

INFORMAȚII PERSONALE



Andreea MITAN

 Bd. Expoziției, 30A, București, România

 andreea.mitan@facultateademanagement.ro andreea.mitan@comunicare.ro

Sexul F | Data nașterii 04/02/1988 | Naționalitatea Română

EXPERIENȚA
PROFESIONALĂ

2023 - prezent

Conferențiar universitar
Facultatea de Management, Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), București
www.facultateademanagement.ro

- Organizarea și susținerea de cursuri și seminare la disciplinele: Management intercultural, Comunicarea externă a firmei, Comunicare și discurs public, Comunicare și discurs public în business;
- Manager al conferinței internaționale STRATEGICA;
- Membră în Consiliul Departamentului de Management;
- Reprezentantă a facultății în Biroul Electoral Universitar (2023-2024);

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2017 - prezent

Director executiv
Camera de Comerț Norvegiano-Română, Oslo
www.norocc.no

Tipul sau sectorul de activitate Relații economice internaționale

2014 - prezent

Director Executiv (din 2021) și Cercetător (din 2014)
Centrul de Cercetare în Management, SNSPA
<https://ccm.facultateademanagement.ro/>

Tipul sau sectorul de activitate Cercetare

2012 - prezent

Cadru didactic asociat
Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA
www.comunicare.ro

- Organizarea și susținerea de seminare la disciplinele: Management strategic (2023-prezent), Științe economice: management și marketing (2012 - 2013), Marketing (2012 - 2022) și Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire (2015 - 2020);
- Coordonatoare executivă a programului masteral în Brand Management și Comunicare Corporatistă (2013-2018);
- Realizarea dosarelor pentru reacreditarea programului de masterat în Brand Management și Comunicare Corporatistă și a programului de masterat în Management și Comunicare în Afaceri - IFR (2013) la ARACIS.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2017 - 2023

Lector universitar

Facultatea de Management, Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA), București

www.facultateademangement.ro

- Organizarea și susținerea de cursuri și seminare la disciplinele: Comunicare și discurs public (licență), Comunicare și discurs public în business (master, în limbile română și engleză), Cultură, consumerism și branduri globale (master), Comunicarea externă a firmei (licență), Metode și tehnici de elaborare a lucrării de absolvire (licență și master, 2017-2019), Strategii manageriale în economia colaborativă (master, 2019-2020);
- Manager al conferinței internaționale STRATEGICA (din 2022), anterior membră în echipa de organizare (2017-2021);
- Membră în Consiliul Departamentului de Management (din septembrie 2020);
- Invitată permanent în Consiliul facultății;
- Membră în echipa de realizare a dosarelor facultății pentru ANC și ARACIS; reprezentantă a facultății în comisia de evaluare instituțională a SNSPA de către ARACIS (2020-2021) – responsabilă pentru pregătirea dosarului de reacreditare a domeniului de masterat în Management al SNSPA;
- Reprezentantă a facultății în Biroul Electoral Universitar (2019-2020);
- Director interimar al Masteratului în Management și Inovare Digitală/ MA in Management and Digital Innovation, program cu dublă diplomă, organizat în parteneriat cu University of Sheffield, CITY College (2020);
- Coordonator executiv al Masteratului de Management și Brading Corporativ (2017-2018);
- Coordonator Practică (2017-2020, 2022-2023), tutore de an;
- Alte atribuții: actualizare site și cont Facebook al facultății, organizare evenimente, menținerea relației cu parteneri din mediul privat (2017-2022).

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

2015 - 2017

Asistent universitar

Facultatea de Management, SNSPA

- Organizarea și susținerea de seminare la disciplinele: Bazele marketingului, Tehnici de promovare în afaceri, Marketing Business to Business, Relații publice și comunicarea externă a firmei, Sociologie și comportament de consum;
- Coordonator Practică (licență), tutore de an;
- Coordonator studenți la sesiunea de comunicări științifice START Management;
- Membră în echipa de organizare a conferinței STRATEGICA (2015-2017);
- Membră în echipa de editori ai revistei *Management Dynamics in the Knowledge Economy* (nr. 1 și nr. 2 / 2015);
- Membră în echipa de realizare a dosarelor de evaluare de către ARACIS a programelor facultății.

Tipul sau sectorul de activitate Învățământ universitar

- 2015 - 2016 Coordonator Marketing și PR
Facultatea de Management, SNSPA
- Realizarea planului de marketing al facultății;
 - Coordonarea realizării materialelor de comunicare ale facultății;
 - Încheierea de parteneriate în vederea realizării și promovării evenimentelor;
 - Comunicarea cu stakeholderii;
 - Recrutarea și coordonarea voluntarilor.
- Tipul sau sectorul de activitate** Marketing
- 2012 - 2015 Cadru didactic asociat
Facultatea de Management, SNSPA
- Organizarea și susținerea de seminare la disciplinele: Management, Marketing business to business, Relații publice, Comunicarea externă a firmei, Tehnici de Promovare, tutore de an;
 - Membră în echipa de evaluatori interni ai SNSPA pentru European University Association;
 - Membră în echipa de organizare a conferinței STRATEGICA (2014);
 - Membră în echipa de organizare a sesiunii de comunicări științifice studențești *Start Management*;
 - Membră în juriul concursului studentesc național *The Great Business Challenge*.
- Tipul sau sectorul de activitate** Învățământ universitar
- 2012 - 2014 Cercetător
Laboratorul de Cercetare în Strategii de Piață și Comunicare, Centrul de Cercetare în Comunicare, SNSPA
<http://centrucomunicare.ro/indexro.html>
Tipul sau sectorul de activitate Cercetare

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

- 2019-2022 Doctor în Management
Școala Doctorală Multidisciplinară a SNSPA, București, România
 Management strategic, Internaționalizarea afacerilor, Capital uman
- 2015-2016 Absolventă - Curs postuniversitar de formare psihopedagogică și metodică inițială – Nivelul II
Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Academia de Studii Economice (ASE), București, România
 Proiectarea și managementul programelor educaționale, Managementul organizațiilor școlare
- 2014-2015 Absolventă - Curs postuniversitar de formare psihopedagogică și metodică inițială – Nivelul I
Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, ASE
 Psihologia educației, Pedagogie
- 2011-2014 Doctor în Științe ale comunicării
Școala Doctorală Multidisciplinară a SNSPA
 Științe ale comunicării, Studii culturale, Analiză de discurs

- 2009-2011 Master în Științe ale comunicării. Programul de masterat: *Comunicare politică. Marketing politic și electoral*
Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA
 Comunicare politică, Marketing electoral, Managementul comunicării de criză
- 2006-2009 Licențiată în Științe ale comunicării
Facultatea de Comunicare și Relații Publice, SNSPA
 Relații publice, Marketing, Mass-media și comunicare, Retorică, Management

COMPETENȚE PERSONALE

Limba maternă Română

Alte limbi străine cunoscute

 Engleză
 Franceză
 Spaniolă

INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
C1	C1	C1	C1	C1
B2	B2	B1	B1	B1
B1	B1	B1	A2	A2

Competență digitală

AUTOEVALUARE				
Procesarea informației	Comunicare	Creare de conținut	Securitate	Rezolvarea de probleme
Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator experimentat	Utilizator independent
Atestat de competențe profesionale (competențe de operare pe calculator) (2006)				
▪ o bună stăpânire a suitei de programe de birou (Microsoft Word, Excel, Powerpoint, Publisher)				

Alte competențe

Canto și interpretare scenică. Am absolvit cursurile Școlii Populare de Artă din Galați (2002-2006) și am urmat doi ani de studii aprofundate la Crina Mardare Music School în București (2010-2012), am apărut în peste 50 de spectacole live în calitate de interpret vocal și de prezentatoare.

INFORMATII SUPLIMENTARE
Afilieri la asociații profesionale

IAKM - International Association of Knowledge Management, Associate member

B.S.Lab - Business Systems Laboratory

EBES - Eurasia Business and Economics Society

Reviewer pentru jurnale EMERALD, INDERSCIENCE, MDPI.

Experiență de predare internațională (ERASMUS+):

Parthenope University of Naples, Italy (2019)

VIVES University College, Kortrijk, Belgium (2016)

Cursuri de perfecționare

2016 – Investing in Successful Leaders. Everything that you should know about efficient change and program management, trainerii Roland Gareis, Lorenz Gareis

2015 – Modulul de perfecționare cu privire la noua curricula disponibilă pentru predarea programelor educaționale finalizate cu obținerea noii calificări; Modulul de perfecționare cu privire la modul de livrare (instrumente și tehnici) a procesului educațional care se finalizează cu obținerea noii calificări; Modulul de perfecționare cu privire la folosirea instrumentelor de ITC în ceea ce privește atât procesul educațional, cât și conținutul specific al programului educațional, cursuri organizate prin proiectul „Educație universitară competitivă în domeniul managementului de program”, POSDRU/156/1.2/G/140627

2015 – Income/ Outcome Simulation, Evolutiv Consultants Network

2010 – Curs de responsabilitate socială corporativă, Profis Consult

2008 – Consumer Marketing Today, Interact Development

2007 – Policymaking in a European Context, curs susținut de către prof. Wieger Bakker, Utrecht School of Governance, University of Utrecht

Certificări internaționale

Hogan Assessment Certification (2016)

Participare în proiecte

2023 – AI EDU: Inteligența artificială și noile tehnologii în procesele academice și etică universitară, CNFIS-FDI-2023-F-0189

Poziție: Expert promovare și comunicare academică 1 (scris)

Manager de proiect: prof. univ. dr. habil. Alexandra Zbucnea

Finanțator: Ministerul Educației prin Fondul de Dezvoltare Instituțională

2022-2023 – Impactul rețelelor bazate pe cunoștințe asupra obținerii avantajului competitiv sustenabil: de la individ către sistemele organizaționale, PN-III-P1-1.1-TE-2019-1356

Poziție: Expert pe termen lung (activitate de cercetare)

Manager de proiect: prof. univ. dr. habil. Elena-Mădălina Vătămanescu

Finanțator: Ministerul Educației prin Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI)

2022 – Academic Excellence: reziliență și dezvoltare a calității activității didactice a SNSPA după provocările pandemiei de Covid-19, CNFIS-FDI-2022-0051

Poziție: Expert promovare și comunicare academică 1 (scris)

Manager de proiect: prof. univ. dr. habil. Florina Pînzaru

Finanțator: Ministerul Educației prin Fondul de Dezvoltare Instituțională

2022 – AlegeEducația, CNFIS-FDI-2022-0289

Poziție: Expert facultate

Manager de proiect: conf. univ. dr. Brîndușa Palade

Finanțator: Ministerul Educației prin Fondul de Dezvoltare Instituțională

2021-2022 – Developing the Eastern and South-Eastern Europe Network of Women Experts in International Relations, BTS-022.010.RO27.2

Poziție: Specialist PR

Manager de proiect: prof. univ. dr. Liliana Popescu

Finanțator: Black Sea Trust for Regional Cooperation of the German Marshall Fund of the United States și SNSPA

2021 – Academic Advance: dezvoltarea capacității de cercetare interdisciplinară de excelență a SNSPA în domeniul Management, CNFIS-FDI-2021-0321

Poziție: Expert comunicare și diseminare cercetare

Manager de proiect: prof. univ. dr. habil. Florina Magdalena Pînzaru

Finanțator: Ministerul Educației prin Fondul de Dezvoltare Instituțională

2020 – #StudentSNSPA: traseu educațional echitabil, integrare și reușită pe piața muncii, CNFIS-FDI-2020-0445

Poziție: Expert promovare facultate

Manager de proiect lect. univ. dr. Alina Dragolea

Finanțator: Ministerul Educației prin Fondul de Dezvoltare Instituțională

2019 – Evaluarea impactului capitalului intelectual în cadrul internaționalizării IMM-urilor din Uniunea Europeană, PN-III-P1-1.1-TE2016-0232

Poziție: Expert pe termen scurt (activitate de cercetare)

Manager de proiect prof. univ. dr. habil. Elena-Mădălina Vătămănescu

Finanțator: Ministerul Educației prin Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI)

2015 – Practica în studenție, primul pas spre angajare!, POSDRU 189/2.1./G/156641

Poziție: Asistent manager

Organizația coordonatoare: Asociația EUROPAS, Agrafics Communication

Finanțator: Uniunea Europeană

2013 – CULTEMA – Cultural Value for Sustainable Territorial Governance and Marketing

Poziție: Expert pe termen scurt (cercetare de piață, strategii de marketing internațional (5 țări) pentru zone cu clădiri de patrimoniu din zone depopulate și/ sau din foste situri industriale dezafectate)

Organizația coordonatoare: Veneto Region, Italia, alături de Unitatea de Management de Proiect, Ministerul Culturii din România și instituții și organizații din Austria, Bulgaria, Franța, Grecia, Italia, Macedonia, Muntenegru și Serbia.

Finanțator: ERDF & IPA funds, South East Europe Transnational Cooperation Programme, Priority Axis 4: Development of transnational synergies for sustainable growth areas, Area of Intervention 3: Promoting the use of cultural values for development.

<http://cultema.umpcultura.ro/>

2013 – EHR – Antreprenoriat pentru resurse umane, POSDRU/92/3.1/S/53763

Poziție: Expert pe termen scurt (evaluare planuri de afaceri, competiție națională)

Finanțator: Uniunea Europeană

<http://www.ehr-antreprenoriat.ro/>

2012-2014 – A new communication, a new marketing? The impact of the macro-environment and theoretical models of development on the MarCom practice in Romania: an exploratory research

Poziție: Expert pe termen lung (activitate de cercetare, poziție neremunerată)

Organizația coordonatoare: FCRP – SNSPA

Finanțator: SNSPA, prin programul de minigranturi de cercetare

Publicații

Tezele de doctorat

1. **Mitan, A.** (2022). *The Role of the Managerial Global Mindset in Supporting the Internationalization of the Romanian SMEs*, coordonatoare prof. univ. dr. habil. Elena-Mădălina Vătămănescu, susținută în cadrul Școlii Doctorale Multidisciplinare (domeniul Management) a Școlii Naționale de Studii Politice și Administrative, București.
2. **Mitan, A.** (2014). *Popular culture și identitatea tinerilor în era digitală. Preferințe muzicale și profiluri identitare la studenții români*, coordonator prof. univ. dr. Grigore Georgiu, susținută în cadrul Școlii Doctorale în Științe ale Comunicării, Școala Națională de Studii Politice și Administrative, București.

Cărți

1. Vătămănescu, E.-M., & **Mitan, A.** (2023). *Managerial Relationships and SMEs Internationalization. Un-weaving the Fabric of Business Performance*. Routledge (ISBN 9781032556314).
<https://www.routledge.com/Managerial-Relationships-and-SMEs-Internationalization-Un-weaving-the-Fabric/Vatamanescu-Mitan/p/book/9781032556314>
2. Dinu, E., **Mitan, A.**, Stratone, M.-E., Stoica, V. (2022). *Managing Intellectual Capital during the COVID-19 Pandemic. Normative Approaches, Technological Evolutions and Competitive Advantage*. Lambert Academic Publishing (ISBN 978-620-5-62989-5)
3. Vătămănescu, E.M., Alexandru, V.A., Gorgos, E.A., & **Mitan, A.** (2020). *Filling the Gaps. Intellectual Capital and the Internationalization of European SMEs*. Lambert Academic Publishing (ISBN: 978-620-0-53451-4).
4. **Mitan, A.** (2019). *Y: Popular Culture și identitate*. Tritonic (ISBN: 978-606-749-431-0)
5. Pînzaru, F., Zbucea, A., Brătianu, C., Vătămănescu, E.M., & **Mitan, A.** (Eds.) (2017). *Shift! Major challenges of today's economy*. Tritonic (ISBN: 978-606-749-269-9)
6. **Mitan, A.** (2016). *În top - 7 modele de marketing în muzică [Chart-topper. 7 marketing models used in the music industry]*. Galați University Press (ISBN 978-606-696-051-9)
7. Zbucea, A., Pînzaru, F., Galalae, C., & **Mitan, A.** (2015). *Ghid esențial de promovare [The essential guide to promoting business]*. Tritonic (ISBN 978-606-749-011-4)

Capitole în cărți

1. **Mitan, A.** (2023). *The Lure and Allure of Using AI tools in the Romanian Higher Education*. In Zbucea, A., Pînzaru, F., & Vidu, C. (Eds.) *Changing the Game. AI and Education*. Tritonic
2. **Mitan, A.** (2021). *Internaționalizarea IMM-urilor din România în perioada pandemiei. Insight-uri din sectorul IT&C*. In Pînzaru, F. & Zbucea, A. (Eds.). *După COVID-19: provocări de management între digitalizare, sustenabilitate și reziliență*. Tritonic (pp.221-251) (ISBN 978-606-749-571-3)
3. Pînzaru, F.M., **Mitan, A.**, & Mihalcea, A.D. (2018). *Reshaping Competition in the Age of Platforms: the Winners of the Sharing Economy*. In Vătămănescu, E.-M. & Pînzaru, F.M. (eds.). *Knowledge Management in the Sharing Economy* (pp. 19-38). Springer International Publishing (eBook ISBN:

978-3-319-66890-1; Hardcover ISBN: 978-3-319-66889-5; Series ISSN: 2199-8663;
DOI:10.1007/978-3-319-66890-1

4. **Mitan, A.** (2015). Storytelling și branding în muzică sau un altfel de business [Storytelling and branding in music or a different type of conducting business]. In Pînzaru, F. (Ed.), *Business storytelling: branduri și povești* (pp. 149-185). Tritonic. (ISBN: 978-606-749-010-7)

Articolele publicate în jurnale indexate Clarivate Analytics

1. Vătămănescu, E.-M., **Mitan, A.**, Cotîrleț, P.C., Andrei, A.G. (2022). Exploring the Mediating Role of Knowledge Sharing between Informal Business Networks and Organizational Performance: An Insight into SMEs Internationalization in CEE. *Sustainability*, 14(7), 3915. <https://doi.org/10.3390/su14073915> (article published 25 March 2022; AIS: 0.515, IF: 0.738, Q3, WOS:000781685200001, ISSN 2071-1050)
2. Vătămănescu, E.M.; **Mitan, A.**; Andrei, A., & Ghigiu, A.M. (2022). Linking coopetition benefits and innovative performance within SMEs networks: a strategic approach on knowledge sharing and direct collaboration. *Kybernetes*, 51(7), 2193-2214. <https://doi.org/10.1108/K-11-2020-0731> (article published 8 June 2021; issue published 30 May 2022; AIS: 0.246, IF: 0.398, Q4, WOS:000660614600001, ISSN 0368-492X)
3. Andrei, A.G., Dincă, V.M., **Mitan, A.**, & Vătămănescu, E.M. (2021). Connecting the Dots: Exploring the Knowledge-based Antecedents of SMEs' Profitability and Development via International Ventures. *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 16(3), 167-186. <https://doi.org/10.2478/mmcks-2021-0011> (article published 1 October 2021; JCI: 0.65, ESCI, WOS:000705022200001, eISSN 2069-8887)
4. Vătămănescu, E. M., Alexandru, V. A., **Mitan, A.**, & Dabija, D. C. (2019). From the deliberate managerial strategy towards international business performance: A psychic distance vs. global mindset approach. *Systems Research and Behavioral Science*, 1-14. <https://doi.org/10.1002/sres.2658> (article published 11 December 2019; AIS: 0.337, IF: 1.966, WOS:000502002200001, Online ISSN:1099-1743)
5. Bălan, M., Marin, S., **Mitan, A.**, Pînzaru, F., Vătămănescu, E.M., Zbucea, A. (2019). Leaders in focus: generational differences from a personality-centric perspective. *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, 14(4), 372-385. <https://doi.org/10.2478/mmcks-2019-0026> (article published 21 december 2019; JCI: 0.65, ESCI, WOS:000504032800002, eISSN 2069-8887)
6. Vătămănescu, E.M., Nistoreanu, B.G., & **Mitan, A.** (2017). Competition and Consumer Behavior in the Context of the Digital Economy. *Amfiteatru Economic*, 19(45), 354-366. Retrieved from <http://www.amfiteatruconomic.ro/ArticolEN.aspx?CodArticol=2621> (IF: 2.304, AIS: 0.233) (article published May 2017; WOS:000404523800003; ISSN1582-9146; eISSN2247-9104).

Articole publicate în jurnale BDI

1. Vidu, C., Pînzaru, F., & **Mitan, A.** (2022). What managers of SMEs in the CEE region should know about challenges of artificial intelligence's adoption? – an introductory discussion. *Modern Management Systems/ Nowoczesne Systemy Zarządzania*, 17(1). <https://doi.org/10.37055/nsz/147989>.
2. **Mitan, A.**, Siekelova, A., Rusu, M. Rovnak. M. (2021). Value-based management: A case study of Visegrad Four countries. *Economic and Managerial Spectrum/ Ekonomicko-Manazerske Spektrum*, 15(2), 87-98, <https://dx.doi.org/10.26552/ems.2021.2.87-98>.

3. **Mitan, A.**, & Vătămănescu, E.M. (2019). Romanian SMEs Internationalization in the Light of Internal Capabilities and External Conditions. A Secondary Data Analysis. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 7(4), 485-501. <https://doi.org/10.25019/MDKE/7.4.03>
4. Pînzaru, F., Vătămănescu, E.-M., **Mitan, A.**, Săvulescu, R., Vițelar, A., Noaghea, C., & Bălan, M. (2016). Millennials at Work: Investigating the Specificity of Generation Y versus Other Generations, *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 4(2), 173-192.
<http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/176/121>
5. Pînzaru, F., Zbucnea, A., & **Mitan, A.** (2016). Impact of Digitalization on Music Marketing. *Revista Română de Marketing. Revista Română de Marketing*, 11(3), 106-114.
http://www.revistademarketing.ro/?operatie=arhiva_id&arhiva_id=437
6. Pînzaru, F., & **Mitan, A.** (2016). Managers versus Digital Natives Employees. A Study Regarding the Perceptions of the Romanian Managers Working with Youngsters. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 4(1), 153-166.
<http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/171/118>
7. **Mitan, A.** (2014). Digital Natives Coming of Age: Challenges for Managers. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 2(2), 335-355.
<http://www.managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/63/50>
8. Pînzaru, F., & **Mitan, A.** (2013). Generation Y Students: Using Facebook for Communicating with University Staff and Professors. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 1(2), 221-239. <http://managementdynamics.ro/index.php/journal/article/view/21/18>
9. Pînzaru, F., Săvulescu, R., & **Mitan, A.** (2013). New practices in marketing to Generation Y. Product placement in Romanian pop music videos. *International Journal of Academic Research, Part B*, 5 (4), 320-326. DOI: 10.7813/2075-4124.2013/5-4/B.47.
10. Pînzaru, F., & **Mitan, A.**, (2012). Social Media and Marketing of the „Popcorn” Music Wave: the Success of Romanian Commercial Musicians Analysed Through Their Perceived Image on Facebook and YouTube, *Economics & Sociology*, 5 (2a), 125-138. DOI: 10.14254/2071-789x.2012/5-2a/11.
11. Mihalcea, A. D., **Mitan, A.** și Vițelar, A. (2012). Generation Y: Views on Entrepreneurship. *Economia. Seria Management*, 15 (2), 277-287.
<http://www.management.ase.ro/reveconomia/2012-2/3.pdf>
12. **Mitan, A.** (2010). Aspects of Identity Construction in Post-Soviet Ukraine, *GeoPolitica*, 38(4), 153-162.

Publicații in extenso, apărute în lucrări ale principalelor conferințe internaționale de specialitate

1. **Mitan, A.**, Vătămănescu, E.-M., & Stratone, M.-E. (2022). A preliminary framework linking the managerial global mindset and the degree of internationalization of Romanian SMEs. In *Proceedings of the 16th International Management Conference “Management and Resilience Strategies for a Post-Pandemic Future”*.
2. Stratone, M.-E., Vătămănescu, E.-M., & **Mitan, A.** (2022). A theoretical perspective on the relationships between intellectual capital, organizational performance and agility. In Anghel, F., Ciuciuc, V.-E., Hrib, B., Mitani, A., & Stratone, M.-E. (Eds.) *STRATEGICA. Sustainable Development and Strategic Growth*. Tritonic (ISBN: 978-606-749-628-4).
3. **Mitan, A.**, Vătămănescu, E.-M., Alexandru, V.-A. (2022). Why Studying The Internationalization of Central and Eastern European (CEE) Organizations? A Theoretical Synopsis. In *Proceedings of the 39th IBIMA Conference* (ISBN: 978-0-9998551-8-8, ISSN: 2767-9640).

4. Vătămănescu, E.-M., **Mitan, A.**, Dincă V.-M., Andrei, A.G., Alexandru, V.-A. (2021). SMEs internationalization: between strategic collaborators and intermediaries. In *Proceedings of the 15th International Management Conference "Managing People and Organizations in a Global Crisis"* (pp. 457-466). <https://doi.org/10.24818/IMC/2021/03.02>
5. **Mitan, A.** (2021). Internaționalizarea IMM-urilor din România în perioada pandemiei. Insight-uri din sectorul IT&C. In F. Pînzaru & A. Zbucnea (Eds). *După COVID-19: provocări de management între digitalizare, sustenabilitate și reziliență* (pp.221-251). Tritonic.
6. Vătămănescu, E.-M., **Mitan, A.**, Dincă, V.M., & Andrei, A.G. (2020). Integrating Intellectual Capital and SMEs Internationalization into a Common Conceptual Framework. In Brătianu, C., Zbucnea, A., Anghel, F., & Hrib, B. (Eds.). *STRATEGICA. Preparing for Tomorrow, Today*. Tritonic. ISBN 978-606-749-508-9, WOS:000654987700066
7. Vătămănescu, E.M., & **Mitan, A.** (2019). From in-house towards International Contexts. An Insight into Romanian SMEs Internationalization. In C. Brătianu, A. Zbucnea, B. Hrib, A. Vițelar & F. Anghel (Eds.). *STRATEGICA. Upscaling Digital Transformation in Business and Economics* (pp. 503-513). Tritonic. WOS:000535852900054
8. Mocanu, R., & **Mitan, A.** (2018). Building Brand Equity Through User Experience Design. In Brătianu, C., Zbucnea, A., & Vițelar, A. (Eds.) *Challenging the Status Quo in Management and Economics* (pp. 743-756). Tritonic (ISBN: 978-606-749-365-8, ISSN 2392-702X). WOS:000482078200065
9. Cristea, G., & **Mitan, A.** (2017). Managing Generation Y – A Theoretical Perspective. In Pînzaru, F., Zbucnea, A., Brătianu, C., Vătămănescu, E.-M. & **Mitan, A.** (Eds.). *Shift! Major challenges of today's economy* (pp. 813-821). Tritonic (ISBN: 978-606-749-269-9) WOS:000431586800064
10. Cristea, G., Vătămănescu, E.-M., & **Mitan, A.** (2017). Managing People Dynamics through the Lens of Generation Y. In *Proceedings of the 11th International Management Conference "The Role of Management in the Economic Paradigm of the XXIst Century" November 2nd-4th, 2017, Bucharest, Romania* (pp. 738-748). WOS:000466917100076
http://conferinta.management.ase.ro/archives/2017/pdf/4_6.pdf
11. Pînzaru, F.M., **Mitan, A.**, & Anghel, L.C. (2017). Changes of the Business Sector in the European Liberalized Markets: an Empirical Overview of Evidences from the Utilities Sector. In Zbucnea, A. (Ed.). *Entrepreneurs. Entrepreneurship - Challenges and Opportunities in the 21st Century* (pp. 256-261). Bucharest: Tritonic. (ISBN (E-book): 978-606-749-241-5). WOS:000411432000021
https://www.researchgate.net/profile/Alexandra_Zbucnea/publication/312551990_Entrepreneurs_Entrepreneurship/links/59dddea6a6fdcc276fbd0382/Entrepreneurs-Entrepreneurship.pdf
12. **Mitan, A.** (2016). Motivating Generation Y University Students to Learn in the Digital Age. *International Scientific Conference EdPROF 2016 Conference Proceedings* (pp. 147-153), Bucharest: Editura ASE (ISSN 2285-0910).
13. **Mitan, A.** (2014). Do Romanian Youngsters Envision a CSR-Oriented World? A Research Regarding Digital Natives' Values. In Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F.M., & Vătămănescu, E.-M. (Eds.). *Management, Finance, and Ethics* (pp. 763-779). Bucharest: Tritonic (ISBN: 978-606-8571-52-2) WOS:000361386000039
14. **Mitan, A.**, & Vițelar, A. (2013). Brands Maintaining Relevance for Generation Y consumers. In Brătianu, C., Zbucnea, A., Pînzaru, F.M., Dinu, M. & Oprea, D.A. (Eds.). *Strategic Thinking in a Changing World* (pp. 118-136). Bucharest: Comunicare. Ro (ISBN: 978-973-711-497-6) WOS:000361386300007
15. **Mitan, A.** (2010). Decoding Popular Music Lyrics as a Resource for Identity Shaping, *Globalization and Changing Patterns in the Public Sphere International Conference CD* (ISBN 978-973-711-263-7).