** BSLab (din 2018)  
IAKM (din 2016)  
Rețeaua Națională a Muzeelor din România (din 2013, 2014-2019 - membru în Consiliul Director)  
Academy of Marketing Science  
Asociația DaDeCe (manager de proiect)  
Asociația ARA (Arheologie, Restaurare, Arhitectură) (2006-2019)  
Fulbright Alumna Association, București (2004-2010; 2004 – membru în Birou)  
American Association of Museums, Washington, SUA (2001-2002, 2007)  
Societatea "Erasmus", secție a International Students of History Association, Luvain (1999-2001)
- Interviuri**
- |            |   |
|------------|---|
| 22.08.2022 | <i>Alexandra Zbucnea, prodecan la SNSPA în București: „E nevoie de mai multă strictețe încă din generală ca elevii să înțeleagă ce este furtul intelectual”, Școala9</i><br><a href="https://www.scoala9.ro/alexandra-zbucnea-prodecan-la-snspe-in-bucuresti--e-nevoie-de-mai-multa/1366/">(https://www.scoala9.ro/alexandra-zbucnea-prodecan-la-snspe-in-bucuresti--e-nevoie-de-mai-multa/1366/)</a> |
| 4.02.2013  | <i>The Great Business Challenge</i> , Lume Bună, Radio Lynx   |
| 10.10.2011 | <i>Educația în străinătate – de la mit la realitate</i> , Lume Bună, Radio Lynx<br>( <a href="http://blynx.ro/video/N2B3X98K5DUW/Educatia-in-strainatate-de-la-mit-la-realitate">http://blynx.ro/video/N2B3X98K5DUW/Educatia-in-strainatate-de-la-mit-la-realitate</a> )  |
| 3.05.2010  | <i>Marketingul cultural – o resursă insuficient utilizată în România?</i> Invitată de Steliana Moraru în cadrul emisiunii Lume Bună la Radio Lynx [ <a href="http://www.radiolynx.ro">www.radiolynx.ro</a> ]  |
| 15.03.2010 | <i>Ce au în comun marketingul și patrimoniul cultural?</i> interviu de Anca Muraru [ <a href="http://www.iaa.ro/Articole/Interviuri/Ce-au-in-comun-marketingul-si-patrimoniul-cultural/3347.html">http://www.iaa.ro/Articole/Interviuri/Ce-au-in-comun-marketingul-si-patrimoniul-cultural/3347.html</a> ]  |
- Freelancer** **Consultanță marketing și comunicare**
- |  |   |
|--|---|
| 2018   | Muzeul Național al Hărților și Cărții Vechi   |
| 2016-prezent                                   | Muzeul Municipiului București   |
| 2006-prezent                                   | Rețeaua Națională a Muzeelor din România  |
| 2012-2014                                      | CULTEMA, Unitatea de Management de Proiect, Ministerul Culturii, București, România |
| Noi.-dec. 2009, noi.-dec. 2007, ian.-iun. 2006 | Muzeul Național de Artă al României   |
| 2007-2008                                      | Muzeul Național al Literaturii Române   |
- Trainer**
- |              |  |
|--------------|--|
| 2014-prezent | INCFC  |
| 2008-2018    | Rețeaua Națională a Muzeelor din România     |
| 2007-2013    | Centrul de Pregătire Profesională în Cultură |
| 2006-2008    | IRECSON                                      |
- Evaluator / membru în juriu**
- |              |   |
|--------------|---|
| 2021         | Gala Green Report   |
| 2016-prezent | Gala Societății Civile  |
| 2017-prezent | Effie Romania   |
| 2010 – 2014  | Administrația Fondului Cultural Național / proiecte culturale și editoriale |
- Referințe** Prof. Dr. Constantin Brătianu, Academia de Studii Economice  
Prof. Dr. Luminița Nicolescu, Academia de Studii Economice  
Prof. Dr. Gabriela Țigu, Academia de Studii Economice  
Prof. Dr. Raquel Meneses, University of Porto  
Conf. Dr. Mauro Romanelli, Parthenope University of Naples, Italy  
Conf. Dr. Jacek Wozniak, University of Human and Economic Science, Poland



ANEXE

---

1. Listă completă de publicații
2. Listă participare în proiecte de cercetare
3. Listă participare la conferințe internaționale
4. Listă de participare în comitetul științific / de organizare al unor conferințe