

Școala Națională de Studii Politice și Administrative  
Facultatea de Comunicare și Relații Publice

**PROGRAMUL MANAGERIAL**  
**pentru funcția de director al Departamentului Relații Publice**  
**- 2024-2028 -**

**Prof. univ. dr. Diana-Maria Cismaru**

29.05.2024  
București

## **I.Principii**

Programul managerial propus va putea fi îndeplinit în condițiile în care activitățile la nivelul Departamentului Relații Publice se vor desfășura, ca și în mandatele precedente, pe baza următoarelor principii:

- *Responsabilitate*: departamentul va avea autonomie și instrumentele necesare pentru a-și îndeplini obiectivele asumate și sarcinile curente;
- *Coerența deciziilor*: toate deciziile vor fi luate în deplină concordanță cu misiunea facultății și cu deciziile luate de întreaga echipă de conducere;
- *Calitate*: departamentul trebuie să asigure calitatea procesului educațional, în concordanță cu criteriile de performanță elaborate de ARACIS și CEAC;
- *Eficiență*: implicarea cadrelor didactice și a studenților în organizarea și desfășurarea activităților specifice;
- *Transparență*: departamentul va asigura transparența activităților didactice, a programelor desfășurate, a evaluării performanței cadrelor didactice și a studenților și a calității actului didactic în general.

## **II.Obiective**

1. Integrarea strategiei de dezvoltare a Departamentului Relații Publice în strategia de dezvoltare instituțională curentă a facultății și universității
2. Stimularea performanței prin creșterea calității procesului educațional.
3. Îmbunătățirea coordonării la nivelul departamentului și a comunicării cu cadrele didactice, precum și implicarea studenților în activități.
4. Creșterea eficienței și vizibilității activităților de cercetare, prin stimularea centrelor și laboratoarelor de cercetare existente.
5. Dezvoltarea relațiilor naționale și internaționale pentru o mai bună inserție a facultății în comunitatea academică științifică, dar și a comunității de practicieni din domeniul comunicării.
6. Adaptarea departamentului și a activității didactice la dezvoltarea societății digitale în epoca inteligenței artificiale.

## **III. Activități pentru realizarea obiectivelor**

### **1. Integrarea în strategia de dezvoltare instituțională a facultății și universității**

În mandatele anterioare s-a realizat transpunerea la nivelul departamentului a obiectivelor FCRP și SNSPA privind gestionarea optimă a formelor și programelor de învățământ, prin adaptarea curriculumului la evoluțiile de pe piața profesională și academică. Efortul acesta va continua prin proiectarea programelor de învățământ și a statelor de funcții astfel încât să se realizeze o distribuire optimă a resurselor.

În cadrul evaluărilor pentru realizarea ierarhiei universităților românești și în clasificările internaționale s-a urmărit până acum o poziție cât mai bună, pentru consolidarea reputației facultății în comunitatea academică și în plan public; acest efort va presupune în mandatul următor consolidarea și valorificarea unei baze științifice și de cercetare sporite prin acumulările din ultimii zece ani.

De asemenea, până acum Departamentul Relații Publice (alături de Departamentul Comunicare) a reprezentat un pivot în realizarea procedurilor de acreditare instituțională la nivel divers (programe de studiu, Școala Doctorală sau instituția ca întreg); acest rol va fi asumat în continuare, cu speranța de a oferi colegilor responsabili de dosarele de acreditare și comisiilor de evaluare cele mai bune informații pentru optimizarea procesului de evaluare.

Profesia de comunicator în secolul XXI implică o foarte bună conexiune cu tehnologia și aplicațiile de specialitate; în ultimii ani s-au realizat achiziții și dotări pentru laboratoare de specialitate, demersuri care trebuie să continue în următorii patru ani, în special prin îmbunătățirea tehnicii digitale disponibile la sediul facultății.

Editura Comunicare.ro a contribuit la consolidarea reputației facultății prin publicarea unor cursuri și cărți de specialitate valoroase, precum și a Revistei de Comunicare și Relații Publice. În următorii ani va fi sprijinită politica editorială și îmbunătățirea calității revistei, devenite una dintre cele mai vizibile și bine cotate reviste în domeniul comunicării. Se va acorda consiliere și sprijin colegilor cu privire la lucrările pe care le pot publica, precum și prin selecția și propunerea unor titluri de referință în domeniul comunicării.

## **2. Stimularea performanței prin creșterea calității procesului educațional**

În ceea ce privește procesul educațional, acesta s-a confruntat cu multe provocări în mandatul anterior, printre care: nevoia continuă de adaptare a planurilor de învățământ, dificultățile impuse de pandemie și învățământul online, integrarea programelor de studiu în standardele învățământului european. În continuare se vor căuta formulele optime pentru fiecare program de studii astfel încât să se păstreze accentul pe dimensiunea vocațională, pe învățarea aplicată și implicarea specialiștilor în comunicare. În acest sens se vor dezvolta parteneriatele cu asociațiile profesionale (cum ar fi parteneriatul cu IAA, International Advertising Association) sau cu agențiile de profil care s-au implicat activ în instruirea studenților.

În ultimii patru ani, și datorită rigorilor impuse de pandemia de coronavirus departamentul a sprijinit politica facultății pentru dezvoltarea unor noi forme de învățământ, precum sistemul asincron de e-learning, utilizarea unor instrumente moderne de învățare precum Google Classroom și platforme de videoconferință. În continuare, față de experiența formată în pandemie, se va fixa atenția pe diversificarea instrumentelor digitale folosite în procesul de învățământ, pe antrenarea abilităților cadrelor didactice în utilizarea resurselor și tehnicilor de lucru în mediul digital.

Un alt aspect căruia i s-a acordat atenție în ultimii patru ani a fost reluarea și menținerea unei relații stabile cu absolvenții FCRP pentru actualizarea ofertei educaționale, pentru organizarea de evenimente și pentru promovarea imaginii facultății. Această activitate trebuie să continue pentru beneficiile aduse tuturor celor implicați (profesori, absolvenți, studenți).

## **3. Îmbunătățirea coordonării și comunicării la nivelul departamentului**

În mandatul anterior s-a realizat implementarea sistemului de evaluare a performanței cadrelor didactice. Acest sistem va fi în continuare utilizat ca instrument activ atât pentru creșterea calității și monitorizarea activității didactice și de cercetare la nivelul departamentului, dar și în orientarea carierei cadrelor didactice și în stimularea performanței de la an la an.

De asemenea, în mandatul anterior s-a pus accent pe responsabilizarea și creșterea autonomiei coordonatorilor de programe academice și de forme de masterat, și întărirea

rolului acestora în comunicarea cu cadrele didactice, ceea ce a avut ca rezultat consolidarea unor programe de masterat și buna funcționare a colectivului de cadre didactice de la fiecare program (aspect care s-a dovedit de mare importanță în timpul pandemiei). Sistemul va continua să funcționeze și va fi alimentat de tineri doctoranzi și asistenți care să contribuie la promovarea programelor și la facilitarea comunicării cu titularii, cadrele didactice asociate și cu studenții.

Va continua, de asemenea, procesul de formare și recrutare al absolvenților care demonstrează interes și motivație pentru construirea unei cariere didactice și de cercetare prin orientarea către studii la Școala Doctorală, precum și asistența cadrelor didactice tinere pentru promovarea și definirea specializării academice.

În activitatea instituțională curentă se va căuta realizarea unei informări cât mai prompte a cadrelor didactice cu privire la sarcinile instituționale curente (activitățile de promovare a ofertei educaționale, de organizare de evenimente interne, științifice sau profesionale, precum și participarea în comisii) în scopul implicării tuturor cadrelor didactice în activitățile facultății, dar și distribuirea echitabilă a sarcinilor la nivel de departament.

Mandatul anterior a presupus implementarea unor proceduri de implicare a studenților în evaluarea cursurilor și activităților didactice și în proiectarea curriculumului. De asemenea, studenții sunt consultați în adoptarea de măsuri și schimbări care privesc direct procesul educational, iar comunicarea cu aceștia a devenit foarte activă prin folosirea canalelor social media și a canalelor de comunicare internă. În continuare se va pune accent pe disponibilitatea canalelor de comunicare pentru studenți și pe sincronizarea răspunsurilor față de cererile înregistrate pe canalele online interne ale facultății.

#### **4. Creșterea vizibilității activităților de cercetare, prin stimularea centrelor și laboratoarelor de cercetare**

În cei patru ani anteriori, datorită pandemiei de coronavirus, dezvoltarea laboratoarelor și centrelor de cercetare a trecut în plan secundar, deși echipele de cercetare din interiorul acestora au fost în continuare active, având ca rezultat un număr mare de publicații. În continuare se va sprijini dezvoltarea laboratoarelor de cercetare și creșterea performanței științifice, prin monitorizarea numărului de publicații și inițiativelor de publicare, prin consilierea cadrelor didactice în creșterea participării la conferințe sau a activității de publicare în revistele de specialitate.

În mandatul 2020-2024 s-a încurajat menținerea numărului de publicații prin funcționarea în regim la distanță a laboratoarelor de cercetare în timpul pandemiei. Intenția pentru perioada următoare este de a crește numărul de publicații, dar și numărul de aplicații pentru cereri de finanțare, în scopul dezvoltării activității de cercetare și a resurselor provenite din cercetare la nivelul facultății. Atât la nivel individual cât și la nivel de echipă, vor fi sprijinite cadrele didactice din departament pentru aplicarea la granturi de cercetare individuale și în parteneriate naționale și internaționale;

În ultimii patru ani s-a realizat atragerea studenților (cu precădere a studenților de la masterat și doctorat) în activitatea de cercetare științifică și formarea de echipe mixte de cercetare profesori-studenți. În acest sens, minigranturile interne și participarea la conferințe naționale și internaționale au fost terenul de dezvoltare al acestor echipe. Aceste activități trebuie să continue cu obiectivul de a atrage tineri valoroși și pasionați pentru stagii de doctorat și carieră academică.

## **5. Dezvoltarea relațiilor naționale și internaționale, pentru o mai bună integrare a facultății în comunitatea academică și științifică și în comunitatea de practicieni**

Pe plan național, există colaborări la nivel instituțional cu departamentele de profil (sau complementare) din universitățile din țară, prin intermediul participării la activități științifice în parteneriat (proiecte didactice, instituționale și științifice) sau activități interdisciplinare (ca exemplu: Universitatea din Bacău, Universitatea Transilvania din Brașov, Academia Forțelor Aeriene Henri Coandă, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj, Universitatea de Vest din Timișoara, etc.). Intenția este de a consolida și de a extinde în continuare aceste relații de colaborare.

De asemenea, evenimentele științifice (workshopuri și conferințe) au contribuit la creșterea parteneriatelor instituționale și de cercetare și la creșterea vizibilității facultății, prin participarea specialiștilor din mediul instituțional sau a profesorilor de la alte universități din țară și din străinătate.

În mandatele anterioare facultatea a fost integrată într-o serie de rețele internaționale de prestigiu, prin proiectele de cercetare implementate și prin evenimentele științifice organizate. Acest aspect va continua în mandatul următor prin susținerea unor proiecte strategice prestigioase la nivel național, precum a fost proiectul EDU-CAD, încheiat în 2023.

În următorii patru ani se va susține o creștere importantă a participării studenților și cadrelor didactice în programele de tip didactic și de cercetare (cum ar fi ERASMUS sau Fulbright) pentru a recupera scăderea numărului acestor activități în anii de pandemie, ceea ce va contribui la creșterea experienței internaționale atât pentru profesori cât și pentru studenți.

În ceea ce privește legăturile cu piața profesională, în ultimii ani s-au strâns legăturile cu mai multe agenții profesionale (agenții de relații publice, de publicitate sau de comunicare digitală), facultatea întărindu-și reputația ca furnizor de absolvenți de calitate pe piața de comunicare. Departamentul Relații Publice a fost o verigă activă în facilitarea acestor legături și va acționa în același sens în continuare. În acest sens va acționa și întărirea legăturilor cu asociațiile profesionale reprezentative în plan național și european (ARRP, EUPRERA, Institute of Public Relations) și realizarea unor contribuții de comunicare/științifice vizibile în cadrul acestor comunități;

## **6. Adaptarea departamentului și a activității didactice la dezvoltarea societății digitale în epoca inteligenței artificiale**

Inteligența artificială se dovedește încă de la începuturile lansării ei o provocare pentru toate nivelurile societății digitale, din cauză că anunță transformări masive pe piața muncii, prin multiplele aplicații care se vor dezvolta în continuare. În ceea ce privește domeniul comunicării, impactul se estimează a fi important atât în ceea ce privește schimbarea atribuțiilor specialiștilor în social media, relații publice și comunicare precum și în schimbarea configurației pieței muncii prin reducerea posturilor executive și junior și menținerea posturilor de coordonare și senior.

În ceea ce privește impactul inteligenței artificiale care se prefigurează la nivel academic, acesta este chiar mai intens decât la nivelul pieței muncii, pentru că este vizată atât integrarea noilor tehnologii în activitatea de predare și cercetare. În plus, și dimensiunea etică este o preocupare foarte importantă întrucât, odată cu apariția noilor instrumente de inteligență artificială, se pot genera lucrări academice scrise în totalitate prin folosirea tehnologiilor de tip chatbot, ceea ce ridică problema drepturilor de autor.

În următorii patru ani unul dintre obiective este adaptarea, în primul rând, la noile tehnologii și instrumente, care apar și se dezvoltă într-un ritm accelerat. Pe de o parte acest efort trebuie corelat cu integrarea noilor teme în curriculum și în activitatea studenților, pentru a le pune la îndemână noi cunoștințe și abilități; pe de altă parte este nevoie de stimularea cercetării în această direcție (inclusiv percepția noilor tehnologii bazate pe inteligență artificială și a implicațiilor lor pot constitui subiecte de lucrări și proiecte de cercetare). Nu în ultimul rând, integrarea instrumentelor generate de noile tehnologii și inteligența artificială cu precădere poate facilita multiple îmbunătățiri la nivelul procesului educațional și administrativ, aspecte care vor fi urmărite și stimulate în următorii patru ani.